

6

Referências bibliográficas

AAKER, David A. **Managing Brand Equity**: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York: The Free Press, 1991.

_____. **Marcas**: Brand Equity Gerenciando o Valor da Marca. São Paulo: Negócio Editora, 1998.

_____. **Brand Portfolio Strategy**: Creating Relevance, Differentiation, Energy, Leverage and Clarity. New York: The Free Press, 2004.

AAKER, David A.; BIEL, Alexander L. Are Brand Equity Investments Really Worthwhile ? In ____ **Brand Equity and Advertising**. USA : Lawrence Erlbaum Associates inc, 1993. p. 333–41.

AAKER, David A.; JACOBSON, Robert. The Financial Information Content of Perceived Quality. **Journal of Marketing Research**, v.31, 31 Mai. 1994. p. 191–201.

AGARWAL, Manoj K.; RAO, Vithala R. An Empirical Comparison of Consumer-Based Measures of Brand Equity. **Marketing Letters**, ago. 1996. p. 237–247.

AMBLER, T.; STYLES, C. Brand Development versus New Product Development: Towards a Process Model of Extension Decisions. **Marketing Intelligence and Planning** , v. 14 n. 7, 1996, pp. 10-19.

BALMER, J. M. T. Corporate Identity: Towards an Understanding. In ____ **Proceedings of Annual Conference of the Marketing Education Group**. Loughborough University, 1993

BARTH, Mary E. et al. Brand Values and Capital Market Valuation. **Review of Accounting Studies**, v. 3 (1–2). 1998. p. 41–68.

BELLO, David C.; HOLBROOK, Morris B. Does an Absence of Brand Equity Generalize Across Product Classes? **Journal of Business Research**, v. 34. 1995. p. 125-131.

BERGER, Philip G.; OFEK, Eli. Diversification's Effect on Firm Value. **Journal of Financial Economics** , v. 37. jan, 1995. p. 39–65.

BHARADWAJ, Anandhi S.; BHARADWAJ, Sundar G.; KONSYNSKI, Benn R. Information Technology Effects on Firm Performance as Measured by Tobin's q . **Journal of Business Research** , v. 45. jul. 1999. p. 1008–1024.

BIEL, A. How Brand Image Drives Brand Equity. **Journal of Adverstising Research**. v.6, nov-dez. 1992.

BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO. Disponível em <<http://www.bovespa.com.br>>. Acesso: Abril – Novembro. 2006

BOUTEILLER, C. The Evaluation of Intangibles: Advocating for an Option Based Approach. **Alternative Perspectives on Finance and Accounting**. 2000.

CHAUVIN, Keith W.; HIRSCHEY, Mark. Advertising, R&D Expenditures, and the Market Value of the Firm. **Financial Management** , v. 22. 1993. p.128–140.

CHEN, K.C.; GAILEN, L. Hite.; CHENG, David, C. .Barriers to Entry, Concentration, and Tobin's q Ratio. **Quarterly Journal of Business and Economics**, v. 28. 1989. p.32–49.

CHERNATONY, Leslie De. Integrated Brand Building Using Brand Taxonomies. **Marketing Intelligence & Planning** , 14/7, 1996. p. 40-45.

CHERNATONY, Leslie De.; HARRIS, Fiona B. Corporate Branding and Corporate Brand Performance. **European Journal of Marketing**, v.35. n.3/4, 2001. p. 441-456.

CHUNG, Kee H.; PRUITT, Stephen W. A Simple Approximation of Tobin's q. **Financial Management**, v. 23. 1994. n. 3, pp. 70-74

COMISSÃO DE VALORES DE MOBILIÁRIOS. Disponível em <<http://www.cvm.gov.br>>. Acesso: Abril –Novembro. 2006

COMMENT, Robert.; JARRELL ,Gregg. A. Corporate Focus and Stock Returns. **Journal of Financial Economics**, v. 37 , jan .1995. p. 67–87.

DAMODARAN, Aswath. **Avaliação de Investimentos**: Ferramentas e Técnicas para a Determinação do Valor de Qualquer Ativo. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed.,1997.

DAMODARAN, Aswath. Dealing with Intangibles: Valuing Brand Names, Flexibility and Patents. **Stern School of Business**. Jan. 2006.

DOBB, Maurice. **A Evolução do Capitalismo**. Rio de Janeiro: Editora Guanabara, 7 ed. 1987.

DOMOWITZ, Ian, R.; HUBBARD Glenn.; PETERSON, Bruce C. Business Cycles and the Relationship between Concentration and Price-Cost Margins. **RAND Journal of Economics**, v. 17. 1986. p. 1–17.

ECONOMATICA. Disponível em: <<http://www.economatica.com>>. Acesso: Julho a Setembro. 2006

FARQUHAR, P. Managing Brand Equity. **Marketing Research**, v.1, set. 1989. p. 24-33.

FELDWICK, P. Do We Really Need Brand Equity ? **The Journal of Brand Management**, v. 4, n. 1, 1996, pp. 9-28.

FRIEDER, Laura.; SUBRAHMANYAM, A. Brand Perceptions and the Market for Common Stock. **Journal of Financial and Quantitative Analysis**, v. 40, n.1, Mar. 2005.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2002.

_____. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1995.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios de Administração Financeira**. 7.ed. São Paulo: Editora Harbra, 1997.

HAIR, Joseph F. Jr. et. al. **Multivariate Data Analysis**. 5. ed. Índia: Pearson Education, 2005.

KAPFERER, Jean-Noel. **As Marcas, Capital da Empresa: Criar e Desenvolver Marcas Fortes**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

KAYO, Eduardo Kazuo. **A Estrutura de Capital e o Risco das Empresas Tangível e Intangível-Intensivas**: Uma Contribuição ao Estudo de Valoração de Empresas. São Paulo, 2002. 126p. Monografia (Doutorado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses>>. Acesso em: Setembro de 2006

KELLER, Kevin L. **Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity**. New Jersey: Prentice Hall. 1998.

_____. **Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity.** 2.ed. New Jersey: Prentice Hall. 2002.

KELLER, Kevin L.; AAKER, David A. The Effects of Sequential Introduction of Brand Extensions. **Journal of Marketing Research**, n.29, fev .1992. p.35–50.

KERLINGER, Fred N. **Metodologia da Pesquisa em Ciências Sociais: Um Tratamento Conceitual.** São Paulo: EPU, 1980.

KLOCK, Mark.; MEGNA, Pamela. Measuring and Valuing Intangible Capital in the Wireless Communications Industry. **Quarterly Review of Economics and Finance**, v. 40 .2000. p. 519–532.

KOHLI, Chiranjeev. Branding Consumer Goods: Insights from Theory and Practice. **Journal of Consumer Marketing** v. 40, jun. 1997. p. 206-219.

KOTLER, Philip.; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing.** 7.ed. Rio de Janeiro: Editora Prentice-Hall do Brasil, 1998.

LAFORET, Sylvie.; SAUNDERS, John. Managing Brand Portfolios: How the Leaders Do It. **Journal of Advertising Research.** v.34, set. 1994. p. 64–76.

_____. Managing Brand Portfolios: Why Leaders Do What They Do. **Journal of Advertising Research.** n. 39, jan–fev,.1999. p. 51–66.

_____. Managing Brand Portfolios: How Strategies Have Changed. **Journal of Advertising Research.**, set. 2005. p.314-327

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. 6.ed. **Fundamentos de Metodologia Científica.** São Paulo: Atlas, 2005.

_____. **Metodologia do Trabalho Científico**. 6.ed. São Paulo: Atlas. 2001. 219 p.

LANE, Vicki.; JACOBSON, Robert. Stock Market Reactions to Brand Extension Announcements: The Effects of Brand Attitude and Familiarity. **Journal of Marketing** ,v. 59 , jan. 1995. p. 63–77.

LASSAR, Walfried.; MITTAL, Banwari.; SHARMA, Arun. Measuring Customer-Based Brand Equity. **The Journal of Consumer Marketing**. v.12, 1995, pp. 11-19

LEUTHESSER, Lance. Defining, Measuring and Managing Brand Equity, A Conference Summary, **Marketing Science Institute**, Cambridge MA. 1988

LEUTHESSER, Lance.; KOHLI, Chiranjeev. Brand Equity: Capitalizing on Intellectual Capital. **Ivey Management Services**. Mar-abr 2001, p. 73-81

LEV, Baruch.; SOUGIANNIS ,Theodore . The Capitalization, Amortization, and Value-Relevance of R&D. **Journal of Accounting and Economics**. v. 21, fev. 1996. p. 107–138.

LINDENBERG, Eric B.; ROSS, Stephen A. Tobin's q Ratio and Industrial Organization. **Journal of Business**, v. 54, jan. 1981. p.1–32.

LUSTGARTEN, Steven.; THOMADAKIS, Stavros. Mobility Barriers and Tobin's q. **Journal of Business**. v. 60, out.1987. p. 519–537.

MARTINS, Eliseu. **Contribuição a Avaliação do Ativo Intangível**,. São Paulo, 1972. Tese (Doutorado em Contabilidade) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo.

MCCONNELL, John J.; SERVAES, Henri. Additional Evidence on Equity Ownership and Corporate Value. **Journal of Financial Economics**. v. 27, out. 1990. p. 595–612.

MEGNA, Pamela.; KLOCK, Mark. The Impact of Intangible Capital on Tobin's q in the Semiconductor Industry. **The American Economic Review**; Maio. 1993. n. 83. p.265-269.

MILONE, Mário César M. **Cálculo do Valor de Ativos Intangíveis: Uma Metodologia Alternativa para Mensuração do Valor de Marcas**. São Paulo, 2004. 142p. Tese (Doutorado em Administração) - Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, USP. Disponível em: <<http://www.teses.usp.br/teses>>. Acesso em: setembro de 2006

MONTGOMERY, Cynthia A.; WERNERFELT, Birger. Diversification, Ricardian Rents, and Tobin's q, **RAND Journal of Economics**. v.19 . 1988. p. 623–632.

MÜLLER, Aderbal Nicolas. Análise do Valor das Empresas: Os Limites dos Modelos de Avaliação. **Revista FAE**. v.7 n.2. Jul/Dez. 2004. p. 73-82.

MURPHY, John. Branding: The Game of the Name. **Marketing**. n. 29, abr. 1987. p.32.

_____. **Brand Valuation: Establishing a True and Fair View**. Londres: Hutchinson Business Books, 1989.

OLINS, Wally. **Corporate Identity: Making Business Strategy Visible Through Design**. London: Thames and Hudson, 1989.

PEREIRA, Sofia Reis Ventura. **Gestão Emocional da Marca: O Caso Salsa**. Lisboa, 2005. Dissertação (Mestrado em Ciências Empresariais) - Faculdade de Economia, Universidade do Porto. Disponível em: <<http://www.fep.up.pt>>. Acesso em: outubro de 2006.

PETROMILLI, Michael.; MORRISON, Dan.; MILLION, Michael. **Brand Architecture: Building Brand Portfolio Value. Strategy & Leadership.** v.30, n.5. 2002. p.22 -28

RAO, Vithala R.; AGARWAL , Manoj K.; DAHLHOF, Denise. How Manifest Branding Strategy is Related to the Intangible Value of a Corporation? **Journal of Marketing.** v..68 , out. 2004. p. 126-141

REILLY, Robert F e RABE, Jame G. Looking Beneath the Surface: Valuing Health Care Intangible Assets. **The National Public Accountant.** Washington, v. 41, mar. 1996. p. 14.

SCHWARTZMAN, Simon. **Pesquisa Acadêmica, Pesquisa Básica e Pesquisa Aplicada em Duas Comunidades Científicas.** Disponível em: <[http:// www.schwartzman.org.br](http://www.schwartzman.org.br)>. Acesso em: julho de 2006

SIMON, Carol J.; SULLIVAN ,Mary W.. The Measurement and Determinants of Brand Equity: A Financial Approach. **Marketing Science.** n.12 .1981. p.28–52.

SMIRLOCK, Michael.; GILLIGAN, Thomas.; MARSHALL ,William. Tobin's q and the Structure-Performance Relationship. **The American Economic Review**, v. 74, dez. 1984. .p.1051–1060.

SMITH, Clifford W., Jr.; WATTS ,Ross L. WATTS. The Investment Opportunity Set and Corporate Financing, Dividend, and Compensation Policies. **Journal of Financial Economics.** v. 32 , dez.1992. p. 263–92.

SMITH, W. Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. **Journal of Marketing**, v. 21, jul. 1956.

SRIVASTAVA, Rajendra K.; SHERVANI, Tasadduq A.; FAHEY, Liam. Market-Based Assets and Shareholder Value: A Framework for Analysis. **Journal of Marketing**. v.62, jan. 1998. p. 2–18.

SRIVASTAVA, R.K.; SHOCKER, A.D. Brand Equity: A Perspective on its Meaning and Measurement. **Marketing Science Institute**, Boston, MA, 1991, pp. 91-124.

STEWART, Thomas A. **Capital Intellectual**. 4^a ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SZYMANSKI, David M.; BHARADWAJ, Sunder G.; VARADARAJAN, P. Rajan. An Analysis of the Market Share – Profitability Relationship. **Journal of Marketing**. n.57, jul. 1993. p. 1–18.

URDE, Mats. Core Value-Based Corporate Brand Building. **European Journal of Marketing**. n. 37 n. 7/8. 2003. p. 107-1040

VALOR ECONÔMICO. Disponível em <<http://www.valoronline.com.br>>. Acesso: outubro – novembro 2006.

VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 4.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

WINTERS, L.C. Brand Equity Measures: Some Recent Advances. **Marketing Research**. v. 3, 1991, pp. 70-3.

WOOD, Lisa. Brands and Brand Equity: Definition and Management. **Management Decision**. v.68 n.9, 2000, p. 662-669

XIE, Henry Yu.; BOGGS, David J. Corporate Branding versus Product Branding in Emerging Markets: A Conceptual Framework. **Marketing Intelligence & Planning**. v.24. n.4. 2006. p.347-364.

Anexo 1

Questionário: identificação das estratégias de marca

A presente pesquisa visa subsidiar o desenvolvimento da minha dissertação de Mestrado em Marketing na PUC-RJ, que tem o foco central na questão das relações entre estratégias de marca e valor intangível de uma empresa.

A expectativa é que esta pesquisa, que envolve profissionais e estudiosos da área de Marketing, possa dar uma contribuição acerca da relação entre a adoção de determinada estratégia de marca e o valor intangível das empresas.

Agradeço sua participação.

INSTRUÇÕES

Na primeira coluna, tem-se o nome de cada uma das empresas selecionadas. Na segunda e terceira colunas, respectivamente, o tipo de indústria, segundo denominação assumida na BOVESPA, e o link para o site institucional de cada empresa, onde você poderá buscar informação, caso não conheça ou tenha alguma dúvida sobre a empresa

Na aba Estratégia de Marca você irá encontrar uma breve descrição do significado de cada uma das estratégias de marca existentes - acrescida de exemplos de empresas, segundo entendimento considerado no estudo em pauta. Na aba seguinte, denominada Pesquisa, você irá preencher na coluna Estratégia de Marca - segundo sua percepção - qual é a melhor estratégia de marca para cada uma das empresas listadas.

Ao identificar uma estratégia para empresa, basta clicar na coluna Estratégia de Marca que as opções de escolha - "Corporativa", "Casa das Marcas" e "Mista" - aparecem automaticamente. Caso não consiga identificar nenhuma estratégia para a empresa, basta escolher a opção "Não identificado".

	Empresa	Indústria	Estratégia de Marca
1	ACESITA S.A.	Siderurgia	
2	ACOS VILLARES S.A.	Siderurgia	
3	AES SUL S.A.	Energia Elétrica	
4	AES TIETE S.A.	Energia Elétrica	
5	ALL AMERICA LATINA LOGISTICA S.A.	Logística	
6	AMAZONIA CELULAR S.A.	Telefonia Móvel Celular	
7	AMPLA ENERGIA E SERVICOS S.A.	Energia Elétrica	
8	ARACRUZ CELULOSE S.A.	Papel e Celulose	
9	ARCELOR BRASIL S.A.	Siderurgia	
10	AVIPAL S.A.	Alimentos	
11	BANCO BRADESCO S.A.	Banco	
12	BANCO DO BRASIL S.A.	Banco	
13	BANESPA S.A.	Banco	
14	BANCO ITAU S.A.	Banco	
15	BANCO MERCANTIL DO BRASIL S.A.	Banco	
16	BANCO NOSSA CAIXA S.A.	Banco	
17	BANCO SUDAMERIS BRASIL S.A.	Banco	
18	BICICLETAS CALOI S.A.	Bicicletas e Motocicletas	
19	BICICLETAS MONARK S.A.	Bicicletas e Motocicletas	
20	BOMBRIL S.A.	Higiene E Limpeza	
21	BRASIL & MOVIMENTO S.A.	Bicicletas e Motocicletas	
22	BRASIL TELECOM S.A.	Telecomunicações	
23	BRASKEM S.A.	Petroquímica	
24	CAFE SOLUVEL BRASILIA S.A.	Alimentos	
25	CALCADOS AZALEIA S.A.	Calçados	
27	ELETROBRAS	Energia Elétrica	
28	CENTRAIS ELET DE SANTA CATARINA S.A.	Energia Eletrica	
29	CENTRAIS ELET DO PARA S.A.	Energia Eletrica	
30	CENTRAIS ELET MATOGROSSENSES S.A.	Energia Eletrica	
31	CERAMICA CHIARELLI S.A.	Materiais de Construção	
32	CESP - CIA ENERGETICA DE SAO PAULO	Energia Eletrica	
33	CIA BEBIDAS DAS AMERICAS - AMBEV	Bebidas	
34	CIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	Varejo	
35	CIA BRASILEIRA DE PETROLEO IPIRANGA	Petróleo e Gás	
36	CIA CACIQUE DE CAFE SOLUVEL	Alimentos	
37	CIA DOCAS DE IMBITUBA	Administração Portuária	
38	CIA ELDORADO DE HOTEIS	Hotelaria	
39	CIA ENERGETICA DE BRASILIA	Energia Eletrica	
40	CEMIG	Energia Eletrica	

	Empresa	Indústria	Estratégia de Marca
41	CIA ENERGETICA DO CEARA - COELCE	Energia Elétrica	
42	CIA GAS DE SAO PAULO - COMGAS	Petróleo e Gás	
43	CIA HERING	Têxtil	
44	CIA IGUACU DE CAFE SOLUVEL	Alimentos	
45	CIA INDUSTRIAL CATAGUASES	Têxtil	
46	CIA INDUSTRIAL SCHLOSSER S.A.	Têxtil	
47	CIA MELHORAMENTOS DE SAO PAULO	Papel e Celulose	
48	CIA PARANAENSE DE ENERGIA - COPEL	Energia Elétrica	
49	CIA SANEAMENTO BASICO EST SAO PAULO	Água e Saneamento	
50	CIA SANEAMENTO DE MINAS GERAIS - COPASA	Água e Saneamento	
51	CIA SANEAMENTO DO PARANA - SANEPAR	Água e Saneamento	
52	CIA SIDERURGICA NACIONAL - CSN	Siderurgia	
53	CIA TECIDOS NORTE DE MINAS COTEMINAS	Têxtil	
54	CIA TECIDOS SANTANENSE	Têxtil	
55	CIA VALE DO RIO DOCE	Mineração	
56	CONCESSIONARIA RIO-TERESOPOLIS S.A.	Administração Rodoviária	
57	CONFAB INDUSTRIAL S.A.	Metalurgia	
58	CONSERVAS ODERICH S.A.	Alimentos	
59	CONTAX PARTICIPACOES S.A.	Administração	
60	COPEL - CIA PETROQUIMICA DO SUL	Petroquímica	
61	CYRELA BRAZIL REALTY S.A.EMPREENDE E PART	Administração Predial	
62	DIAGNOSTICOS DA AMERICA S.A.	Administração Médica	
63	DIMED S.A. DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS	Farmacêutica	
64	DIXIE TOGA S.A.	Embalagens	
65	DOHLER S.A.	Têxtil	
66	DROGASIL S.A.	Farmacêutica	
67	DURATEX S.A.	Materiais de Construção	
68	EMBRAER - EMPRESA BRAS DE AERONAUTICA S.A.	Aeronáutica	
69	ETERNIT S.A.	Materiais de Construção	
70	EUCATEX S.A. INDUSTRIA E COMERCIO	Materiais de Construção	
71	EXCELSIOR ALIMENTOS S.A.	Alimentos	
72	FABRICA TECIDOS CARLOS RENAUX S.A.	Têxtil	
73	FERTILIZANTES FOSFATADOS S.A.- FOSFERTIL	Fertilizantes	
74	FORJAS TAURUS S.A.	Armas	
75	GAFISA S.A.	Construção Civil	
76	GERDAU S.A.	Siderurgia	
77	GLOBEX UTILIDADES S.A.	Varejo	
78	GOL LINHAS AEREAS INTELIGENTES S.A.	Aeronáutica	
80	GRADIENTE ELETRONICA S.A.	Eletrônicos	
81	GRENDENE S.A.	Calçados	
82	GUARARAPES CONFECÇOES S.A.	Têxtil	
83	HAGA S.A. INDUSTRIA E COMERCIO	Máquinas e Equipamentos	
84	HOTEIS OTHON S.A.	Exploração	
85	IDEIASNET S.A.	Comércio Eletrônico	
86	INDUSTRIAS MICHELETTO S.A.	Máquinas e Equipamentos	
87	INDUSTRIAS ROMI S.A.	Construção Civil	
88	JOAO FORTES ENGENHARIA S.A.	Têxtil	
89	KARSTEN S.A.	Têxtil	
90	KLABIN S.A.	Papel e Celulose	

	Empresa	Indústria	Estratégia de Marca
91	LIVRARIA DO GLOBO S.A.	Varejo	
92	LOCALIZA RENT A CAR S.A.	Administração frota	
93	LOJAS AMERICANAS S.A.	Varejo	
94	LOJAS RENNER S.A.	Varejo	
95	MAHLE-METAL LEVE S.A.	Máquinas e Equipamentos	
96	MANUFATURA DE BRINQUEDOS ESTRELA S.A.	Brinquedos	
97	MARCOPOLO S.A.	Automotiva	
98	MARISOL S.A.	Varejo	
99	MENDES JUNIOR ENGENHARIA S.A.	Construção Civil	
100	MUNDIAL S.A. - PRODUTOS DE CONSUMO	Metalurgia	
101	NATURA COSMETICOS S.A.	Cosméticos	
102	NET SERVICOS DE COMUNICACAO S.A.	TV a cabo	
103	PANATLANTICA S.A.	Siderurgia	
104	PARMALAT BRASIL S.A. IND DE ALIMENTOS	Alimentos	
105	PERDIGAO S.A.	Alimentos	
106	PETROLEO BRASILEIRO S.A. PETROBRAS	Petróleo e Gás	
107	PORTO SEGURO S.A.	Seguros	
108	PORTOBELLO S.A.	Materiais de Construção	
109	REDE EMPRESAS DE ENERGIA ELETRICA S.A	Energia Elétrica	
110	RENAR MACAS S.A.	Alimentos	
111	S.A. FABRICA DE PRODS ALIMENTICIOS VIGOR	Laticínios	
112	SADIA S.A.	Alimentos	
113	SANTISTA TEXTIL S.A.	Têxtil	
114	SAO PAULO ALPARGATAS S.A.	Calçados	
115	SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES	Varejo	
116	SCHULZ S.A.	Metalurgia	
117	SEMP TOSHIBA S.A.	Eleto-eletrônicos	
118	SOUZA CRUZ S.A.	Cigarros	
119	SPRINGER S.A.	Eleto-eletrônicos	
120	SUZANO PAPEL E CELULOSE S.A.	Papel e Celulose	
121	TAM S.A.	Aeronáutica	
122	TEC TOY S.A.	Eleto-eletrônicos	
123	TEKA - TECELAGEM KUEHNRIK S.A.	Têxtil	
124	TELE NORTE LESTE PARTICIPACOES S.A.	Telefonia Fixa e Móvel	
125	TELEFONICA S.A.	Telefonia Fixa e Móvel	
126	TELEMIG CELULAR S.A.	Telefonia Fixa e Móvel	
127	TIM PARTICIPACOES S.A.	Telefonia Movel Celular	
128	UNIBANCO	Banco	
129	USIMINAS	Siderurgia	
130	VARIG S.A.	Aeronáutica	
131	VICUNHA TEXTIL S.A.	Têxtil	
132	VIVO PARTICIPACOES S.A.	Telefonia Movel Celular	
133	VOTORANTIM CELULOSE E PAPEL S.A.	Papel e Celulose	
134	WHIRLPOOL S.A.	Eleto-eletrônicos	

Anexo 2

Respostas do questionário

	Empresa	CM	C	M	NI	Total
1	ACESITA S.A.	1	14	1	4	20
2	ACOS VILLARES S.A.	1	13	2	4	20
3	AES SUL S.A.	1	11	2	6	20
4	AES TIETE S.A.	1	13	0	6	20
5	ALL AMERICA LATINA LOGISTICA S.A.	0	13	3	4	20
6	AMAZONIA CELULAR S.A.	0	13	4	3	20
7	AMPLA ENERGIA E SERVICOS S.A.	0	16	1	3	20
8	ARACRUZ CELULOSE S.A.	4	14	1	1	20
9	ARCELOR BRASIL S.A.	4	8	3	5	20
10	AVIPAL S.A.	11	3	4	2	20
11	BANCO BRADESCO S.A.	1	16	3	0	20
12	BANCO DO BRASIL S.A.	1	16	3	0	20
13	BANESPA S.A.	1	17	1	1	20
14	BANCO ITAU S.A.	1	15	4	0	20
15	BANCO MERCANTIL DO BRASIL S.A.	1	13	3	3	20
16	BANCO NOSSA CAIXA S.A.	2	16	1	1	20
17	BANCO SUDAMERIS BRASIL S.A.	1	15	2	2	20
18	BICICLETAS CALOI S.A.	2	13	5	0	20
19	BICICLETAS MONARK S.A.	3	11	4	2	20
20	BOMBRIL S.A.	4	5	11	0	20
21	BRASIL & MOVIMENTO S.A.	8	6	2	4	20
22	BRASIL TELECOM S.A.	4	13	3	0	20
23	BRASKEM S.A.	4	8	0	8	20
24	CAFE SOLUVEL BRASILIA S.A.	8	2	5	5	20
25	CALCADOS AZALEIA S.A.	3	7	8	2	20
27	ELETRONBRAS	0	16	2	2	20
28	CENTRAIS ELET DE SANTA CATARINA S.A.	0	13	1	6	20
29	CENTRAIS ELET DO PARA S.A.	1	12	1	6	20
30	CENTRAIS ELET MATOGROSSEENSES S.A.	1	12	1	6	20
31	CERAMICA CHIARELLI S.A.	3	8	0	9	20
32	CESP - CIA ENERGETICA DE SAO PAULO	0	16	1	3	20
33	CIA BEBIDAS DAS AMERICAS - AMBEV	19	1	0	0	20
34	CIA BRASILEIRA DE DISTRIBUICAO	9	2	5	4	20
35	CIA BRASILEIRA DE PETROLEO IPIRANGA	1	11	8	0	20
36	CIA CACIQUE DE CAFE SOLUVEL	9	5	4	2	20
37	CIA DOCAS DE IMBITUBA	0	14	0	6	20
38	CIA ELDORADO DE HOTEIS	1	5	4	10	20
39	CIA ENERGETICA DE BRASILIA	1	13	1	5	20
40	CEMIG	0	18	0	2	20

CM - Estratégia Casa das Marcas; C -Estratégia Corporativa; M - Estratégia Mista

NI - Não Identificado

	Empresa	CM	C	M	NI	Total
41	CIA ENERGETICA DO CEARA - COELCE	0	16	0	4	20
42	CIA GAS DE SAO PAULO - COMGAS	0	15	1	4	20
43	CIA HERING	1	8	11	0	20
44	CIA IGUACU DE CAFE SOLUVEL	5	11	0	4	20
45	CIA INDUSTRIAL CATAGUASES	3	9	2	6	20
46	CIA INDUSTRIAL SCHLOSSER S.A.	3	8	1	8	20
47	CIA MELHORAMENTOS DE SAO PAULO	4	5	9	2	20
48	CIA PARANAENSE DE ENERGIA - COPEL	0	16	1	3	20
49	CIA SANEAMENTO BASICO EST SAO PAULO	0	17	0	3	20
50	CIA SANEAMENTO DE MINAS GERAIS - COPASA	0	15	0	5	20
51	CIA SANEAMENTO DO PARANA - SANEPAR	0	17	0	3	20
52	CIA SIDERURGICA NACIONAL - CSN	0	15	3	2	20
53	CIA TECIDOS NORTE DE MINAS COTEMINAS	8	6	0	6	20
54	CIA TECIDOS SANTANENSE	2	7	3	8	20
55	CIA VALE DO RIO DOCE	1	16	1	2	20
56	CONCESSIONARIA RIO-TERESOPOLIS S.A.	1	13	1	5	20
57	CONFAB INDUSTRIAL S.A.	0	12	1	7	20
58	CONSERVAS ODERICH S.A.	3	10	2	5	20
59	CONTAX PARTICIPACOES S.A.	1	13	1	5	20
60	COPESUL - CIA PETROQUIMICA DO SUL	0	14	0	6	20
61	CYRELA BRAZIL REALTY S.A.EMPREENDE E PART	1	7	4	8	20
62	DIAGNOSTICOS DA AMERICA S.A.	6	5	2	7	20
63	DIMED S.A. DISTRIBUIDORA DE MEDICAMENTOS	3	5	3	9	20
64	DIXIE TOGA S.A.	1	9	0	10	20
65	DOHLER S.A.	2	9	0	9	20
66	DROGASIL S.A.	1	13	0	6	20
67	DURATEX S.A.	5	4	4	7	20
68	EMBRAER - EMPRESA BRAS DE AERONAUTICA S.A.	0	14	6	0	20
69	ETERNIT S.A.	7	4	4	5	20
70	EUCATEX S.A. INDUSTRIA E COMERCIO	5	5	6	4	20
71	EXCELSIOR ALIMENTOS S.A.	3	5	5	7	20
72	FABRICA TECIDOS CARLOS RENAUX S.A.	4	9	0	7	20
73	FERTILIZANTES FOSFATADOS S.A.- FOSFERTIL	2	7	2	9	20
74	FORJAS TAURUS S.A.	3	8	7	2	20
75	GAFISA S.A.	1	17	1	1	20
76	GERDAU S.A.	1	14	5	0	20
77	GLOBEX UTILIDADES S.A.	5	13	0	2	20
78	GOL LINHAS AEREAS INTELIGENTES S.A.	1	18	1	0	20
80	GRADIENTE ELETRONICA S.A.	2	15	3	0	20
81	GRENDENE S.A.	10	5	5	0	20
82	GUARARAPES CONFECCOES S.A.	6	5	1	8	20
83	HAGA S.A. INDUSTRIA E COMERCIO	4	8	1	7	20
84	HOTEIS OTHON S.A.	2	13	4	1	20
85	IDEIASNET S.A.	7	3	0	10	20
86	INDUSTRIAS MICHELETTO S.A.	6	4	0	10	20
87	INDUSTRIAS ROMI S.A.	2	8	1	9	20
88	JOAO FORTES ENGENHARIA S.A.	1	13	1	5	20
89	KARSTEN S.A.	3	5	5	7	20
90	KLABIN S.A.	2	10	5	3	20

	Empresa	CM	C	M	NI	Total
91	LIVRARIA DO GLOBO S.A.	1	11	4	4	20
92	LOCALIZA RENT A CAR S.A.	1	17	2	0	20
93	LOJAS AMERICANAS S.A.	2	16	2	0	20
94	LOJAS RENNER S.A.	3	14	3	0	20
95	MAHLE-METAL LEVE S.A.	0	10	1	9	20
96	MANUFATURA DE BRINQUEDOS ESTRELA S.A.	3	5	10	2	20
97	MARCOPOLO S.A.	0	11	7	2	20
98	MARISOL S.A.	2	5	7	6	20
99	MENDES JUNIOR ENGENHARIA S.A.	1	15	0	4	20
100	MUNDIAL S.A. - PRODUTOS DE CONSUMO	2	5	6	7	20
101	NATURA COSMETICOS S.A.	2	9	9	0	20
102	NET SERVICOS DE COMUNICACAO S.A.	3	12	5	0	20
103	PANATLANTICA S.A.	0	9	0	11	20
104	PARMALAT BRASIL S.A. IND DE ALIMENTOS	2	6	12	0	20
105	PERDIGAO S.A.	2	12	6	0	20
106	PETROLEO BRASILEIRO S.A. PETROBRAS	0	16	4	0	20
107	PORTO SEGURO S.A.	1	18	1	0	20
108	PORTOBELLO S.A.	1	14	2	3	20
109	REDE EMPRESAS DE ENERGIA ELETRICA S.A	2	6	4	8	20
110	RENAR MACAS S.A.	2	7	0	11	20
111	S.A. FABRICA DE PRODS ALIMENTICIOS VIGOR	3	3	12	2	20
112	SADIA S.A.	2	11	7	0	20
113	SANTISTA TEXTIL S.A.	4	12	3	1	20
114	SAO PAULO ALPARGATAS S.A.	13	2	2	3	20
115	SARAIVA S.A. LIVREIROS EDITORES	1	15	3	1	20
116	SCHULZ S.A.	1	11	1	7	20
117	SEMP TOSHIBA S.A.	2	13	5	0	20
118	SOUZA CRUZ S.A.	15	2	3	0	20
119	SPRINGER S.A.	1	11	8	0	20
120	SUZANO PAPEL E CELULOSE S.A.	1	13	3	3	20
121	TAM S.A.	1	18	1	0	20
122	TEC TOY S.A.	9	5	5	1	20
123	TEKA - TECELAGEM KUEHNRIK S.A.	3	12	3	2	20
124	TELE NORTE LESTE PARTICIPACOES S.A.	2	7	9	2	20
125	TELEFONICA S.A.	1	13	5	1	20
126	TELEMIG CELULAR S.A.	0	15	4	1	20
127	TIM PARTICIPACOES S.A.	1	17	2	0	20
128	UNIBANCO	1	18	1	0	20
129	USIMINAS	0	15	2	3	20
130	VARIG S.A.	1	18	1	0	20
131	VICUNHA TEXTIL S.A.	1	12	4	3	20
132	VIVO PARTICIPACOES S.A.	1	18	1	0	20
133	VOTORANTIM CELULOSE E PAPEL S.A.	0	14	4	2	20
134	WHIRLPOOL S.A.	14	2	0	4	20

CM - Estratégia Casa das Marcas; C -Estratégia Corporativa; M - Estraégia Mista

NI - Não Identificado

Anexo 3

Lista de empresas da amostra

	Empresas		Empresas
1	Acesita	43	Ipiranga
2	Aços Vilarés	44	Itaú
3	AES TIETE	45	João Fortes Engenharia
4	Amazônia Celular	46	Karsten
5	AMBEV	47	Klabin
6	Ampla	48	Livraria do Globo
7	Aracruz	49	Lojas Americanas
8	Arcelor	50	Lojas Renner
9	Braskem	51	Marcopolo
10	Cacique de Café Solúvel	52	Monark
11	Café Solúvel Brasília	53	Mundial
12	CEB	54	NET
13	CEMIG	55	Panatlântica
14	Centrais Elétricas - Mato-Grosso	56	Cia Brasileira de Distribuição
15	Centrais Elétricas - Pará	57	Perdigão
16	Centrais Elétricas - SC	58	Petrobras
17	Cerâmica Chiarelli	59	Ponto Frio
18	CESP	60	Portobello
19	Cia Iguaçu de Café Solúvel	61	Rede Emp. de Energia Elétrica
20	Cia Industrial Cataguases	62	Renar
21	Cia Melhoramentos	63	Renaux
22	COELCE	64	SABESP
23	COMGAS	65	Sadia
24	Confab	66	SANEPAR
25	COPEL	67	Santanense
26	Copesul	68	Santista
27	Coteminas	69	São Paulo Alpargatas
28	Cyrela	70	Saraiva
29	Dimed	71	Schulz
30	Dixie Toga	72	Semp Toshiba
31	Dohler	73	Suzano
32	Drogasil	74	Tec Toy
33	Duratex	75	Telemar
34	Eletrobras	76	Telemig
35	Embraer	77	Usiminas
36	Eternit	78	Vale do Rio Doce
37	Excelsior	79	Vicunha
38	Fosfertil	80	Vigor
39	Gerdau	81	Votorantim
40	Gradiente	82	Eucatex
41	Guararape Confecções	83	Whirlpool
42	Indústrias Romi		

Anexo 4

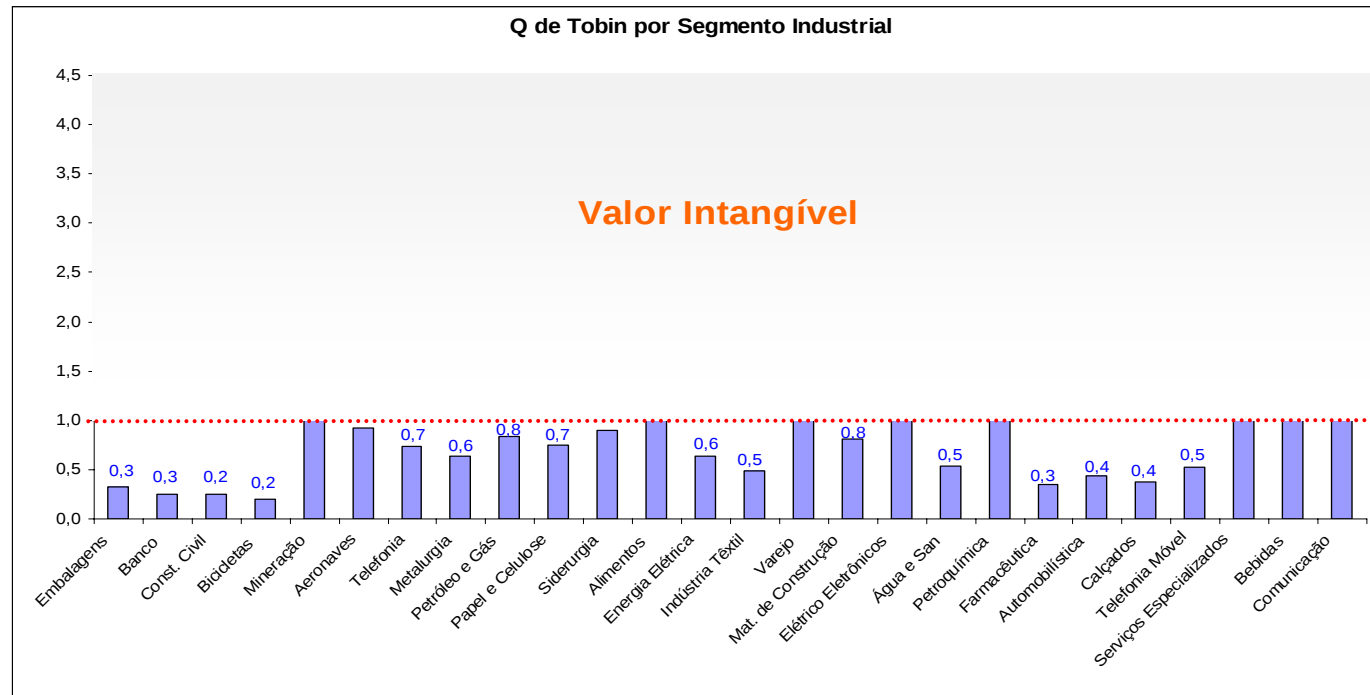
Estatísticas descritiva

	R	R ²	Adjusted R ²	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R ² Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
Qtobin - Margem Operacional	0,749	0,561	0,556	0,6641	0,561	103,691	1	81	0,000	2,109
Qtobin - Alavancagem	0,013	0,000	-0,012	1,0027	0,000	0,013	1	81	0,909	2,194
Qtobin - Aquisição	0,019	0,000	-0,012	1,0026	0,000	0,030	1	81	0,863	2,190
Qtobin - Concentração	0,063	0,004	-0,008	1,0008	0,004	0,320	1	81	0,573	2,204
Qtobin - Foco	0,006	0,000	-0,012	1,0028	0,000	0,003	1	81	0,957	2,192
Qtobin - Despesas não Operacionais	0,006	0,000	-0,120	1,0028	0,000	0,003	1	81	0,960	2,193
Qtobin - Idade	0,028	0,001	-0,012	1,0024	0,001	0,064	1	81	0,801	2,207
Qtobin - Crescimento	0,241	0,058	0,047	0,9731	0,058	5,011	1	81	0,028	2,155

	Unstandardized Coefficients		Std Coefficients	t	Sig.	95% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
(Constant)	0,948	0,073		12,978	0,000	0,802	1,093				1,000	1,000
Margem Operacional	-0,013	0,001	-0,749	-10,183	0,000	-0,015	-0,010	-0,749	-0,749	-0,749	1,000	1,000
(Constant)	0,903	0,11		8,201	0,000	0	1,122				1,000	1,000
Alavancagem	4,40E-04	0,004	0,013	0,114	0,909	-0,007	0,008	0,013	0,013	0,013	1,000	1,000
(Constant)	0,897	0,114		7,862	0,000	0,67	1,124				1,000	1,000
Aquisição	3,39E-02	0,196	0,019	0,173	0,863	-0,357	0,424	0,019	0,019	0,019	1,000	1,000
(Constant)	1,077	0,328		3,288	0,001	0,425	1,729				1,000	1,000
Concentração	-0,348	0,616	-0,063	-0,566	0,573	-1,573	0,877	-0,063	-0,063	-0,063	1,000	1,000
(Constant)	0,885	0,347		2,548	0,013	0,194	1,576				1,000	1,000
Foco	2,58E-02	0,478	0,006	0,054	0,957	-0,924	0,976	0,006	0,006	0,006	1,000	1,000
(Constant)	0,899	0,125		7,171	0,000	0,65	1,149				1,000	1,000
Desp. não Operacionais	0,454	8,977	0,006	0,051	0,960	-17,407	18,315	0,006	0,006	0,006	1,000	1,000
(Constant)	0,954	0,23		4,138	0,000	0,495	1,412				1,000	1,000
Idade	-8,49E-04	0,003	-0,028	-0,253	0,801	-8	0,006	-0,028	-0,028	-0,028	1,000	1,000
(Constant)	-0,64	0,697		-0,918	0,361	-2,028	0,747				1,000	1,000
Crescimento	1,322	0,591	0,241	2,239	0,028	0,147	2,497	0,241	0,241	0,241	1,000	1,000

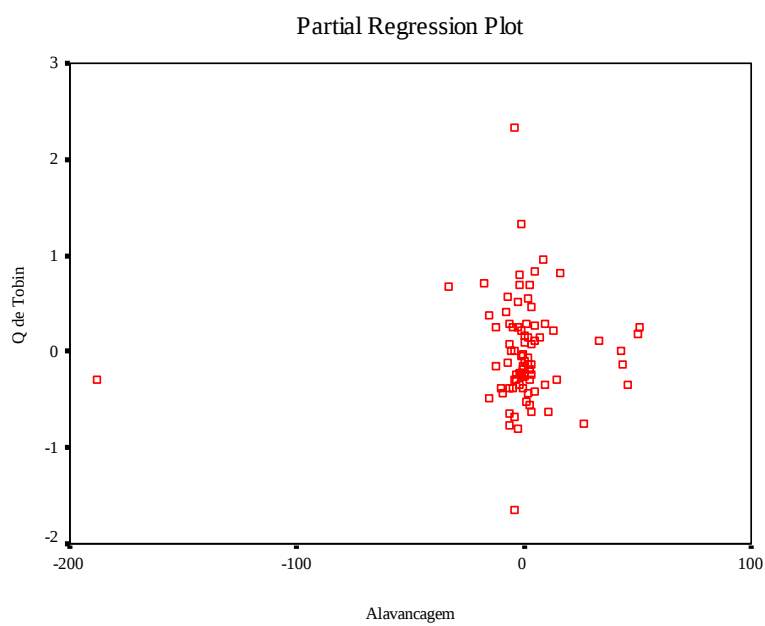
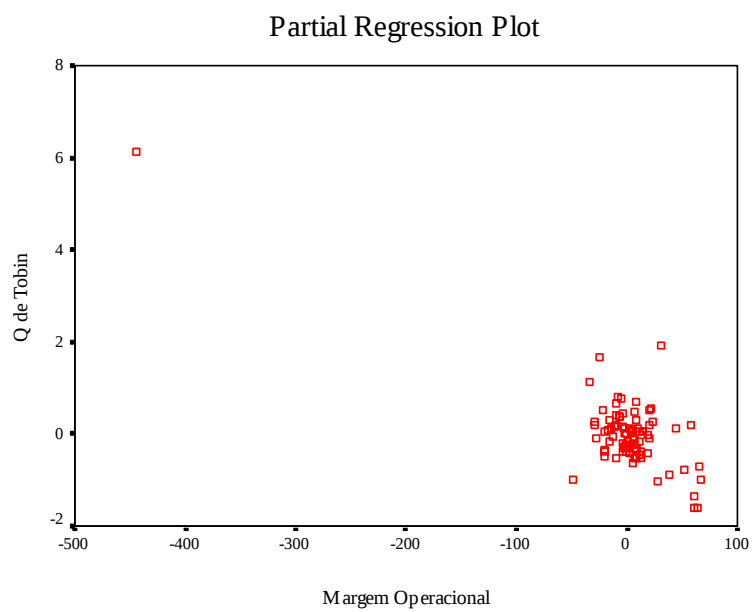
Anexo 5

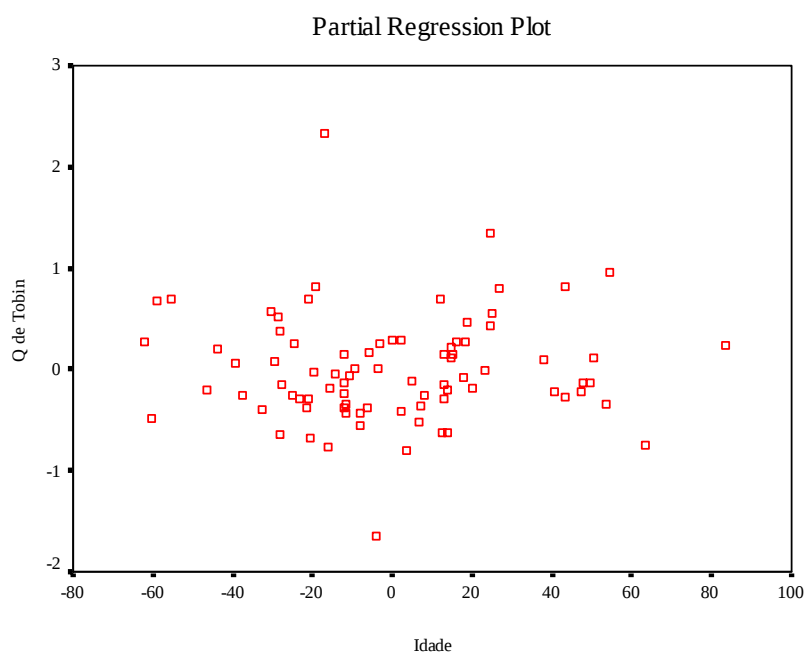
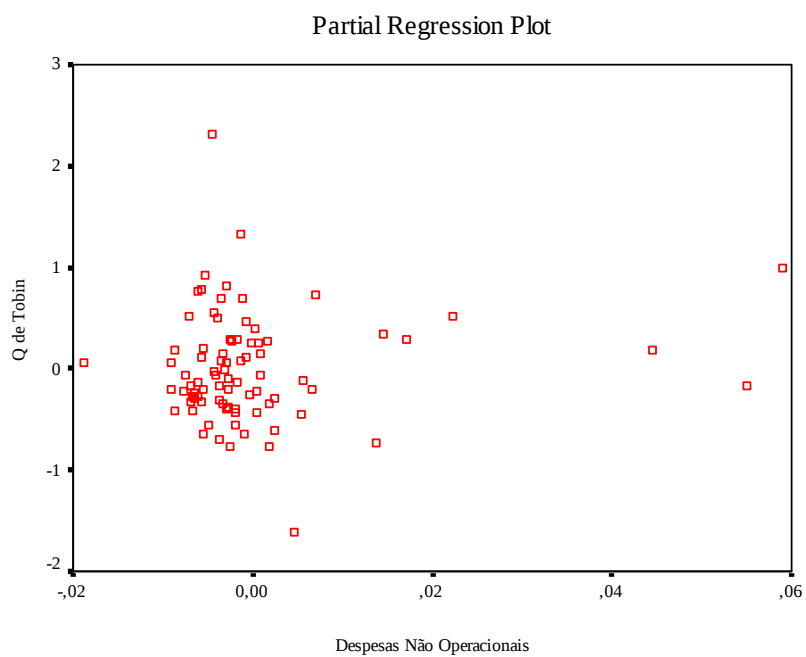
Q de Tobin por segmento industrial



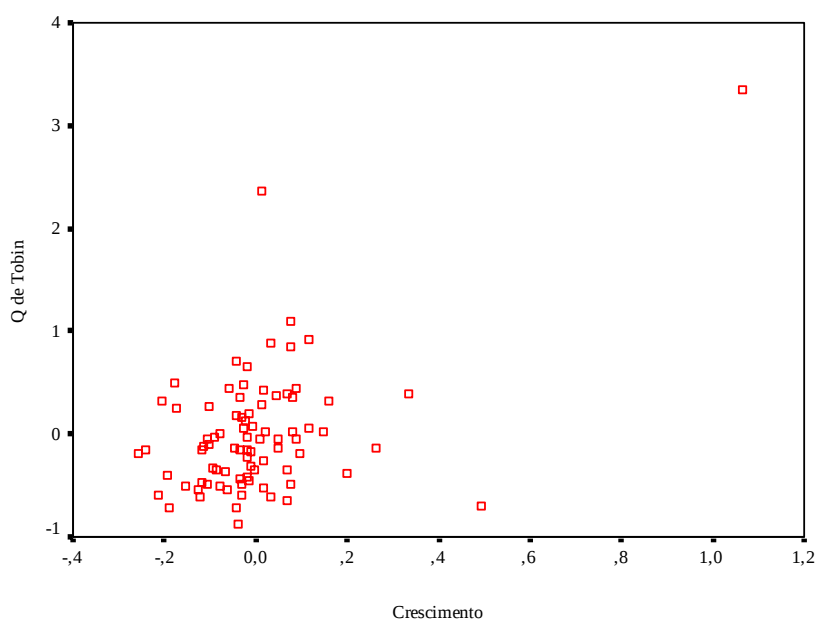
Anexo 6

Teste de linearidade - gráficos dos residuais

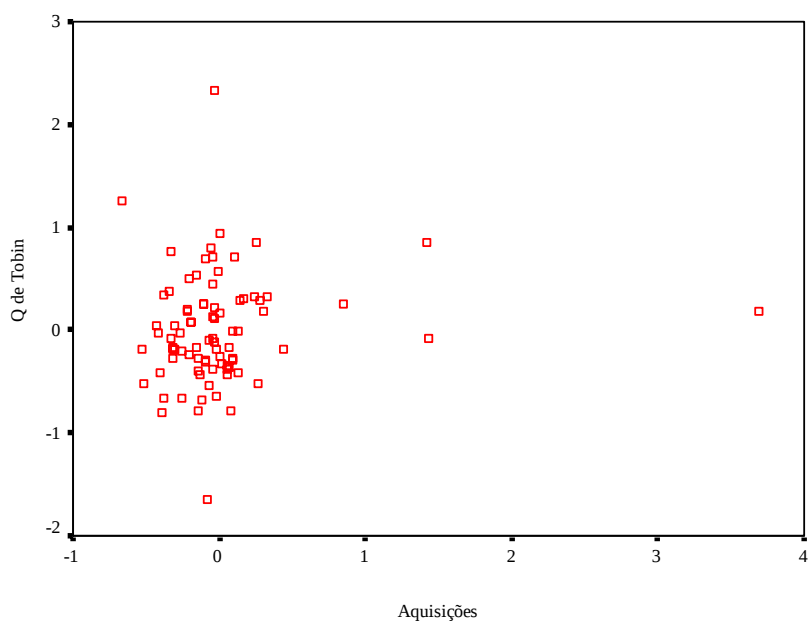




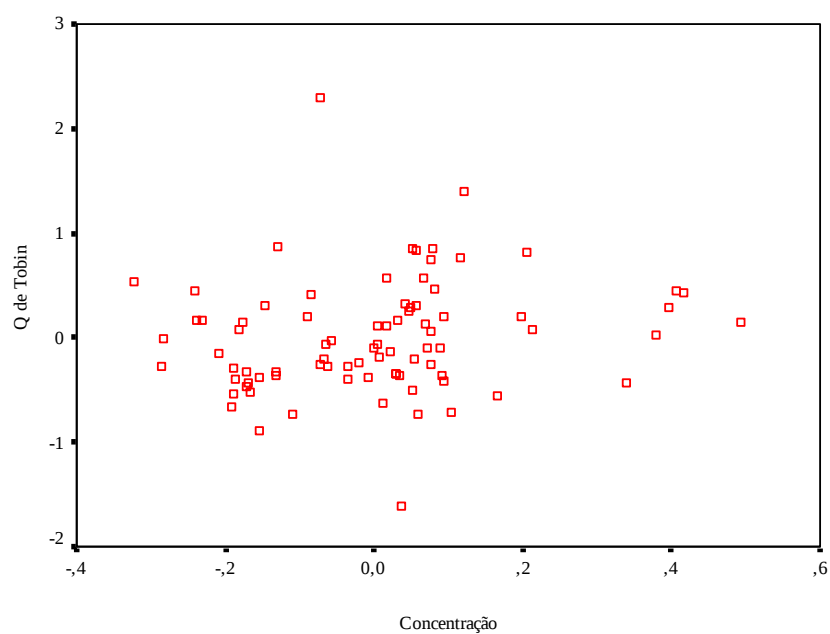
Partial Regression Plot



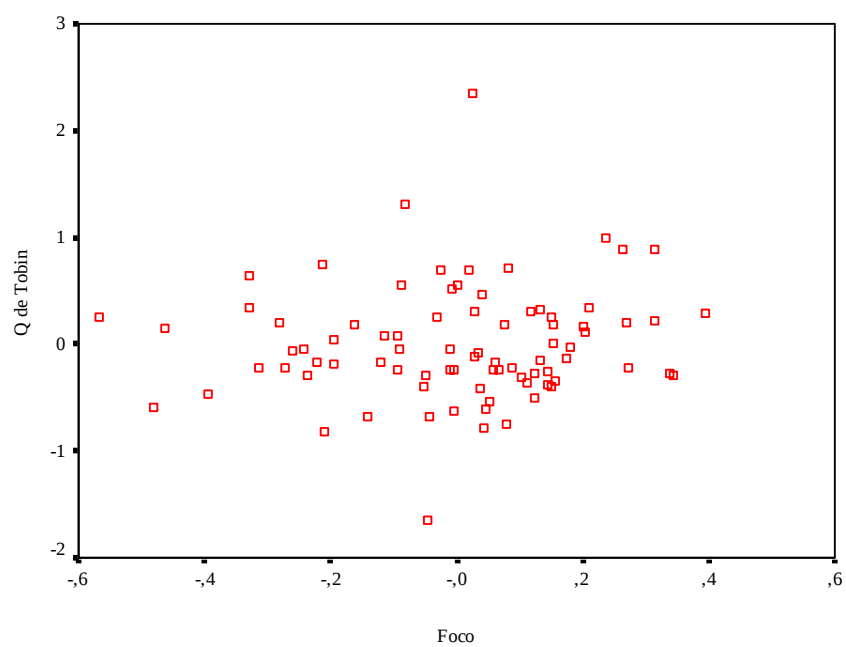
Partial Regression Plot



Partial Regression Plot



Partial Regression Plot



Anexo 7

Independência dos erros

