

Referências bibliográficas

AAKER, D. Criando e administrando marcas de sucesso. São Paulo. Futura, 1991.

ABERASTURY, A. et al. *Adolescência*. Buenos Aires: Kargiernan, 1993.

ACKERMAN, N. *Diagnóstico e tratamento das relações familiares*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1992.

ADOLFI, A.S. *A família em crise*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1991.

ALI, F. IN: ALMEIDA, Cândido José e Mendes de; ARAÚJO, Maria Elisa de (orgs.). *As Perspectivas para a Televisão ao Vivo*. Rio de Janeiro: Imago Editora, 1995.

ALMEIDA, Cândido José e Mendes de; ARAÚJO, Maria Elisa de (orgs.). *As Perspectivas para a Televisão ao Vivo*. Rio de Janeiro: Imago Editora, 1995.

ANDI/IAS/UNESCO. *Os jovens na mídia: o desafio da AIDS*. Janeiro a dezembro de 2000

BENFAM – Sociedade Civil Bem-Estar Familiar no Brasil. *Adolescentes, jovens e a pesquisa nacional sobre demografia e saúde: um estudo sobre fecundidade, comportamento sexual e saúde reprodutiva*. Rio de Janeiro: CDCP, 1999.

CAMMORE, E. *E a Televisão se Fez*, SP, Summus, 1998

Carvalho, I. *Impactos e Possibilidades das Tecnologias no Contexto Socioeducacional*, Rio de Janeiro 2000)

CARRANO, P.C.R. *Juventude as identidades são múltiplas*. Revista da Faculdade de Educação da Universidade Federal Fluminense, n.1, p.11-27, maio de 2000.

CARTER, B. and Mc GOLDRICK, M. *As mudanças no ciclo de vida familiar. Uma estrutura para a terapia familiar*. 2.ed. Porto Alegre: Artes Médicas, 1995.

CASTELLAR, C. & FREITAS, L. *A Crise da adolescência: visão psicanalítica*. Rio de Janeiro: Rocco, 1989.

CASTRO, et al. *Cultivando a vida e desarmando violências: experiências em educação, cultura, lazer e cidadania com jovens em situação de pobreza*. UNESCO, Brasil Telecom, Fundação Kellog, Banco Interamericano de Desenvolvimento, 2001.

COBRA, M. *Marketing Direto: Uma abordagem Brasileira*. São Paulo: Atlas. 1997

DIZARD JR, W. A Nova Mídia: a comunicação de massa na era da informação. São Paulo: Jorge Zahar Editor, 2000.

ENDERIE, C. *Psicologia da adolescência*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1991.

ERIKSON, E. *Identidade, juventude e crise*. Rio de Janeiro: Guanabara, 1987.

FIGUEIREDO, V.L.F. *Mídia&Educação*, Rio de Janeiro, 1999

FUNDO de População das Nações Unidas (UNFPA). *População jovem*. Disponível em www.fnuap.org.br/popjovem.asp. Acesso em: 5 de janeiro de 2005.

GROPPO, L.A. *Juventude: ensaios sobre sociologia e história das juventudes modernas*. Rio de Janeiro: Difel, 2000.

GREENFIELD, D.B & SCOTT, M.S. *Young Children's Preference for Complementary Pairs*. 1986

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. *Indicadores Sociais Mínimos*. In: Censo 2000, disponível em <http://www.ibge.gov.br/ibge/estatistica/populacao/condicaoodevida/indicadoresminimos>. Acesso em 24 de janeiro de 2006.

INTERMEIOS – Mercado Publicitário – dezembro - 2002

HEALD – *Nutrition in Adolescence*, FP, 1985

KALINA e LAUFER. *Aos pais de adolescentes*. Rio de Janeiro: Cobra Morato. 1974.

KARSAKLAN, E. *Comportamento do Consumidor*, São Paulo: Atlas. 1997

KEARNEY, A. KAPLAN – *Toward a methodology for the measurement of knowledge structures of ordinary people: the conceptual content cognitive map* – Thousand Oaks, 1997.

KRUSKAL, J.B. *Multidimensional scaling by optimizing goodness of fit to a nonnumeric hypothesis* – Psychometrika - 1964

KOTLER, P. & ARMSTRONG, G. *Princípios de Marketing*, Rio de Janeiro: Prentice, 1973

KOTLER, P. *Marketing*. SP, Atlas, 1996

LE CAMUS, J. *O corpo em discussão*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1990.

LIDZ, T. *A pessoa. Seu desenvolvimento durante o ciclo vital*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1990.

MACHADO, A. *A Televisão Levada a Sério*, 2001

- MALHOTRA, N. *Pesquisa de Marketing*, Porto Alegre: Bookman, 2006.
- MARCELL, B. *Manual de psicopatologia do adolescente*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1989.
- MARCUSE, P. et VAN KEMPEN, R. *Globalizing cities: a new spatial order*. Londres: Blackwell, 2000
- MELLO, José Anchieta de Alcântara. *Lutas e convicções da Juventude*. Salvador: Secretaria da cultura e Turismo/EGBA, 2004.
- MERTON, R.K. *The Focused Interview and Focus Groups – Public Opinion Quarterly* – 1987
- Mídia e identidade Juvenis. **Communicare**, São Paulo, v.2, n.2, ,p.83-101, 2º sem. 2002.
- MIRA, M.C. *O leitor e a banca de revistas: a segmentação da cultura no século XX*. São Paulo: FAPESP, 2001.
- MOREIRA, D.A. *O Método Fenomenológico na Pesquisa – Nowbury Park Sage*, 1988
- MS – Ministério da Saúde *Comportamento Sexual da População Brasileira e Percepções do HIV/AIDS. Série avaliação número 4*. Brasília: MS, 2001.
- MUNIZ SODRE, *-Linguagem, conteúdo e participação nos programas de televisão para adolescentes – Editora Cortez- 2003*
- NOVAES, M.H. *Psicologia Escolar*. Rio de Janeiro: Editora Vozes. 1978.
- OSÓRIO, L.C. *Adolescência hoje*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1989.
- OUTEIRAL, J.O. *Adolescer: Estudos sobre a adolescência*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1994.
- PACHECO, E.D. *Televisão, Criança, Imaginário e Educação*. Campinas 1998
- PAPALIA, D. e OLDS. *Desenvolvimento humano*. Porto Alegre: 2000.
- PENTEADO, H.D. *Televisão e Escola: Conflito ou Cooperação*, SP, Cortez- 1991
- PETER GOLDENBERG *Fazendo antropologia no Brasil –Rio de janeiro- DP&A* 2001
- PIAGET, J. *Psicologia da inteligência*. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961.
- REVISTA Comunicação do ISER, nº 57. Iser, Rio de Janeiro, 2002.
- SEIXAS, A. *Abuso sexual na adolescência*. In: SCHOR, N.; MOTA, M.; CASTELO BRANCO, V. (orgs). *Cadernos: juventude, saúde e desenvolvimento.. v.1*, Brasília: Ministério da Saúde, 1999.

VEET, VIVARTA. Remoto Controle – Série Mídia e Mobilização Social Ed. Cortez, 2003.

SOUZA, R. *Os filhos no contexto familiar e social*. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1989.

ZANETI, H. *Juventude e revolução: uma investigação sobre a atitude revolucionária juvenil no Brasil*. Brasília: Edunb, 2001.

Anexos

Pesquisa de Comportamento e Hábitos dos Jovens

- 1) Idade
- 2) Sexo
 feminino
 masculino
- 3) O que você mais valoriza na juventude?
- 4) Qual a principal preocupação para o jovem?
 não ter dinheiro
 engravidar a namorada(o)
 ficar viciado em drogas
 não dar certo na vida
 não arrumar emprego
- 5) O que você mais gostaria de ser? (escolha 2)
 empresário
 jogador famoso de futebol
 médico famoso
 ator/atriz
 modelo famoso
 político
- 6) Quais as pessoas com quem você mais se identifica?
 amigos da rua/condomínio/prédio
 primos/irmãos/parentes
 turma da escola/colégio/faculdade
 outros
- 7) Qual a pessoa que mais lhe dá atenção?
 mãe
 pai
 amigo(a)
 professor(a)
 namorado(a)
 padre
- 8) O que você mais gosta de fazer?
 assistir TV
 ouvir música
 ler revistas
 ler jornal
 falar ao telefone
 jogar videogame
 usar a internet
 outras atividades

9) O que você mais valoriza em um programa de TV?

10) Quais esportes você mais gosta? (escolha 2)

- volley
- futebol
- basquete
- tênis
- natação
- ginástica
- outras atividades

11) Quais os temas de programas mais atraentes? (escolha 2)

- esportes
- música
- humor
- violência
- sexo
- aventura
- amor/romance
- moda
- religião
- ecologia
- vida animal

12) Quando você está em casa, desocupado, o que mais gosta de fazer?

- assistir televisão
- assistir TV na Internet
- conversar com amigos
- ajudar nas atividades domésticas

13) Quando você não está assistindo TV, o que mais gosta de fazer?

- sair com os amigos
- estudar
- escutar música
- trabalhar
- usar a internet
- jogar videogame
- ler revistas

- 14) Como você reagiria se a TV ficasse fora do ar durante uma semana?
- não ligaria
 - ficaria chateado
 - ficaria nervoso
 - ficaria contente
- 15) O que o Brasil tem de pior hoje?
- desemprego
 - políticos corruptos
 - fome
 - miséria
 - violência
 - desigualdade
 - agressão à natureza
- 16) Se você pudesse mudar o mundo, o que faria?
- acabaria com a miséria
 - acabaria com a o violência
 - acabaria com as drogas
 - acabaria com a corrupção
 - melhoraria a qualidade de vida
 - acabaria com o s políticos
- 17) Qual o valor mais importante em uma sociedade ideal?
- solidariedade
 - igualdade de oportunidades
 - temor a Deus
 - justiça social
 - respeito ao meio ambiente
 - respeito às diferenças
 - dedicação ao trabalho
- 18) Cite o seu canal preferido.
- TV Globo
 - Record
 - SBT
 - MTV
 - Rede TV
- 19) Qual destes assuntos você mais gostaria de ver na TV?
- esportes
 - cultura e variedades
 - política
 - romance
 - drogas
 - justiça social
 - outros assuntos

20) Como deveria ser um canal de televisão ideal? (escolha 2)

- filmes
- esporte
- novelas
- notícias
- programas jovens
- músicas
- vídeo clips
- programas de humor

21) Cite um programa que você admira:

22) Cite um programa que mais se identifica com os jovens:

23) Qual destes programas você mais admira?

- Malhação
- Caldeirão do Huck
- Alta Estação
- Altas Horas
- Chaves
- Pânico na TV
- Hermes e Renato
- A Fila andou
- Beija Sapo
- MTV Lab

24) O que mais lhe agrada no programa Malhação?

- atores
- estórias
- beleza dos atores
- me identifico com o programa
- outros

25) Quais os temas que mais lhe agradam nas estórias de Malhação? (escolha 2)

- humor
- violência
- sexo
- drogas
- corrupção
- aventura
- romance
- esportes