

6.

Referências bibliográficas

Livros e periódicos

ALPERS, Svetlana. *A arte de descrever. A arte holandesa no século XVII*. São Paulo: Edusp, 1999.

ANDREW, J. Dudley. *Concepts in film theory*. Oxford: Oxford University Press, 1984.

ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora*. 3ª ed. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1986.

_____. *Visual Thinking*. Berkeley e Londres: University of California Press, 1974.

ARENDT, Hanna. *A condição humana*. Rio de Janeiro e São Paulo: Editora Forense Universitária, 2005. 10ª. ed. 5ª reimpressão.

ASENDORF, Christoph. *Batteries of Life. On the history of things and their perception in modernity*. Berkeley and Los Angeles: Univ. of California Press, 1993.

AUMONT, Jacques. *A Imagem*. 3ª. ed. Campinas: Papirus, 1993. (Coleção Ofício Arte e Forma).

BAL, Mieke. Visual essentialism and the object of visual culture. *Journal of Visual Culture*. 2003 Vol 2 (1): 5-32.

BALTRUSAITIS, Jurgis. *Anamorphoses ou magie artificielle des effets merveilleux*. France: Olivier Perrin, 1969.

BARBUY, Heloisa. *A exposição universal de 1889 em Paris*. São Paulo: Edições Loyola, 1999.

BARNARD, Malcolm. *Art, design and visual culture*. New York: St. Martin's Press, 1998.

BARTHES, Roland. *A Câmara Clara*. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1984. 7ª impressão.

_____. *O Óbvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990.

_____. *Elementos de Semiologia*. São Paulo: Cultrix, 2000. 13^a edição

_____. *Sade, Fourier, Loyola*. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

_____. *The Eiffel Tower and Other Mythologies*. Berkeley: University of California Press, 1997.

BAUDELAIRE, Charles. *Poesia e prosa: volume único*. Rio de Janeiro: Editora Nova Aguilar, 1995.

BAXANDALL, Michael. *O olhar renascente: pintura e experiência social na Itália da Renascença*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1991.

BAYLY, Christopher Alan. *The birth of the modern world 1780-1914: global connections and comparisons*. USA, UK and Australia: Blackwell Publishing, 2004.

BECKER, Howard S. *Art Worlds*. Berkeley and Los Angeles: University of California Press, 1997.

BENEVOLO, Leonardo. *História da Cidade*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2005.

BENJAMIN, Walter. *Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política*. 3^a ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.

_____. *Obras escolhidas II. Rua de Mão Única*. São Paulo: Brasiliense, 2000. 5^a edição. 3^a reimpressão.

_____. *Obras escolhidas III. Charles Baudelaire. Um lírico no auge do capitalismo*. São Paulo: Brasiliense, 2000. 3^a edição. 2^a reimpressão.

_____. *The Arcades Project*. Cambridge, Massachusetts and London: Harvard University Press, 2002.

_____. *Passagens*. Belo Horizonte: Editora UFMG, São Paulo: Imprensa Oficial, 2006.

BENNETT, Tony. The Exhibitionary Complex. In: DIRKS, N. B., ELEY, G e ORTNER, Sherry B. (ed.) *Culture / Power / History*. New Jersey: Princeton University Press, 1994. p. 122-154.

BERGER, John. *Modos de Ver*. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.

BERMAN, Marshall. *Tudo que é sólido desmancha no ar*. São Paulo: Ed. Schwarcz, 2001.

BELTING, Hans. Image, medium, body: A new approach to iconology. *Critical Inquiry* 31. Chicago: The University of Chicago Press: 2005 (Winter): 302-319

BIDWELL, W. H. (editor and proprietor). *Eclectic Magazine for foreign literature, science, and art*. Vol. LX. New York: September to December, 1863.

BOMFIM, Gustavo Amarante e ROSSI, Lia Mônica. Moderno e pós-moderno, a controvérsia. *Design & Interiores*. Ano 3, no. 19. São Paulo: Projeto Editores Associados Ltda., 1990.

BOMFIM, Gustavo Amarante. Coordenadas cronológicas e cosmológicas como espaço das transformações formais. In: COUTO, Rita Maria de Souza; OLIVEIRA, Alfredo Jefferson (org.). *Formas do Design: por uma metodologia interdisciplinar*. Rio de Janeiro: 2AB, 1999. Série Design. p. 137-155.

_____. *Notas de Aula sobre Design e Estética*. Rio de Janeiro, PUC-Rio, Departamento de Artes e Design. Laboratório de Representação Sensível, 2001.

BONSIEPE, Guy. *A tecnologia da tecnologia*. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 1983.

BOORSTIN, Daniel J. *The image*. New York: Atheneum, 1980.

BOSI, Alfredo. Fenomenologia do Olhar. In: NOVAES, Adauto et al. *O Olhar*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. p. 65-87.

BOURDIEU, Pierre. *A economia das trocas simbólicas*. São Paulo, Editora Perspectiva: 2004. 5ª. edição.

_____. *Coisas ditas*. São Paulo, Editora Brasiliense: 2004.

_____. *O poder simbólico*. São Paulo, Editora Bertrand Brasil: 2005.

BUCK-MORSS, Susan. *Dialética do Olhar. Walter Benjamin e o Projeto das Passagens*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.

BÜRDEK, Bernhard E. *História, Teoria e Prática do Design de Produtos*. São Paulo: Editora Edgard Blücher, 2006.

BURKE, Peter. *Eyewitnessing: the uses of images as historical evidence*. New York: Cornell University Press, 2001.

CAMEROTA, Filippo. Looking for an artificial eye: on the borderline between painting and topography. *Early Science and Medicine* 10 (2). Leiden: Brill Academic Publishers, 2005. p. 263-285.

CASTELLS, Manuel. *A Sociedade em Rede*. São Paulo: Paz e Terra, 2000. (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.1).

_____. *A Questão Urbana*. São Paulo: Paz e Terra, 2000.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano. 1. Artes de fazer*. Petrópolis: Editora Vozes, 2005.

CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa R. (org.) *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify Edições, 2001.

CLARK, T. J. *A pintura da vida moderna: Paris na arte de Manet e de seus seguidores*. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

COMMENT, Bernard. *The Panorama*. London: Reaktion Books, 1999.

CORDULACK, Shelley Wood. A Franco-American Battle of Beams: Electricity and the Selling of Modernity. *Journal of Design History*. Summer 2005; 18: 147-166.

COSTA, Angela Marques da; SCHWARCZ, Lilia Moritz,; SOUZA, Laura de Mello e. *1890-1914: no tempo das certezas*. São Paulo: Companhia das Letras, 2007. 176 p.

CIPINIUK, Alberto. *Notas de aula*. Rio de Janeiro, 2006.

CRARY, Jonathan. *Spectacle, Attention, Counter-Memory*. October, Vol. 50, Autumn, 1989, pp. 96-107.

_____. *Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth century*. Massachusetts: The MIT Press, 1992.

_____. *Suspensions of perception: attention, spectacle and modern culture*. Massachusetts: The MIT Press, 2000.

_____. A visão que se desprende: Manet e o observador atento no fim do século XIX. In: CHARNEY, L. e SCHWARCZ, V. R. (org.). *O cinema e a invenção da vida moderna* São Paulo: Cosac & Naif, 2001. p. 81-114.

_____. *Géricault, the Panorama, and Sites of Reality in the Early Nineteenth Century* : *Grey Room* (New York), v. 9, p. 5-25, Fall 2002.

DAMISCH, Hubert. *The origin of perspective*. Cambridge, London: The MIT Press, 1995.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto Editora, 2004.

DEBRAY, Régis. *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Buenos Aires: Editorial Paidós, 1994.

DEFORGE, Yves. Avatars of Design: Design Before Design. In: Margolin, Victor & Buchanan, Richard (ed.). *The Idea of Design*. Cambridge and London: The MIT Press, 1998. p. 21-28.

DENIS, Rafael Cardoso. Design, Cultura Material e o Fetichismo dos Objetos. *Arcos: design, cultura material e visualidade*, Rio de Janeiro: Escola Superior de Desenho Industrial ESDI / Contra Capa, 1998. Vol I, número único, p. 15-39.

DESCARTES, René. *Discurso do método*. Tradução de Paulo Neves. Porto Alegre: L&PM, 2005.

DE VRIES, Jan. "The industrial revolution and the industrious revolution. *Journal of Economic History*. Vol. 54, No. 2, (1994), p. 249-270.

DUBOIS, Philippe. A linha geral (as máquinas de imagens). *Cadernos de Antropologia e Imagem*. Rio de Janeiro: UERJ, 9(2): 65-85, 1999.

_____. *O Ato Fotográfico*. Campinas: Papirus, 2003.

_____. *Movimentos Improváveis. O efeito cinema na arte contemporânea*. Rio de Janeiro, 2003. Catálogo da exposição. Centro Cultural Banco do Brasil.

DUPRÉ, Sven. The Claude Glass: Use and meaning of the black mirror in Western Art by Arnaud Maillet. *Institute for Research in Classical Philosophy and Science*. <http://www.ircps.org/publications/aestimatio/pdf/2005-03-01_Dupre.pdf> Resenha. 2005. Acesso em 19/9/2006.

DURAND, Gilbert. *O imaginário*. Rio de Janeiro: BCD União de Editoras, 2001.

DÜTTMANN, Alexander García. The ABC of visual culture, or a new decadence of illiteracy. *Journal of Visual Culture*. 2002 Vol 1 (1): 101-103.

ELKINS, James. *The Poetics of Perspective*. Ithaca and London: Cornell University Press, 1994.

_____. *The object stares back*. New York: Harvest Book, 1997.

_____. *Visual Studies. A skeptical introduction*. New York and London: Routledge, 2003.

ELIAS, Norbert. *O processo civilizador. Volume 1: Uma história dos costumes*. Rio de Janeiro: Zahar, 1994.

Encyclopædia Britannica; or, a dictionary of arts, sciences, &c. On a plan entirely new: ... The second edition; greatly improved and enlarged. Illustrated with above two hundred copperplates. ... Vol. 4. Edinburgh, 1778-83. 10 vols. Based on information from English Short Title Catalogue. Eighteenth Century Collections Online. Gale Group. <<http://galenet.galegroup.com/servlet/ECCO>> Acesso em 3 de agosto de 2006 às 1:00h.

EVANS, Jessica and HALL, Stuart. *Visual Culture: the reader*. London and California: Sage Publications, 2001.

FLINT, Kate. *The Victorians and the Visual Imagination*. Cambridge University Press, 2002.

FLUSSER, Vilem. *The shape os things. A philophy of design*. London: Reaktion Books, 1999.

FORTY, Adrian. *Objetcts of Desire. Design & society form Wedgwood to IBM*. New York: Pantheon Books, 1986.

FOUCAULT, Michel. *As palavras e as coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 19-.

_____. *Isso não é um cachimbo*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002. 3^a. ed.

_____. *Vigiar e punir*. Petrópolis: Editora Vozes, 2006.

FRASCARA, Jorge. Graphic Design: Fine Art or Social Science? In: Margolin, Victor & Buchanan, Richard (ed.). *The Idea of Design*. Cambridge and London: The MIT Press, 1998. p. 44-55.

GIDDENS, Anthony. *As conseqüências da modernidade*. São Paulo: Editora UNESP, 1991.

GOLEC, Michael. A natural history of a disembodied eye: the structure of Gyorgy Kepes's 'Language of Vision'. *Desing Issues*. Massachusetts Institute of Technology. Volume 18, Number 2, Spring 2002. p 3-16.

GOMBRICH, E. H. *Arte e Ilusão*. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

_____. *A História da Arte*. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos, 1999. 16^a. edição.

_____. *The Sense of Order*. Londres: Phaidon, 2002. Reimpressão.

GOODMAN, Nelson. *Languages of Art*. Indianapolis: Hackett Publishing Co, 1976.

_____. *Ways of Worldmaking*. Indianapolis: The Harvester Press, 1978.

GOMES, Angela de Castro. O 15 de novembro. In: GOMES, A. C.; PANDOLFI, D. C.; ALBERTI, V. A (coord.). *A República no Brasil*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, CPDOC, 2002.

GREENBERG, Clement. *Estética Doméstica – observações sobre a arte e o gosto*. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

GREENHALGH, Paul. *Ephemeral Vistas: The Expositions Universelles, Great Exhibitions and World's Fairs, 1851-1939*. Manchester: University Press, 1994.

GUNNING, Tom. O retrato do corpo humano: a fotografia, os detetives e osprimórdios do cinema. In CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa (orgs). *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001. p 39-80.

_____. *Re-newing old technologies: astonishment, second nature and the uncanny in technology from the previous turn-of-the-century*. Lecture delivered at MIT on February, 24-26, 1998. Disponível em <<http://web.mit.edu/m-I-t/articles/gunning.html>> Acessado em 25 de julho de 2007 às 18:34h.

_____. "Re-Newing Old Technologies: Astonishment, Second Nature, and the Uncanny in Technology from the Previous Turn of the Century." In *Rethinking Media Change: The Aesthetics of Transition*. Edited by David Thorburn and Henry Jenkins. Cambridge, MA: MIT Press, 2003.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1992.

_____. Reflexões sobre o modelo de codificação/decodificação: uma entrevista com Stuart Hall. In: *Da Diáspora: identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003a. p. 353-386.

_____. Codificação/ Decodificação. In: *Da Diáspora: identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003b. p. 387-404.

HARVEY, David. *A condição pós-moderna*. São Paulo: Edições Loyola, 2003. 12^a. Edição.

HAUSER, Arnold. *Maneirismo*. São Paulo: Ed. Perspectiva / Ed. da Universidade de São Paulo, 1976.

HESKETT, John. *Desenho Industrial*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1998.

_____. *Toothpicks & Logos – Design in Everyday Life*. Oxford & New York: Oxford University Press, 2002.

HOBSBAWM, Eric. *Era dos extremos. O breve século XX: 1914-1991*. São Paulo: Editora Schwarcz, 2003.

HOCKNEY, David. *O conhecimento secreto – redescobrimos as técnicas perdidas dos grandes mestres*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001. 298p.

IVERSEN, Margaret. The discourse of perspective in the twentieth century: Panofsky, Damisch, Lacan. *Oxford Art Journal*, 2005. p. 191-202

IVINS Jr., William M. *On the rationalization of sight*. New York: Da Capo Press, 1975.

_____. *Prints and Visual Communication*. Cambridge: The MIT Press, 1973.

JAY, Martin. *Downcast Eyes. The denigration of vision in twentieth-century french thought*. Berkeley: University of California Press, 1994.

_____. Cultural relativism and the visual turn. *Journal of Visual Culture*. 2002 Vol 1 (3): 267-278.

JENKS, Chris. The centrality of the eye in western culture: an introduction. In: JENKS, Chris (ed.). *Visual Culture*. New York: Routledge, 1995.

JIMENEZ, Marc. *O que é estética?* São Leopoldo: Editora Unisinos, 1997. (Coleção Focus, n. 3).

JOLY, Martine. *Introdução à Análise da Imagem*. Campinas: Ed. Papirus, 2001.

JUDOVITZ, Dalia. Vision, representation and technology in Descartes. In: LEVIN, David Michael (ed.). *Modernity and the hegemony of vision*. Berkeley, Los Angeles: University of California Press, 1993.

JULIER, Guy. *The culture of design*. London and California: Sage Publications, 2000.

KEMP, Martin. *The science of art. Optical themes in western art from Brunelleschi to Seurat*. New Haven: Yale, 1990.

KERN, Stephen. *The culture of time and space : 1880-1918*. Cambridge: Harvard Univ., 1983.

KOFMAN, Sarah. *Camera obscura de l'idologie*. France: Éditions Galilée, 1973.

KOSMINSKY, D. Reflexões sobre as ilusões do olhar. In: *Trompe L'oeil - 3º Simpósio do Laboratório de Representação Sensível*, 2004, Rio de Janeiro. Anais ... Rio de Janeiro : PUC-Rio, 2004. v. 1 CD.

KOYRÉ, Alexandre. *Do mundo fechado ao universo infinito*. Rio de Janeiro: Editora Forense Universitária, 2006. 4ª. edição.

KRAUSS, Rosalind E. *The Optical Unconscious*. Massachusetts: The MIT Press, 1994.

KRANZEMBER, Melvin e PURSELL Jr., Carroll W. *Technology in Western Civilization*. Vol. 1. New york: Oxford University Press, 1967.

KRUG, Gary. *Communication, Technology and Cultural Change*. London: Sage Publications, 2005.

KUBOVY, Michael. *The Psychology of Perspective and Renaissance Art*. Cambridge University Press, 1986.

LARSON, Erik. *O demônio na cidade branca*. Rio de Janeiro: Record, 2005.

LATOUR, Bruno. *Jamais fomos modernos*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1994.

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE - press release new edition october 2004.

LES MERVEILLES DE L'EXPOSITON DE 1889. Paris: Librairie Illustrée, 1890.

LEVY, Pierre. *As Tecnologias da Inteligência. O Futuro do Pensamento da Era da Informática*. São Paulo: Ed. 34, 1993. 9ª reimpressão.

_____. *O que é o virtual?* São Paulo: Ed. 34, 1996. 3ª reimpressão.

LIPOVETSKY, Gilles. *O império do efêmero. A moda e seu destino nas sociedades modernas*. São Paulo: Ed. Schwarcz, 2004.

_____. *Os tempos hipermodernos*. São Paulo: Ed. Barcarolla, 2004.

LÖBACH, Bernd. *Diseño Industrial*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1981.

LOOS, Adolf. *Ornamento e crime*. Lisboa: Edições Cotovia, 2004.

LOWE, Donald. *History of bourgeois perception*. Chicago: The University of Chicago Press, 1982.

LUPTON, Ellen e MILLER, Abbot. *Design Writing Research. Writing of Graphic Design*. London: Phaidon Press, 1996.

_____. *Pensar com tipos*. São Paulo: Cosac Naify, 2006

MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1995. 3ª ed.

_____. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac, 2000.

_____. *O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges*. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.

MALET, Antoni. Early conceptualizations of the telescope as an optical instrument. *Early Science and Medicine* 10 (2). Leiden: Brill Academic Publishers, 2005. p. 238-262.

MANGUEL, Alberto. *Lendo imagens*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

MANOVITCH, Lev. *The Mapping of Space: Perspective, Radar, and 3-D Computer Graphics*. <<http://www.manovich.net/TEXT/mapping.html>> Acesso em 2 de agosto de 2006 às 10:19h.

_____. *The language of new media*. Cambridge and London: The MIT Press, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações. Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesús e REY, Germán. *Os exercícios do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva*. São Paulo: Editora Senac, 2001.

MARTINEZ-CONDE, Susana. MACKNIK, Stephen L. Windows on the mind. *Scientific American*. Vol. 297, Issue 2, p. 56-63, Aug. 2007.

MARVIN, Carolyn. *When old technologies were new*. New York: Oxford University Press, 1990.

MASSEY, Lyle. "Anamorphosis through Descartes or perspective gone awry." *Renaissance uarterly* 50.n4 (Winter 1997): 1148(42). *InfoTrac OneFile*. Thomson Gale. CAPES. 2 Aug. 2006. <<http://find.galegroup.com/itx/infomark.o?&contentet=IAC-Dcuments&type=retrieve&tabID=T002&prodId=ITOF&docId=A20759978&source=gale&userGroupName=capes57&version=1.0>>

MATTELART, Armand e Michéle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Edições Loylola, 2001.

MATTIE, Eric. *World's Fairs*. New York: Princeton Architectural Press, 1998.

McLUHAN, Marshall. *The Gutenberg Galaxy*. Canadá: University of Toronto Press, 2000.

_____. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Ed. Cultrix, 1969. 15^a. reimpressão.

MENESES, Ulpiano T. Bezerra de. Fontes visuais, cultura visual, história visual: balanço provisório, propostas cautelares. *Revista Brasileira de História*, São Paulo, v. 23, n. 45, 2003.

MEYROWITZ, Joshua. *No sense of place: the impact of electronic media on social behavior*. New York, Oxford University Press, 1985.

MILLER, Angela. The Panorama, the Cinema, and the Emergence of the Spectacular. *Wide Angle*. Summer, 1996. p. 35-64.

MIRZOEFF, Nicholas. *An Introduction to Visual Culture*. London and New York: Routledge, 2001.

MITCHELL, W. J. Thomas (ed.). *The Language of Images*. Chicago: The University of Chicago Press, 1980. 307 p.

MITCHELL, W. J. Thomas. *Iconology. Image, Text, Ideology*. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987.

_____. *Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation*. Chicago: The University of Chicago Press, 1995. 462 p.

_____. An interview with W.J.T. Mitchell, by Margaret Dikovitskaya in January, 11th, 2001. <http://humanities.uchicago.edu/faculty/mitchell/Dikovitskaya_interviews_Mitchell.pdf> Acesso em 27/06/2006 às 21:20h.

_____. Showing seeing: a critique of visual culture. *Journal of Visual Culture*. 2002 Vol 1 (2): 165-183.

_____. There are no visual media. *Journal of Visual Culture*. 2005 Vol 4 (2): 257-266.

NEAD, Lynda. *Victorian Babylon. People, streets and images in nineteenth-century London*. New Haven & London: Yale University Press, 2000.

NEVES, Margarida de Souza. *As vitrines do progresso*. Rio de Janeiro: Centro de Ciências Sociais PUC-Rio, 1986. (datilografado)

NIEMEYER, Lucy. *Design no Brasil: origens e instalação*. Rio de Janeiro: 2AB, 1997.

NOVAES, Adauto. De olhos vendados. In: *O Olhar*. São Paulo: Companhia das Letras, 2003. p. 9-20.

OTTOMEYER, H.; ALBRECHT, K. A.; WINTERS, Laurie. *Biedermeyer. The invention of simplicity*. Milwaukee, Vienna, Berlin: Hatje Cantz Publishers, 2006.

PANOFSKY, Erwin. *Perspective as Symbolic Form*. New York: Zone Books, 1997.

_____. *Significado nas artes visuais*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2001.

PASTOUREAU, Michel. *O pano do diabo. Uma história das listras e dos tecidos listrados*. Rio de Janeiro: Zahar, 1993.

PEIXOTO, Nelson Brissac. *Paisagens Urbanas*. São Paulo: Editora Senac, 2004.

PEREIRA, Margareth Campos da Silva. A participação do Brasil nas exposições universais. *Projeto: Revista brasileira de arquitetura, planejamento, desenho industrial, construção*, n. 139, pp. 83-90, mar. 1991.

PESAVENTO, Sandra Jatahy. *Exposições universais. Espetáculos da Modernidade do século XIX*. São Paulo: Editora Hucitec, 1997.

PEVSNER, Nicolaus. *Origens da arquitetura moderna e do design*. São Paulo: Editora Martins Fontes, 2001.

_____. *High Victorian Design. A study of the Exhibits of 1851*. London: Architectural Press, 1951.

PLUM, Werner. *Exposições mundiais no século XIX: espetáculos da transformação sócio-cultural*. Bonn : Friedrich-Ebert-Stiftung, 1979.

RAMME, Noeli. *Arte e construção de mundos*. Rio de Janeiro, 2004. Tese (Doutorado em Filosofia) - PUC-Rio.

REBERIOUX, Madeleine. *Approches de l'histoire de expositions universelles a Paris du Second Empire a 1900. Bulletin du Centre d'histoire économique et sociale de la région lyonnaise*, n. 1, pp. 1-17, 1979.

RECORDAÇÕES DA EXPOSIÇÃO NACIONAL DE 1861. Rio de Janeiro, Confraria dos amigos do livro, 1977

REDGRAVE, Gilbert R. *Manual of design. Compiled from the writings and addresses of Richard Redgrave, R. A.* London: Chapman and Hall, 1890.

ROCHA, Rosamaria Luiza (Rose) de Mello. *O visual, o visível e o invisível. Notas sobre dinâmicas contemporâneas de produção e consumo de imagens*. In: IV Simpósio LaRS, 2005, Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2005. v. 1 CD.

ROSE, Gillian. *Visual Methodologies*. London: Sage Publications, 2001.

RUSKIN, John. *The elements of drawing*. London: The Waverley Book Co., [1920?].

_____. *A economia política da arte*. Rio de Janeiro: Editora Record, 2004.

SASETA, Rafael Serrano. Aspectos urbanos y arquitectónicos de los grandes almacenes de París: modernización del gran comercio urbano a partir de la primera mitad del siglo XIX. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 15 de abril de 2006, vol. X, núm. 211. <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-211.htm>>

SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna. Intelectuais, arte e videocultura na Argentina*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2000.

SCHARF, Aaron et al. (ed.). *Industrialisation and Culture. 1830-1914*. London: The Open University Press, 1970.

SCHECHNER, Sara J. Between knowing and doing: mirrors and their imperfections in the renaissance. *Early Science and Medicine* 10 (2). Leiden: Brill Academic Publishers, 2005.

SCHIVELBUSCH, Wolfgang. *The Railway Journey: the Industrialization of Time and Space in the Nineteenth Century*. Berkeley: University of California Press, 1986. pp. 16-44, 52-69.

SCHOLLHAMMER, Karl Erik. Regimes representativos da modernidade. *Alceu* v.1, n.2, p. 28 a 41, jan/jun 2001. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio.

SCHORSKE, Carl E. *Viena fin-de-siècle*. São Paulo: Editora da Unicamp e Companhia das Letras, 1988.

SCHROEDER-GUDEHUS, Brigitte et RASMUSSEN, Anne. *Les fastes du progrès. Le guide des Expositions universelles 1851-1992*. Paris: Flammarion, 1992.

SCHWARTZ, Vanessa. O espectador cinematográfico antes do aparto do cinema: O gosto do público pela realidade na Paris fim-de-século. In CHARNEY, Leo e SCHWARTZ, Vanessa (orgs). *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001. p 411-440.

_____. *The Eiffel Tower*. <http://journals.cambridge.org/ulltext_content/supplementary_Urban_Icons/atlas/content/eiffel_tower.htm>. Acesso em 22/7/2007 às 10:45 h.

SEARLE, John R. *Las Meninas* and the paradoxes of pictorial representation. In: MITCHELL, W. J. Thomas (ed.). *The Language of images*. Chicago: The University of Chicago Press, c1980. p. 247-258. Reprint from *Critical Inquiry* 6 (Spring 1980) by The University of Chicago.

SEKULA, Allan. The Body and the Archive. In: BOLTON, Richard (ed). *The Contest of Meaning Critical Histories of Photography*, MIT Press, Cambridge Mass., 1992. pp. 343-389.

SIMMEL, Georg. A metrópole e a vida mental. In: VELHO, Otavio Guilherme. (org.) *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro : Zahar, 1976. pp. 11-25.

SIMON, Herbert A. *The sciences of the artificial*. Massachusetts: The MIT Press, 1996. Third edition.

SONTAG, Susan. *Ensaio sobre a fotografia*. Rio de Janeiro, Ed. Arbor, 1981.

SOUVENIR OF THE BON MARCHE, Paris. Impresso por The Bon Marche by Imprimerie Lahure, 9, rue de Fleures, a Paris. Lipinsky Family Collection, D.H. Ramsey Library Special Collections, UNCA, USA. p. 4. In: <http://toto.lib.unca.edu/findingaids/books/booklets/bon_marche/default_bon_marche.htm> Acesso em 21/07/2007 às 11:00.

SMIL, Vaclav. *Creating the Twentieth Century. Technical Innovations of 1867-1914 and their Lasting Impact*. New York: Oxford University Press, 2005.

_____. *Transforming the Twentieth Century. Technical Innovations and their Consequences*. New York: Oxford University Press, 2006.

SMITH, Godfrey. *The laboratory; or, school of arts: containing a large collection of valuable secrets, experiments, and manual operations in arts and manufactures, ...* Compiled originally by G. Smith. Sixth edition, with a great number of additional receipts, corrections, and amendments; . Vol. 2. London, 1799. 2 vols. Eighteenth Century Collections Online. Gale Group. <<http://galenet.galegroup.com/servlet/ECCO>> Acesso em 3 de agosto de 2006, às 1:20h.

SNYDER, Joel. Picturing Vision. In: MITCHELL, W. J. Thomas (ed.). *The Language of images*. Chicago: The University of Chicago Press, c1980. p. 219-246. Reprint from *Critical Inquiry* 6 (Spring 1980) by The University of Chicago

STERNE, Jonathan. Bourdieu, technique and technology. Routledge, *Cultural Studies*, 17 (3/4) 2003, 367-389.

The Crystal Palace and the Great Exhibition, in *Art and Industry*, Open University A100 course material by Aaron Scharf. Great Britain: Open University Press, 1971.

The Crystal Palace Exhibition Illustrated Catalogue, London 1851. Fac-símile, reimpressão. New York: Dover Publications, 1970.

TIERSTEN, Lisa. *Marianne in the market: envisionig consumer society in fin-de-siècle France*. Los Angeles: University of California Press, 2001.

TOMPKINS, Jane P. (ed). *Reader-response Criticism. From Formalism to Post-structuralism*. Baltimore, MD: The John Hopkins University Press, 1994.

URRY, John. *The tourist gaze*. London: Sage Publications, 2002.

VEBLEN, Thorstein. *The theory of the leisure class*. New York: Penguin Books, [1899] 1994.

VILLAS-BOAS, André. *O que é [e o que nunca foi] design gráfico*. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 1997, 2000.

VIRILIO, Paul. *A máquina de visão*. Rio de Janeiro: José Olímpio, 2002. 2^a edição.

WEBER, Max. Conceito e Categorias da Cidade. In: VELHO, Otavio Guilherme. (org.) *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. pp. 68-89.

WILLIAMS, Raymond. *Cultura*. São Paulo: Editora Paz e Terra, 1992.

_____. *Palavras-chave. Um vocabulário de cultura e sociedade*. São Paulo: Boitempo Editorial, 2007.

WOLFF, Janet. *A produção social da arte*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982.

WORNUM, Ralph Nicholson. The Exhibition as a Lesson in Taste. *The Crystal Palace Exhibition Art Journal Issue*, London 1851. Fac-símile, reimpressão. New York: Dover Publications, 1970.

Locais e *Sites* de pesquisa de imagens

The British Library Board
<<http://www.collectbritain.co.uk/>>

Coleção Iconográfica do Museu do Itamaraty - Rio de Janeiro

Evanion Collection of Ephemera. Collect Britain. The British Library
<<http://www.collectbritain.co.uk>>

Gallica, bibliothèque numérique de la Bibliothèque nationale de France
<http://gallica.bnf.fr/>

The Illustrated London News Picture Library
<<http://www.ilnpictures.co.uk>>

John Johnson Collection. Bodleian Library. University of Oxford.
<<http://www.bodley.ox.ac.uk/johnson/exhibition/>>

The Kenneth Spencer Research Library, University Of Kansas
<<http://spencer.lib.ku.edu/exhibits/greatexhibition/contents.htm>>

National Museum of Science & Industry (NMSI)
<<http://www.ingenious.org.uk>>

The New York Public Library Digital Gallery
<<http://digitalgallery.nypl.org/nypldigital/index.cfm>>

The Project Gutenberg
<<http://www.gutenberg.org>>

Smithsonian Institution Libraries
<<http://www.sil.si.edu>>

Victoria and Albert Museum, London
<<http://www.vam.ac.uk>>

The Victorian Times
<<http://www.victoriantimes.org>>

The Victorian Web
<<http://www.victorianweb.org/>>