

6

Referências bibliográficas

AAKER, D. A.; KUMAR, V.; DAY, G. S. **Pesquisa de Marketing**. São Paulo: Atlas, 2004.

AGUILERA, R. V. et al. Putting the S Back in Corporate Social Responsibility: A Multilevel Theory of Social Change in Organizations. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 836-863, 2007.

ALVES, B.; MELO, E. A Necessidade de se Formar Administradores com Conhecimento sobre o Terceiro Setor. In: **Anais do XI ENANGRAD**. Salvador: Angrad, 2000.

ANTAL, A. B.; SOBCZAK, A. Corporate Social Responsibility in France: A Mix of National Traditions and International Influences. **Business & Society**, v. 46, n. 1, p. 9-32, 2007.

ARAMBURÚ, J. V.; ANTUNES, E. D. D. A Gestão Social no Sul do País: a relação entre as práticas de gestão em diferentes setores e o exercício da cidadania organizacional. In: **Anais do Encontro de Administração Pública e Governança**. Rio de Janeiro: Anpad, 2004.

ARAÚJO, M. A. D.; CORREIA, A. C. Uma Avaliação do Processo Formativo do Administrador: um Estudo de Caso em uma Instituição de Ensino Superior. In: **Anais do XXV ENANPAD**. Campinas: Anpad, 2001.

ARAÚJO, M. A. D.; LACERDA, L. O. Formação acadêmica do administrador: um estudo nas IED da cidade de Natal. In: **Anais do XXVI ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2002.

ASHLEY, P. A. **Ética e responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2002.

ASHLEY, P. A.; COUTINHO, R. B. G.; TOMEI, P. A. Responsabilidade Social Corporativa e Cidadania Empresarial: Uma Análise Conceitual Comparativa. In: **Anais do XXIV ENANPAD**. Florianópolis: Anpad, 2000.

ASHLEY, P. A.; FERREIRA, R. N.; REIS, H. L. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior: oportunidades para a responsabilidade social na gestão estratégica de instituições de ensino superior. **Revista Gerenciais**, v. 5, n. especial, p. 23-35, 2006.

ATAKAN, M. G. S.; EKER, T. Corporate Identity of a Socially Responsible University – A Case from the Turkish Higher Education Sector. **Journal of Business Ethics**, v. 76, p. 55-68, 2007.

AUGER, P. et al. What Will Consumers Pay for Social Product Features? **Journal of Business Ethics**, v. 42, n. 3, p. 281-304, 2003.

BAKKER, F. G. A.; GROENEWEGEN, P.; HOND, F. D. A Bibliometric Analysis of 30 Years of Research and Theory on Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance. **Business & Society**, v. 44, n. 3, p. 283-317, 2005.

BANSAL, P.; ROTH, K. Why Companies Go Green: A Model of Ecological Responsiveness. **Academy of Management Journal**, v. 43, n. 4, p. 717-736, 2000.

BARBOSA, A. O. A Responsabilidade Social Corporativa no Processo de Privatização em Pernambuco: uma leitura institucional. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

BARBOSA, L. N.; LEMME, C. F. A Relação entre Responsabilidade Social Corporativa e Criação de Valor para os Investidores: o Caso da Petróleo Brasileiro S.A.(Petrobras). In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

BARNETT, M. L. Stakeholder Influence Capacity and the Variability of Financial Returns to Corporate Social Responsibility. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 794-816, 2007.

BARROS, R. P. M.; TENÓRIO, F. G. Responsabilidade Social: Valor Corporativo ou Individual? O Caso do Consórcio de Alumínio do Maranhão. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, v. 1, n. 1, p. 46-65, 2007.

BASU, K.; PALAZZO, G. Corporate Social Responsibility: A Process Model of Sensemaking. **Academy of Management Review**, v. 33, n. 1, p. 122-136, 2008.

BECKER-OLSEN, K. L.; CUDMORE, B. A.; HILL, R. P. The impact of perceived corporate social responsibility on consumer behavior. **Journal of Business Research**, v. 59, p. 46-53, 2006.

BERNARDO, D. C. R. et al. Responsabilidade Social Empresarial: uma análise dos Balanços Sociais das Sociedades Anônimas de Capital Aberto. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

BIES, R. J. et al. Corporations as Social Change Agents: Individual, Interpersonal, Institutional, and Environmental Dynamics. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 788-793, 2007.

BIRD, F.; SMUCKER, J. The Social Responsibilities of International Business Firms in Developing Areas. **Journal of Business Ethics**, v. 73, p. 1-9, 2007.

BONATTO, A.; MAUSS, C. V.; MAGALHÃES, J. M. Ética e Responsabilidade Social: um estudo comparativo do balanço social da empresa Eletrocar. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

BONILLA, J. A. Educação Ambiental num Contexto Holístico como Elemento Básico na Formação dos Administradores. In: **Anais do XIII ENANGRAD**. Rio de Janeiro: Angrad, 2002.

BORINI, F. M. A Responsabilidade Social das Corporações Multinacionais Estrangeiras no Brasil. In: **Anais do VII SEMEAD**. São Paulo: USP, 2004.

BOWEN, F. Corporate Social Strategy: Competing Views from Two Theories of the Firm. **Journal of Business Ethics**, v. 75, p. 97-113, 2007.

BOWIE, N. New Directions in Corporate Social Responsibility. **Business Horizons**, July- August, p. 56-65, 1991.

BRAMMER, S. J.; PAVELIN, S. Corporate Reputation and Social Performance: The Importance of Fit. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 3, p. 435-455, 2006.

BRONN, P. S.; VRIONI, A. B. Corporate Social Responsibility and Cause-Related Marketing: An Overview. **International Journal of Advertising**, v. 20, n. 2, p. 189-205, 2001.

BROWN, T. J.; DANCIN, P. A. The Company and the Product: Corporate Associations and Consumer Product Responses. **Journal of Marketing**, v. 61, p. 68-84, 1997.

BUCHHOLZ, R. A. Corporate Responsibility and The Good Society: From Economics to Ecology. **Business Horizons**, July-August, p. 19-31, 1991.

BURTON, B. K.; HEGARTY, W. H. Some Determinants of Student Corporate Social Responsibility Orientation. **Business & Society**, v. 38, n. 2, p. 188-205, 1999.

CAJAZEIRA, J. E. R.; BARBIERI, J. C. Responsabilidade Social e Excelência Empresarial: Um Estudo com Empresas Ganadoras do Prêmio Nacional da Qualidade. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

CALIXTO, L. Responsabilidade Social Corporativa no Brasil: Um Estudo Longitudinal. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

CAMPANHOL, E. M.; BREDAS, F. A. Responsabilidade Social: Entre o Assistencialismo e a Moderna Gestão Corporativa. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

CAMPBELL, J. L. Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 946-967, 2007.

CANOPI, L.; PASSADOR, C. S. A Responsabilidade Social na Graduação em Administração da Região Sudoeste do Paraná: obrigação cumprida ou demanda atendida? In: **Anais do XXVIII ENANPAD**. Curitiba: Anpad, 2004.

CARRIARI, A. P. et al. Os Discursos da Responsabilidade Social nas Organizações e a Incorporação da Temática Ambiental: o Caso de uma Empresa de Telefonia. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

CARRIGAN, M.; ATTALLA, A. The myth of the ethical consumer – do ethics matter in purchase behaviour? **Journal of Consumer Marketing**, v. 18, n. 7, p. 560-577, 2001.

CARROLL, A. B. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. **Business Horizons**, July-August, p. 39-48, 1991.

_____. Corporate social responsibility: evolution of a definitional construct. **Business & Society**, v. 38, n. 3, p. 268-295, 1999.

CARSON, T. L. Self-Interest and Business Ethics: Some Lessons of the Recent Corporate Scandals. **Journal of Business Ethics**, v. 43, p. 389-394, 2003.

CARVALHO, A. P.; BARBIERI, J. C. Rótulos Ambientais Orgânicos Como Ferramenta de Acesso a Mercados de Países Desenvolvidos: Dois Estudos de Caso de Empreendimentos Agroindustriais Brasileiros. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

CASOTTI, L. M. O que é Pesquisa do Consumidor? Reflexões Geradas a Partir de um Problema Prático. In: **Anais do XXIII ENANPAD**. Foz do Iguaçu: Anpad, 1999.

CASTRO, F. A. R.; SIQUEIRA, J. R. M.; KUBRUSLY, L. S. A Influência da Responsabilidade Social Corporativa no Comportamento do Consumidor na Cidade do Rio de Janeiro. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

CHAN, R. Y. K.; WONG, Y. H.; LEUNG, T. K. P. Applying Ethical Concept to the Study of “Green” Consumer Behavior: An Analysis of Chinese Consumers’ Intentions to Bring their Own Shopping Bags. **Journal of Business Ethics**, v. 79, p. 469-481, 2008.

CHAPPLE, W.; MOON, J. Corporate Social Responsibility (CSR) in Asia. **Business & Society**, v. 44, n. 4, p. 415-441, 2005.

CHEAH, E. T.; CHAN, W. L.; CHIENG, C. L. L. The Corporate Social Responsibility of Pharmaceutical Product Recalls: An Empirical Examination of U.S. and U.K. Markets. **Journal of Business Ethics**, v. 76, n. 4, p. 427-449, 2007.

CHERRIER, H. Becoming Sensitive to Ethical Consumption Behavior: Narratives of Survival in an Uncertain and Unpredictable World. **Advances in Consumer Research**, v. 32, p. 600-604, 2005.

CHIH, H. L.; SHEN, C. H.; KANG, F. C. Corporate Social Responsibility, Investor Protection, and Earnings Management: Some International Evidence. **Journal of Business Ethics**, v. 79, n. 1-2, p. 179-198, 2008.

CHRISTENSEN, L. J. et al. Ethics, CSR, and Sustainability Education in the *Financial Times* top 50 Global Business Schools: Baseline Data and Future Research Directions. **Journal of Business Ethics**, v. 73, p. 347-368, 2007.

COLLIER, J.; WANDERLEY, L. Thinking for the future: global corporate responsibility in the twenty-first century. **Futures**, p. 1-14, 2004.

CORDANO, M.; FRIEZE, I. H. Pollution Reduction Preferences of U.S. Environmental Managers: Applying Ajzen's Theory of Planned Behavior. **Academy of Management Journal**, v. 43, n. 4, p. 627-641, 2000.

CORNELIUS, N.; WALLACE, J.; TASSABEHJI, R. An Analysis of Corporate Social Responsibility, Corporate Identity and Ethics Teaching in Business Schools. **Journal of Business Ethics**, v. 76, p. 117-135, 2007.

COSTA, A. M.; CARVALHO, J. L. F. Novos Desafios e Velhos Dilemas: a Construção Teórica da Responsabilidade Social à Luz da Dicotomia Imagem-Substância. In: **Anais do Encontro de Administração Pública e Governança**. Rio de Janeiro: Anpad, 2004.

CRANE, A.; MATTEN, D. Questioning the Domain of the Business Ethics Curriculum. **Journal of Business Ethics**, v. 54, p. 357-369, 2004.

CRESWELL, J. W. **Research design**: qualitative, quantitative and mixed methods approaches. 2. ed. Thousand Oaks, Cal: Sage Publications, 2003.

DAFT, R. L. **Administração**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

DAHER, W. M. et al. Responsabilidade Social Corporativa Segundo o Modelo de Hopkins: Um estudo nas Empresas do Setor Energético do Nordeste Brasileiro. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, v. 1, n. 1, p. 31-46, 2007.

DECKOP, J. R.; MERRIMAN, K. K.; GUPTA, S. The Effects of CEO Pay Structure on Corporate Social Performance. **Journal of Management**, v. 32, n. 3, p. 329-342, 2006.

DETIENNE, K. B.; LEWIS, L. W. The Pragmatic and Ethical Barriers to Corporate Social Responsibility Disclosure: The Nike Case. **Journal of Business Ethics**, v. 60, p. 359-376, 2005.

DIAS, L. N. S.; SIQUEIRA, J. R. M.; ROSSI, M. Z. G. Balanço Social: a Utilização dos Indicadores do Global Reporting Initiative (GRI) em Empresas Brasileiras. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

DILLENBURG, S.; GREENE, T.; EREKSON, H. Approaching Socially Responsible Investment with a Comprehensive Ratings Scheme: Total Social Impact. **Journal of Business Ethics**, v. 43, p. 167-177, 2003.

DOH, J. P.; GUAY, T. R. Corporate Social Responsibility, Public Policy, and NGO Activism in Europe and the United States: An Institutional-Stakeholder Perspective. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 1, p. 47-73, 2006.

DRUCKER, P. F. **Introdução à Administração**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1995.

_____. **Sociedade Pós-Capitalista**. São Paulo: Pioneira, 2001.

_____. **Fator humano e desempenho: o melhor de Peter F. Drucker sobre administração**. São Paulo: Pioneira, 1997.

DUFLOTH, S. C.; BELLUMAT, C. C. A Disseminação de Informações das Ações de Responsabilidade Social das Empresas. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

ELLEN, P. S.; MOHR, L. A.; WEBB, D. J. Charitable Programs and the Retailer: Do They Mix? **Journal of Retailing**, v. 73, n. 3, p. 393-406, 2000.

ENDERLE, G.; TAVIS, L. A. A Balanced Concept of the Firm and the Measurement of Its Long-term Planning and Performance. **Journal of Business Ethics**, v. 17, n. 11, p. 1129-1144, 1998.

EWJE, G. The Role of MNEs in Community Development Initiatives in Developing Countries: Corporate Social Responsibility at Work in Nigeria and South Africa. **Business & Society**, v. 45, n. 2, p. 93-129, 2006.

FARIA, A.; SAUERBRONN, F. F. A responsabilidade social é uma questão de estratégia? Uma abordagem crítica. **Revista de Administração Pública**, v. 42, n. 1, p. 7-33, 2008.

FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, J.; FERRELL, L. **Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos**. 4. ed.. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2001.

FORTANIER, F.; KOLK, A. On the Economic Dimensions of Corporate Social Responsibility: Exploring *Fortune* Global 250 Reports. **Business & Society**, v. 46, n. 4, p. 457-478, 2007.

FOURNEAU, L. F.; SERPA, D. A. F. Percepções e Opiniões sobre o Ensino da Ética em Administração: a Voz dos Alunos. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

FRASER, M. T. D.; GONDIM, S. M. G. Da Fala do Outro ao Texto Negociado: Discussões sobre a Entrevista na Pesquisa Qualitativa. **Revista Paidéia**, v. 14, n. 28, 2004.

FREDERICK, W. From CSR1 to CSR2. **Business & Society**, v. 33, n. 2, p. 150-164, 1994.

FREEMAN, R. E.; LIEDTKA, J. Corporate Social Responsibility: A Critical Approach. **Business Horizons**, July-August, p. 92-96, 1991.

FUENTES-GARCÍA, F. J.; NÚÑEZ-TABALES, J. M.; VEROZ-HERRADÓN, R. Applicability of Corporate Social Responsibility to Human Resources Management: Perspective from Spain. **Journal of Business Ethics**, v. 82, n. 27-44, 2008.

FULLER, D. A.; OTTMAN, J. A. Moderating unintended pollution: the role of sustainable product design. **Journal of Business Research**, v. 57, p. 1231-1238, 2004.

GARAY, A. B. S. A Responsabilidade Social Corporativa (RSC) como Elemento de Atração de Talentos: Percepção dos Alunos Destques do Curso de Administração. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 12, n. 3, 2006.

GEPHART, R. P. Qualitative Research and the Academy of Management Journal. **Academy of Management Journal**, v. 47, n. 4, p. 454-462, 2004.

GERDE, V. W. The Design Dimensions of the Just Organization: An Empirical Test of the Relation Between Organization Design and Corporate Social Performance. **Business & Society**, v. 40, n. 4, p. 472-477, 2001.

GIL, A. C. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 1987.

GIMENES, C. M.; SILVA, E. M.; SOUZA, V. B. Uma Proposta para o Ensino da Ética nos Cursos de Administração de Empresas. In: **Anais do XIV ENANGRAD**. Foz do Iguaçu: Angrad, 2003.

GODFREY, P. C. The Relationship Between Corporate Philanthropy and Shareholder Wealth: A Risk Management Perspective. **Academy of Management Review**, v. 30, n. 4, p. 777-798, 2005.

GOLL, I.; RASHEED, A. A. The Moderating Effect of Environmental Munificence and Dynamism on the Relationship Between Discretionary Social Responsibility and Firm Performance. **Journal of Business Ethics**, v. 49, p. 41-54, 2004.

GONÇALVES, E. L. Responsabilidade social da empresa. **Revista de Administração de Empresas**, v. 24, n. 4, p. 226-240, 1984.

GONÇALVES, R. C. M. G.; PIRANI, D. C.; BORGER, F. G. Qualidade das Informações sobre Responsabilidade Social Divulgadas pelos Bancos Privados com Ações Listadas no Índice de Sustentabilidade Empresarial do Bovespa. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

GONÇALVES-DIAS, S. L. F. et al. A Inserção da Temática Ambiental em Cursos de Administração: Uma tipologia para (Re)Pensar a Formação de Administradores. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

GREENING, D. W.; TURBAN, D. B. Corporate Social Performance as a Competitive Advantage in Attracting a Quality Workforce. **Business & Society**, v. 39, n. 3, p. 254-280, 2000.

GRIESSE, M. A. The Geographic, Political, and Economic Context for Corporate Social Responsibility in Brazil. **Journal of Business Ethics**, v. 73, p. 21-37, 2007.

GRIT, K. Corporate Citizenship: How to strengthen the Social Responsibility of Managers? **Journal of Business Ethics**, v. 53, n. 9, p. 97-106, 2004.

HANSON, D.; GRIMMER, M. The mix of qualitative and quantitative research in major marketing journals, 1993-2002. **European Journal of Marketing**, v. 41, n. 1/2, p. 58-70, 2007.

HARTOG, M.; FRAME, P. Business Ethics in the Curriculum: Integrating Ethics through Work Experience. **Journal of Business Ethics**, v. 54, p. 399-409, 2004.

HAZEN, M. A.; CAVANAGH, G. F.; BOSSMAN, L. Teaching with Mission: Personal Development, Team Building, and Social Responsibility. **Journal of Business Ethics**, v. 51, p. 373-386, 2004.

HENRIQUES, I.; SADORSKY, P. The relationship between environmental commitment and managerial perceptions of stakeholder importance. **Academy of Management Journal**, v. 42, n. 1, p. 87-99, 1999.

HEUGENS, P.; DENTCHEV, N. Taming Trojan Horses: Identifying and Mitigating Corporate Social Responsibility Risks. **Journal of Business Ethics**, v. 75, p. 151-170, 2007.

HIGUCHI, A. K.; VIEIRA, F. G. D. Responsabilidade Social Corporativa e Marketing Social Corporativo: uma proposta de fronteira entre estes dois conceitos. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

HOND, F. D.; BAKKER, F. G. A. Ideologically Motivated Activism: How Activist Groups Influence Corporate Social Change Activities. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 901-924, 2007.

HUSTED, B. W.; ALLEN, D. B. The Relationship of International Organizational Strategy to Corporate Social Responsibility. In: **Anais do XXVIII ENANPAD**. Curitiba: Anpad, 2004.

_____. Corporate Social Strategy in Multinational Enterprises: Antecedents and Value Creation. **Journal of Business Ethics**, v. 74, p. 345-361, 2007.

HUSTED, B. W.; SALAZAR, J. J. Taking Friedman Seriously: Maximizing Profits and Social Performance. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 1, p. 75-91, 2006.

Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. Disponível em: <www.ethos.org.br> Acesso em Setembro de 2007.

JAMALI, D. A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility: A Fresh Perspective into Theory and Practice. **Journal of Business Ethics**, v. 82, p. 213-231, 2008.

JAMALI, D.; MIRSHAK, R. Corporate Social Responsibility (CSR): Theory and Practice in a Developing Country Context. **Journal of Business Ethics**, v. 72, p. 243-262, 2007.

JOHNSEN, D. B. Socially Responsible Investing: A Critical Appraisal. **Journal of Business Ethics**, v. 43, p. 219-222, 2003.

JONES, R.; MURRELL, A. J. Signaling Positive Corporate Social Performance: An Event Study of Family-Friendly Firms. **Business & Society**, v. 40, n. 1, p. 59-78, 2001.

JUWER, M. G. A Responsabilidade Social e o seu Reflexo no Comprometimento Organizacional. In: **Anais do Encontro de Administração Pública e Governança**. Rio de Janeiro: Anpad, 2004.

KÄRNÄ, J.; HANSEN, E.; JUSLIN, H. Social responsibility in environmental marketing planning. **European Journal of Marketing**, v. 37, n. 5/6, p. 848-871, 2003.

KATES, S. A Qualitative Exploration into Voters' Ethical Perceptions of Political Advertising: Discourse, Disinformation, and Moral Boundaries. **Journal of Business Ethics**, v. 17, p. 1871-1885, 1998.

KIM, Y.; CHOI, S. M. Antecedents of Green Purchase Behavior: An Examination of Collectivism, Environmental Concern, and PCE. **Advances in Consumer Research**, v. 32, p. 592-599, 2005.

KLEIN, J. G. Corporate Social Responsibility: A Consumer Perspective. **Advances in Consumer Research**, v. 31, p. 101-103, 2004.

KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1998.

KRAFT, K. L.; SINGHAPAKDI, A. The Role of Ethics and Social Responsibility in Achieving Organizational Effectiveness: Students Versus Managers. **Journal of Business Ethics**, v. 10, n. 9, p. 679-686, 1991.

LANTOS, G. P. The Boundaries of Strategic Corporate Social Responsibility. **Journal of Consumer Marketing**, v. 18, n. 7, p. 595-630, 2001.

_____. The ethicality of altruistic corporate social responsibility. **Journal of Consumer Marketing**, v. 19, n. 3, p. 205-230, 2002.

LAROCHE, M.; BERGERON, J.; BARBARO-FORLEO, G. Targeting consumers who are willing to pay more for environmentally friendly products. **Journal of Consumer Marketing**, v. 18, n. 6, p. 503-520, 2001.

LEMME, C. F. Meio Ambiente e Avaliação Econômica de Impactos Ambientais na Pesquisa e no Ensino de Pós-Graduação em Administração. In: **Anais do XXV ENANPAD**. Campinas: Anpad, 2001.

LEVY, S. J. The evolution of qualitative research in consumer behavior. **Journal of Business Research**, v. 58, p. 341-347, 2005.

LICHTENSTEIN, D. R.; DRUMWRIGHT, M. E.; BRAIG, B. M. The Effect of Corporate Social Responsibility on Customer Donations to Corporate-Supported Nonprofits. **Journal of Marketing**, v. 68, p. 16-32, 2004.

LOCKETT, A.; MOON, J.; VISSER, W. Corporate Social responsibility in Management Research: Focus, Nature, Salience and Sources of Influence. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 1, p. 115-136, 2006.

LOMBARDI, M. S.; BRITO, E. P. Z. Desenvolvimento sustentável como fator de competitividade. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

LOPES, P. C. Reflexões Sobre as Bases da Formação do Administrador Profissional no Ensino de Graduação. In: **Anais do XXVI ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2002.

LUCE, R. A.; BARBER, A. E.; HILLMAN, A. J. Good Deeds and Misdeeds: A Mediated Model of the Effect of Corporate Social Performance on Organizational Attractiveness. **Business & Society**, v. 40, n. 4, p. 397-415, 2001.

LUO, X.; BHATTACHARYA, C. B. Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction, and Market Value. **Journal of Marketing**, v. 70, p. 1-18, 2006.

MACÊDO, S. R.; SOUZA, W. J. Responsabilidade Social sob a Perspectiva da ABNT NRB 16001: Síntese dos Artigos EnANPAD (2005, 2006). In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

MACEDO-SOARES, T. D. L. V. A.; COUTINHO, R. B. G. Gestão Estratégica com Responsabilidade Social: Arcabouço Analítico para Auxiliar sua Implementação em Empresas no Brasil. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 6, n. 3, p. 75-96, 2002.

MACFARLANE, B.; OTTEWILL, R. Business Ethics in the Curriculum: Assessing the Evidence from U. K. Subject Review. **Journal of Business Ethics**, v. 54, p. 339-347, 2004.

MACKEY, A.; MACKEY, T. B.; BARNEY, J. B. Corporate Social Responsibility and Firm Performance: Investor Preferences and Corporate Strategies. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 817-835, 2007.

MAGALHÃES, O. A. V. et al. (Re)Definindo a Sustentabilidade no âmbito da Gestão Social: Reflexões a partir de duas Práticas Sociais. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

MAIGNAN, I.; FERRELL, O. C. Nature of corporate responsibilities: Perspectives from American, French, and German consumers. **Journal of Business Research**, v. 56, 2003.

_____. Corporate Social Responsibility and Marketing: An Integrative Framework. **Journal of the Academy of Marketing Science**, v. 32, n. 1, p. 3-19, 2004.

MAIGNAN, I.; FERRELL, O. C.; FERRELL, L. A stakeholder model for implementing social responsibility in marketing. **European Journal of Marketing**, v. 39, n. 9/10, p. 956-977, 2005.

MARGOLIS, J. D.; WALSH, J. P. Misery Loves Companies: Rethinking Social Initiatives by Business. **Administrative Science Quarterly**, v. 48, p. 268-305, 2003.

MARQUIS, C.; GLYNN, M. A.; DAVIS, G. F. Community Isomorphism and Corporate Social Action. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 3, p. 925-945, 2007.

MARREWIJK, M. Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. **Journal of Business Ethics**, v. 44, p. 95-105, 2003.

MATTEN, D.; MOON, J. Corporate Social Responsibility Education in Europe. **Journal of Business Ethics**, v. 54, p. 323-337, 2004.

_____. “Implicit” and “Explicit” CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. **Academy of Management Review**, v. 33, n. 2, p. 404-424, 2008.

MATTINGLY, J. E.; BERMAN, S. L. Measurement of Corporate Social Action: Discovering Taxonomy in the Kinder Lydenburg Domini Ratings Data. **Business & Society**, v. 45, n. 1, p. 20-46, 2006.

MATTOS, S. M.; BADINI, S. B.; MARANHÃO, S. A. C. L. Responsabilidade Social nas Organizações Educacionais: Uma Questão de Bio(Ética). In: **Anais do XIV ENANGRAD**. Foz do Iguaçu: Angrad, 2003.

MCALISTER, D. T.; FERRELL, L. The role of strategic philanthropy in marketing strategy. **European Journal of Marketing**, v. 36, n. 5/6, p. 689-705, 2002.

MCDONALD, G. M. A Case Example: Integrating Ethics into the Academic Business Curriculum. **Journal of Business Ethics**, v. 54, p. 371-384, 2004.

MCGUIRE, J. B.; SUNGREN, A.; SCHNEEWELS, T. Corporate Social Responsibility and Firm Financial Performance. **Academy of Management Journal**, v. 31, n. 4, p. 869-882, 1988.

MCWILLIAMS, A.; SIEGEL, D. Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Correlation or Misspecification? **Strategic Management Journal**, v. 21, p. 603-609, 2000.

_____. Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. **Academy of Management Review**, v. 26, n. 1, p. 117-127, 2001.

MCWILLIAMS, A.; SIEGEL, D. S.; WRIGHT, P. M. Corporate Social Responsibility: Strategic Implications. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 1, p. 1-18, 2006.

MEDEIROS, C. R. O.; BORGES, J. F.; SÁ, R. C. R. A Formação do Administrador e a Responsabilidade Corporativa: ambigüidades e contradições no

comportamento do futuro gestor. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

MEIJER, M. M.; SCHUYT, T. Corporate Social Performance as a Bottom Line for Consumers. **Business & Society**, v. 44, n. 4, p. 442-461, 2005.

MELO NETO, F. P.; FROES, C. **Responsabilidade Social & Cidadania Empresarial: A Administração do Terceiro Setor**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1999.

_____. **Gestão da Responsabilidade Social Corporativa: O Caso Brasileiro**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MILES, M. P.; WHITE, J. B. Setting socially irresponsible marketing objectives: a comment on a “quality of life approach”. **European Journal of Marketing**, v. 32, n. 5/6, p. 413-418, 1998.

MOHR, L. A.; WEBB, D. J. The Effects of Corporate Social Responsibility and Price on Consumer Responses. **The Journal of Consumer Affairs**, v. 39, n. 1, p. 121-147, 2005.

MOHR, L. A.; WEBB, D. J.; HARRIS, K. E. Do Consumers Expect Companies to be Socially Responsible? The Impact of Corporate Social Responsibility on Buying Behavior. **The Journal of Consumer Affairs**, v. 35, n. 1, p. 45-72, 2001.

MOORE, G. Regulatory Perspectives on Business Ethics in the Curriculum. **Journal of Business Ethics**, v. 54, p. 349-356, 2004.

MORETTI, S. L. A.; FIGUEIREDO, J. C. B. Análise Bibliométrica da Produção sobre Responsabilidade Social das Empresas no ENANPAD: evidências de um discurso monológico. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

MOTTA, S. L. S.; ROSSI, G. B. A Influência do Fator Ecológico na Decisão de Compra de Bens de Conveniência. **Revista de Administração da Universidade de São Paulo**, v. 38, n. 1, p. 46-57, 2003.

MRTVI, V. O. Percepção do Consumidor sobre Ações Corporativas Vinculadas ao Conceito de Responsabilidade Social: Um Estudo no Setor de Cosméticos. In: **Anais do XXVII ENANPAD**. Atibaia: Anpad, 2003.

MUIJEN, H. S. C. A. Corporate Social Responsibility Starts at University. **Journal of Business Ethics**, v. 53, p. 235-246, 2004.

NAN, X.; HEO, K. Consumer Responses to Corporate Social Responsibility (CSR) Initiatives: Examining the Role of Brand-Cause Fit in Cause-Related Marketing. **Journal of Advertising**, v. 36, n. 2, p. 63-74, 2007.

NASCIMENTO, L. F. Gestão Socioambiental Estratégica: a percepção de executivos de pequenas e médias empresas americanas. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

NEUBAUM, D. O.; ZAHRA, S. A. Institutional Ownership and Corporate Social Performance: The Moderating Effects of Investment Horizon, Activism and Coordination. **Journal of Management**, v. 32, n. 1, p. 108-131, 2006.

OLIVEIRA, A. A.; TEIXEIRA, M. L. M. Recuperação de Crédito com Responsabilidade Social: Um Estudo dos Valores e Atitudes dos Gestores. In: **Anais do XXVII ENANPAD**. Atibaia: Anpad, 2003.

OLIVEIRA, J. A. P. Um Balanço dos Balanços Sociais das 500 Maiores Empresas S.A. Não-financeiras do Brasil. In: **Anais do XXVII ENANPAD**. Atibaia: Anpad, 2003.

OLIVEIRA, T. M. V.; MOREIRA, D. A. A Ética no Currículo do Curso de Administração. In: **Anais do XXVI ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2002.

OWENS, D. From the Business Ethics Course to the Sustainable Curriculum. **Journal of Business Ethics**, v. 17, p. 1765-1777, 1998.

PARSA, S.; KOUHY, R. Social Reporting by Companies Listed on the Alternative Investment Market. **Journal of Business Ethics**, v. 79, n. 3, p. 345-360, 2008.

PASSADOR, C. S. A responsabilidade social no Brasil: uma questão em andamento. In: **Anais do VII Congresso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y la Administración Pública**. Lisboa, Portugal, 2002.

PASSADOR, C. S.; CANOPF, L.; PASSADOR, J. L. Apontamentos sobre a Responsabilidade Social no ENANPAD: a construção de um conceito? In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

PAVA, M. L.; KRAUSZ, J. The association between corporate social-responsibility and financial performance: The paradox of social cost. **Journal of Business Ethics**, v. 15, n. 3, p. 321-357, 1996.

PENA, R. P. M. Responsabilidade Social da Empresa e *Business Ethics*: Uma Relação Necessária? In: **Anais do XXVII ENANPAD**. Atibaia: Anpad, 2003.

PEREIRA, F. I. Uma Experiência Inovadora na Educação Superior em Administração: Ênfase no Ensino de Gestão Ambiental. In: **Anais do XIII ENANGRAD**. Rio de Janeiro: Angrad, 2002.

PEREIRA, M. C. et al. Construção e Reconstrução do Currículo em Administração: Um estudo caso. In: **Anais do XXVIII ENANPAD**. Curitiba: Anpad, 2004.

PEREIRA, W. A.; CAMPOS FILHO, L. A. N. Investigação sobre as Semelhanças entre os Modelos Conceituais da Responsabilidade Social Corporativa. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

_____. Configuração dos Elementos da Responsabilidade Social Corporativa Através da Proposição de um Modelo Conceitual Integrado. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

PESSOA, P. E. B. et al. Integrando o Aluno do Curso de Administração na Questão da Responsabilidade Social: Programa Integrado de Capacitação Empreendedora. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

POLONSKY, M. J. Incorporating Ethics into Business Students' Research Projects: A Process Approach. **Journal of Business Ethics**, v. 17, p. 1227-1241, 1998.

PUJARI, D.; WRIGHT, G.; PEATTIE, K. Green and competitive influences on environmental new product development performance. **Journal of Business Research**, v. 56, p. 657-671, 2003.

QUAAK, L.; AALBERS, T.; GOEDEE, J. Transparency of Corporate Social Responsibility in Dutch Breweries. **Journal of Business Ethics**, v. 76, p. 293-308, 2007.

QUAZI, A. M.; O'BRIEN, D. An Empirical Test of a Cross-national Model of Corporate Social Responsibility. **Journal of Business Ethics**, v. 25, p. 33-51, 2000.

RAMUS, C. A.; STEGER, U. The Roles of Supervisory Support Behaviors and Environmental Policy in Employee "Ecoinitiatives" at Leading-edge European Companies. **Academy of Management Journal**, v. 43, n. 4, p. 605-626, 2000.

RANDEL, A. E. The Maintenance of an Organization's Socially Responsible Practice. **Business & Society**, v. 41, n. 1, p. 61-83, 2002.

RAUFFLET, E.; AMARAL, C. G. Bridging Business and Society: The Abrinq Foundation in Brazil. **Journal of Business Ethics**, v. 73, p. 119-128, 2007.

REMENYI, D. et al. **Doing Research in Business and Management: An Introduction to Process and Method**. London: Sage Publications, 1998.

ROBERTS, P. W.; DOWLING, G. R. Corporate Reputation and Sustained Superior Financial Performance. **Strategic Management Journal**, v. 53, p. 1077-1093, 2002.

ROCHA, V. A. G. A. et al. Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e Alinhamento Estratégico: Análise da Centralidade e Especificidade em Práticas Sociais Empresariais. **Revista de Gestão Social e Ambiental**, v. 2, n. 1, p. 3-18, 2008.

RODRIGUES, M. C. P. Avaliação da Gestão Social nas Empresas: Desafios e Possibilidades. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

RODRÍGUEZ, L. C.; LEMASTER, J. Voluntary Corporate Social Responsibility Disclosure: SEC “CSR Seal of Approval”. **Business & Society**, v. 46, n. 3, p. 370-385, 2007.

ROMANIELLO, M. M.; AMÂNCIO, R. Gestão Estratégica e a Responsabilidade Social Empresarial: Um Estudo sobre a Percepção dos Estudantes do Curso de Administração. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 11, n. 3, 2005.

SCHAEFER, B. P. Shareholders and Social Responsibility. **Journal of Business Ethics**, v. 81, n. 2, p. 297-312, 2008.

SCHEPERS, D. H. The Impact of NGO Network Conflict on the Corporate Social Responsibility Strategies of Multinational Corporations. **Business & Society**, v. 45, n. 3, p. 282-299, 2006.

SCHERER, A. G.; PALAZZO, G. Toward a Political Conception of Corporate Responsibility: Business and Society Seen From a Habermasian Perspective. **Academy of Management Review**, v. 32, n. 4, p. 1096-1120, 2007.

SCHOMMER, P. C.; ROCHA, F. C. C. As Três Ondas da Gestão Socialmente Responsável no Brasil: Dilemas, Oportunidades e Limites. In: **Anais do XXXI ENANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2007.

SCHROEDER, J. T.; SCHROEDER, I. Responsabilidade Social Corporativa: Limites e Possibilidades. **Revista de Administração de Empresas eletrônica – RAE eletrônica**, v. 3, n. 1, p. 1-16, 2004.

SCHUETH, S. Socially Responsible Investing in United States. **Journal of Business Ethics**, v. 43, p. 189-194, 2003.

SEN, S.; BHATTACHARYA, C. B. Does Doing Good Always Lead to Doing Better? Consumer Reactions to Corporate Social Responsibility. **Journal of Marketing Research**, v. 38, n. 2, p. 225-243, 2001.

SERPA, D. A. F. Ética e Responsabilidade Social Corporativa são Realmente Importantes? Um Estudo com Futuros e Atuais Gestores de Empresas. In: **Anais do XXIX ENANPAD**. Brasília: Anpad, 2005.

SERPA, D. A. F.; AVILA, M. G. Efeitos da Responsabilidade Social Corporativa no Benefício Percebido pelo Consumidor e na Intenção de Compra: Um Estudo Experimental. In: **Anais do II Encontro de Marketing da ANPAD**. Rio de Janeiro: Anpad, 2006.

SERPA, D. A. F.; AVILA, M. G. Efeitos da Responsabilidade Social Corporativa na Percepção do Consumidor sobre Preço e Valor: Um Estudo Experimental. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

SERPA, D. A. F.; FOURNEAU, L. F. Responsabilidade Social Corporativa: Uma Investigação Sobre a Percepção do Consumidor. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 11, n. 3, 2007.

SERRA, F. A. R.; ALBERNAZ, A.; FERREIRA, M. P. A Responsabilidade Social como Fator na Estratégia Internacional: O Estudo do Caso Natura. **Revista Eletrônica de Administração**, v. 13, n. 4, 2007.

SERTEK, P.; REIS, D. R. Ética das Virtudes: Uma Abordagem para a Formação de Administradores. In: **Anais do XIV ENANGRAD**. Foz do Iguaçu: Angrad, 2003.

SEXTY, R. W. Teaching Business Ethics in Transitional Economies: Avoiding Ethical Missionary. **Journal of Business Ethics**, v. 17, p. 1311-1317, 1998.

SHAH, S. K.; CORLEY, K. G. Building Better Theory by Bridging the Quantitative-Qualitative Divide. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 8, p. 1821-1835, 2006.

SILVA, J. M. Formação Socialmente Responsável: um Estudo sobre o Papel da Instituição de Ensino Superior na Construção de Cidadãos Comprometidos com a sociedade. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

SIMPSON, W. G.; KOHERS, T. The Link Between Corporate Social and Financial Performance: Evidence from the Banking Industry. **Journal of Business Ethics**, v. 35, p. 97-109, 2002.

SIMS, R. R. Business Ethics Teaching: Using Conversational Learning to Build an Effective Classroom Learning Environment. **Journal of Business Ethics**, v. 49, p. 201-211, 2004.

SINGH, J.; SANCHEZ, M. D. M. G. L. S.; BOSQUE, I. R. D. Understanding Corporate Social Responsibility and Product Perceptions in Consumer Markets: A Cross-cultural Evaluation. **Journal of Business Ethics**, v. 80, p. 597-611, 2008.

SINGHAPAKDI, A. et al. How important are ethics and social responsibility? A multinational study of marketing professionals. **European Journal of Marketing**, v. 35, n. 1/2, p. 133-152, 2001.

SIQUEIRA, J. R. M. et al. Um Estudo Exploratório Sobre a Discussão do Balanço Social na Grande Imprensa Brasileira: Uma Análise do Caso do Jornal A Folha de São Paulo. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

SNIDER, J.; HILL, R. P.; MARTIN, D. Corporate Social Responsibility in the 21st Century: A View from the World's Most Successful Firms. **Journal of Business Ethics**, v. 48, p. 175-187, 2003.

SOUSA FILHO, J. M.; WANDERLEY, L. S. O. Divulgação da responsabilidade social empresarial: como os *websites* empresariais vêm sendo utilizados por empresas de energia e varejo. **Cadernos EBAPE.BR**, v. 5, n. 2, 2007.

SOUZA, W. J.; CARVALHO, V.; XAVIER, A. M. Mercado, Ética e Responsabilidade Social na Formação dos Profissionais de Administração e de Ciências Contábeis: uma análise teórico-comparativa sob a ótica das Diretrizes Curriculares Nacionais. In: **Anais do XXVII ENANPAD**. Atibaia: Anpad, 2003.

SOUZA, V. S. F.; DREHER, M. T.; AMAL, M. A. Influência da Responsabilidade Sócio-Ambiental no Processo de Internacionalização: o Caso da Electro Aço Altona. **Revista de Ciências da Administração**, v. 9, n. 19, p. 103-126, 2007.

SROUR, R. H. **Poder, Cultura e Ética nas Organizações**. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

STACHELSKI, S. A. et al. Administração Sustentável e os Desafios da Formação de um Administrador Ético e Cidadão: O Caso do UNIRITTER e a Segregação dos Resíduos. In: **Anais do XIV ENANGRAD**. Foz do Iguaçu: Angrad, 2003.

SWAEN, V.; VANHAMME, J. The Use of Corporate Social Responsibility Arguments in Communication Campaigns: Does Source Credibility Matter? **Advances in Consumer Research**, v. 32, p. 590-591, 2005.

TENÓRIO, F. G. (Org). **Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e Prática**. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TUNG, R. L. Reflections on Engendering a Sustainable Community within the Academy. **Academy of Management Review**, v. 30, n. 2, p. 239-244, 2005.

URDAN, A. T. Os consumidores recompensam o comportamento ético? **Revista de Administração da USP**, v. 36, n. 2, p 6-15, 2001.

URDAN, A. T.; HUERTAS, M. K. Z. A Ética no Ensino de Marketing: Graduandos em Administração no Brasil versus Estados Unidos. In: **Anais do XXVIII ENANPAD**. Curitiba: Anpad, 2004.

VENTURA, E. C. F. Responsabilidade Social das Empresas sob a óptica do “Novo Espírito do Capitalismo”. In: **Anais do XXVII ENANPAD**. Atibaia: Anpad, 2003.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 1997.

VLOSKY, R. P.; OZANNE, L. K.; FONTENOT, R. J. A conceptual model of US consumer willingness-to-pay for environmentally certified wood products. **Journal of Consumer Marketing**, v. 16, n. 2, p. 122-136, 1999.

VOLPON, C. T.; CRUZ, E. P. A Importância da Responsabilidade Social na Fidelização dos Clientes: uma Investigação no Mercado Bancário. In: **Anais do XXVIII ENANPAD**. Curitiba: Anpad, 2004.

WADMAN, D. A.; SIEGEL, D. S.; JAVIDAN, M. Components of CEO Transformational Leadership and Corporate Social Responsibility. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 8, p. 1703-1725, 2006.

WATSON, C. E. Managing With Integrity: Social Responsibilities of Business as Seen by American’s CEOs. **Business Horizons**, July-August, p. 99-109, 1991.

WEAVER, G. R.; TREVIÑO, L. K.; COCHRAN, P. L. Integrated and Decoupled Corporate Social Performance: Management Commitments, External Pressures, and Corporate Ethics Practices. **Academy of Management Journal**, v. 42, n. 5, p. 539-552, 1999.

WINDSOR, D. Corporate Social Responsibility: Three Key Approaches. **Journal of Management Studies**, v. 43, n. 1, p. 93-114, 2006.

WOOD, D. J. Corporate Social Performance Revisited. **Academy of Management Review**, v. 16, n. 4, p. 691-718, 1991.

_____. Toward Improving Corporate Social Performance. **Business Horizons**, July-August, p. 66-73, 1991.

XAVIER, A. M.; SOUZA, W. J. Responsabilidade Social Empresarial: Estudo Teórico – Empírico à Luz dos Instrumentos Ethos. In: **Anais do XXVIII ENANPAD**. Curitiba: Anpad, 2004.

XAVIER, A. M. et al. Formação Profissional e Ética no Curso de Administração: Leituras de Estudantes de Graduação de uma Faculdade Particular. In: **Anais do XXX ENANPAD**. Salvador: Anpad, 2006.

YOON, Y.; GÜRHAN-CANLI, Z. The Effects of Partnering with Good Cause on Corporate and Organization Image. **Advances in Consumer Research**, v. 30, p. 322-324, 2003.

7 Anexo

7.1.

Roteiro de entrevista

Dados Demográficos:

1. Sexo
2. Idade
3. Estado Civil
4. Quando se forma/formou?
5. Qual o tema da monografia/projeto final?
6. A Faculdade/Universidade na qual estuda/se formou é pública ou particular?
7. Você trabalha? Há quanto tempo? Em que empresas já trabalhou? Em que empresa trabalha atualmente? Há quanto tempo trabalha nessa empresa? Em que área você trabalha? Qual o cargo: estagiário, trainee, funcionário?

Roteiro de Entrevista:

1. Essa pesquisa é sobre Responsabilidade Social. Em primeiro lugar, eu gostaria de saber o que você pensa sobre essa questão, que vem sendo bastante discutida na mídia, nas empresas e na universidade.
2. Segundo seu entendimento e baseando-se no que você leu e ouviu sobre o tema, o que significa o termo Responsabilidade Social?
3. Em sua opinião, esse tema é importante para a prática da Administração? Muito? Pouco? Por quê?
4. A faculdade em que você cursa Administração oferece uma disciplina voltada especificamente para Responsabilidade Social? Sim? Não?
5. Se sim, você cursou essa disciplina? Sim? Não? Por quê?

6. Em que você acha que a disciplina contribuiu para sua formação/seus conhecimentos?

7. A faculdade em que você estuda aborda o tema Responsabilidade Social durante as aulas? Quais matérias abordam esse tema? Mais alguma matéria?

8. Em que você acha que esse tópico de Responsabilidade Social contribuiu para sua formação/seus conhecimentos?

9. Você chegou a fazer, ao longo da faculdade, algum trabalho sobre o tema Responsabilidade Social? Qual era o tema do trabalho? Como você avalia o que aprendeu com o trabalho? (muito interessante, pouco interessante, por quê?)

10. Você acha que o espaço dado ao tema Responsabilidade Social na Faculdade/Universidade que cursa/cursou é: Adequado? Poderia haver mais espaço? Poderia haver menos espaço? Por quê?

11. Você acha que a abordagem dada ao tema Responsabilidade Social na Faculdade/Universidade que cursa/cursou é adequada? Sim? Não? Por quê?

12. Você tem alguma dúvida e/ou questionamento sobre o tema Responsabilidade Social? Qual? Mais algum?

13. Na sua experiência de trabalho/estágio, você teve a oportunidade de utilizar algum dos conhecimentos que tem sobre Responsabilidade Social? Sim? Não? Se sim, poderia contar essa experiência?

14. Você acha que a(s) empresa(s) na(s) qual(is) trabalhou põem em prática a Responsabilidade Social? Sim? Não? (se sim, pedir exemplos).

15. Como você acha que a Responsabilidade Social poderia/deveria ser posta em prática nas empresas?

16. Em sua opinião, a faculdade/universidade que você cursou é capaz de formar gestores socialmente responsáveis? Sim? Não? Por quê?

17. O que você acha que poderia ser feito nas faculdades/universidades para formar gestores socialmente responsáveis?