

AAKER, D. A.; Managing Assets and Skills: the Key to a Sustainable Competitive Advantage. **California Management Review**, Berkeley, v. 31, n. 2, p. 91-105, 1989.

_____; JACOBSON, R. The Role of Risk in Explaining Differences in Profitability. **Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v. 30, n. 2, p. 277-296, 1987.

ACEMOGLU, D.; JOHNSON, S.; ROBINSON, A. The Colonial Origins of Comparative Development: An Empirical Investigation. **American Economic Review**, v. 91, n. 5, p. 1369–1401, 2001.

_____; _____. Reversal of Fortune: Geography and Institutions in the Making of the Modern World Income Distribution. **The Quarterly Journal of Economics**, v. 117, n. 4, p. 1231-1294, 2002.

AFSHAR, T.; ZOMORRODIAN, R. Stock Return, Consumer Confidence, Purchasing Manager's Index and Economic Fluctuations. **Journal of Business & Economics Research**, v. 5, n. 8, p. 97-106, 2007.

AGHION, P.; HOWITT, P. A Model of Growth through Creative Destruction. **Econometrica**, v. 60, n. 2, p. 323–351, 1992.

AHARONI, Y. In Search for the Unique: Can Firm-Specific Advantages be Evaluated? **Journal of Management Studies**, Oxford, v. 30, n. 1, p. 31-44, 1993.

ALCHIAN, A.; DEMSETZ, H. Production, Information Costs and Economic Organization. **American Economic Review**, v. 62, n. 5, p. 777-795, 1972.

_____. The Property Right Paradigm. **The Journal of Economic History**, New York, v. 33, n. 1, p. 16-27, 1973.

AMIT, R.; SCHOEMAKER, P. Strategic Assets and Organizational Rent. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 14, n. 1, p. 33-46, 1993.

ANDERTON, A. G. **Economics**. Ormskirk: Causeway, 1991.

ANDREWS, K. R. **The Concept of Corporate Strategy**. New York: McGraw-Hill School Education Group, 1971.

ANSOFF, H. I. **Estratégia Empresarial**. São Paulo: Mc Graw-Hill do Brasil, 1977.

ARMSTRONG, S. An Application of Econometric Models to International Marketing. **Journal of Marketing Research**, Birmingham, v. 7, n. 2, p. 190-198, 1970.

ARON, J. Growth and Institutions: a Review of the Evidence. **The World Bank Research Observer**, Oxford, v. 15, n. 1, p. 99-135, 2000.

AUSTIN, J. E. **Managing in Developing Countries: Strategic Analysis and Operating Techniques**. New York: The Free Press, 1990.

BAIN, J. S. Relation of Profit Rate to Industry Concentration: American Manufacturing, 1936-1940. **Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 65, n. 3, p. 293-324, 1951.

_____. **Barriers to New Competition: Their Character and Consequences in Manufacturing Industries**. Cambridge: Harvard University Press, 1956.

BARKEMA, H.; BELL, J.; PENNINGS, J. Foreign Entry, Cultural Barriers and Entry. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 17, n. 2, p. 151-166, 1996.

_____.; VERMEULEN, F. What Differences in the Cultural Backgrounds of Partners are Detrimental for International Joint Ventures? **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 28, n. 4, p. 845-864, 1997.

BARNES, J. G.; KING, B. R.; BREEN, G. A. The Almost Customer: A Missed Opportunity to Enhance Corporate Success. **Managing Service Quality**, v. 14, n. 2/3, p. 134-146, 2004.

BARNEY, J. B. Types of Competition and the Theory of Strategy: Toward an Integrative Framework. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 11, n. 4, p. 791-800, 1986a.

_____. Organizational Culture: Can it be a Source of Sustained Competitive Advantage? **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 11, n. 3, p. 656-665, 1986b.

_____. Strategic Factor Markets: Expectations, Luck, and Business Strategy. **Management Science**, Hanover, v. 32, n. 10, p. 1231-1241, 1986.

_____. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**, Beverly Hills, v. 17, n. 1, p. 99-120, 1991.

_____. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. Upper Saddle River: Addison-Wesley, 1996.

_____. Is the Resource-Based "View" a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 26, n. 1, p. 41-56, 2001.

BARRIONUEVO, F. A Competição Industrial. **Revista de Administração de Empresas**, São Paulo, v. 30, n. 3, p. 85-90, 1990.

BARRO, R. J. Output Effects of Government Purchases. **The Journal of Political Economy**, v. 89, n. 6, p. 1086-1121, 1981.

_____. Economic Growth in a Cross Section of Countries. **The Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 106, n. 2. p. 407-44, 1991.

BECCHETTI, L.; ROSSI, S. The Positive Effect of Industrial District on the Export Performance of Italian Firms. **Review of Industrial Organization**, v. 16, n. 1, p. 53-68, 2000.

BECKER, G. S.; PHILIPSON, T. J.; SOARESTHE, R. R. The Quantity and Quality of Life and the Evolution of World Inequality. **American Economic Review**, v. 95, n. 1, p. 277-291, 2005.

BELL, S. J.; AUH, S.; SMALLEY, K. Customer Relationship Dynamics: Service Quality and Customer Loyalty in the Context of Varying Levels of Customer Expertise and Switching Costs. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 33, n. 2, p. 169-183, 2005.

BENHABIB, J.; SPIEGEL, M. The Role of Human Capital in Economic Development: Evidence from Aggregate Cross-Country Data. **Journal of Monetary Economics**, v. 34, n. 2, p. 143-173, 1994.

BENNET, R. Business Associations and Their Potential to Contribute to Economic Development: Re-Exploring an Interface Between the State and Market. **Environment and Planning A**, v. 30, n. 8, p. 1367-1387, 1998.

BETHLEM, A. S. **Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1998.

BLACK, J. A.; BOAL, K. B. Strategic Resources: Traits, Configurations and Paths to Sustainable Competitive Advantage. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, Special Issue, p. 131-148, 1994.

BLANKE, J.; PAUA, F.; SALA-IMARTIN, X. The Growth Competitiveness Index: Analyzing Key Underpinnings of Sustained Economic Growth. In: **The Global Competitiveness Report 2003-2004**. Oxford: Oxford University Press, p. 3-28, 2003.

_____; LOPEZ-CLAROS, A. The Growth Competitiveness Index: Assessing Countries Potential for Sustained Economic Growth. In: **The Global Competitiveness Report 2004-2005**. Oxford: Oxford University Press, p. 3-18, 2004.

BOLTHO, A. **The Assessment: International Competitiveness**. Oxford Review of Economic Policy, Oxford, v. 12, n. 3, p. 1-16, 1996.

BORCH, K. A. Note on Uncertainty and Indifference Curves. **Review of Economic Studies**, Oxford, v. 36, n. 1, p. 1-4, 1969.

BOURGEOIS III, L.J. Performance and Consensus. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 1, n. 3, p. 227-248, 1980.

_____. Strategic Goals, Perceived Uncertainty, and Economic Performance in Volatile Environments. **Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v. 28, n. 3, p. 548-573, 1985.

BOWMAN, E. H.; HELFAT, C. E. Does Corporate Strategy Matter? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 22, n. 1, p. 1-23, 2001.

BOYD, B. K. CEO Duality and Firm Performance: A Contingency Model. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 16, n. 4, p. 301, 1995.

BRAINARD, W. C.; TOBIN, J. Pitfalls in Financial Model Building. **American Economic Review**, Nashville, v. 58, n. 2, p. 99-122, 1968.

BRITO, L. A.; VASCONCELOS, F. C. A Influência do País de Origem no Desempenho das Empresas. **Revista de Administração Contemporânea**, Curitiba, v. 9, n. 4, p. 97-118, 2005.

BROUTHERS, L. E.; GAO, Y.; MCNICOL, J. P. Corruption and Market Attractiveness Influences on Different Types of FDI. **Strategic Management Journal**, v. 29, n. 6, p. 673-680, 2008.

BROWN, P. R.; SOYBEL, V. E.; STICKNEY, C. P. Comparing U.S. and Japanese Corporate-Level Operating Performance using Financial Statement Data. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, n. 1, p. 75-83, 1994.

BROWNE, C.; GEIGER, T. The Executive Opinion Survey: The Voice of the Business Community. In: **The Global Competitiveness Report 2007-2008**. New York: Palgrave MacMillan, p. 51-81, 2007.

BROZEN, Y. Bain's Concentration and Rates of Return Revisited. **Journal of Law and Economics**, v. 14, n. 2, p. 351-369, 1971.

BRUNERA, R. F. et al. Introduction to 'Valuation in Emerging Markets. **Emerging Markets Review**, v. 3, n. 4, p. 310-324, 2002.

BRUSH, T. H.; BROMILEY, P. What Does a Small Corporate Effect Mean? A Variance Components Simulation of Corporate and Business. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 18, n. 10, p. 825-835, 1997.

_____; _____; HENCRICKX, M. The Relative Influence of Industry and Corporation on Business Segment Performance: An Alternative Estimate. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 20, n. 6, p. 519-547, 1999.

BUZZELL, R. D.; GALE, B. T. PIMS - **O Impacto das Estratégias de Mercado no Resultado das Empresas**. São Paulo: Pioneira, 1991.

CAPON, N.; FARLEY, J. U.; HOENIG, S. Determinants of Financial Performance: A Meta-Analysis. **Management Science**, Hanover, v. 36, n. 10, p. 1143-1159, 1990.

CARLTON, D. W.; PERLOFF, J. M. **Modern Industrial Organization**, 4th ed., New York: HarperCollins College Publishers, 1994.

CARPENTER M. A.; GERARD, W. Top Management Team Compensation: The Missing Link between CEO Pay and Firm Performance? **Strategic Management Journal**, v. 23, n. 4, p. 367-375, 2002.

CASE, K.; FAIR, R. **Principles of economics**, 5th ed., Upper Saddle River: Prentice-Hall, 1999.

CAVES R. E. International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment. **Economica**, Oxford, v. 38, n. 149, p. 1-27, 1971.

_____.; PORTER, M. E. From Entry Barriers to Mobility Barriers: Conjectural Decisions and Contrived Deterrence to New Competition. **Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 91, n. 2, p. 241-261, 1977.

_____. Industrial Organization, Corporate Strategy and Structure. **Journal of Economic Literature**, Nashville, v. 18, n. 1. p. 64-92, 1980.

CHAKRAVARTHY, B. S. Measuring Strategic Performance. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 7, n. 5, p. 437-458, 1986.

CHALONER, K.; BRANT, R. A Bayesian Approach to Outlier Detection and Residual Analysis. **Biometrika**, Oxford, v. 75, n. 4, p. 651-659, 1988.

CHAMBERLIN, E. H. **The Theory of Monopolistic Competition**. Cambridge: Harvard University Press, 1933.

CHAN, C. M.; ISOBE, T.; MAKINO, S. Which Country Matters? Institutional Development and Foreign Affiliate Performance. **Strategic Management Journal**, v. 29, n. 11, p. 1179-1205, 2008.

CHANDLER, A. D. **Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise**. Cambridge: MIT Press, 1962.

_____. **The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business**. Harvard University Press, Cambridge, 1977.

_____. **Scale and scope**. New York: The Free Press, 1990.

CHEN, K. C.; HITE, G. L.; CHENG, D. C. Barriers to Entry, Concentration, and Tobin's q Ratio. **Quarterly Journal of Business and Economics**, Lincoln, v. 28, n. 2, p. 32-49, 1989.

CHEN, Y. How Much Does Country Matter? The Estimation of Variance in High-Tech Industry Performance. **International Regional Science Review**, v. 31, n. 4, p. 404-435, 2008.

CHESNAIS, F. **The Notion of International Competitiveness**. Paris: OECD, 1981.

CHRISTENSEN, C.; ROCHA, A.; GERTNER, R. An Empirical Investigation of the Factors Influencing Exporting Success of Brazilian Firms. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 18, n. 3, p. 61-77, 1987.

CHRISTMANN, P.; DAY, D. L.; YIP, G. S. The Relative Influence of Country Conditions, Industry Structure and Business Strategy on MNC Subsidiary Performance. **Journal of International Management**, Philadelphia, v. 5, n. 4, p. 241-265, 1999.

CHUNG, K. A.; PRUITT, S. W. A Simple Approximation of Tobin's q. **Financial Management**, London, v. 23, n. 3, p. 70-74, 1994.

CLAGUE, C. **Institutions and Economic Development: Growth and Governance in Less Developed and Post-Socialist Countries**. Baltimore: John Hopkins University Press, 1997.

CLARK, G.; FELDMAN, M.; GERTLER, M. **The Oxford Handbook of Economic Geography**, Oxford: Oxford University Press, 2000.

CLAVER, E.; MOLINA, J.; TARI, J. Firm and Industry Effects on Firm Profitability: A Spanish Empirical Analysis. **European Management Journal**, Paris, v. 20, n. 3, p. 321-328, 2002.

COASE, R. H. **The Nature of the Firm**. *Econômica*, v. 4, n. 16. p. 386-405, 1937.

COHEN, J. et al. **Applied Multiple Regression/Correlation Analysis for the Behavioral Sciences**. Philadelphia: Lawrence Erlbaum Associates, 2003.

COLLINS, J. M. A Market Performance Comparison of U.S. Firms Active in Domestic, Developed and Developing Countries. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 2, n. 2, p. 271-287, 1990.

COLLIS, D. J. A Resource-Based Analysis of Global Competition: The Case of the Bearings Industry. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 12, Special Issue, p. 49-68, 1991.

_____. Research note: How Valuable are Organizational Capabilities? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, p. 143-152, 1994.

CONNER, K. R. A Historical Comparison of Resource-Based Theory and Five Schools of Thought within Industrial Organization Economics: Do We Have a New Theory of the Firm? **Journal of Management**, Beverly Hills, v. 17, n. 1, p. 121-154, 1991.

COOL, K; SCHENDEL, D. Strategic Group Formation and Performance: The Case of the U.S. Pharmaceutical Industry: 1963-1982. **Management Science**, Hanover, v. 33, n. 9, p. 1102-1123, 1987.

_____; _____. Performance Differences among Strategic Group Members. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 9, n. 3, p. 207-223, 1988.

COPELAND, T. E.; WESTON, J. F. **Financial theory and corporate policy**. Reading: Addison-Wesley, 1979.

_____; KOLLER, T.; MURRIN, J. **Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies**, New York: John Wiley & Sons, 1996.

CORNELIUS, P. K.; BLANKE, J.; PAUA, F. The Growth Competitiveness Index: Recent Economic Developments and the Prospects for a Sustained Recovery. In: **The Global Competitiveness Report 2002-2003**, Oxford: University Press, p. 3-21, 2002.

COUTINHO, L.; FERRAZ, J. C. **Estudo da Competitividade da Indústria Brasileira**. Campinas: Papirus, 1994.

CRISCUOLO, P.; AUTIO, E. The Impact of Internationalization of Research on Firm Market Value. In: **Academy of International Business Annual Meeting**, Milan, Italy, 2008.

CSÁKI, C.; GELLÉRI, P. Conditions and Benefits of Applying Decision Technological Solutions as a Tool to Curb Corruption within the Procurement Process: The Case of Hungary. **Journal of Purchasing and Supply Management**, v. 11, n. 5-6, p. 252-259, 2005.

CUBBIN, J.; GEROSKI, P. The Convergence of Profits in the Long Run: Inter-firm and Inter-industry Comparisons. **The Journal of Industrial Economics**, v. 35, n. 4, p. 427-442, 1987.

DALPÉ, R. Effects of Government Procurement on Industrial Innovation. **Technology in Society**, v. 16, n. 1, p. 65-83, 1994.

DAMODARAN, A. **The Dark Side of Valuation**. New Jersey: Financial Times-Prentice-Hall, 2001.

D'AVENI, R. A. **Hypercompetition**. New York: The Free Press, 1994.

DAVIES, H; ELLIS, P. Porter's Competitive Advantage of Nations: Time for the Final Judgment? **Journal of Management Studies**, Oxford, v. 37, n. 8, p. 1189-1213, 2000.

DECAROLIS, D.; DEEDS, L. The Impact of Stocks and Flows of Organizational Knowledge on Firm Performance: An Empirical Investigation of the Biotechnology Industry. **Strategic Management Journal**, v. 20, n. 10, p. 953-968, 1999.

DELLAS, H.; HESS, M. Financial Development and Stock Returns: A Cross-Country Analysis. **Journal of International Money and Finance**, v. 24, n. 6, p. 891-912, 2005.

DEMSETZ, H. Industry Structure, Market Rivalry, and Public Policy. **Journal of Law and Economics**, v. 16, n. 1, p. 1-9, 1973.

DIAMOND, J. **Guns, Germs and Steel: The Fate of Human Societies**. New York: W.W. Norton & Co., 1997.

DIERICKX, I.; COOL, K. Asset Stock Accumulation and Sustainability of Competitive Advantage. **Management Science**, Hanover, v. 35, n. 12, p. 1504-1511, 1989.

DONALDSON, T. The Ethical Wealth of Nations. **Journal of Business Ethics**, v. 31, n. 1, p. 25-36, 2001.

DORNBUSCH, R.; FISCHER, S.; SAMUELSON, P. A. Comparative Advantage, Trade, and Payments in a Ricardian Model with a Continuum of Goods. **The American Economic Review**, v. 67, n. 5, p. 823-839, 1977.

DRANOVE, D.; PETERAF, M.; SHANLEY, M. Do Strategic Groups Exist? An Economic Framework for Analysis. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 19, n. 11, p. 1029-1044, 1998.

DRUCKER, P. **The Age of Discontinuity: Guidelines to our Changing Society**. Piscataway: Transaction Publishers 1969.

DUNNING, J. H. Trade Location of Economic Activity and the Multinational Enterprise. A Search for an Eclectic Approach, In: OHLIN, B.; HESSELBORN, P. O.; WISKMAN, P. J. **The International Allocation of Economic Activity**, London: MacMillan, 1977.

_____. Towards an Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Tests. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 11, n. 1, p. 9-31, 1980.

EDLER, J.; GEORGHIOU, L. **Public Procurement and Innovation - Resurrecting the Demand Side**. Research Policy, v. 36, n. 7, p. 949-963, 2007.

EGGERTSSON, T. **Economic Behavior and Institutions**. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

EISENHARDT, K. M.; MARTIN, J.A. Dynamic Capabilities: What are they? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 21, n. 10/11, p. 1105-1121, 2000

ERRAMILLI, M. K. Nationality and Subsidiary Ownership Patterns in Multinational Corporations. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 27, n. 2, p. 225-248, 1996.

ETZIONI, A. W. Two Approaches to Organizational Analysis: A Critique and a Suggestion. **Administrative Science Quarterly**, v. 5, n. 2, p. 257-278, 1960.

EZEALA-HARRISON, F. **Theory and Policy of International Competitiveness**. Westport: Praeger/Greenwood, 1999

FAGERBERG, J. **International Competitiveness**. The Economic Journal, St. Andrews, v. 98, n. 391, p. 355-374, 1988.

_____; VERSAPAGEN, B. Technology-gaps, innovation-diffusion and transformation: an evolutionary interpretation. **Research Policy**, v. 31, n. 8-9, p. 1291-1304, 2002.

_____; SRHOLEC, M. The Competitiveness of Nations: Why Some Countries Prosper While Others Fall Behind. **World Development**, v. 35, n. 10, p. 1595-1620, 2007.

FAHEY, L.; NARAYANAN V. K. **Macro environmental Analysis for Strategic Management**. St. Paul, MN: West Publishing, 1986.

FAIRBANKS, M.; LINDSAY, S. **Plowing the Sea: Nurturing the Hidden Sources of Growth in the Developing World**. Boston: Harvard Business School Press, 1997.

FAJNZYLBER, F. **Competitividad Internacional: Evolución y Lecciones**. Revista de la CEPAL. Santiago, n. 36. 1988.

FAMA, E. F. Risk, Return and Equilibrium: Some Clarifying Comments. **Journal of Finance**, Oxford, v. 23, n. 1, p. 29-40, 1968.

_____. Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. **The Journal of Finance**, v. 25, n. 2, p. 383-417, 1970.

_____; MACBETH, J. D. Risk, Return, and Equilibrium: Empirical Tests. **The Journal of Political Economy**, Chicago, v. 81, n. 3, p. 607-636, 1973.

_____.; FRENCH, K.R. The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence. **The Journal of Economic Perspectives**, Nashville, v. 18, n. 3, p. 25-46, 2004.

FAMÁ, R.; BARROS, L. Q de Tobin e seu uso em Finanças: Aspectos Metodológicos e Conceituais. **Caderno de Pesquisas em Administração**, São Paulo, v. 7, n. 4, 2000.

FELDSTEIN, M. S. Mean-Variance Analysis in the Theory of Liquidity Preference and Portfolio Selection. **Review of Economic Studies**, Oxford, v. 36, n. 105, p. 5-12, 1969.

FISHER, F. M.; MCGOWAN, J. J. On the Misuse of Accounting Rates of Return to Infer Monopoly Profits. **American Economic Review**, Nashville, v. 73, n. 1, p. 82-97, 1983.

FLANNERY, M.; PROTOPAPADAKIS, A. Macroeconomic Factor do Influence Aggregate Stock Returns. **Review of Financial Studies**, Oxford, v. 15, n. 3, p. 751-782, 2002.

FRANKE, R. H.; HOFSTEDE, G.; BOND, M. H. Cultural Roots of Economic Performance: A Research Note. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 12, Special Issue: Global Strategy, p. 165-173, 1991.

FRANKEL, J.; ROMER, D. Does Trade Cause Growth? **American Economic Review**, v. 89, n. 3, p. 379-399, 1999.

FREEMAN, C. – The "National System of Innovation" in Historical Perspective. **Cambridge Journal of Economics**. Cambridge, v. 19, n. 1, p. 5-24, 1995.

FRIEDMAN, M. **Capitalism and Freedom**. Chicago: University of Chicago Press, 1962.

FURMAN, J. **Does Industry Matter Differently in Different Places? A Comparison of Industry, Corporate Parent and Business Segment Effects in Four OECD Countries**. MIT Sloan School, Cambridge, 2000 – Disponível em:
<<http://people.bu.edu/Furman/html/research/files/Industry%20Matters.pdf>>
Acesso em: 19 de outubro 2008.

GALBRAITH, J. K. - **O Novo Estado Industrial**. São Paulo: Pioneira, 1983.

GARDINER, P.; ROTHWELL, R. Tough Customers: Good Designs. **Design Studies**, v. 6, n. 1, p. 7-17, 1985.

GARELLI, S. Competitiveness of Nations: The Fundamentals. In: **IMD World Competitiveness Yearbook**, 2006.

GERINGER, J. M.; BEAMISH, P. W.; DACOSTA, R. C. Diversification Strategy and Internationalization: Implications for MNE Performance. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 10, n. 2, p. 109-119, 1989.

_____; _____. Product and International Diversification among Japanese Multinational Firms. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 21, n. 1, p. 51-80, 2000.

GEROSKI, P. A. Modeling Persistent Profitability. In: MUELLER, D.C. (Org.) **The Dynamics of Company Profits: An International Comparison**. Cambridge: Cambridge University Press, 1990.

GHEMAWAT, P. Competition and business strategy in perspective. **Business History Review**, Boston, v. 76, n. 1, p. 37-74, 2002.

GLAESER, E. L. et al. Do Institutions Cause Growth? **Journal of Economic Growth**, v. 9, n. 3, p. 271– 303, 2004.

GODDARD, J. A.; WILSON, J. O. S. Persistence of Profits for UK Manufacturing and Service Sector Firms. **The Service Industries Journal**, v. 16, n. 2, p. 105-117, 1996.

GOMEZ-MEJIA, L.R.; PALICH, L.E. Cultural Diversity and the Performance of Multinational Firms. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 28, n. 2, p. 309-335, 1997.

GONÇALVES, A. R.; QUINTELLA, R. H. Contribuição dos fatores internos e externos para o desempenho das empresas brasileiras e sua evolução na última década. In: **EnANPAD**, Brasília, ANPAD, 2005.

GONZALEZ-FIDALGO, E.; VENTURA-VICTORIA, J. How much do Strategic Groups Matter? **Review of Industrial Organization**, v. 21, n. 1, p. 55-71, 2002.

GOULART, L.; BRASIL, H.; ARRUDA, C.A. A Evolução na Dinâmica da Internacionalização. **Revista Brasileira de Comércio Exterior**, Rio de Janeiro, n. 41, p. 31-40, 1994.

GRANT, R. M. Multinationality and Performance among British Manufacturing Companies. **Journal of International Business Studies**, v. 18, n. 3, p. 79-89, 1987.

_____. Porter's 'Competitive Advantage of Nations': An Assessment. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 12, n. 7, p. 535-548, 1991.

_____. Towards a Knowledge-Based Theory of the Firm. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 17, Special Issue, p. 109-122, 1996.

GREENSPAN, A. **A Era da Turbulência: Aventuras em um Novo Mundo**. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 2007.

GRIFFITH, R.; REDDING, S.; VAN REENEN, J. Mapping the Two Faces of R&D: Productivity Growth in a Panel of OECD Industries. **Review of Economics and Statistics**, v. 86, n. 4, p. 883–895, 2004.

GRUBEL, H. G. The Theory of Intra-Industry Trade. In: MCDUGALL, I.; SNAPER, H. (Org.). **Studies in International Economics**. Amsterdam: North Holland, 1970.

HAAKE, S. National Business Systems and Industry-Specific Competitiveness. **Organization Studies**, Berlin, v. 23, n. 5, p. 711-736, 2002.

HAIR JR., J. et al. **Multivariate Data Analysis**. 5th ed., Upper Saddle River: Prentice Hall, 2005.

HALL, E. H.; ST. JOHN, C. H. A Methodological Note on Diversity Measurement. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, n. 2, p. 153-168, 1994.

HALL, M.; WEISS, L. Firm Size and Profitability. **The Review of Economics and Statistics**, Cambridge, v. 49, n. 3, p. 319-331, 1967.

HALL, P. A.; SOSKICE, D. **Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage**. Oxford: Oxford University Press, 2001.

HALL, R. A Framework Linking Intangible Resources and Capabilities to Sustainable Competitive Advantage. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 14, n. 8, p. 607-618, 1993.

HALL, R. E.; JONES, C. I. Why do Some Countries Produce So Much More per Worker than Others? **Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 114, n. 1, p. 83-116, 1999.

HAMBRICK, D. C.; MACMILLAN, I. C.; DAY, D. L. Strategic Attributes and Performance in the BCG Matrix - A PIMS-Based Analysis of Industrial Product Businesses. **Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v. 25, n. 3, p. 510-531, 1982.

HANSEN, G. S.; WERNERFELT, B. Determinants of Firm Performance: The Relative Importance of Economic and Organizational Factors. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 10, n. 5, p. 399-411, 1989.

HANSEN, M. H.; PERRY, L. T.; REESE, C. S. A Bayesian Operationalization of the Resource-Based View. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 25, n. 13, p. 1279-1295, 2004.

HARVEY, C. R. Predictable Risk and Returns in Emerging Markets. **Review of Financial Studies**, v. 8, n. 3, p. 773-816, 1995.

HAWAWINI, G.; SUBRAMANIAN, V.; VERDIN, P. Is Performance Driven By Industry – Or Specific Factors? A New Look at the Evidence. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 24, n. 1, p. 1-16, 2003.

_____; _____. The home country in the age of globalization: how much does it matter for firm performance? **Journal of World Business**, v. 39, n. 2, p. 121-135, 2004.

HEFLEBOWER, R. B. **Barriers to New Competition**. American Economic Review, Nashville, v. 47, n. 3, p. 363-371, 1957.

HENDERSON, B. D. The Origin of Strategy. In: MONTGOMERY, C. A.; PORTER M. E. (Org.). **Strategy – Seeking and Securing Competitive Advantage**. Boston: Harvard Business Review, 1991.

HENDERSON, R.; COCKBURN, I. Measuring Competence? Exploring Firm Effects in Pharmaceutical Research. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, Special Issue, p. 63-84, 1994.

_____; MITCHELL, W. The Interactions of Organizational and Competitive Influences on Strategy and Performance. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 18, Special Issue, p. 5-14, 1997.

HERGERT, M. Causes and Consequences of Strategic Grouping in US Manufacturing Industries. **International Studies of Management and Organization**, v. 18, n. 1, p. 26-49, 1987.

HILLMAN, A. J.; KEIM, G. D. Shareholder Value, Stakeholder Management and Social Issues: What's the Bottom Line? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 22, n. 2, p. 125-139, 2001.

HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; KIM, H. International Diversification: Effects on Innovation and Firm Performance in Product-Diversified Firms. **Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v. 40, n. 4, p. 767-798, 1997.

HOFER, C. W.; SCHENDEL, D. **Strategy Formulation: Analytic Concepts**, St Paul: West Publ. Comp., 1978.

HOFSTEDE, G. **Culture's Consequences: International Differences in Work Related Values**. Beverly Hills: Sage Publications, 1980.

_____. The Interaction Between National and Organizational Value Systems. **Journal of Management Studies**, Oxford, v. 22, n. 4, p. 347–357, 1985.

_____; BOND, M. H. The Confucius Connection: From Cultural Roots to Economic Growth. **Organizational Dynamics**, Kidlington, v. 16, n. 4, p. 5-21, 1988.

HUNT, M. S. **Competition in the Major Home Appliance Industry: 1960-1970**. Dissertação de Doutorado, Boston, Harvard University, 1972. Apud: MCGEE, J.; THOMAS, H. Strategic Groups: Theory, Research and Taxonomy. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 7, n. 2, p. 141-160, 1986.

IMD - International Institute for Management Development. **World Competitiveness Yearbook 2008**, Lausanne, 2007.

IMF. **World Economic Outlook Database (April 2008)**. Disponível em: <<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2008/01/weodata/download.aspx>>. Acesso em: 20 de novembro de 2008.

ITO, K.; PUCIK, V. R&D Spending, Domestic Competition, and Export Performance of Japanese Manufacturing Firms. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 14, n. 1, p. 61-75, 1993.

JACOBSEN, R. The Persistence of Abnormal Returns. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 9, n. 5, p. 415-420, 1988.

JENSEN, M. C.; MECKLING, W. H. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. **Journal of Financial Economics**, v. 3, n. 4, p. 305-360, 1976.

JOSE, M. L.; NICHOLS, L. M.; STEVENS, J. L. Contributions of Diversification, Promotion and R&D to the Value of Multiproduct Firms: A Tobin's q Approach. **Financial Management**, London, v. 15, n. 4, p. 33-42, 1986.

KAPLER, J. K. Measuring the Economic Rate of Return on Assets. **Review of Industrial Organization**, v. 17, n. 4, p. 457-463, 2000.

KENNEDY, K. N.; GOOLSBY, J. R.; ARNOULD, E. J. Implementing a Customer Orientation: Extension of Theory and Application. **Journal of Marketing**, v. 67, n. 4, p. 67-81, 2003.

KETELS, C. H. Michael Porter's Competitiveness Framework – Recent Learnings and New Research Priorities. **Journal of Industry, Competition and Trade**, v. 6, n. 2, p. 115-136, 2006.

KHANNA, T.; RIVKIN, J. Estimating the Performance Effects of Business Groups in Emerging Markets. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 22, n. 1, p. 45-74, 2001.

KIM J.; MAHONEY J. T. Resource-Based and Property Rights Perspectives on Value Creation: The Case of Oil Field Utilization. **Managerial and Decision Economics**, v. 23, n. 4-5, p. 225-245, 2002.

KIM, W. S.; LYN, E. O. Excess Market Value, the Multinational Corporation, and Tobin's Q-Ratio. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 17, n. 1, p. 119-125, 1986.

KING, R. G.; LEVINE, R. Finance and Growth: Schumpeter Might Be Right. **Quarterly Journal of Economics**, v. 108, n. 3, p. 717-737, 1993.

KIRCHHOFF, B. A. Organization Effectiveness Measurement and Policy Research. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 2, n. 3, p. 347-355, 1977.

KLAPPER, L.; LOVE, I., Corporate Governance, Investor Protection and Performance in Emerging Markets. **Journal of Corporate Finance**, v. 10, n. 5, p.703-728, 2004.

KNACK, S.; KEEFER, P. Does Social Capital Have an Economic Payoff? A Cross Country Investigation. **Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 112, n. 4, p. 1251-1288, 1997.

KOGUT, B. Normative Observations on the Value Added Chain and Strategic Groups. **Journal of International Business Studies**, v. 15, n. 2, p. 151-168, 1984.

_____. Country Capabilities and the Permeability of Borders. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 12, Special Issue: Global Strategy. p. 33-47, 1991.

_____; ZANDER, U. Knowledge of the Firm and the Evolutionary Theory of the Multinational Corporation. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 34, n. 6, p. 516-529, 2003.

KRUGMAN, P. R., Scale Economies, Product Differentiation, and the Pattern of International Trade. **American Economic Review**, Nashville, v. 70, n. 5, p. 950-959, 1980.

_____. Increasing Returns and Economic Geography. **The Journal of Political Economy**, Chicago, v. 99, n. 3, p. 483-499, 1991.

_____. Location and Competition: Notes on Economic Geography. In: RUNMELT, R.; SCHENDEL, D.; TEECE, D., J. (Org.). **Fundamental Issues in Strategy – A Research Agenda**. Boston: Harvard Business School Press, 1994.

_____. **Competitiveness: A Dangerous Obsession**. Foreign Affairs, New York, v. 73, n. 2, p. 28-44, 1994a.

_____; VENABLES A. J. Globalization and the Inequality of Nations. **The Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 110, n. 4, p. 857-880, 1995.

LALL, S. **Competitiveness Indices and Developing Countries: An Economic Evaluation of the Global Competitiveness Report**. World Development, v. 29, n. 9, p. 1501-1525, 2001.

LANG, L. H.; STULZ, R. M. Tobin's q, Corporate Diversification, and Firm Performance. **Journal of Political Economy**, Chicago, v. 102, n. 6, p. 1248, 1994.

LA PORTA, R. et al. Legal Determinants of External Finance. **Journal of Finance**, Oxford, v.52, n.3, p.1131-1150, 1997.

_____. The Quality of Government. **The Journal of Law, Economics and Organization**. Oxford, v. 15, n. 1, p. 222-279, 1999.

LARRAIN, B. F. Lights and Shadows of Latin America Competitiveness. In. **The Global Competitiveness Report 2002-2003**, Oxford: Oxford University Press, p.189-223, 2001.

LAWRENCE, P.; LORSCH, J. **Organization and Environment: Managing differentiation and integration**. Boston: Harvard University-Division of Research, 1967.

LEE, C.; NG, D. Corruption and international valuation: does virtue pay? In: **Valuation in Emerging Markets**, University of Virginia, Virginia, Estados Unidos, 2002.

LENARTOWICZ, T; ROTH, K. Does Subculture Within a Country Matter? A Cross-Cultural Study of Motivational Domains and Business Performance in Brazil. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 32, n. 2, p. 305-325, 2001.

LENZ, R., T. Determinants' of Organizational Performance: An Interdisciplinary Review. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 2, n. 2, p. 131-154, 1981.

LESSARD, D. R. Finance and Global Competition: Exploiting Financial Scope and Coping with Volatile Exchange Rates. In: PORTER, M.E. (Org.). **Competition in Global Industries**. Boston: Harvard University Press, p. 147–184, 1986.

LEVINE, R. Financial Development and Economic Growth: Views and Agenda. **Journal of Economic Literature**, Nashville, v. 35, n. 2, p. 688-726, 1997.

_____.; ZERVOS, S. Stock Markets, Banks, and Economic Growth. **American Economic Review**, v. 88, n. 3, p. 537–558, 1998.

LEVINSON, M. Competitiveness and Globality. In: **The Global Competitiveness Report 1999**. Oxford: Oxford University Press, p. 82-85, 1999.

LINDENBERG, E.; ROSS, S. Tobin's q Ratio and Industrial Organization. **Journal of Business**, Chicago, v. 54, n. 1, p. 1-32, 1981.

LODGE, G. C; VOGEL, E. F. **Ideology and National Competitiveness**. Boston: Harvard Business School Press, 1987.

LOPEZ-CLAROS, A. et al. The Global Competitiveness Indexes: Identifying the Key Elements of Sustainable Growth. In: **The Global Competitiveness Report 2006-2007**. Oxford: Oxford University Press, p. 3-50. 2006.

LUBATKIN, M.; SHRIEVES, R. E. Towards Reconciliation of Market Performance Measures to Strategic Management Research. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 11, n. 3, p. 497-512, 1986.

MACHADO-DA-SILVA, C; BARBOSA, S. Estratégia, Fatores de Competitividade e Contexto de Referência das Organizações: uma Análise Arquetípica. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 3, p. 07-32, 2002.

MACHOVEC, F. M. **Perfect Competition and the Transformation of Economics**. New York: Routledge, 1995

MAHONEY, J. T.; RAJENDRAN, P. J. The Resource-Based View within the Conversation of Strategic Management. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 13, n. 5, p. 363-380, 1992.

MAKINO, S.; ISOBE, T.; CHAN, C. M. Does Country Matter? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 25, n. 10, p. 1027-1043, 2004.

MANKIW, N. G.; ROMER, D.; WEILL, D. N. A Contribution to the Empirics of Economic Growth. **The Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 107, n. 2, p. 407-437, 1992.

MARCH, J. G.; SUTTON, R. I. Organizational Performance as a Dependent Variable. **Organization Science**, v. 8, n. 6, p. 698-706, 1997.

MARKIDES, C. C.; WILLIAMSON, P. J. Related Diversification, Core Competences and Corporate Performance. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, Special Issue: Strategy: Search for New Paradigms, p. 149-165, 1994.

MARKOWITZ, H. Portfolio Selection. **The Journal of Finance**, Oxford, v.7, n. 1, p. 77-91, 1952.

_____. The Optimization of a Quadratic Function Subject to Linear Constraints. **Naval Research Logistics Quarterly**, v. 3, n. 1/2, p.111-133, 1956.

_____. **Portfolio Selection: Efficient Diversification of Investments**. Cambridge: Blackwell Publishing, 1991

MARSHALL, A. **Principles of Economics**. London, Macmillan, 1890. (Reimpresso por: Prometheus Books, Amhearst, 1997).

MARTIN, R; SUNLEY, P. Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Politic Panacea? **Journal of Economic Geography**, v. 3, n. 1, p. 5-35, 2003.

MARTIN, S. The Misuse of Accounting Rates of Return: Comment. **American Economic Review**, Nashville, v. 74, n. 3, p. 501-506, 1984.

MARX, K. **Das Kapital**, 1867 (Reimpresso por Penguin Classics, London: Capital: a Critique of Political Economy, 1981).

MASCARENHAS, B.; AAKER, D. A. Mobility Barriers and Strategic Groups. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 10, n. 5, p. 475-485, 1989.

MAS-COLELL, A.; WHINSTON, M.D.; GREEN J.R. **Microeconomic Theory**. Oxford: Oxford University Press, 1995.

MASON, E. S. Price and Production Policies of Large-Scale Enterprise. **American Economic Review**, Nashville, v. 29, n. 1, p. 61-74, 1939.

MAURI, A. J.; MICHAELS, M. P. Firm and Industry Effects within Strategic Management: An Empirical Examination. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 19, n. 3, p. 211-219, 1998.

MCARTHUR, J. W.; SACHS, J. D. The Growth Competitiveness Index: Measuring Technological Advancement and the Stages of Development. In: **The Global Competitiveness Report 2001-2002**. Oxford: Oxford University Press, p. 28-51, 2001.

MCCANN, B. T.; FOLTA, T. B. Location Matters: Where We Have Been and Where We Might Go in Agglomeration Research. **Journal of Management**, v. 34, n. 3, p. 532-565, 2008.

MCGAHAN, A. M.; PORTER, M. E. How Much Does Industry Matter, Really? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 18, Special Issue, p. 15-30, 1997.

_____; _____. The Persistence of Shocks to Profitability. **Review of Economics and Statistics**, Cambridge, v. 81, n. 1, p. 143-153, 1999.

_____, _____. What Do We Know About Variance In Accounting Profitability? **Management Science**, Hanover, v. 48, n. 7, p. 834-851, 2002.

_____; _____. The Emergence and Sustainability of Abnormal Profits. **Strategic Organization**, v. 1, n. 1, p. 79-108, 2003.

MCGEE, J.; THOMAS, H. Strategic Groups: Theory, Research and Taxonomy. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 7, n. 2, p. 141-160, 1986.

_____; DOWLING, M. L.; MEGGINSON, W. L. Cooperative Strategy and New Venture Performance: The Role of Business Strategy and Management Experience. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 16, n. 7, p. 565-580, 1995.

MCKEE, D. O.; VARADARAJAN, R. P.; PRIDE, W. M. Strategic Adaptability and Firm Performance: A Market-Contingent Perspective. **Journal of Marketing**, Chicago, v. 53, n. 3, p. 21-35, 1989.

MCNAMARA, G.; VAALER, P.; DEVERS, C. Same As It Ever Was: The Search for Evidence of Increasing Hypercompetition. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 24, n. 3, p. 261-278, 2003.

MCWILLIAMS, A.; SMART, D. L. Efficiency vs. Structure-Conduct-Performance: Implications for Strategy Research and Practice. **Journal of Management**, Beverly Hills, v. 19, n. 1, p. 63-78, 1993.

MEHRA, A. Resource and Market Based Determinants of Performance in the U.S. Banking Industry. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 17, n. 4, p. 307-322, 1996.

MILES, R. E. et al. Organizational Strategy, Structure and Process. **The Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 3, n. 3, p. 546-562, 1978.

MILGROM, P.; ROBERTS, J. **Economics, Organization and Management**. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1992.

MILLER, D.; SHAMSIE, J. The Resource-Based View of the Firm in Two Environments: The Hollywood Film Studios from 1936 to 1965. **Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v. 39, n. 3, p. 519-543, 1996.

MONTGOMERY, C. A.; WERNERFELT, B. Diversification, Ricardian Rents, and Tobin's q. **Journal of Economics**, Dordrecht, v. 19, n. 4, p. 623-632, 1988.

MOONA, H. C.; RUGMANB, A. M.; VERBEKEC, A. A Generalized Double Diamond Approach to the Global Competitiveness of Korea and Singapore. **International Business Review**, v. 7, n. 2, p. 135-150, 1998.

MORCK, R.; YEUNG, B. Why Investors Value Multinationality. **Journal of Business**, v. 64, n. 2, p. 165-187, 1991.

_____; _____. YUC, W. The Information Content of Stock Markets: Why do Emerging Markets Have Synchronous Stock Price Movements? **Journal of Financial Economics**, v. 58, n. 1-2, p. 215-260, 2000.

MOWERY, D.; ROSENBERG, N. The Influence of Market Demand upon Innovation: A Critical Review of Some Recent Empirical Studies. **Research Policy**, v. 8, n. 2, p. 102-153, 1979.

MSCI. **2007 Annual Report**. Disponível em: <<http://www.mscibarra.com>>. Acesso em: 19 de agosto 2008.

MSCIBARRA. **MSCI Global Investable Market Indices Methodology**. Disponível em: <<http://www.mscibarra.com>>. Acesso em: 19 de agosto 2008.

MUELLER, D. C. **The Persistence of Profits above the Norm**. Economica, Oxford, v. 44, n. 176, p. 369-380, 1977.

MUNNELL, A. H. Policy Watch: Infrastructure Investment and Economic Growth. **The Journal of Economic Perspectives**, v. 6, n. 4, p. 189-198, 1992.

_____. **Profits in the Long Run**. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

NEGROPONTE, N. **Being Digital**. New York: Vintage Books, 1995.

NEWBERT, S. Value, Rareness, Competitive Advantage, and Performance: A Conceptual-Level Empirical Investigation of the Resource-Based View of the Firm. **Strategic Management Journal**, v. 29, n. 7, p. 745-768, 2008.

NORTH, D. D. **Institutions, Institutional Change and Economic Performance**. New York: Cambridge University Press, 1990.

OCHEL, W.; RÖHN, O. **Ranking of Countries – the WEF, IMD, Fraser and Heritage Indices, 2006**. Disponível em: < <http://www.cesifo-group.de>>. Acesso em: 18 de outubro de 2008.

OHMAE, K. **The Mind of the Strategist**. New York: Penguin Books, 1983.

OHLIN, B. **Interregional and International Trade**. Cambridge: Harvard University Press, 1933.

PALICH, L. E.; CARDINAL, L. B.; MILLER, C. C. Curvilinearity in the Diversification-Performance Linkage: An Examination of Over Three Decades of Research. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 21, n. 2, p. 155-174, 2000.

PARK, W.; GINARTE, J. C. Intellectual Property Rights and Economic Growth. **Contemporary Economic Policy**, v. 15, n. 3, p. 51-61, 1997.

PENG, M. W. Towards an Institution-Based View of Business Strategy. **Asia Pacific Journal of Management**, v. 19, n. 2, p. 251-268, 2002.

PENROSE, E. **The Theory of the Growth of the Firm**. New York: John Wiley and Sons, 1959. (Reimpresso por Oxford University Press, Oxford, 1995).

PETERAF, M. A. The Cornerstones of Competitive Advantage: A Resource-Based View. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 14, n. 3, p. 179–191, 1993.

PFEFFER, J.; SALANCIK, G. R. **The External Control of Organization: A Resource Dependence Perspective**. New York: Harper&Row, 1978.

PHILLIPS, A. A Critique of Empirical Studies of Relations between Market Structure and Profitability. **The Journal of Industrial Economics**, Oxford, v. 24, n. 4, p. 241-249, 1976.

PRB. **Population Reference Bureau: 2007 World Population Datasheet**. Disponível em: <http://www.prb.org/pdf07/07WPDS_Eng.pdf>. Acesso em: 24 de novembro de 2008.

PORTER, M. E. Consumer Behavior, Retailer Power and Market Performance in Consumer Goods Industries. **Review of Economics and Statistics**, Cambridge, v. 56, n. 4, p. 419-436, 1974.

_____. The Structure within Industries and Companies Performance. **Review of Economics and Statistics**, Cambridge, v. 61, n. 2, p. 214-227, 1979.

_____. **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New York: The Free Press, 1980.

_____. The Contributions of Industrial Organization to Strategic Management. **The Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 6, n. 4, p. 609-620, 1981.

_____. **Competitive Advantage**. New York: The Free Press, 1985.

_____. **The Competitive Advantage of Nations**. New York: The Free Press, 1990.

_____. Towards a Dynamic Theory of Strategy. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 12, Special Issue, p. 95-117, 1991.

_____. Clusters and the New Economics of Competition. **Harvard Business Review**, v. 76, n. 6, p. 77, 1998.

_____. Current competitiveness index: measuring the microeconomic foundations of prosperity. In: **The Global Competitiveness Report 2000**. Oxford: Oxford University Press, p. 40-58, 2000a.

_____. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in Global Economy. **Economic Development Quarterly**, v. 14, n. 1, p. 15-34, 2000b.

_____; TAKEUCHI, H.; SAKAKIBARA, M. **Can Japan Compete?** Cambridge: Perseus Publishing, 2000c.

_____. Enhancing the Microeconomic Foundations of Prosperity: The Current Competitiveness Index. In: **The Global Competitiveness Report 2001-2002**, Oxford: Oxford University Press, p. 52-76, 2001.

_____. Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. In: **The Global Competitiveness Report 2003-2004**. Oxford: Oxford University Press, p. 29-56, 2003.

_____. Building the Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. In: **The Global Competitiveness Report 2004-2005**. Oxford: Oxford University Press, p. 19-50, 2004.

_____; KETELS, C.; DELGADO, M. The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Microeconomic Competitiveness Index. In: **The Global Competitiveness Report 2007-2008**. New York: Palgrave MacMillan, p. 51-81, 2007.

POWELL, T.C. How Much Does Industry Matter? An Alternative Empirical Test. **Strategic Management Journal**, Chichester,, v. 17, n. 4, p. 323-334, 1996.

PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. The Core Competence of the Corporation. Boston: **Harvard Business Review**, v. 68, n. 3, p.79-91, 1990.

PRIEM, R. L.; BUTLER, J. E. Is The Resource-Based “View” a Useful Perspective For Strategic Management Research? **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 26, n. 1, p. 22-40, 2001.

RAMOS-RODRÍGUEZ, A. R.; RUÍZ-NAVARRO, J. Changes in the Intellectual Structure of Strategic Management Research: A Bibliometric Study of the Strategic Management Journal, 1980-2000. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 25, n. 10, p. 981-1004, 2004.

RAO, J. N.; SHAO, J. Jackknife Variance Estimation with Survey Data under Hot Deck Imputation. *Biometrika*, Oxford, v. 79, n. 4, p. 811-822, 1992.

RAY, G.; BARNEY, J.; MUHANNA, W. Capabilities, Business Processes, and Competitive Advantage: Choosing the Dependent Variable in Empirical Tests of the Resource-Based View. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 25, n. 1, p. 23-37, 2004.

REGER, R.; HUFF, A. Strategic Groups: A Cognitive Perspective. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 14, n. 2, p. 103-124, 1993.

RICARDO, D. **Principles of Political Economy and Taxation**, 1817 (Reimpresso por Prometheus Books, Amherst, 1996).

ROBBINS, D. K.; PEARCE, J. A. Turnaround: Retrenchment and Recovery. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 13, n. 4, p. 287-309, 1992.

ROBINSON, K. C.; MCDOUGALL, P. P. The Impact of Alternative Operationalizations of Industry Structural Elements on Measures of Performance for Entrepreneurial Manufacturing Ventures. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 19, n. 11, p. 1079-1100, 1998.

ROCHA, A.; CHRISTENSEN, C.; DA CUNHA, C. Aggressive and Passive Exporters: A Study in the Brazilian Furniture Industry. **International Marketing Review**, v. 7, n. 5/6, p. 6-15, 1990.

_____; DIB, L. A. The Entry of Wal-Mart in Brazil and the Competitive Responses of Multinational and Domestic Firms. **International Journal of Retail and Distribution Management**. London, v. 30, n. 1, p. 15-30, 2002.

RODRIGUEZ, P.; UHLENBRUCK, K; EDEN, L. Government Corruption and the Entry Strategies of Multinationals. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 30, n. 2, p. 386-396, 2005.

RODRIK, D.; SUBRAMANIAN, A.; TREBBI, F. Institutions Rule: The Primacy of Institutions over Geography and Integration in Economic Development. **Journal of Economic Growth**, v. 9, n. 2, p. 131–165, 2004.

ROESSNER, D.; PORTER, A. L.; NEWMAN, N.; JIN, X. A Comparison of Recent Assessments of the High-Tech Competitiveness of Nations. **International Journal of Technology Management**, v. 23, n. 6, p. 536-557, 2002.

ROMER, P. M. Increasing Returns and Long-Run Growth. **The Journal of Political Economy**, v. 94, n. 5, p. 1002-1037, 1986.

_____. Endogenous technological change. **Journal of Political Economy**, v. 98, n. 5, p. 71-102, 1990.

ROQUEBERT, J. A.; PHILLIPS, R. L.; WESTFALL, P. A. Markets vs. Management: What Drives Profitability? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 17, n. 8, p. 653-664, 1996.

ROSENBERG, B.; HOUGLET, M. Error Rates in CRSP and COMPUSTAT Data Bases and their Implications. **Journal of Finance**, Oxford, v. 29, n. 4, p. 1303-1310, 1974.

ROTH, K.; RICKS, D. A. Goal Configuration in a Global Industry Context. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 15, n. 2, p. 103-120, 1994.

ROYSTON, J. P. An Extension of Shapiro and Wilk's W Test for Normality to Large Samples. **Applied Statistics**, v. 31, n. 2, p. 115-124, 1982.

RUBIN, D. B. Inference and Missing Data. **Biometrika**, Oxford, v. 63, n. 3, p. 581-592, 1976.

RUEFLI, T.; WIGGINS, R. Industry, Corporate and Business-Segment Effects and Business Performance: A Non-Parametric Approach. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 24, n. 9, p. 861-79, 2003.

RUGMAN, A. M.; D'CRUZ, J. R. The Double Diamond Model of International Competitiveness: The Canadian Experience. **Management International Review**, v. 33, Special Issue, p. 17-39, 1993.

RUMELT, R. P. Diversification Strategy and Profitability. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 3, n. 4, p. 359-369, 1982.

_____. Towards a Strategic Theory of the Firm. In: LAMB, R. **Competitive Strategic Management**. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall, p. 556-570, 1984.

_____. How Much Does Industry Matter? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 12, n. 3, p. 167-185, 1991.

_____; SCHENDEL, D.; TEECE, D. Fundamental Issues in Strategy. Cambridge, **Harvard Business Review Press**, 1994.

SACHS, J. D. Year in Review, In: **The Global Competitiveness Report 1999**. Oxford: **Oxford University Press**, p. 14-29, 1999.

SALA-I-MARTIN, X.; DOPPELHOFER, G.; MILLER, R. I. Determinants of Long-Term Growth: A Bayesian Averaging of Classical Estimates (BACE) Approach. **The American Economic Review**, Nashville, v. 94, n. 4, p. 813-835, 2004a.

_____; ARTADI, E. V. The Global Competitiveness Index. In. **The Global Competitiveness Report 2004-2005**, Oxford: Oxford University Press, p. 51-80. 2004b.

_____, et al. The Global Competitiveness Index: Measuring the Productive Potential of Nations. In. **The Global Competitiveness Report 2007-2008**. New York: Palgrave MacMillan, p. 3-50, 2007.

SALINGER, M. A. Tobin's q, Unionization, and the Concentration-Profits Relationship. **The RAND Journal of Economics**, Santa Monica, v. 15, n. 2, p. 159-170, 1984.

SCHEFCZYK, M. Operational Performance of Airlines: an Extension of Traditional Measurement Paradigm. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 14, n. 4, p. 301-317, 1993.

SCHMALENSEE, R. Do Markets Differ Much? **The American Economic Review**, Nashville, v. 75, n. 3, p. 341-351, 1985.

SCHOEFFLER, S; BUZZELL, R.D. Impact of Strategic Planning on Profit Performance. Boston: **Harvard Business Review**, v. 52, n. 2, p. 137-145, 1974.

SCHUMPETER, J. A - **Capitalism, Socialism and Democracy**. New York: Harper, 1942. (Reimpresso por Zahar Editores, Rio de Janeiro, 1984).

SCHWAB, K. Preface. In. **The Global Competitiveness Report 2007-2008**. New York: Palgrave MacMillan, p.xi, 2007.

SELZNICK, P. **Leadership in Administration**. New York: Harper&Row, 1957.

SERVAN-SCHREIBER, J. J. The American Challenge. 1967, In: MORAN, T.H.; (org.). **Governments and Transnational Corporations: International Business and the World Economy**. New York: Routledge, 1993.

SHAPIRO, S. S.; WILK, M. B. An Analysis of Variance Test for Normality (complete samples). **Biometrika**, Oxford, v. 52, n. 3/4, p. 591-611, 1965.

SHARPE, W. F. Mutual Fund Performance. **The Journal of Business**, Chicago, v. 39, n. 1, p. 119-138, 1966.

_____. The Sharpe Index. In: Bernstein, P.L.; Fabozzi, F. J. (Org.). **Streetwise: The Best of the Journal of Portfolio Management**. New Jersey: Princeton University Press, p. 169-178, 1997.

SHEPHERD, W. G. Tobin's q and the Structure-Performance Relationship: Comment. **American Economic Review**, Nashville, v. 76, n. 5, p. 1205-1210, 1986.

SHILLING, H. **The International Guide to Securities Market Indices**. New York: Taylor & Francis, 1996.

SCOTT, B.; LODGE, G. C. U.S. Competitiveness in the World Economy. Boston: **Harvard Business School Press**, 1985.

SILVA, J. F. et al. Mensuração do Desempenho Organizacional: Questões Conceituais e Metodológicas. In: GUTIERREZ, M.; BERTRAND, H. (Org.). **Estudos em Negócios IV**. Rio de Janeiro: Mauad, 2005.

_____.; MOTTA, L. F. Valor das Empresas, Custo de Capital e a Competitividade das Nações: A Localização é Importante? **Revista Contabilidade & Finanças**, v. 4, n. 42, p. 63-76, 2006.

SLOAN, A. P. **My Years with General Motors**. New York: Doubleday, 1963.

SMIRLOCK, M.; GILLIGAN, T.; MARSHALL, W. Tobin's Q and the Structure Performance Relationship. **American Economic Review**, Nashville, v. 74, n. 5, p. 1051-1060, 1984.

SMITH, A. **An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations**. W. Strahan, London, 1776. (Reimpresso por Penguin Books, London, 2000).

SNOW, C. C.; HAMBRICK, D. C. Measuring Organizational Strategies: Some Theoretical and Methodological Problems. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v.5, n.4, p.527-538, 1980.

SNOWDON, B.; VANE, H. Institutions and Economic Growth, In: **An Encyclopedia of Macroeconomics**, Cheltenham: Edward Elgar, p. 191-200, 2002.

_____.; STONEHOUSE, G. Competitiveness in a Globalized World: Michael Porter on the Microeconomic Foundations of the Competitiveness of Nations, Regions, and Firms. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 37, n. 2, p. 163-175, 2006.

SOLOW, R. M. A Contribution to the Theory of Economic Growth. **The Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 70, n. 1. p. 65-94, 1956.

SPANOS, Y.; LIOUKAS, S. An Examination into the Causal Logic of Rent Generation: Contrasting Porter's Competitive Strategy Framework and the Resource-Based Perspective. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 22, n. 10, p. 907-934, 2001.

STAHL, K.; VARAYA, P. Economics and Information Examples in Location Use and Theory. **Regional Science and Urban Economics**, v. 8, n. 1, p. 43-56, 1978.

STEERS, R. M. Problems in the Measurement of Organizational Effectiveness. **Administrative Science Quarterly**, Ithaca, v. 20, n. 4, p. 546-558, 1975.

STIGLER, G. J. **Capital and Rates of Return in Manufacturing**. Princeton: Princeton University Press, 1963.

STRASSER, S. et al. Conceptualizing the Goal and System Models of Organizational Effectiveness- Implications for Comparative Evaluation Research. **Journal of Management Studies**, Oxford, v. 18, n. 3, p. 321-340. 1981.

SULLIVAN, T. A Note on Market Power and Returns to Stockholders. **Review of Economics and Statistics**, Cambridge, v. 59, n. 1, p. 108-113, 1977.

TABACHNICK, B. G.; FIDELL, L. S. **Using Multivariate Statistics**, 3rd Ed. New York: Harper Collins College Publishers, 1996.

TALLMAN, S.; LI, J. Effects of International Diversity and Product Diversity on the Performance of Multinational Firms. **Academy of Management Journal**, Briarcliff Manor, v. 39, n. 1, p. 179-196, 1996.

TEECE, D. J.; PISANO, G.; SHUEN, A. Dynamic Capabilities and Strategic Management. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 18, n. 7, p. 509, 1997.

THOMAS, H.; VENKATRAMAN, N. Research on Strategic Groups: Progress and Prognosis. **Journal of Management**, Beverly Hills, v. 25, n. 6, p. 537-555, 1988.

THOMAS, L. G.; WARING, G. Competing Capitalisms: Capital Investment in American, German, and Japanese Firms. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 20, n. 8, p. 729-748, 1999.

TOBIN, J. A General Equilibrium Approach to Monetary Theory. **Journal of Money, Credit and Banking**, v.1, n.1, p.15-29, 1969.

TONG, T. W. et al. How Much Does Country Matter? An Analysis of Firms' Growth Options. **Journal of International Business Studies**, Chula Vista, v. 39, n. 3, p. 387-405, 2008.

TREYNOR, J. L. How to Rate Management of Investment Funds. **Harvard Business Review**, n. 43, p. 63-75, 1965.

TUOK, I. Cities, Regions and Competitiveness. **Regional Studies**, Abingdon v. 38, n. 9, p. 1069-1083, 2004.

UCLA. **Regression with SPSS: Chapter 2 - Regression Diagnostics**. Disponível em: <<http://www.ats.ucla.edu/stat/spss>>. Acesso em: 24 de agosto de 2008.

VENKATRAMAN, N.; RAMANUJAM, V. Measurement of Business Performance in Strategy Research: A Comparison of Approaches. **Academy of Management Review**, Briar Cliff Manor, v. 11, n. 4, p. 801-814, 1986.

_____; _____. Measurement of Business Economic Performance: An Examination of Method Convergence. **Journal of Management**, Beverly Hills, v. 13, n. 1, p. 109, 1987.

VERNON, R. International Investment and International Trade in the Product Cycle. **Quarterly Journal of Economics**, Cambridge, v. 80, n. 2, p. 190-207, 1966.

VILLALONGA, B. Intangible Resources, Tobin's q, and Sustainability of Performance Differences. **Journal of Economic Behavior and Organization**, v. 54, n. 2, p. 205-230, 2004

WADDOCK, S. A.; GRAVES, S. B. The Corporate Social Performance-Financial Performance Link. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 18, n. 4, p. 303-319, 1997.

WAHEEDUZZAMAN, A. N.; RYANS, J. Definition, Perspectives, and Understanding of International Competitiveness: A Quest for a Common Ground. **Competitiveness Review**, v. 6, n. 2, p. 7-26, 1996.

WAN, W. P. Country Resource Environments, Firm Capabilities, and Corporate Diversification Strategies. **Journal of Management Studies**, Oxford, v. 42, n. 1, p. 161-182, 2005.

WARING, G. F. Industry Differences in the Persistence of Firm-Specific Returns. **American Economic Review**, Nashville, v. 86, n. 5, p. 1253-1265, 1996.

WARNER, A. M. Methodology, In: **The Global Competitiveness Report 1999**. Oxford: Oxford University Press, p. 96-98, 1999.

WEBER, M. **The Protestant Ethic and the Spirit of Capitalism**, 1905. (Reimpresso por Routledge Classics, London, 2001).

WERNERFELT, B. A Resource-Based View of the Firm. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 5, n. 2, p. 171-180, 1984.

_____; MONTGOMERY, C. A. Tobin's q and the Importance of Focus in Firm Performance. **American Economic Review**, Nashville, v. 78, n. 1, p. 246-250, 1988.

_____. The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 16, n. 3, p. 171-174, 1995.

WEF – WORLD ECONOMIC FORUM. **Global Competitiveness Report**. Oxford: Oxford University Press, p.19, 1996.

WEF – WORLD ECONOMIC FORUM. **The Global Competitiveness Report, 2007-2008**. New York: Palgrave MacMillan, 2007

WEF – WORLD ECONOMIC FORUM. **Our Organization – World Class Governance**. Disponível em: < <http://www.weforum.org>>. Acesso em: 25 de agosto de 2008.

WESTPHAL, J. D.; FREDICKSON, J. W. Who Directs Strategic Change? Director Experience, the Selection of New CEOs, and Change in Corporate Strategy. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 22, n. 12, p. 1113-1137, 2001.

WILCOXON, F. Probability Tables for Individual Comparisons by Ranking Methods. **Biometrics**, v. 3, n. 3, p. 119-122, 1947.

WOO, C. Y.; WILLARD, G. E.; DAELLENBACH, U. S. Spin-Off Performance: A Case of Overstated Expectations? **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 13, n. 6, p. 433-447, 1992.

ZHOU, K. Z. et al. The Effects of Strategic Orientations on Technology- and Market-Based Breakthrough Innovations. **Journal of Marketing**, v. 69, n. 2, p. 42-60, 2005.

ZINNES, C.; EILAT, Y.; SACHS, J. Benchmarking Competitiveness in Transition Economies. **Economics of Transition**, Oxford, v. 9, n. 2, p. 315-353, 2001.

ZOLLO, M.; SINGH, H. Deliberate Learning in Corporate Acquisitions: Post-Acquisition Strategies and Integration Capability in U.S. Bank Mergers. **Strategic Management Journal**, Chichester, v. 25, n. 13, p. 1233-1256, 2004.

8

Anexos

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
	Índice Global	Resultado do Índice de Competitividade Global do WEF para o país no ano	Brito e Vasconcelos (2005); Chen (2008); Furnam (2000); Hawawini <i>et al.</i> (2004); Makino <i>et al.</i> (2004)
Condições dos Fatores	Acesso à Internet nas escolas	O acesso à Internet nas escolas é: 1 = muito limitado, 7 = extenso - a maioria das crianças possui acesso frequente.	Fagerberg (1988); Negroponte (1995); Ohlin (1933); Ricardo (1817)
Condições dos Fatores	Assinantes de telefonia móvel (variável quantitativa)	Número de assinantes de telefonia móvel por 100 habitantes - dois anos antes. Fontes: <i>International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators</i> , fontes nacionais.	Fagerberg e Srholec (2007); Goulart <i>et al.</i> (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Centralização da política econômica	A política econômica do seu país é: 1 = centralizada pelo governo central que controla quase todas as decisões importantes, 7 = descentralizada, os estados e cidades possuem controle sobre decisões importantes que podem influenciar o desenvolvimento econômico	Christman <i>et al.</i> (1999); Fahey e Narayan (1986); Harvey (1995); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Comportamento ético das empresas	A ética empresarial (comportamento ético nas interações com os funcionários públicos, políticos e de outras empresas) de empresas em seu país está: 1 = entre os piores do mundo, 7 = entre os melhores do mundo.	Brunera <i>et al.</i> (2002); Clague (1997); Donaldson (2001); Hawawini <i>et al.</i> (2004); Jensen e Meckling (1976); Klapper e Love (2004)
Condições dos Fatores	Computadores pessoais (variável quantitativa)	Número de computadores pessoais por 100 habitantes - dois anos antes. De acordo com o Banco Mundial, os computadores pessoais são equipamentos para utilização de usuários únicos. Fonte: <i>International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators</i> , fontes nacionais.	Fagerberg e Srholec (2007); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Confiabilidade dos serviços policiais	Os serviços de polícia: 1 = não são adequados para proteger as empresas de criminosos, 7 = são adequados para proteger as empresas de criminosos.	Lee e Ng (2002); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Confiança pública nos políticos	A confiança pública na honestidade financeira dos políticos em seu país é: 1 = muito baixa, 7 = muito alta.	Aron (2000); Barro (1991); Dunning (1980); Lee e Ng (2002); North (1990) ; Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Crime organizado	O crime organizado em seu país: 1 = ocasiona custos significativos para as empresas, 7 = não impõe custos significativos para as empresas.	Aron (2000); Dunning (1980); Eggertson (1990); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Smith (1776)
Condições dos Fatores	Custos da corrupção para os negócios	Os pagamentos ilegais influenciam políticas governamentais e leis, impondo custos ou afetando negativamente a sua empresa? 1 = sim, eles têm um impacto significativamente negativo, 7 = não, eles não têm qualquer impacto.	Barro (1991); Blanke <i>et al.</i> (2003); Brouthers <i>et al.</i> (2008); Brunera <i>et al.</i> (2002); Csáki e Gelleri (2005); Hall e Jones (1999); Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Custos da criminalidade e da violência para os negócios	Crimes e violências comuns (por exemplo, assaltos nas ruas ou roubos em empresas): 1 = impõe custos significativos sobre as empresas, 7 = não impõe custos significativos para as empresas.	Aron (2000); Dunning (1980); Eggertson (1990); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Smith (1776)
Condições dos Fatores	Custos da política agrícola	A política agrícola do seu país: 1 = é demasiadamente pesada para a economia, 7 = equilibra os interesses dos contribuintes, consumidores e produtores agrícolas.	Christman <i>et al.</i> (1999); Harvey (1995); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Custos do terrorismo para os negócios	A ameaça de terrorismo no seu país ocasiona: 1 = custos significativos para as empresas, 7 = não impõe custos significativos para as empresas.	McArthur e Sachs (2003)
Condições dos Fatores	Desvio de fundos públicos	Em seu país, o desvio de fundos públicos para as empresas, indivíduos ou grupos, devido à corrupção é: 1 = comum, 7 = nunca ocorre.	Aron (2000); Barro (1991); Blanke <i>et al.</i> (2003); Brouthers <i>et al.</i> (2008); Brunera <i>et al.</i> (2002); Csáki e Gelleri (2005); Donaldson (2001); Lee e Ng (2002); Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Direitos de propriedade	Os direitos de propriedade, incluindo os relativos a ativos financeiros são: 1 = mal definidos e não são protegidos pelas leis, 7 = estão claramente definidos e bem protegidos pelas leis.	Acemoglu <i>et al.</i> (2001); Alchian e Demsetz (1973); Aron (2000); Chan <i>et al.</i> (2008); Dunning (1980); Eggertson (1990); Hall e Jones (1999); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Rodrik <i>et al.</i> (2004); Smith (1776)

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
	Índice Global	Resultado do Índice de Competitividade Global do WEF para o país no ano	Brito e Vasconcelos (2005); Chen (2008); Furnam (2000); Hawawini <i>et al.</i> (2004); Makino <i>et al.</i> (2004)
Condições dos Fatores	Acesso à Internet nas escolas	O acesso à Internet nas escolas é: 1 = muito limitado, 7 = extenso - a maioria das crianças possui acesso frequente.	Fagerberg (1988); Negroponte (1995); Ohlin (1933); Ricardo (1817)
Condições dos Fatores	Assinantes de telefonia móvel (variável quantitativa)	Número de assinantes de telefonia móvel por 100 habitantes - dois anos antes. Fontes: <i>International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators</i> , fontes nacionais.	Fagerberg e Srholec (2007); Goulart <i>et al.</i> (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Centralização da política econômica	A política econômica do seu país é: 1 = centralizada pelo governo central que controla quase todas as decisões importantes, 7 = descentralizada, os estados e cidades possuem controle sobre decisões importantes que podem influenciar o desenvolvimento econômico	Christman <i>et al.</i> (1999); Fahey e Narayan (1986); Harvey (1995); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Comportamento ético das empresas	A ética empresarial (comportamento ético nas interações com os funcionários públicos, políticos e de outras empresas) de empresas em seu país está: 1 = entre os piores do mundo, 7 = entre os melhores do mundo.	Brunera <i>et al.</i> (2002); Clague (1997); Donaldson (2001); Hawawini <i>et al.</i> (2004); Jensen e Meckling (1976); Klapper e Love (2004)
Condições dos Fatores	Computadores pessoais (variável quantitativa)	Número de computadores pessoais por 100 habitantes - dois anos antes. De acordo com o Banco Mundial, os computadores pessoais são equipamentos para utilização de usuários únicos. Fonte: <i>International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators</i> , fontes nacionais.	Fagerberg e Srholec (2007); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Confiabilidade dos serviços policiais	Os serviços de polícia: 1 = não são adequados para proteger as empresas de criminosos, 7 = são adequados para proteger as empresas de criminosos.	Lee e Ng (2002); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Confiança pública nos políticos	A confiança pública na honestidade financeira dos políticos em seu país é: 1 = muito baixa, 7 = muito alta.	Aron (2000); Barro (1991); Dunning (1980); Lee e Ng (2002); North (1990) ; Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Crime organizado	O crime organizado em seu país: 1 = ocasiona custos significativos para as empresas, 7 = não impõe custos significativos para as empresas.	Aron (2000); Dunning (1980); Eggertson (1990); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Smith (1776)
Condições dos Fatores	Custos da corrupção para os negócios	Os pagamentos ilegais influenciam políticas governamentais e leis, impondo custos ou afetando negativamente a sua empresa? 1 = sim, eles têm um impacto significativamente negativo, 7 = não, eles não têm qualquer impacto.	Barro (1991); Blanke <i>et al.</i> (2003); Brouthers <i>et al.</i> (2008); Brunera <i>et al.</i> (2002); Csáki e Gelleri (2005); Hall e Jones (1999); Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Custos da criminalidade e da violência para os negócios	Crimes e violências comuns (por exemplo, assaltos nas ruas ou roubos em empresas): 1 = impõe custos significativos sobre as empresas, 7 = não impõe custos significativos para as empresas.	Aron (2000); Dunning (1980); Eggertson (1990); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Smith (1776)
Condições dos Fatores	Custos da política agrícola	A política agrícola do seu país: 1 = é demasiadamente pesada para a economia, 7 = equilibra os interesses dos contribuintes, consumidores e produtores agrícolas.	Christman <i>et al.</i> (1999); Harvey (1995); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Custos do terrorismo para os negócios	A ameaça de terrorismo no seu país ocasiona: 1 = custos significativos para as empresas, 7 = não impõe custos significativos para as empresas.	McArthur e Sachs (2003)
Condições dos Fatores	Desvio de fundos públicos	Em seu país, o desvio de fundos públicos para as empresas, indivíduos ou grupos, devido à corrupção é: 1 = comum, 7 = nunca ocorre.	Aron (2000); Barro (1991); Blanke <i>et al.</i> (2003); Brouthers <i>et al.</i> (2008); Brunera <i>et al.</i> (2002); Csáki e Gelleri (2005); Donaldson (2001); Lee e Ng (2002); Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Direitos de propriedade	Os direitos de propriedade, incluindo os relativos a ativos financeiros são: 1 = mal definidos e não são protegidos pelas leis, 7 = estão claramente definidos e bem protegidos pelas leis.	Acemoglu <i>et al.</i> (2001); Alchian e Demsetz (1973); Aron (2000); Chan <i>et al.</i> (2008); Dunning (1980); Eggertson (1990); Hall e Jones (1999); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Rodrik <i>et al.</i> (2004); Smith (1776)

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
Condições dos Fatores	Disponibilidade de capital de risco	Empreendedores com projetos inovadores, mas arriscados podem encontrar facilmente capital de risco em seu país: 1 = não verdadeiro, 7 = verdadeiro	Dellas e Hess (2005); Fagerberg e Srholec (2007); King e Levine (1993); La Porta <i>et al.</i> (1997); Levine (1997)
Condições dos Fatores	Disponibilidade de cientistas e engenheiros	Cientistas e engenheiros em seu país são: 1 = inexistente ou raros, 7 = amplamente disponíveis.	Barro (1991); Benhabib e Spiegel,(1994); Fagerberg (1988); Fagerberg e Srholec (2007); Glaeser <i>et al.</i> (2004); Kogut (1991); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Disponibilidade de serviços especializados de pesquisa e treinamento	Em seu país, os serviços especializados de pesquisa e treinamento são: 1 = não disponíveis, 7 = disponíveis em instituições locais de classe mundial	Becchetti e Rossi (2000); Clark <i>et al.</i> (2000); Krugman (1991); Krugman (1994a); Larrain (2001); Marshall (1890); McCann e Folta (2008); Porter (1990); Snowden e Stonehouse (2006); Stahl e Varaya (1978); Wan (2005)
Condições dos Fatores	Disponibilidade de tecnologias mais recentes	Em seu país, as mais recentes tecnologias estão: 1 = não disponíveis e não são amplamente usadas, 7 = estão amplamente disponíveis e utilizadas.	Dornbush <i>et al.</i> (1977); Fagerberg e Srholec (2007)
Condições dos Fatores	Eficácia de políticas anti-monopólios	Políticas anti-monopólios em seu país são: 1 = fracas e não promovem uma concorrência efetiva, 7 = eficazes e promovem a concorrência.	Chamberlin (1933); Fahey e Narayan (1986); Harvey (1995); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Eficácia dos conselhos de administração	As práticas de governança corporativa e dos conselhos de administração em seu país são caracterizados por: 1 = a gestão tem pouca responsabilidade, 7 = investidores e conselhos de administração exercem uma forte vigilância sobre as decisões da gestão.	Brunera <i>et al.</i> (2002); Clague (1997); Hawawini <i>et al.</i> (2004); Jensen e Meckling (1976); Klapper e Love (2004)
Condições dos Fatores	Eficiência do sistema legal	Para resolver litígios e protestar sobre a legalidade das ações governamentais e reguladoras, o sistema legal em seu país é: 1 = ineficiente e sujeito a manipulações, 7 = eficiente e segue um processo claro e equitativo.	Acemoglu <i>et al.</i> (2001); Aron (2000); Chan <i>et al.</i> (2008); Dunning (1980); Eggertson (1990); Fagerberg e Srholec (2007); Hall e Jones (1999); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990) ; Smith (1776)
Condições dos Fatores	Facilidade de acesso a empréstimos	Quão fácil é obter um empréstimo em seu país, apenas com um bom plano de negócios e sem garantias? 1 = impossível, 7 = facilmente.	Dellas e Hess (2005); Fagerberg e Srholec (2007); King e Levine (1993); La Porta <i>et al.</i> (1997); Levine (1997)
Condições dos Fatores	Favoritismo nas decisões dos funcionários públicos	Ao decidirem sobre questões políticas e contratos, os funcionários do governo: 1 = geralmente favorecem as empresas e indivíduos bem relacionados, 7 = são neutros.	Csáki e Gelleri (2005); Dunning (1980); Hall e Jones (1999); Harvey (1995); Lee e Ng (2002); Rodriguez <i>et al.</i> (2005)
Condições dos Fatores	Financiamento através do mercado de ações	Obter recursos por meio da emissão de ações no mercado acionário local é: 1 = quase impossível, 7 = fácil para uma boa empresa.	Dellas e Hess (2005); La Porta <i>et al.</i> (1997); Levine (1997); Levine e Zervos (1998)
Condições dos Fatores	Flexibilidade da determinação dos salários	Em seu país, os salários são definidos: 1 = Em um processo centralizado de negociação, 7 = a critério de cada empresa individual.	Milgrom e Roberts (1992); Porter (1990)
Condições dos Fatores	Força e padrões de relatórios das auditorias	As auditorias financeiras e apresentações de relatórios de desempenho financeiros em seu país são: 1 = muito fracas, 7 = extremamente fortes, o melhor do mundo.	Brunera <i>et al.</i> (2002); Clague (1997); Hawawini <i>et al.</i> (2004); Jensen e Meckling (1976); Klapper e Love (2004)
Condições dos Fatores	IDE e transferência de tecnologia	O investimento direto estrangeiro em seu país: 1 = traz poucas novas tecnologias, 7 = é uma importante fonte de novas tecnologias.	Dornbush <i>et al.</i> (1977); Fagerberg e Srholec (2007); McArthur e Sachs (2001); Park e Ginarte (1997)
Condições dos Fatores	Impacto da tuberculose nos negócios	Como você considera a gravidade do impacto futuro da tuberculose em sua empresa, nos próximos cinco anos? 1 = extremamente grave, 7 = não será um problema.	Lopez-Claros <i>et al.</i> (2006)

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
Condições dos Fatores	Independência do judiciário	O poder judiciário no seu país independente de influências políticas de membros do governo, cidadãos, ou empresas? 1 = não, ele é fortemente influenciado, 7 = sim, ele é totalmente independente.	Acemoglu <i>et al.</i> (2001); Aron (2000); Chan <i>et al.</i> (2008); Dunning (1980); Eggertson (1990); Hall e Jones (1999); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Lee e Ng (2002); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990); Rodrik <i>et al.</i> (2004); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Inflação (variável quantitativa)	Alteração anual no índice dos preços ao consumidor. Fontes: <i>IMF, World Economic Outlook Database</i> .	Austin (1990); Fagerberg e Sholec (2007); Fahey e Narayan (1986); Flannery e Protopapadakis (2002); Greenspan (2007); Lopez-Claros <i>et al.</i> (2006)
Condições dos Fatores	Legislação de TIC	As leis relativas ao uso das tecnologias de informação e comunicação (comércio eletrônico, assinaturas digitais, proteção dos consumidores) são: 1 = inexistentes, 7 = bem desenvolvidas e implementadas.	Fagerberg e Verspagen (2002); McArthur e Sachs (2001); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Linhas telefônicas (variável quantitativa)	Número de linhas telefônicas por 100 habitantes - dois anos antes. Uma linha telefônica possui uma ligação entre o equipamento do assinante e a rede pública, possuindo uma porta dedicada no equipamento de comutação da rede da operadora. Fontes: <i>International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators</i> , fontes nacionais.	Goulart <i>et al.</i> (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Onus da regulamentação governamental	A conformidade com as exigências administrativas (autorizações, regulamentos, elaboração de relatórios), requeridas pelo governo do seu país é: 1 = onerosa, 7 = não onerosa.	Fahey e Narayan (1986); Harvey (1995); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Patentes (variável quantitativa)	Número de patentes de invenções concedidas no ano anterior, por milhão de habitantes no mesmo ano. Patentes são registradas de acordo com o seu primeiro inventor quando ela é concedida. Fonte: <i>The United Patent and Trademark Office</i> .	Barro (1991); Fagerberg (1988); Fagerberg e Sholec (2007); Kogut (1991); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Pesquisa e colaboração entre universidade e indústria	Em sua atividade de P & D, a colaboração das empresas com as universidades locais é: 1 = mínima ou inexistente, 7 = intensa e contínua.	Christman <i>et al.</i> (1999); Fagerberg e Sholec (2007); Romer (1986)
Condições dos Fatores	PIB (variável quantitativa)	Produto interno bruto em bilhões de dólares americanos no ano anterior e a preços correntes. Fontes: <i>IMF, World Economic Outlook</i> e fontes nacionais.	Afshar e Zomorrodian (2007); Armstrong (1970); Krugman (1980); Lopez-Claros <i>et al.</i> (2006); Sala-i-Martin <i>et al.</i> (2004a)
Condições dos Fatores	PIB a preços correntes / capita (variável quantitativa)	O produto interno bruto a preços correntes em dólares americanos no ano anterior. Fontes: <i>IMF, World Economic Outlook</i> e fontes nacionais.	Becker <i>et al.</i> (2005); Hall e Jones (1999); Porter (1990); Sala-i-Martin <i>et al.</i> (2004a)
Condições dos Fatores	Práticas de contratações e demissões	A contratação e a demissão de trabalhadores é: 1 = impedida pela regulamentação, 7 = determinada pelos empregadores com flexibilidade.	Milgrom e Roberts (1992); Porter (1990)
Condições dos Fatores	Predominância da propriedade estrangeira	A propriedade estrangeira de empresas em seu país é: 1 = rara, limitada às participações minoritárias e geralmente proibida em setores-chave, 7 = predominante e incentivada.	Barkema <i>et al.</i> (1996); Barkema e Vermeulen (1997); Erramilli (1996)
Condições dos Fatores	Predominância do licenciamento de tecnologia estrangeira	No seu país, o licenciamento de tecnologia estrangeira é: 1 = incomum, 7 = um meio habitual de adquirir novas tecnologias.	Dornbush <i>et al.</i> (1977); Fagerberg e Sholec (2007); Park e Ginarte (1997)
Condições dos Fatores	Presença de normas regulamentadoras exigentes	Normas sobre a qualidade de produtos, serviços, energia e de outras regulamentações (exceto às relativas à regulamentação ambiental) em seu país são: 1 = fracas ou inexistentes, 7 = entre as mais rigorosas do mundo.	Fahey e Narayan (1986); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Proteção da propriedade intelectual	A proteção da propriedade intelectual no seu país é: 1 = fraca e não implementada, 7 = é forte e bem implementada.	Acemoglu <i>et al.</i> (2001); Aron (2000); Chan <i>et al.</i> (2008); Dunning (1980); Eggertson (1990); Hall e Jones (1999); Kim e Mahoney (2002); La Porta <i>et al.</i> (1999); Morck <i>et al.</i> (2000); North (1990); Rodrik <i>et al.</i> (2004); Smith (1776)

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
Condições dos Fatores	Proteção dos interesses dos acionistas minoritários	Os interesses dos acionistas minoritários em seu país são: 1 = não protegidas por lei e raramente reconhecidos pelos acionistas majoritários, 7 = protegidos por lei e ativamente implementados.	Brunera et al. (2002); Clague (1997); Donaldson (2001); Jensen e Meckling (1976); Klapper e Love (2004); Larrain (2001); McArthur e Sachs (2001)
Condições dos Fatores	Qualidade da educação em matemática e ciências	A educação em matemática e ciências nas escolas do seu país: 1 = está atrás da maioria das escolas dos demais países, 7 = está entre as melhores do mundo.	Barro (1991); Fagerberg (1988); Negroponte (1995); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Qualidade da infra-estrutura de transporte aéreo	O transporte aéreo de passageiros no seu país é: 1 = com baixa frequência, limitado, e ineficaz, 7 = freqüente, extensivo e eficiente como os melhores do mundo.	Goulart et al. (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Qualidade da infra-estrutura ferroviária	As ferrovias em seu país são: 1 = subdesenvolvidas, 7 = extensas e eficientes como as melhores do mundo.	Goulart et al. (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Qualidade da infra-estrutura geral	A infra-estrutura geral em seu país é 1 = subdesenvolvida, 7 = extensa e eficiente como as melhores do mundo.	Goulart et al. (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Qualidade da infra-estrutura portuária	As instalações portuárias e as vias navegáveis em seu país são: 1 = subdesenvolvidas, 7 = extensas e eficientes como as melhores do mundo.	Goulart et al. (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Qualidade da infra-estrutura telefônica	Novas linhas telefônicas para o seu negócio são: 1 = raras e difíceis de obter, 7 = amplamente disponíveis e altamente confiáveis.	Goulart et al. (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Qualidade das escolas de negócios	A escolas de negócios em seu país são: 1 = limitadas ou de má qualidade, 7 = estão entre as melhores do mundo.	Benhabib e Spiegel (1994); Fagerberg (1988); Negroponte (1995); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Qualidade das instituições de investigação científica	A investigação científica instituições em seu país por laboratórios universitários, laboratórios governamentais, por exemplo, é: 1 = inexistente, 7 = está entre os melhores em seus campos internacionalmente.	Fagerberg (1988); Fagerberg e Sholec (2007); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Qualidade do fornecimento de eletricidade	A qualidade da oferta de eletricidade em seu país (ausência de interrupções e de flutuações de tensão) está: 1 = pior do que na maioria dos outros países, 7 = satisfaz os níveis mais elevados do mundo.	Goulart et al. (1994); Munell (1992)
Condições dos Fatores	Qualidade do sistema educacional	O sistema educacional em seu país: 1 = não satisfaz as necessidades de uma economia competitiva, 7 = satisfaz as necessidades de uma economia competitiva.	Barro (1991); Benhabib e Spiegel (1994); Fagerberg (1988); Glaeser et al. (2004); Kogut (1991); Negroponte (1995); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Condições dos Fatores	Remuneração e produtividade	Os salários em seu país são: 1 = não relacionados com a produtividade do trabalhador, 7 = fortemente relacionados com a produtividade do trabalhador.	Carpenter e Gerard (2002); Milgrom e Roberts (1992); Porter (1990)
Condições dos Fatores	Severidade da regulamentação ambiental	Quão rigorosa é a regulamentação ambiental em seu país? 1 = fraca, quando comparada à maioria dos países, 7 = entre as mais rigorosas do mundo.	Fahey e Narayan (1986); Smith (1776)
Condições dos Fatores	Solidez dos bancos	Em seu país os bancos estão: 1 = insolventes e podem demandar socorro do governo, 7 = geralmente saudáveis com bons balanços patrimoniais.	Dellas e Hess (2005); Fagerberg e Sholec (2007); King e Levine (1993); La Porta et al. (1997); Levine (1997)
Condições dos Fatores	Spread da taxa de juro (variável quantitativa)	Spread médio da taxa de juros propagação (diferença entre as taxas de depósito e de empréstimo típicos de curto prazo) - ano anterior. Fontes: IMF, International Financial Statistics, Economist Intelligence Unit, CountryData Database, fontes nacionais.	Dellas e Hess (2005); La Porta et al. (1997); Levine (1997)
Condições dos Fatores	Superávit/Déficit do orçamento (variável quantitativa)	Superávit/Déficit bruto da administração central como percentagem do PIB no ano anterior. Fontes: IMF, World Economic Outlook Database, IMF Country Reports, European Central Bank, European Bank for Reconstruction and Development, African Development Bank, Economist Intelligence Unit, CountryData Database e fontes nacionais.	Fahey e Narayan (1986); Greenspan (2007)
Condições dos Fatores	Taxa de poupança nacional (variável quantitativa)	Poupança nacional como uma percentagem do PIB no ano anterior. Fontes: IMF, World Economic Outlook Database, Economist Intelligence Unit, CountryData Database.	Fahey e Narayan (1986); Greenspan (2007); Mankiw et al. (1992); Solow (1956)

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
Condições dos Fatores	Utilização da Internet (variável quantitativa)	Número de usuários da Internet (que acessam a rede mundial) por 10000 habitantes - dois anos antes. Fonte: <i>International Telecommunication Union, World Telecommunication Indicators</i> , fontes nacionais	Fagerberg e Srholec (2007); Ohlin (1933); Ricardo (1817); Romer (1986)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Absorção de tecnologia pelas empresas	As empresas em seu país: 1 = não possuem capacidade para absorver novas tecnologias, 7 = são agressivas em absorver novas tecnologias.	Barro (1991); Christmann (1999); Fagerberg e Srholec (2007); Freeman (1995); McArthur e Sachs (2001)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Amplitude da cadeia de valor	As empresas exportadoras em seu país: 1 = estão principalmente envolvidas na produção ou extração de recursos naturais, 7 = não apenas produzem, mas também executam a concepção dos produtos, as atividades de marketing, vendas, logística e serviços pós-venda.	Chandler (1990); Dunning (1977); Fairbanks e Lindsay (1997); Kogut (1984)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Capacidade de inovação	Em seu país, as empresas obtêm tecnologias: 1 = exclusivamente a partir de licenciamento ou imitando empresas estrangeiras, 7 = por meio da condução formal de uma pesquisa pioneira de seus próprios produtos e processos novos.	Aghion e Howit (1992); Barney (1986b); Fagerberg (1998); Fagerberg e Srholec (2007); Fairbanks e Lindsay (1997); Freeman (1995); Negroponte (1995); Schumpeter (1942); Vernon (1966); Romer (1986)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Controle da distribuição internacional	A distribuição e comercialização internacional dos produtos e serviços de seu país: 1 = ocorre por meio de empresas estrangeiras, 7 = são controladas por empresas locais.	Fairbanks e Lindsay (1997); Heflebower (1957); Porter (1990); Servan-Schreiber (1993)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Cooperação nas relações entre trabalhadores e empregadores	As relações entre trabalhadores e empregadores em seu país são: 1 = geralmente conflituosas, 7 = geralmente cooperativas.	Barkema e Vermeulen (1997); Donaldson (2001); Franke <i>et al.</i> (1991); Haake (2002); Hofstede (1980); Lenartowicz e Roth (2001); Lodge e Vogel (1987); Milgrom e Ronberts (1992)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Delegação de autoridade	A disponibilidade para delegar autoridade aos subordinados é: 1 = baixa – a alta gerência controla todas as decisões importantes, 7 = alta - autoridade é em grande parte delegada para unidades de negócios e para gestores de níveis inferiores.	Chandler (1990); Milgrom e Roberts (1992)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Dispendios de empresas em P&D	As empresas de seu país: 1 = não despendem recursos financeiros em pesquisa e desenvolvimento, 7 = gastam pesadamente em pesquisa e desenvolvimento em relação aos seus pares internacionais.	Aghion e Howit (1992); Barro (1991); Fagerberg e Srholec (2007); Freeman (1995); Griffith <i>et al.</i> (2004); Romer (1986); Vernon (1966)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Extensão da dominância de mercado	A posição dominante no mercado por algumas empresas é: 1 = comum em setores-chave, 7 = rara.	Grubel, (1970); Porter (1990); Servan-Schreiber (1993); Vernon (1966)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Extensão do marketing	A extensão do marketing em seu país é: 1 = limitada e primitiva, 7 = amplo e emprega as mais sofisticadas técnicas e ferramentas disponíveis no mundo.	Chandler (1962); Fairbanks e Lindsay (1997); Garelli (2006); Kennedy (2003); Makino <i>et al.</i> (2004); Porter (1990); Vernon (1966)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Extensão do treinamento de pessoal	A abordagem geral da área de recursos humanos das empresas em seu país é: 1 = investir pouco em treinamento e desenvolvimento dos funcionários, 7 = investir fortemente para atrair, treinar e reter os empregados.	Barro (1991); Fagerberg (1998); Griffith <i>et al.</i> (2004); Moona <i>et al.</i> (1998); Negroponte (1995); Romer (1990)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Fuga de cérebros	As pessoas talentosas em seu país: 1 = normalmente deixam o país para buscar oportunidades em outros países, 7 = quase sempre permanecem no país.	Barro (1991); Fagerberg (1998); Griffith <i>et al.</i> (2004); Negroponte (1995); Romer (1986)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Gestão profissional	Os altos cargos de gestão em seu país são: 1 = geralmente ocupados por parentes, 7 = ocupados por gestores profissionais escolhidos pela sua qualificação.	Barro (1991); Fagerberg (1998); Negroponte (1995); Servan-Schreiber (1993); Romer (1986)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Grau de orientação para o cliente	As empresas em seu país: 1 = geralmente tratam mal os seus clientes, 7 = são altamente responsivos e voltados para a retenção dos clientes.	Chandler (1962); Fairbanks e Lindsay (1997); Garelli (2006); Kennedy (2003); Makino <i>et al.</i> (2004); Mowery e Rosenberg (1979); Porter (1990); Vernon (1966)

Tabela A.1 – Indicadores de competitividade e suas descrições

CONSTRUTO	INDICADOR	DESCRIÇÃO	AUTORES
Estratégia, estrutura e rivalidade	Intensidade da concorrência local	A concorrência no mercado local é: 1 = limitada na maior parte das indústrias, com raras reduções de preços, 7 = intensa na maior parte das indústrias com a liderança no mercado mudando constantemente ao longo do tempo.	Garelli (2006); Grant (1991b); Porter (1990)
Estratégia, estrutura e rivalidade	Sofisticação do processo de produção	Os processos de produção utilizados utilizam: 1= métodos de trabalho intensivos em mão-de-obra ou processos de gerações tecnológicas antigos, 7 = as melhores e mais eficientes tecnologias de processo no mundo.	Fagerberg e Srholec (2007); Fairbanks e Lindsay (1997); Garelli (2006); Kogut e Zander (2003); Porter (1990)
Indústrias relacionadas e suporte	Disponibilidade de serviços especializados de pesquisa e treinamento	Em seu país, os serviços especializados de pesquisa e treinamento são: 1 = não disponíveis, 7 = disponíveis em instituições locais de classe mundial	Becchetti e Rossi (2000); Clark <i>et al.</i> (2000); Krugman (1991); Krugman (1994a); Larrain (2001); Marshall (1890); McCann e Folta (2008); Porter (1990); Snowden e Stonehouse (2006); Stahl e Varaya (1978); Wan (2005)
Indústrias relacionadas e suporte	Disponibilidade local de equipamentos de processo	Como são obtidos os equipamentos de processo para a sua atividade em seu país? 1 = São quase sempre importados, 7 = Estão quase sempre disponíveis localmente.	Becchetti e Rossi (2000); Clark <i>et al.</i> (2000); Krugman (1991); Krugman (1994a); Larrain (2001); Marshall (1890); McCann e Folta (2008); Porter (1990); Snowden e Stonehouse (2006); Stahl e Varaya (1978)
Indústrias relacionadas e suporte	Qualidade dos fornecedores locais	A qualidade dos fornecedores locais em seu país é: 1 = fraca, eles são ineficazes e possuem pouca capacidade tecnológica, 7 = muito boa, são competitivos internacionalmente e capazes de auxiliar no desenvolvimento de processos e produtos novos.	Becchetti e Rossi (2000); Clark <i>et al.</i> (2000); Krugman (1991); Krugman (1994a); Larrain (2001); Marshall (1890); McCann e Folta (2008); Porter (1990); Snowden e Stonehouse (2006); Stahl e Varaya (1978); Wan (2005)
Indústrias relacionadas e suporte	Quantidade de fornecedores locais	Os fornecedores locais em seu país são: 1 = inexistentes em grande parte, 7 = numerosos para os mais importantes materiais, componentes, equipamentos e serviços.	Becchetti e Rossi (2000); Clark <i>et al.</i> (2000); Krugman (1991); Krugman (1994a); Larrain (2001); Marshall (1890); McCann e Folta (2008); Porter (1990); Snowden e Stonehouse (2006); Stahl e Varaya (1978)
Condições da Demanda	Amplitude dos mercados internacionais	As empresas exportadoras de seu país vendem: 1 = principalmente num pequeno número de mercados estrangeiros, 7 = em praticamente todos os mercados internacionais.	Fajnzylber (1988); Geringer (1989); Gomez-Mejia e Palich (1997); Morck e Yeung (1991); Rocha <i>et al.</i> (1990); Scott e Lodge (1985)
Condições da Demanda	Compras governamentais de produtos com tecnologia avançada	As decisões de aquisição governamentais de produtos com tecnologia avançada são baseadas: 1 = exclusivamente no preço, 7 = no desempenho técnico e inovação.	Barro (1991); Bell <i>et al.</i> (2005); Dalpé (1994); Edler e Georghiou (2007); Porter (1990)
Condições da Demanda	Extensão regional das vendas	As exportações de seu país para os países vizinhos são: 1 = limitadas, 7 = substanciais e crescentes.	Decarolis e Deeds (1999); Porter (1990)
Condições da Demanda	População (variável quantitativa)	População em milhões de habitantes no ano anterior. Fontes: State of the World Population, World Development Indicators (ano anterior), Economist Intelligence Unit, Country Database, fontes nacionais.	Porter (1990)
Condições da Demanda	Sofisticação dos compradores	Nas decisões de compra, os compradores no seu país tomam decisões: 1 = com base unicamente no preço mais baixo, 7 = baseado em um sistema sofisticado de análise de desempenho de atributos.	Barro (1991); Bell <i>et al.</i> (2005); Gardiner e Rothwell (1985); Porter (1990); Wan (2005); Vernon, 1966

Tabela A.2 – Resultados dos testes de normalidade

Variável	Shapiro-Wilk		
	Estatística	g.l	Sig.
Absorção de tecnologia pelas empresas	0,954	49	0,049
Acesso à Internet nas escolas	0,957	49	0,245
Amplitude da cadeia de valor	0,959	49	0,189
Amplitude dos mercados internacionais	0,960	49	0,237
Capacidade de inovação	0,973	49	0,049
Centralização da política econômica	0,977	49	0,925
Compras governamentais de produtos com tecnologia avançada	0,982	49	0,480
Confiabilidade dos serviços policiais	0,965	49	0,179
Confiança pública nos políticos	0,960	49	0,154
Controle da distribuição internacional	0,971	49	0,051
Cooperação nas relações entre trabalhadores e empregadores	0,978	49	0,094
Crime organizado	0,967	49	0,069
Custos da Corrupção para os Negócios	0,953	49	0,591
Custos da criminalidade e da violência para os negócios	0,978	49	0,231
Custos da política agrícola	0,975	49	0,438
Custos do Terrorismo para os Negócios	0,989	49	0,383
Desvio de fundos públicos	0,957	49	0,208
Direitos de Propriedade	0,970	49	0,269
Disponibilidade de capital de risco	0,955	49	0,059
Disponibilidade de cientistas e engenheiros	0,974	49	0,091
Disponibilidade de serviços especializados de pesquisa e treinamento	0,967	49	0,632
Disponibilidade local de equipamentos de processo	0,981	49	0,078
Eficácia de políticas anti-monopólios	0,958	49	0,246
Eficácia dos conselhos de administração	0,968	49	0,400
Eficiência do sistema legal	0,953	49	0,213
Extensão da dominância de mercado	0,971	49	0,118
Extensão do marketing	0,973	49	0,595
Extensão do treinamento do pessoal	0,957	49	0,276
Extensão regional das vendas	0,982	49	0,084
Facilidade de acesso a empréstimos	0,967	49	0,312
Favoritismo nas decisões dos funcionários públicos	0,981	49	0,101
Financiamento através do mercado de ações	0,980	49	0,885
Flexibilidade da determinação dos salários	0,966	49	0,263
Fuga de cérebros	0,975	49	0,080
Gestão profissional	0,963	49	0,329
Grau de orientação para o cliente	0,961	49	0,242
IDE e transferência de tecnologia	0,958	49	0,139
Impacto da tuberculose nos negócios	0,963	49	0,123
Independência do Judiciário	0,970	49	0,271
Inflação	0,969	47	0,074
Intensidade da concorrência local	0,988	49	0,224
Legislação de TIC	0,979	49	0,068
Linhas telefônicas	0,966	49	0,129
Ônus da regulamentação governamental	0,969	49	0,070
Pesquisa e colaboração entre universidade e indústria	0,967	49	0,365
PIB	0,958	49	0,189
População	0,953	49	0,481
Práticas de contratações e demissões	0,954	49	0,161
Predominância da propriedade estrangeira	0,976	49	0,055
Predominância do licenciamento de tecnologia estrangeira	0,994	49	0,079
Presença de normas regulamentadoras exigentes	0,970	49	0,187
Proteção da Propriedade Intelectual	0,967	49	0,061
Proteção dos interesses dos acionistas minoritários	0,971	49	0,052
Qualidade da educação em matemática e ciências	0,957	49	0,586
Qualidade da infra-estrutura de transporte aéreo	0,961	49	0,533
Qualidade da infra-estrutura ferroviária	0,971	49	0,632
Qualidade da infra-estrutura geral	0,956	49	0,077
Qualidade da infra-estrutura portuária	0,967	48	0,996
Qualidade da infra-estrutura telefônica	0,984	43	0,080
Qualidade das escolas de negócios	0,969	49	0,052
Qualidade das instituições de investigação científica	0,955	49	0,331
Qualidade do Fornecimento de Eletricidade	0,961	49	0,058
Qualidade do sistema educacional	0,971	49	0,190
Qualidade dos Fornecedores Locais	0,962	49	0,358
Quantidade de fornecedores locais	0,969	49	0,065
Remuneração e produtividade	0,958	49	0,262
Severidade da regulamentação ambiental	0,955	49	0,193
Sofisticação dos compradores	0,958	49	0,107
Solidez dos bancos	0,954	49	0,160
"Spread" da taxa de juros	0,964	49	0,075
Taxa de poupança nacional	0,973	49	0,791
Utilização da Internet	0,958	49	0,102

Tabela A.3 – Regressões Simples: Indicadores de Competitividade e PBV

Ordem	Variável	PBVPaís			
		R2 ajustado	Beta (coef. estandarizado)	t	Sig.
1	Absorção de tecnologia pelas empresas	-0,021	0,024	0,166	0,869
2	Acesso à Internet nas escolas	-0,021	-0,002	-0,015	0,988
3	Amplitude da cadeia de valor	-0,010	0,106	0,732	0,468
4	Amplitude dos mercados internacionais	-0,020	-0,030	-0,206	0,838
5	Capacidade de Inovação	-0,018	0,054	0,373	0,711
6	Centralização da política econômica	0,015	0,188	1,314	0,195
7	Compras governamentais de produtos com tecnologia avançada	-0,019	-0,049	-0,335	0,739
8	Confiabilidade nos Serviços Policiais	-0,007	-0,117	-0,808	0,423
9	Confiança pública nos políticos	-0,004	0,130	0,897	0,374
10	Controle da distribuição internacional	0,004	0,158	1,095	0,279
11	Cooperação nas relações entre trabalhadores e empregadores	-0,019	0,042	0,286	0,776
12	Crime organizado	0,028	-0,220	-1,546	0,129
13	Custos da criminalidade e violencia para os negocios	0,000	-0,143	-0,993	0,326
14	Custos da política agrícola	-0,021	0,026	0,180	0,858
15	Desvio de fundos públicos	0,019	0,198	1,388	0,172
16	Direitos de propriedade	0,002	-0,152	-1,056	0,297
17	Disponibilidade de capital de risco	0,021	0,204	1,427	0,160
18	Disponibilidade de cientistas e engenheiros	0,017	0,193	1,347	0,185
19	Disponibilidade de serviços especializados de pesquisa e treinamento	-0,014	0,085	0,583	0,563
20	Disponibilidade local de equipamentos de processo	-0,019	0,043	0,292	0,771
21	Eficácia de políticas antimonopólios	-0,002	0,139	0,963	0,341
22	Eficácia dos conselhos de administração	-0,011	0,102	0,706	0,484
23	Eficiência do sistema legal	0,017	0,194	1,356	0,181
24	Extensão da dominância de mercado	0,024	0,210	1,474	0,147
25	Extensão do marketing	-0,020	-0,038	-0,258	0,798
26	Extensão do treinamento do pessoal	-0,021	-0,017	-0,116	0,908
27	Extensão regional das vendas	-0,017	0,066	0,451	0,654
28	Facilidade de acesso a empréstimos	0,028	0,219	1,541	0,130
29	Favoritismo nas decisões dos funcionários públicos	0,007	0,166	1,152	0,255
30	Financiamento através do mercado de ações	0,009	-0,172	-1,200	0,236
31	Flexibilidade na determinação de salários	-0,021	0,011	0,072	0,943
32	Fuga de cérebros	-0,021	-0,024	-0,167	0,868
33	Gestão profissional	-0,013	0,092	0,636	0,528
34	Grau de orientação para o cliente	-0,019	-0,042	-0,290	0,773
35	IDE e transferência de tecnologia	-0,021	-0,011	-0,078	0,938
36	Independência do Judiciário	0,028	-0,220	-1,546	0,129
37	Intensidade da concorrência local	-0,018	-0,053	-0,363	0,718
38	Legislação de TIC	-0,020	-0,033	-0,225	0,823
39	Linhas telefônicas	-0,019	0,049	0,337	0,738
40	Ônus da regulamentação governamental	-0,017	0,065	0,449	0,655
41	Pesquisa e colaboração universidade e empresas	-0,021	-0,005	-0,033	0,974
42	PIB	-0,021	-0,018	-0,123	0,903
43	Práticas de contratações e demissões	-0,019	0,050	0,344	0,732
44	Predominância da propriedade estrangeira	0,015	0,188	1,309	0,197
45	Predominância de licenciamento de tecnologias estrangeiras	-0,009	-0,110	-0,756	0,454
46	Presença de normas reguladoras exigentes	-0,021	-0,018	-0,125	0,901
47	Proteção da propriedade intelectual	0,004	-0,156	-1,082	0,285
48	Proteção dos interesses dos acionistas minoritários	0,050	0,263	1,872	0,067
49	Qualidade da educação em matemática e ciências	-0,019	0,042	0,292	0,772
50	Qualidade da infra-estrutura de transporte aéreo	-0,021	-0,005	-0,036	0,971
51	Qualidade da infra-estrutura ferroviária	-0,021	0,022	0,153	0,879
52	Qualidade da infra-estrutura geral	-0,021	0,019	0,131	0,897
53	Qualidade da infra-estrutura portuária	-0,022	-0,011	-0,076	0,940
54	Qualidade das escolas de negócios	0,002	0,152	1,055	0,297
55	Qualidade das instituições de investigação científica	-0,004	0,132	0,911	0,367
56	Qualidade do sistema educacional	-0,014	0,085	0,588	0,560
57	Qualidade dos fornecedores locais	-0,021	0,025	0,171	0,865
58	Quantidade de fornecedores locais	-0,019	0,049	0,335	0,739
59	Remuneração e produtividade	-0,020	-0,031	-0,211	0,834
60	Severidade da regulação ambiental	-0,021	0,002	0,013	0,990
61	Sofisticação dos compradores	-0,020	-0,038	-0,263	0,794
62	Solidez dos bancos	0,011	-0,178	-1,240	0,210
63	"Spread" das taxas de Juros	-0,017	0,065	0,449	0,656
64	Utilização da Internet	-0,003	0,133	0,920	0,363

Tabela A.4 – Regressões Simples: Indicadores de Competitividade e PBV/SD

Ordem	Variável	PBV/SD do País			
		R2 ajustado	Beta (coef. estandar dizado)	t	Sig.
1	Absorção de tecnologia pelas empresas	0,209	0,475	3,695	0,001
2	Acesso à Internet nas escolas	0,220	0,484	3,814	0,000
3	Amplitude da cadeia de valor	0,247	0,513	4,097	0,000
4	Amplitude dos mercados internacionais	0,377	0,625	5,486	0,000
5	Capacidade de Inovação	0,284	0,556	4,472	0,000
6	Centralização da política econômica	0,080	0,315	2,272	0,028
7	Compras governamentais de produtos com tecnologia avançada	0,361	0,612	5,299	0,000
8	Confiabilidade nos Serviços Policiais	0,162	-0,423	-3,203	0,002
9	Confiança pública nos políticos	0,136	0,393	2,929	0,005
10	Controle da distribuição internacional	0,322	0,580	4,883	0,000
11	Cooperação nas relações entre trabalhadores e empregadores	0,072	0,302	2,170	0,035
12	Crime organizado	0,034	-0,223	-1,645	0,107
13	Custos da criminalidade e violencia para os negocios	0,056	-0,275	-1,964	0,055
14	Custos da política agrícola	0,052	0,268	1,904	0,063
15	Desvio de fundos públicos	0,173	0,437	3,327	0,002
16	Direitos de propriedade	0,203	-0,469	-3,640	0,010
17	Disponibilidade de capital de risco	0,321	0,579	4,867	0,000
18	Disponibilidade de cientistas e engenheiros	0,095	0,308	2,218	0,031
19	Disponibilidade de serviços especializados de pesquisa e treinamento	0,307	0,567	4,720	0,000
20	Disponibilidade local de equipamentos de processo	0,228	0,494	3,897	0,000
21	Eficácia de políticas antimonopólios	0,208	0,474	3,691	0,001
22	Eficácia dos conselhos de administração	0,198	0,464	3,587	0,010
23	Eficiência do sistemalegal	0,167	0,430	3,264	0,002
24	Extensão da dominância de mercado	0,269	0,533	4,322	0,000
25	Extensão do marketing	0,324	0,582	4,905	0,000
26	Extensão do treinamento do pessoal	0,247	-0,512	-4,087	0,000
27	Extensao regional das vendas	0,146	-0,405	-3,036	0,004
28	Facilidade de acesso a empréstimos	0,190	0,455	3,505	0,001
29	Favoritismo nas decisões dos funcionários públicos	0,121	0,373	2,760	0,008
30	Financiamento através do mercado de ações	0,197	-0,463	-3,579	0,001
31	Flexibilidade na determinação de salários	-0,006	-0,123	-0,853	0,398
32	Fuga de cérebros	0,349	0,602	5,174	0,000
33	Gestão profissional	0,125	0,379	2,806	0,007
34	Grau de orientação para o cliente	0,266	-0,530	-4,290	0,000
35	IDE e transferência de tecnologia	-0,014	0,087	0,599	0,552
36	Independência do Judiciário	0,106	-0,353	-2,582	0,013
37	Intensidade da concorrência local	0,341	-0,595	-5,080	0,000
38	Legislação de TIC	0,269	0,533	4,322	0,000
39	Linhas telefônicas	0,206	-0,472	-3,671	0,001
40	Ônus da regulamentação governamental	0,092	0,334	2,426	0,019
41	Pesquisa e colaboração universidade e empresas	0,331	-0,587	-4,974	0,000
42	PIB	0,272	0,536	4,348	0,000
43	Práticas de contratações e demissões	0,061	0,284	2,030	0,048
44	Predominância da propriedade estrangeira	0,027	0,218	1,533	0,132
45	Predominância de licenciamento de tecnologias estrangeiras	0,164	-0,426	-3,229	0,002
46	Presença de normas reguladoras exigentes	0,246	0,512	4,085	0,000
47	Proteção da propriedade intelectual	0,268	-0,532	-4,305	0,000
48	Proteção dos interesses dos acionistas minoritários	0,104	0,350	2,565	0,014
49	Qualidade da educação em matemática e ciências	0,133	0,389	2,892	0,006
50	Qualidade da infra-estrutura de transporte aéreo	0,282	0,545	4,453	0,000
51	Qualidade da infra-estrutura ferroviária	0,247	0,512	4,089	0,000
52	Qualidade da infra-estrutura geral	0,260	0,525	4,225	0,000
53	Qualidade da infra-estrutura portuária	0,278	-0,542	-4,373	0,000
54	Qualidade das escolas de negócios	0,236	0,502	3,978	0,000
55	Qualidade das instituições de investigação científica	0,287	0,549	4,505	0,000
56	Qualidade do sistema educacional	0,214	0,480	3,754	0,000
57	Qualidade dos fornecedores locais	0,273	-0,537	-4,365	0,000
58	Quantidade de fornecedores locais	0,302	0,563	4,655	0,000
59	Remuneração e produtividade	0,194	0,459	3,540	0,001
60	Severidade da regulação ambiental	0,155	-0,415	-3,130	0,003
61	Sofisticação dos compradores	0,379	0,626	5,509	0,000
62	Solidez dos bancos	0,097	-0,340	-2,478	0,017
63	"Spread" das taxas de Juros	0,171	0,434	3,300	0,002
64	Utilização da Internet	0,320	-0,578	-4,862	0,000

Tabela A.5 – Comparação de médias entre indicadores de competitividade dos países emergentes e desenvolvidos

										Intervalo de confiança de 95% para a média	
Variável	Variância dos grupos	Teste de Levene F	Sig.	Teste t para igualdade das médias	g.l	Sig. (2 caudas)	Diferença Média	Erro-padrão da diferença		Inferior	Superior
1 Absorção de tecnologia pelas empresas	Iguais	0,000	0,996	-4,062	47,000	0,000	-0,630	0,155		-0,941	-0,318
	Diferentes			-4,056	46,464	0,000	-0,630	0,155		-0,942	-0,317
2 Acesso à Internet nas escolas	Iguais	0,060	0,808	-6,168	47,000	0,000	-0,642	0,104		-0,851	-0,432
	Diferentes			-6,179	46,904	0,000	-0,642	0,104		-0,850	-0,433
3 Amplitude da cadeia de valor	Iguais	0,432	0,514	-5,634	47,000	0,000	-0,625	0,111		-0,848	-0,402
	Diferentes			-5,636	46,974	0,000	-0,625	0,111		-0,848	-0,402
4 Amplitude dos mercados internacionais	Iguais	0,498	0,484	-5,555	47,000	0,000	-1,289	0,232		-1,756	-0,822
	Diferentes			-5,563	46,970	0,000	-1,289	0,232		-1,755	-0,823
5 Capacidade de Inovação	Iguais	0,490	0,487	-6,923	47,000	0,000	-0,276	0,040		-0,356	-0,196
	Diferentes			-6,911	46,328	0,000	-0,276	0,040		-0,356	-0,195
6 Centralização da política económica	Iguais	6,496	0,014	-2,969	47,000	0,005	-0,728	0,245		-1,221	-0,235
	Diferentes			-2,944	39,036	0,005	-0,728	0,247		-1,228	-0,228
7 Compras governamentais de produtos com tecnologia avançada	Iguais	0,320	0,574	-3,384	47,000	0,001	-0,495	0,146		-0,789	-0,201
	Diferentes			-3,398	45,823	0,001	-0,495	0,146		-0,788	-0,202
8 Confiabilidade nos serviços policiais	Iguais	0,004	0,951	7,440	47,000	0,000	0,666	0,090		0,486	0,846
	Diferentes			7,440	46,913	0,000	0,666	0,090		0,486	0,846
9 Confiança pública nos políticos	Iguais	3,489	0,068	-6,116	47,000	0,000	-1,676	0,274		-2,228	-1,125
	Diferentes			-6,075	41,417	0,000	-1,676	0,276		-2,234	-1,119
10 Controle da distribuição internacional	Iguais	1,192	0,281	-5,681	47,000	0,000	-0,711	0,125		-0,962	-0,459
	Diferentes			-5,665	45,625	0,000	-0,711	0,125		-0,963	-0,458
11 Cooperação nas relações entre trabalhadores e empregadores	Iguais	3,742	0,059	-3,189	47,000	0,003	-0,611	0,192		-0,996	-0,225
	Diferentes			-3,164	40,171	0,003	-0,611	0,193		-1,001	-0,221
12 Desvio de fundos públicos	Iguais	0,004	0,952	-9,018	47,000	0,000	-2,097	0,233		-2,565	-1,629
	Diferentes			-9,031	46,955	0,000	-2,097	0,232		-2,564	-1,630
13 Direitos de propriedade	Iguais	1,697	0,199	8,030	47,000	0,000	0,343	0,043		0,257	0,429
	Diferentes			8,074	44,785	0,000	0,343	0,042		0,257	0,429
14 Disponibilidade de capital de risco	Iguais	0,008	0,927	-7,581	47,000	0,000	-1,306	0,172		-1,653	-0,960
	Diferentes			-7,573	46,598	0,000	-1,306	0,172		-1,653	-0,959
15 Disponibilidade de cientistas e engenheiros	Iguais	1,382	0,246	-4,843	47,000	0,000	-0,745	0,154		-1,055	-0,436
	Diferentes			-4,872	44,351	0,000	-0,745	0,153		-1,053	-0,437
16 Disponibilidade de serviços especializados de pesquisa e	Iguais	0,927	0,341	-7,486	47,000	0,000	-1,183	0,158		-1,501	-0,865
	Diferentes			-7,459	44,969	0,000	-1,183	0,159		-1,503	-0,864
17 Disponibilidade local de equipamentos de processo	Iguais	0,157	0,694	-3,657	47,000	0,001	-0,848	0,232		-1,315	-0,382
	Diferentes			-3,647	45,594	0,001	-0,848	0,233		-1,316	-0,380
18 Eficácia de políticas anti-monopólios	Iguais	0,554	0,460	-7,259	47,000	0,000	-1,209	0,167		-1,544	-0,874
	Diferentes			-7,276	46,779	0,000	-1,209	0,166		-1,543	-0,875
19 Eficácia dos conselhos de administração	Iguais	0,220	0,641	-5,916	47,000	0,000	-0,762	0,129		-1,021	-0,503
	Diferentes			-5,909	46,572	0,000	-0,762	0,129		-1,021	-0,502
20 Eficiência do sistema legal	Iguais	0,306	0,583	-6,853	47,000	0,000	-1,733	0,253		-2,241	-1,224
	Diferentes			-6,875	46,451	0,000	-1,733	0,252		-2,240	-1,225
21 Extensão da dominância de mercado	Iguais	0,009	0,925	-5,640	47,000	0,000	-0,875	0,155		-1,187	-0,563
	Diferentes			-5,647	46,986	0,000	-0,875	0,155		-1,187	-0,563
22 Extensão do marketing	Iguais	1,961	0,168	-7,370	47,000	0,000	-1,062	0,144		-1,352	-0,772
	Diferentes			-7,406	45,285	0,000	-1,062	0,143		-1,351	-0,773
23 Extensão do treinamento do pessoal	Iguais	1,770	0,190	6,409	47,000	0,000	0,299	0,047		0,205	0,393
	Diferentes			6,367	41,604	0,000	0,299	0,047		0,204	0,394
24 Extensão regional das vendas	Iguais	0,737	0,395	4,843	47,000	0,000	0,416	0,086		0,243	0,589
	Diferentes			4,808	40,915	0,000	0,416	0,087		0,241	0,591
25 Facilidade de acesso a empréstimos	Iguais	0,116	0,735	-6,536	47,000	0,000	-1,171	0,179		-1,532	-0,811
	Diferentes			-6,532	46,753	0,000	-1,171	0,179		-1,532	-0,811
26 Favoritismo nas decisões dos funcionários públicos	Iguais	2,023	0,162	-6,036	47,000	0,000	-1,205	0,200		-1,607	-0,803
	Diferentes			-6,007	43,850	0,000	-1,205	0,201		-1,609	-0,801
27 Financiamento através do mercado de ações	Iguais	1,463	0,233	4,323	47,000	0,000	0,364	0,084		0,195	0,534
	Diferentes			4,345	45,056	0,000	0,364	0,084		0,195	0,533
28 Fuga de cérebros	Iguais	1,469	0,232	-5,285	47,000	0,000	-1,169	0,221		-1,614	-0,724
	Diferentes			-5,305	46,100	0,000	-1,169	0,220		-1,613	-0,725
29 Gestão profissional	Iguais	4,988	0,030	-6,145	47,000	0,000	-0,682	0,111		-0,906	-0,459
	Diferentes			-6,075	35,082	0,000	-0,682	0,112		-0,910	-0,454

Tabela A.5 – Comparação de médias entre indicadores de competitividade dos países emergentes e desenvolvidos (cont.)

	Variável	Variância dos grupos	Teste de Levene F	Sig.	Teste t para igualdade das médias	g.l	Sig. (2 caudas)	Diferença Média	Erro-padrão da diferença	Intervalo de confiança de 95% para a média	
										Inferior	Superior
30	Grau de orientação para o cliente	Iguais	0,503	0,482	6,199	47,000	0,000	0,427	0,069	0,289	0,566
		Diferentes			6,183	45,723	0,000	0,427	0,069	0,288	0,567
31	Independência do judiciário	Iguais	0,999	0,323	7,738	47,000	0,000	0,821	0,106	0,608	1,035
		Diferentes			7,701	43,793	0,000	0,821	0,107	0,606	1,036
32	Intensidade da concorrência local	Iguais	0,147	0,703	4,635	47,000	0,000	0,319	0,069	0,181	0,458
		Diferentes			4,638	46,988	0,000	0,319	0,069	0,181	0,458
33	Legislação de TIC	Iguais	0,075	0,785	-6,155	47,000	0,000	-0,593	0,096	-0,787	-0,399
		Diferentes			-6,144	46,286	0,000	-0,593	0,097	-0,788	-0,399
34	Linhas telefônicas	Iguais	0,507	0,480	9,064	47,000	0,000	1,026	0,113	0,799	1,254
		Diferentes			9,100	46,003	0,000	1,026	0,113	0,799	1,253
35	Ônus da regulamentação governamental	Iguais	0,050	0,824	-2,291	47,000	0,027	-0,463	0,202	-0,869	-0,056
		Diferentes			-2,286	46,212	0,027	-0,463	0,202	-0,870	-0,055
36	Pesquisa e colaboração entre universidade e indústria	Iguais	0,154	0,697	5,641	47,000	0,000	0,235	0,042	0,151	0,319
		Diferentes			5,632	46,311	0,000	0,235	0,042	0,151	0,319
37	PIB	Iguais	1,216	0,276	-2,900	47,000	0,006	-0,984	0,339	-1,667	-0,302
		Diferentes			-2,890	45,040	0,006	-0,984	0,341	-1,671	-0,298
38	Práticas de contratações e demissões	Iguais	7,493	0,009	-0,221	47,000	0,826	-0,061	0,274	-0,611	0,490
		Diferentes			-0,219	37,664	0,828	-0,061	0,276	-0,620	0,499
39	Predominância do licenciamento de tecnologias estrangeiras	Iguais	3,701	0,060	3,117	47,000	0,003	0,212	0,068	0,075	0,349
		Diferentes			3,143	41,653	0,003	0,212	0,067	0,076	0,348
40	Presença de normas reguladoras exigentes	Iguais	0,162	0,689	-8,309	47,000	0,000	-0,610	0,073	-0,758	-0,462
		Diferentes			-8,308	46,883	0,000	-0,610	0,073	-0,758	-0,462
41	Proteção à propriedade intelectual	Iguais	0,022	0,883	9,481	47,000	0,000	0,403	0,042	0,317	0,488
		Diferentes			9,476	46,812	0,000	0,403	0,042	0,317	0,488
42	Proteção dos interesses dos acionistas minoritários	Iguais	0,021	0,885	-6,178	47,000	0,000	-1,030	0,167	-1,365	-0,694
		Diferentes			-6,189	46,912	0,000	-1,030	0,166	-1,364	-0,695
43	Qualidade da educação em matemática e ciências	Iguais	6,899	0,012	-3,921	47,000	0,000	-1,005	0,256	-1,521	-0,490
		Diferentes			-3,950	42,896	0,000	-1,005	0,255	-1,519	-0,492
44	Qualidade da infraestrutura ferroviária	Iguais	0,000	0,999	-5,380	47,000	0,000	-1,858	0,345	-2,553	-1,163
		Diferentes			-5,383	46,985	0,000	-1,858	0,345	-2,553	-1,164
45	Qualidade da infraestrutura geral	Iguais	2,741	0,104	-6,706	47,000	0,000	-0,740	0,110	-0,962	-0,518
		Diferentes			-6,652	39,715	0,000	-0,740	0,111	-0,965	-0,515
46	Qualidade da infraestrutura portuária	Iguais	1,339	0,253	6,777	47,000	0,000	0,362	0,053	0,255	0,470
		Diferentes			6,743	43,631	0,000	0,362	0,054	0,254	0,470
47	Qualidade da infraestrutura de transporte aéreo	Iguais	2,745	0,104	-6,814	47,000	0,000	-1,264	0,186	-1,638	-0,891
		Diferentes			-6,853	44,631	0,000	-1,264	0,184	-1,636	-0,893
48	Qualidade das escolas de negócios	Iguais	0,063	0,803	-5,529	47,000	0,000	-0,907	0,164	-1,237	-0,577
		Diferentes			-5,532	46,994	0,000	-0,907	0,164	-1,236	-0,577
49	Qualidade das instituições de investigação científica	Iguais	0,037	0,848	-5,986	47,000	0,000	-1,145	0,191	-1,529	-0,760
		Diferentes			-5,971	45,761	0,000	-1,145	0,192	-1,530	-0,759
50	Qualidade do sistema educacional	Iguais	0,913	0,344	-6,179	47,000	0,000	-1,362	0,220	-1,805	-0,919
		Diferentes			-6,193	46,803	0,000	-1,362	0,220	-1,804	-0,920
51	Qualidade dos fornecedores locais	Iguais	0,060	0,808	7,478	47,000	0,000	0,257	0,034	0,188	0,326
		Diferentes			7,444	44,090	0,000	0,257	0,035	0,187	0,327
52	Quantidade de fornecedores locais	Iguais	1,244	0,270	-4,903	47,000	0,000	-0,597	0,122	-0,843	-0,352
		Diferentes			-4,915	46,709	0,000	-0,597	0,122	-0,842	-0,353
53	Remuneração e produtividade	Iguais	1,154	0,288	-0,873	47,000	0,387	-0,163	0,186	-0,538	0,212
		Diferentes			-0,870	44,817	0,389	-0,163	0,187	-0,539	0,214
54	Severidade da regulação ambiental	Iguais	1,210	0,277	7,901	47,000	0,000	0,330	0,042	0,246	0,414
		Diferentes			7,856	42,797	0,000	0,330	0,042	0,245	0,414
55	Solidez dos bancos	Iguais	0,160	0,691	7,442	47,000	0,000	0,719	0,097	0,525	0,914
		Diferentes			7,417	45,110	0,000	0,719	0,097	0,524	0,915
56	Sofisticação dos compradores	Iguais	0,013	0,911	-7,759	47,000	0,000	-0,630	0,081	-0,793	-0,466
		Diferentes			-7,759	46,897	0,000	-0,630	0,081	-0,793	-0,466
57	Spread das taxas de juros	Iguais	0,088	0,768	-3,532	47,000	0,001	-0,093	0,026	-0,146	-0,040
		Diferentes			-3,532	46,917	0,001	-0,093	0,026	-0,146	-0,040
58	Utilização da Internet	Iguais	3,316	0,075	7,337	47,000	0,000	0,697	0,095	0,506	0,888
		Diferentes			7,409	39,534	0,000	0,697	0,094	0,507	0,887

Tabela A.6 - Lista de países presentes nos Relatórios Anuais de Competitividade do IMD e do WEF

IMD	WEF		
África do Sul	África do Sul	Grécia	República Eslovaca
Alemanha	Albânia	Guatemala	Romênia
Argentina	Alemanha	Guiana	Senegal
Austrália	Arábia Saudita	Holanda	Sérvia
Áustria	Argélia	Honduras	Síria
Bélgica	Argentina	Hong Kong RAE	Sri Lanka
Brasil	Armênia	Hungria	Suécia
Bulgária	Austrália	Índia	Suíça
Canadá	Áustria	Indonésia	Suriname
Chile	Azerbaijão	Irlanda	Tailândia
China Continental	Bangladesh	Islândia	Taiwan, China
Cingapura	Barbados	Israel	Tajiquistão
Colômbia	Barém	Itália	Tanzânia
Coréia	Bélgica	Jamaica	Timor-Leste
Croácia	Benin	Japão	Trinidad e Tobago
Dinamarca	Bolívia	Jordânia	Tunísia
E.U.A.	Bósnia e Herzegovina	Kuwait	Turquia
Eslovênia	Botsuana	Lesoto	Ucrânia
Espanha	Brasil	Letônia	Uganda
Estônia	Brunei	Líbia	Uruguai
Filipinas	Bulgária	Lituânia	Venezuela
Finlândia	Burkina	Luxemburgo	Vietnã
França	Burundi	Macedônia	Zâmbia
Grécia	Camarões	Madagascar	Zimbabué
Holanda	Camboja	Malásia	
Hong Kong	Canadá	Malauí	
Hungria	Catar	Mali	
Índia	Cazaquistão	Malta	
Indonésia	Chade	Marrocos	
Irlanda	Chile	Maurício	
Israel	China	Mauritânia	
Itália	Chipre	México	
Japão	Cingapura	Moçambique	
Jordânia	Colômbia	Moldávia	
Lituânia	Coréia do Sul	Mongólia	
Luxemburgo	Costa do Marfim	Montenegro	
Malásia	Costa Rica	Namíbia	
México	Croácia	Nepal	
Noruega	Dinamarca	Nicarágua	
Nova Zelândia	Egito	Nigéria	
Peru	El Salvador	Noruega	
Polônia	Emirados Árabes Unidos	Nova Zelândia	
Portugal	Equador	Omã	
Reino Unido	Eslovênia	Panamá	
República Checa	Espanha	Paquistão	
República Eslovaca	Estados Unidos	Paraguai	
Romênia	Estônia	Peru	
Rússia	Etiópia	Polônia	
Suécia	Federação Russa	Porto Rico	
Suíça	Filipinas	Portugal	
Tailândia	Finlândia	Quênia	
Taiwan	França	Reino Unido	
Turquia	Gâmbia	República Checa	
Ucrânia	Gana	República do Quirguistão	
Venezuela	Geórgia	República Dominicana	