



**Renata Céli Moreira da Silva**

**Responsabilidade Social no Ensino em  
Administração: um estudo exploratório sobre  
a visão dos estudantes de graduação**

**Dissertação de Mestrado**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Administração de Empresas.

Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Marie Agnes Chauvel

Rio de Janeiro  
Março de 2009



**Renata Céli Moreira da Silva**

**Responsabilidade Social no Ensino em  
Administração: Um estudo exploratório  
sobre a visão dos estudantes de graduação**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Administração de Empresas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

**Prof<sup>a</sup>. Marie Agnes Chauvel**

Orientadora

Departamento de Administração – PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Hélène Bertrand**

Departamento de Administração – PUC-Rio

**Prof<sup>a</sup>. Daniela Abrantes Ferreira**

FACC – UFRJ

**Prof. Nizar Messari**

Vice-Decano de Pós-Graduação do CCS – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 17 de março de 2009.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e da orientadora.

### **Renata Céli Moreira da Silva**

Graduou-se em Administração pela faculdade Ibmecc-Rio em dezembro de 2005. Participou de alguns congressos relacionados à Administração. Trabalhou em empresas como Xerox e Sistema Globo de Rádio.

#### Ficha Catalográfica

Silva, Renata Céli Moreira da

Responsabilidade social no ensino em administração: um estudo exploratório sobre a visão dos estudantes de graduação / Renata Céli Moreira da Silva ; orientadora: Maria Agnes Chauvel. – 2009.

139 f. ; 30 cm

Dissertação (Mestrado em Administração)– Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2009.

Inclui bibliografia

1. Administração – Teses. 2. Responsabilidade social. 3. Ensino. I. Chauvel, Maria Agnes. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Administração. III. Título.

CDD: 658

Para meus pais, meus irmãos e meu noivo,  
pelo apoio, confiança e companheirismo.

## Agradecimentos

À minha orientadora, Professora Marie Agnes Chauvel, pela parceria para a realização deste trabalho.

À FAPERJ e à PUC-Rio, pelos auxílios concedidos, sem os quais este trabalho não poderia ter sido realizado.

Aos meus pais, pela educação, atenção, carinho e apoio em todas as horas.

Aos meus irmãos, por estarem sempre comigo.

Ao meu noivo, pelo estímulo, apoio e companheirismo. E à família dele, pelo apoio.

Aos meus colegas da PUC-Rio. Foram ótimos os momentos que passamos durante o curso.

Aos entrevistados dessa pesquisa, por disponibilizarem um tempo para esse estudo.

Aos professores que participaram da Comissão examinadora.

À professora Hélène Bertrand, pelas conversas e esclarecimentos a respeito da dissertação.

A todos os professores da PUC-Rio com quem eu tive aula. Os ensinamentos foram muito importantes.

A todos os amigos e familiares que estiveram do meu lado e acompanharam minha trajetória ao longo do mestrado.

## Resumo

Silva, Renata Céli Moreira; Chauvel, Marie Agnes. **Responsabilidade Social no Ensino em Administração: Um estudo exploratório sobre a visão dos estudantes de graduação**. Rio de Janeiro, 2009. 139p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

O tema Responsabilidade Social Corporativa tem sido alvo de inúmeros debates. Com isso, é relevante saber se e como esse tema está sendo difundido e discutido em salas de aula da graduação em Administração. O propósito deste trabalho foi estudar a visão que os estudantes de Administração têm da RSC e do seu ensino nos cursos de graduação. Foram realizadas 30 entrevistas com alunos de Administração do Rio de Janeiro próximos ao período de formatura. Os resultados mostraram que os entrevistados se preocupam com o tema, pois consideram a RSC importante para a prática da Administração. Muitos entrevistados consideram o espaço dado para o tema insuficiente e que se deveria dar mais espaço. Também foi apontado que a abordagem poderia ser melhorada, pois é, às vezes, superficial, mesmo que os conteúdos passados sejam corretos. Vários pesquisados declararam ter aprendido mais sobre o assunto em meios externos, como revistas, jornais, trabalho. A maioria dos entrevistados apresentou uma visão restrita da definição de RSC, abordando somente algumas poucas dimensões, não demonstrando conhecimento sobre a totalidade do assunto. Muitos entrevistados possuem questionamentos sobre RSC, essencialmente quanto ao próprio conceito e às aplicações na prática da Administração. Muitos pesquisados consideram que sua faculdade não é capaz de formar gestores socialmente responsáveis, já que o tema não é muito discutido. Também foi observado que aqueles que tiveram experiência na área em suas atividades profissionais ou acadêmicas se mostraram mais seguros em relação ao assunto, porém, ainda são poucos aqueles que utilizam a RSC na prática.

## Palavras-chave

Responsabilidade social; ensino; administração.

## Abstract

Silva, Renata Céli Moreira; Chauvel, Marie Agnes (Advisor). **Social Responsibility in Administration's Education: An exploratory study about the vision of the undergraduate students.** Rio de Janeiro, 2009. 139p. MSc. Dissertation – Departamento de Administração, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

The topic of Corporate Social Responsibility has been largely discussed. Thus, it is important to know how this issue is being discussed in undergraduate classes of Business Administration. The purpose of this study was to explore the student's vision of CSR and their view about the teaching of CSR in undergraduate courses. Thirty Administration students of Rio de Janeiro were interviewed. The results showed that the respondents are concerned about this issue, since they consider that it is important for the practice of Administration. Some respondents said that the space given to CSR in the university is inadequate and, thus, it should be greater. They also said that the approach could be improved, since sometimes it is considered a superficial approach, although the content is correct. Many respondents learned more about it out of university, such as in magazines, newspapers, or at work. Many respondents had a more restricted view about the definition of CSR. The majority addressed only a few dimensions of it, showing little knowledge about it. Some respondents have doubts about CSR, especially basic questions, concerning the concept of the theme. Others have also showed doubts regarding the practice of CSR. Many respondents believe that the university where they study is not able to train socially responsible managers, since the theme is not much discussed. Moreover, it was observed that those who had experience in the area were more secure during the interviews; however, there were few respondents who had used CSR in practice.

## Keywords

Social responsibility; education; administration.

## Sumário

1. Introdução	14
1.1. Objetivos do estudo	18
1.2. Relevância do estudo	19
1.3. Delimitação do estudo	20
1.4. Organização do estudo	20
2. Referencial teórico	22
2.1. Revisão da literatura	22
2.1.1. Responsabilidade social corporativa (RSC)	22
2.1.1.1. Origem	22
2.1.1.2. Conceito	27
2.1.1.3. Síntese dos principais conceitos de RSC	36
2.1.1.4. A RSC no Brasil	38
2.1.2. Ensino em administração e a responsabilidade social	44
3. Metodologia	48
3.1. A questão da pesquisa	48
3.2. O tipo de pesquisa e a metodologia utilizada	48
3.3. A coleta e o tratamento dos dados	50
3.4. Limitações do método	52
4. Análise dos resultados	53
4.1. Perfil dos entrevistados	53
4.2. Disciplina de RSC nas faculdades	57
4.3. Análise das entrevistas	58
4.3.1. Nível de interesse/preocupação com o tema	58
4.3.2. Os cursos que tiveram sobre o tema ao longo da faculdade e a satisfação/insatisfação com o espaço e abordagens dadas	62
4.3.2.1. Disciplinas que abordaram o tema	62
4.3.2.1.1. Disciplina específica sobre RSC	62
4.3.2.1.2. Outras disciplinas que abordaram o tema RSC	64
4.3.2.1.3. Realização de trabalho sobre RSC	70
4.3.2.2. Satisfação/insatisfação com o espaço dado à RSC	72
4.3.2.3. Satisfação/insatisfação com a abordagem dada	74
4.3.3. A visão sobre RSC dos entrevistados	77
4.3.3.1. O que os entrevistados pensam sobre esse tema	77
4.3.3.2. O que significa RSC, segundo os entrevistados	80
4.3.3.3. Síntese da visão dos entrevistados	83
4.3.4. Questionamentos e dúvidas sobre RSC	85
4.3.5. Aplicação da RSC na prática de suas atividades profissionais.	89
4.3.5.1. Utilização dos conhecimentos de RSC na prática	89
4.3.5.2. RSC das empresas em que trabalharam	91
4.3.5.3. Como a RSC poderia ser posta em prática	93
4.3.6. Visão em relação à faculdade em que estudou sobre RSC	97

4.3.6.1. Capacidade de a faculdade formar gestores socialmente responsáveis	97
4.3.6.2. Como a faculdade poderia formar gestores socialmente responsáveis	100
5. Considerações finais	105
5.1. Conclusões	105
5.1.1. Nível de interesse/preocupação com o tema	105
5.1.2. Os cursos que tiveram sobre o tema ao longo da faculdade e a satisfação/insatisfação com o espaço e as abordagens dadas	106
5.1.3. Visão de RSC	107
5.1.4. Dúvidas e questionamentos sobre RSC	107
5.1.5. Aplicação da RSC na prática de suas atividades profissionais	108
5.1.6. Visão em relação à faculdade em que estudou sobre RSC	108
5.2. Sugestões para futuras pesquisas	110
6. Referências bibliográficas	111
7. Anexo	138
7.1. Roteiro de entrevista	138

## Lista de figuras

Figura 1 – Pirâmide de RSC de Carroll (1991)	27
Figura 2 – Modelo de Quazi e O'Brien (2000)	31

## Lista de quadro

Quadro 1 – Modelo de Wood (1991)

29

## Lista de tabelas

Tabela 1 – Síntese dos conceitos de RSC	37
Tabela 2 – Dados demográficos dos entrevistados	53
Tabela 3 – Entrevistados que tiveram contato com RSC na faculdade	55
Tabela 4 – Entrevistados que tiveram contato com RSC na prática	56
Tabela 5 – Entrevistados que fizeram trabalho sobre RSC na faculdade	70
Tabela 6 – Síntese da visão dos entrevistados	83
Tabela 7 – Entrevistados que tiveram contato com RSC na prática	89

*Seja a mudança que você quer ver no mundo.*

**Mahatma Gandhi**