

BARNEY, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. **Journal of Management**, v. 17, n. 1, p. 99-120, 1991.

\_\_\_\_\_. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. 2 ed. Upper Saddle River: Pearson Education, 2001.

\_\_\_\_\_.; HESTERLY, W. **Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases**. Ohio. Pearson Education, 2006.

\_\_\_\_\_.; WRIGHT, M; KETCHEN, D. The resource-based view of the firm: Ten years after 1991 **Journal of Management**, v. 27, p. 625-641, 2001.

CARNEIRO, J. M. T. **Desempenho de Exportação de Empresas Brasileiras: Uma Abordagem Integrada**. Tese de Doutorado não Publicada. Coppead, Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração de Empresas, Universidade Federal do Rio de Janeiro, 2007.

\_\_\_\_\_.; CAVALCANTI, M. A. F. D.; SILVA, J. F. da. Porter Revisitado: Análise crítica a Tipologia do Mestre. In **21º ENANPAD**, 1997, Rio das Pedras. Rio de Janeiro: ANPAD, n. único, 1997.

CAVES, R. E.; PORTER, M. E. From Entry Barriers to Mobility Barriers: Conjectural Decisions and Contrived Deterrence to New Competition. **Quarterly Journal of Economics**, p. 241-261, 1977.

CHANDLER, A. **Strategy and Structure**. Massachusetts: MIT Press, 1976.

COOL, K.; SCHENDEL, D. Strategic groups formation and performance: The case of the U.S. Pharmaceutical Industry, 1963 – 1982. **Management Science**, v. 33, n. 9, p. 1102-1125, 1987.

COSTA, L. S. V. **O Coalinhamento entre as estratégias competitivas e colaborativas como forma de influenciar o ambiente e melhorar o desempenho de empresas**. Tese de Doutorado não Publicada. Departamento de Administração de Empresas, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2006.

DAY, G. S.; REIBSTEIN, D. J. **A Dinâmica da Estratégia Competitiva**. São Paulo: Editora Campus, 1999.

DESS, G. C.; DAVIS, P. S. Porter's (1980) generic strategies as determinants of strategic group membership and organizational performance. **Academy of Management Journal**, v. 27, n. 3, p. 467-488, 1984.

FOSS, N., Research in Strategy, Economics and Michael Porter, **Journal of Management Studies**, v. 33, n. 1, p.1-24, Jan. 1996.

HAMBRICK, D. C. High profit strategies in mature capital goods industries: a contingency approach. **Academy of Management Journal**, v. 26, n. 4, p. 687-707, 1983c.

HILL, C.; DEEDS, D. The Importance of Industry Structure for the Determination of the Firm Profitability: A Neo-Austrian Perspective. **Journal of Management Studies**, v. 33, n. 4, p. 429-451, Jul. 1996.

HUNT, M. S. **Competition in the Major Home Appliance Industry, 1960-1970**. Unpublished Doctoral Dissertation, Harvard University, M.A. 1972

KOTHA, S.; VADLAMANI, B. I. Assessing generic strategies: an empirical investigation of two competing typologies in discrete manufacturing industries. **Strategic Management Journal**, v. 16, p. 75-83, 1995.

MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing: Uma orientação aplicada**. Porto Alegre, 4ª Edição, Bookman, 2006.

MCCLAVE, BENSON, SINCICH. **Statistics for Business and Economics**. Prentice Hall Inc., 9th Edition, New Jersey, 2005.

MC GEE, J.; THOMAS, H. Strategic Groups: Theory, research and taxonomy. **Strategic Management Journal**, n. 7, p. 141-160, 1986.

MILLER, A. Relating porter's business strategies to environment and structure: analysis and performance implications. **Academy of Management Journal**, v. 31, n. 2, p. 280-308, 1988.

\_\_\_\_\_.; DESS, G. G. Assessing porter's (1980) model in terms of its generalizability, accuracy and simplicity. **Journal of Management Studies**, v. 30, n. 4, p. 553-585, 1993.

MILLER, D.; FRIESEN, P. H. Archetypes of Strategy Formulation. **Management Science**, v. 24, n. 8, p. 921-933, 1978.

MINTZBERG, H., AHLSTRAND, B., LAMPEL, J. **Safári de Estratégia: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Bookman, 2ª edição, 2005.

\_\_\_\_\_.; et al. **O Processo da Estratégia: Conceitos, contextos e casos selecionados**. Bookman, 4ª edição, 2003.

PORTER, M. E. **Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors**. New York. The Free Press, 1980.

\_\_\_\_\_. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance**. New York: The Free Press, 1985.

SEGEV, E. A. A systematic comparative analysis and synthesis of two business-level strategic typologies. **Strategic Management Journal**, v. 10, p. 487-505, 1989

SILVA, J. F. da. **Desempenho de Indústrias: Impacto das estratégias competitivas e colaborativas**. Tese de Doutorado não Publicada. Departamento de Engenharia Industrial, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 1997.

\_\_\_\_\_.; MELO, M. A. C. Tipologias Estratégicas Concorrentes: Um teste empírico na indústria brasileira de seguros. In **28º ENANPAD**, 1998, Foz do Iguaçu. Paraná: ANPAD, n. único, 1998.

SINCICH, T. **Business Statistics by Example**. Prentice Hall Inc., 5th Edition, New Jersey, 1996.

SUPERINTENDÊNCIA DE SEGUROS PRIVADOS - **SUSEP**. Pagina eletrônica. Brasil. Disponível em: <<http://www.susep.gov.br/principal.asp>>. Acesso em: 26 Set. 2008.

VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2005.

WRIGHT, P. et al. Strategic profiles and performance: an empirical test of select key propositions. **Journal of the Academy Marketing Science**, v. 19, n. 3, p. 245-254, 1991.

Sites:

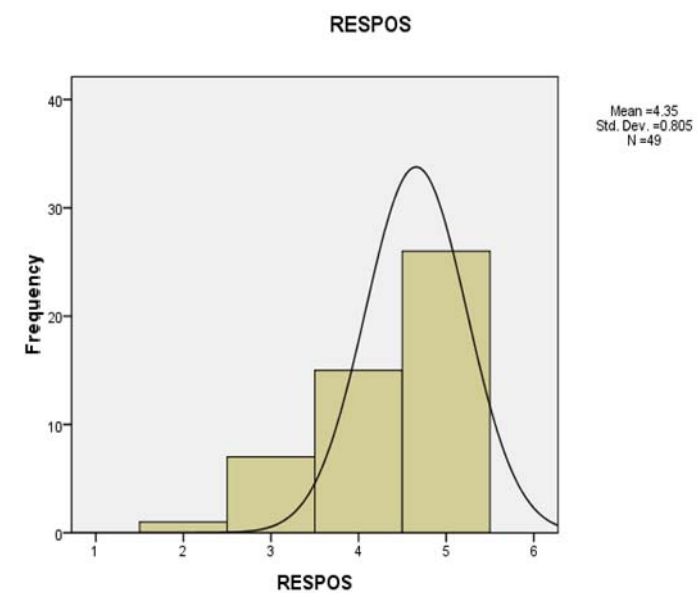
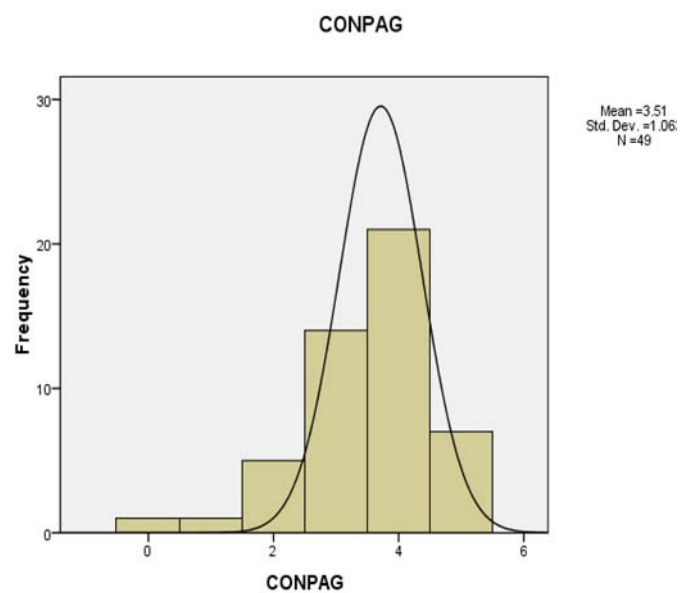
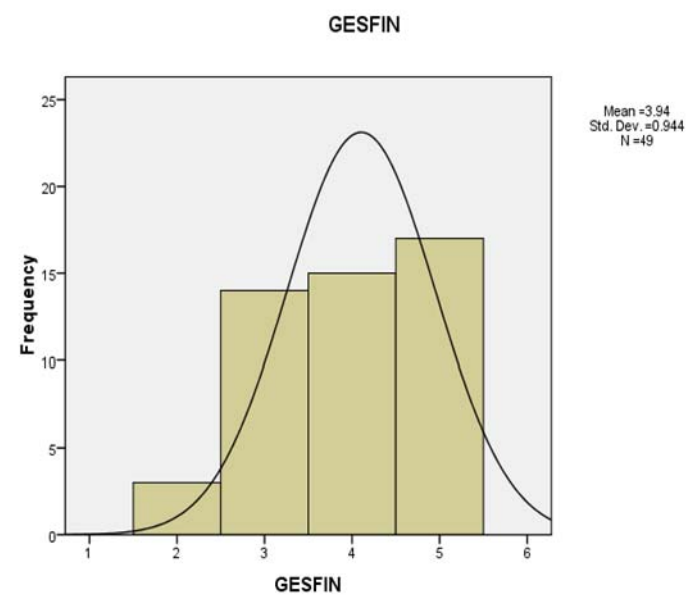
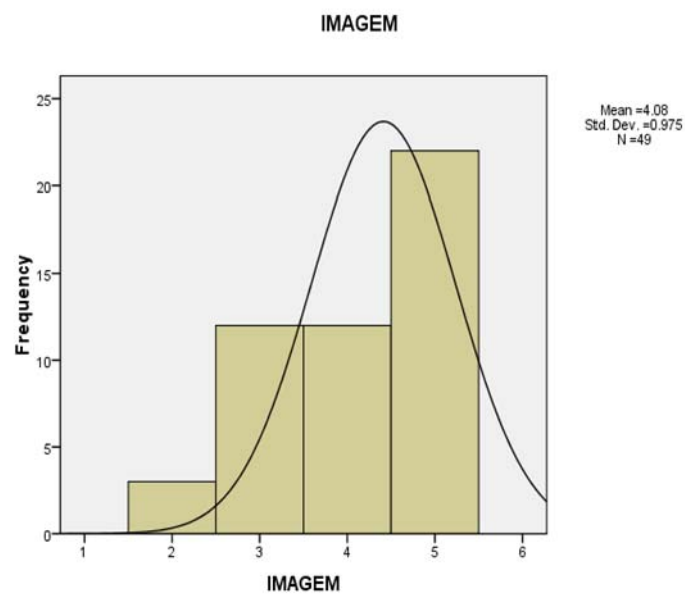
Disponível em: <<http://www.fenaseg.org.br/>>.

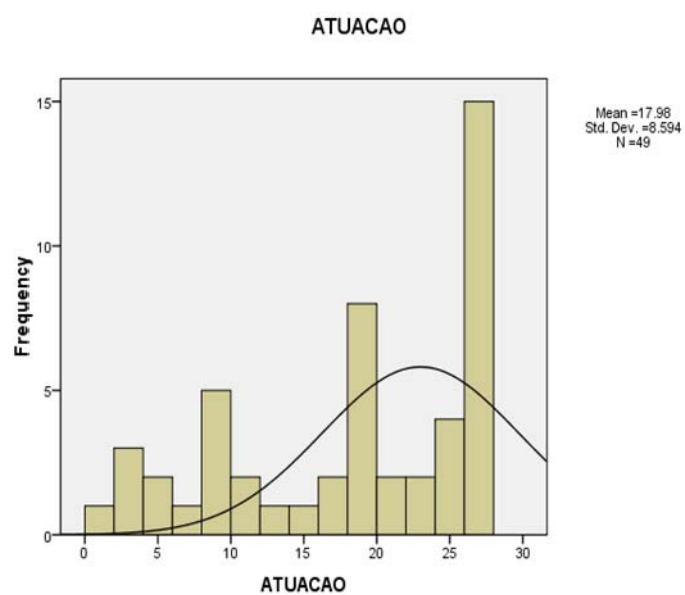
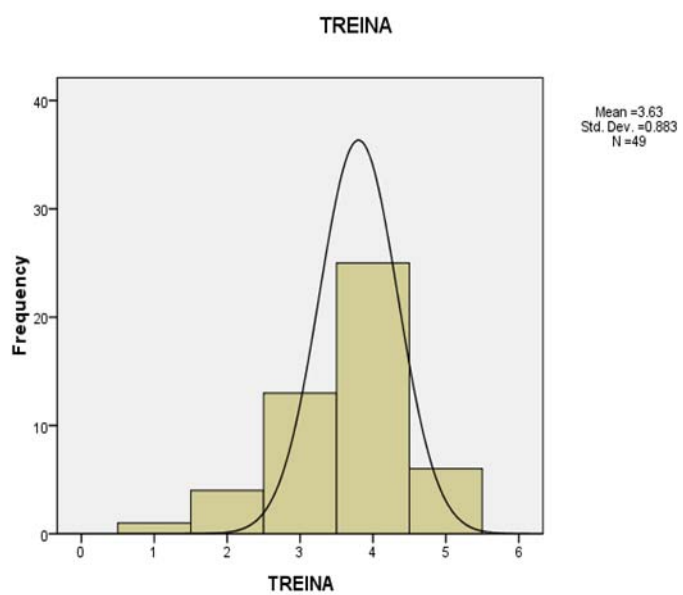
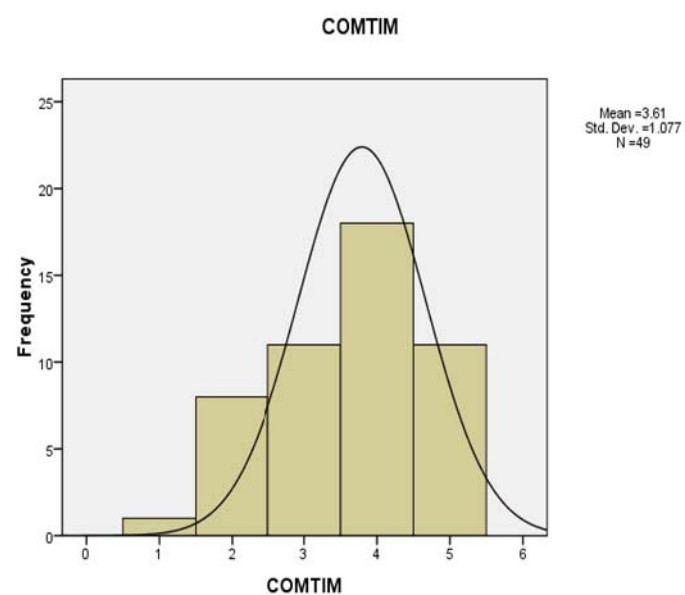
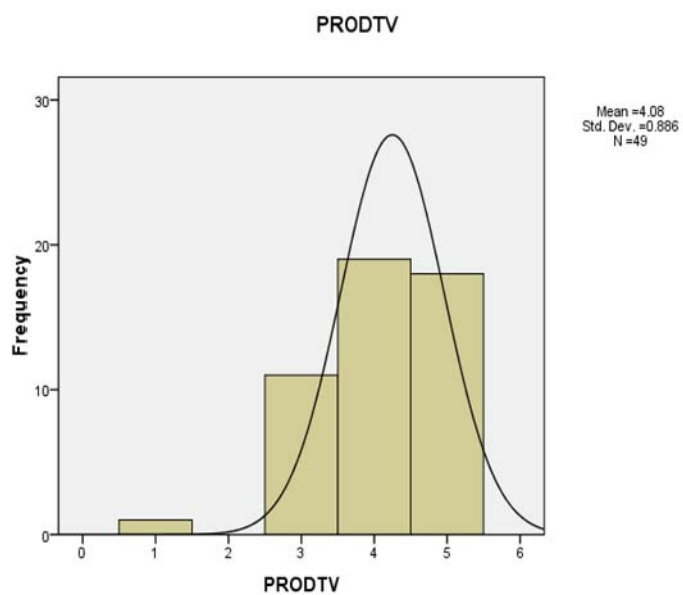
Disponível em: <<http://www.susep.gov.br/principal.asp>>

## **7**

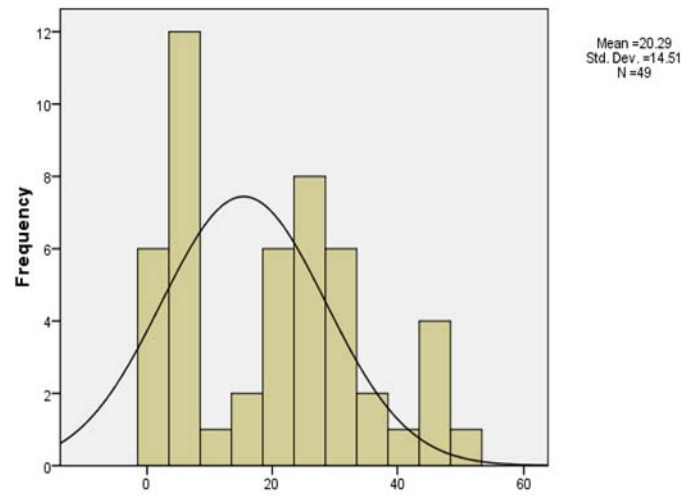
### **Anexo**

#### **1 – Histograma da distribuição de frequência das variáveis**

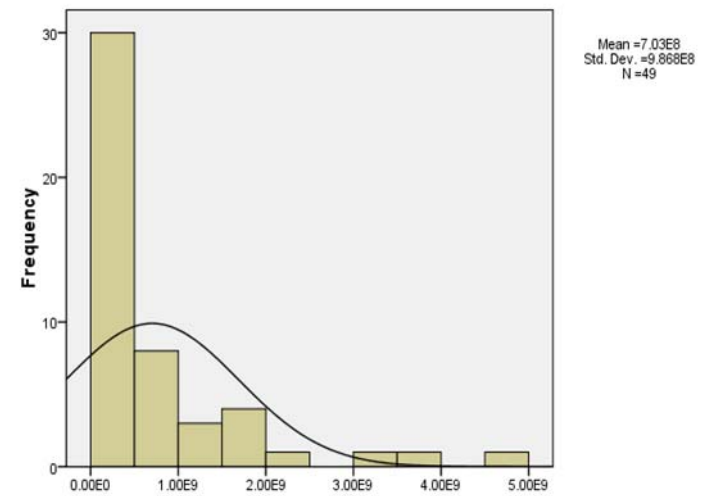




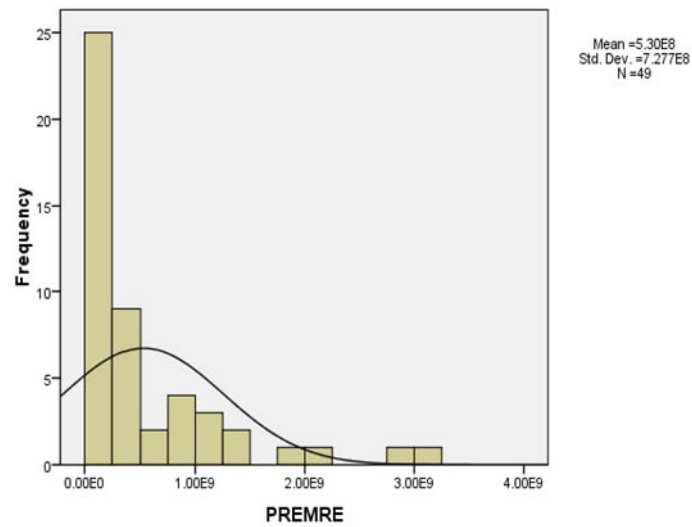
CARTPROD



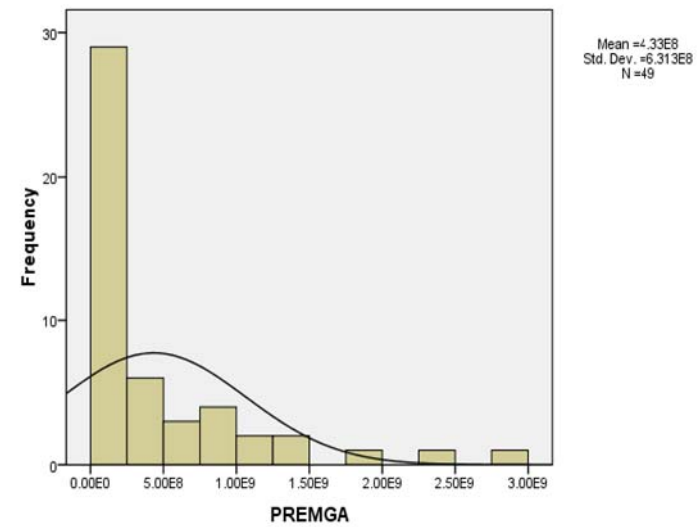
PREMSE

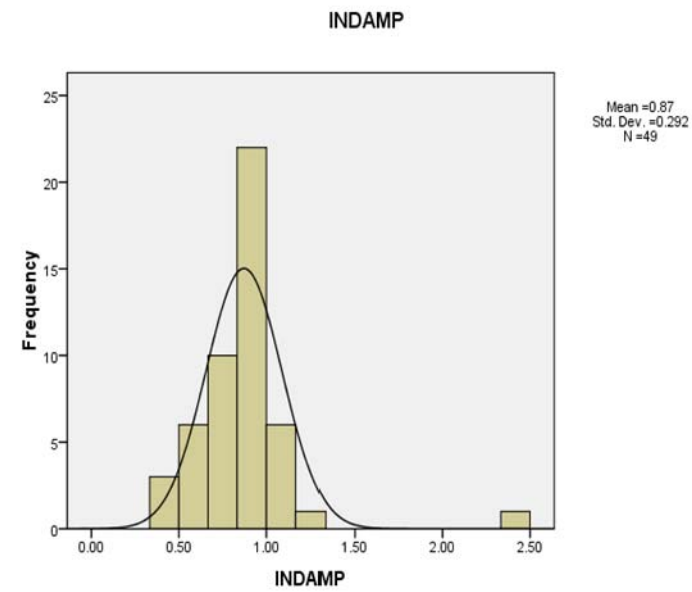
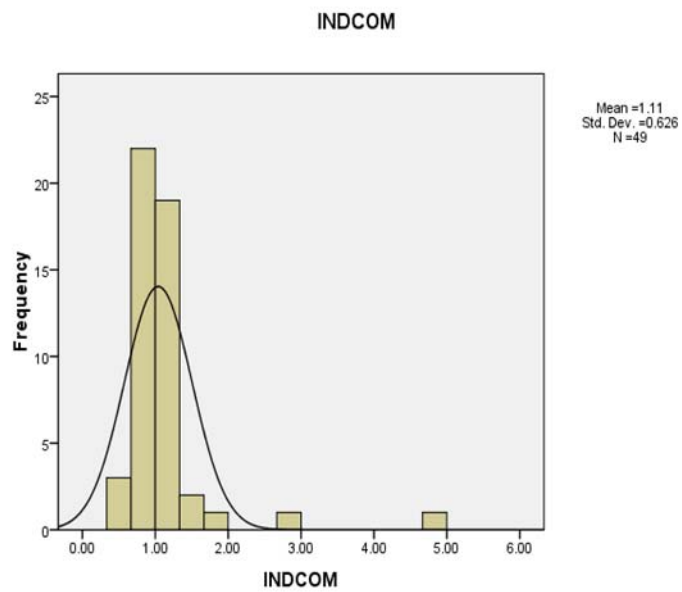
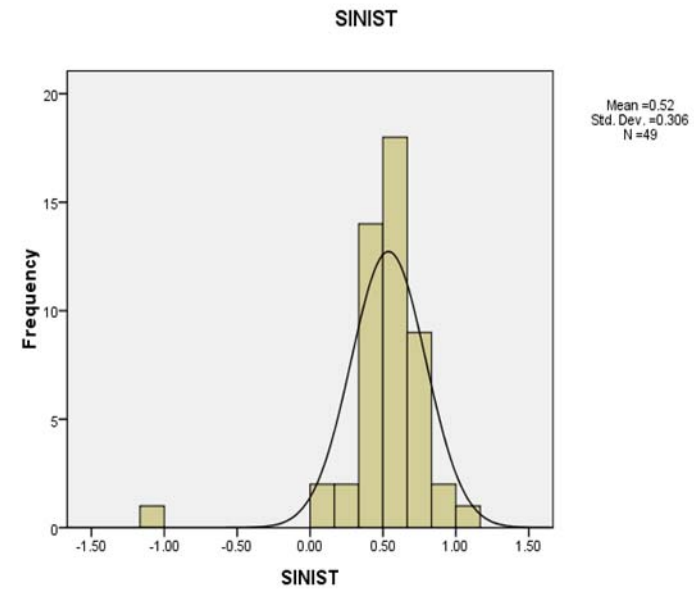
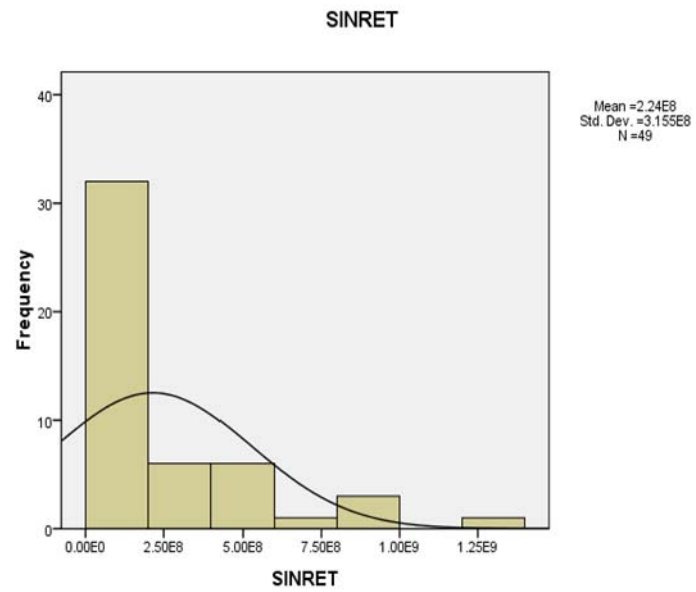


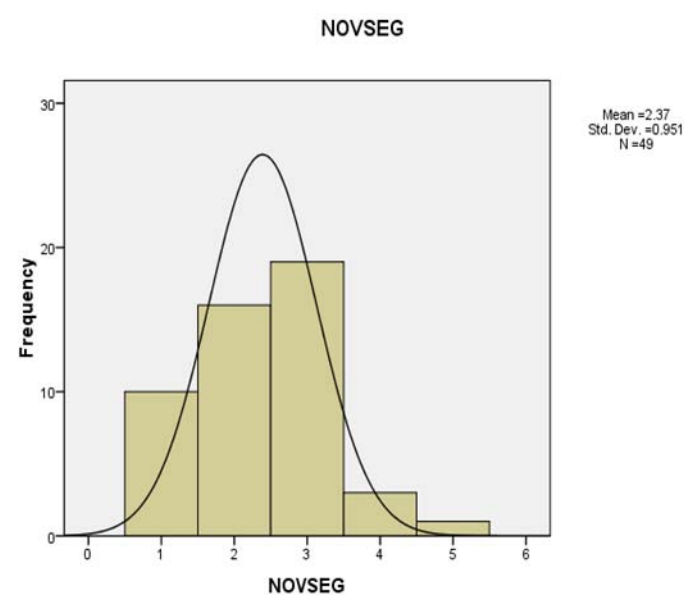
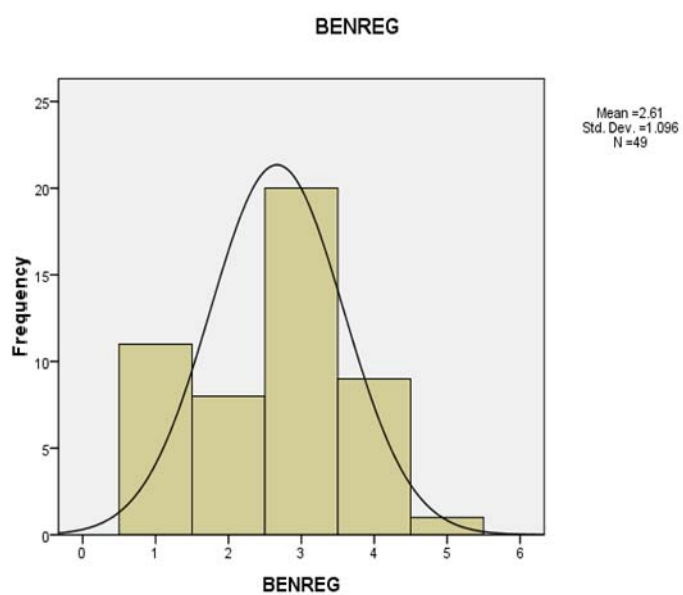
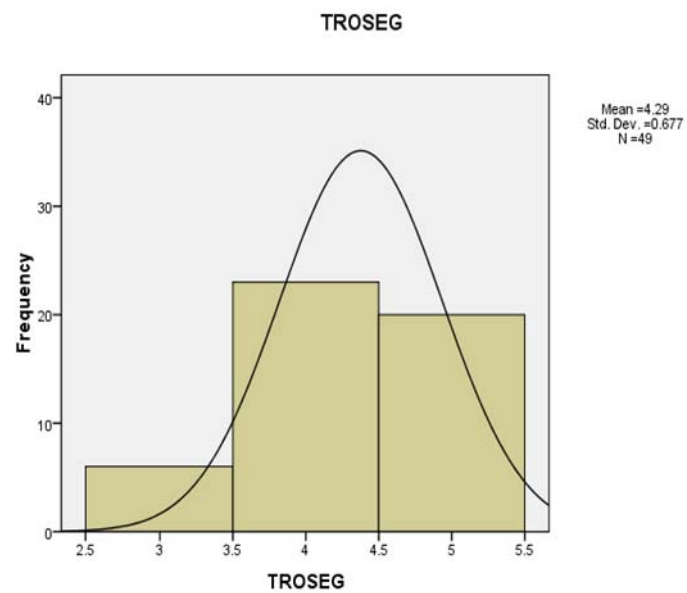
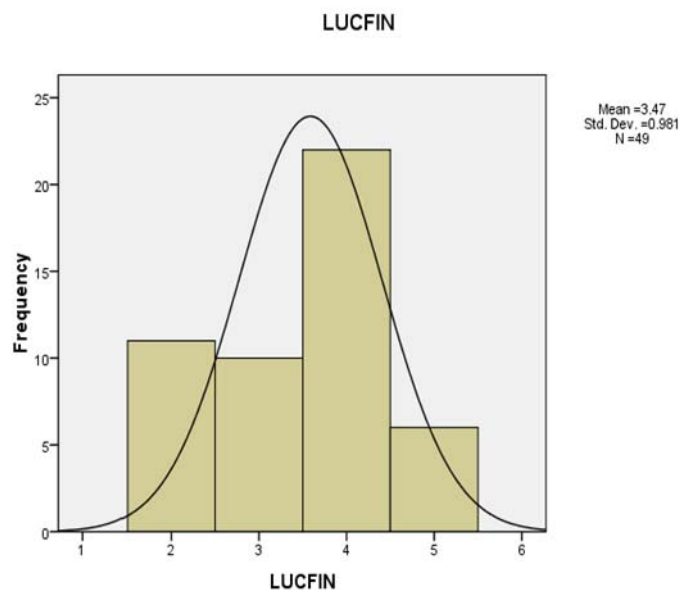
PREMRE

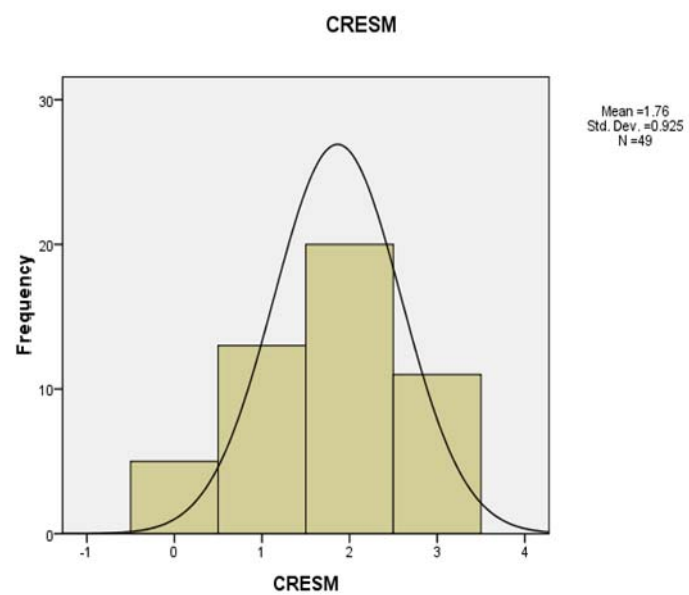
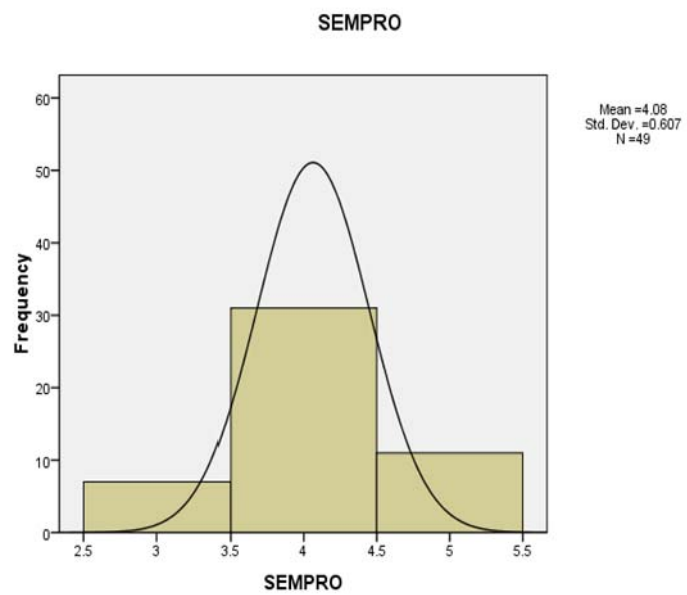


PREMGA

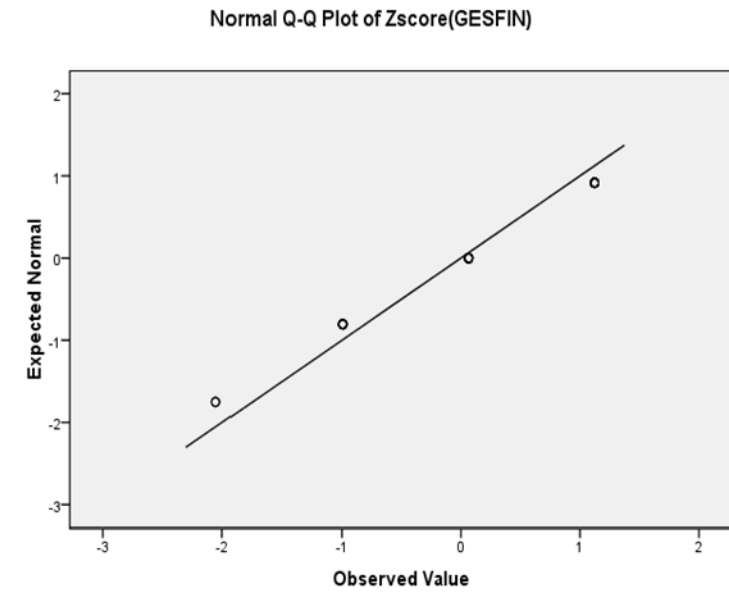
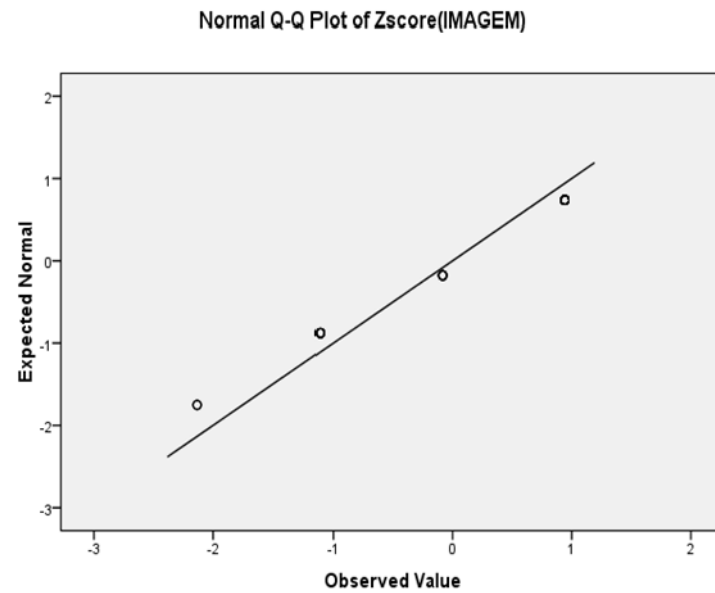




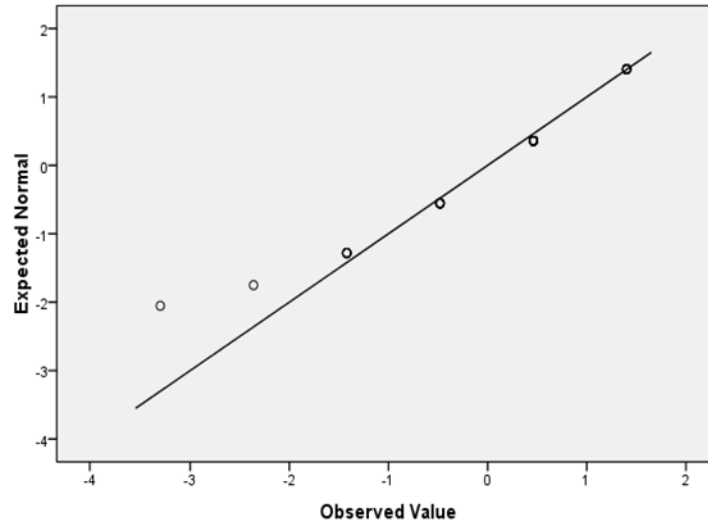




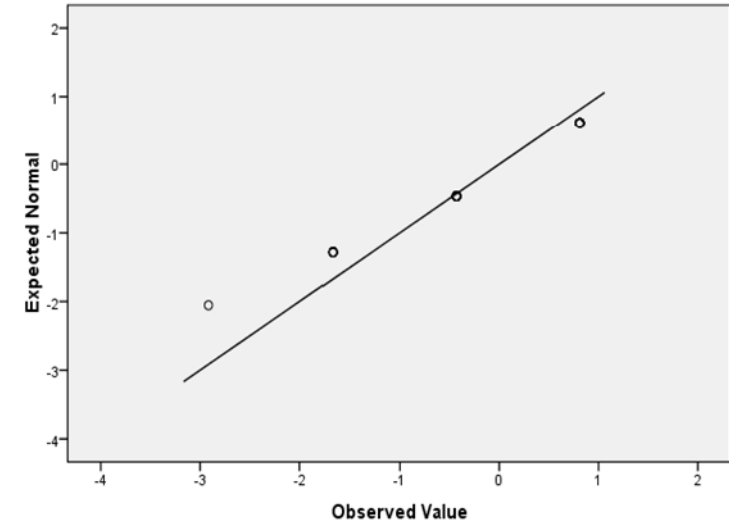
## 2 – Gráfico normal Q-Q Plot das variáveis



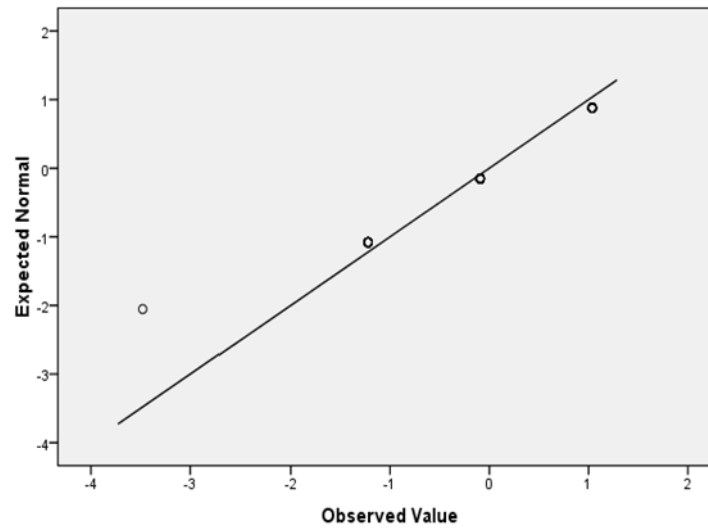
Normal Q-Q Plot of Zscore(CONPAG)



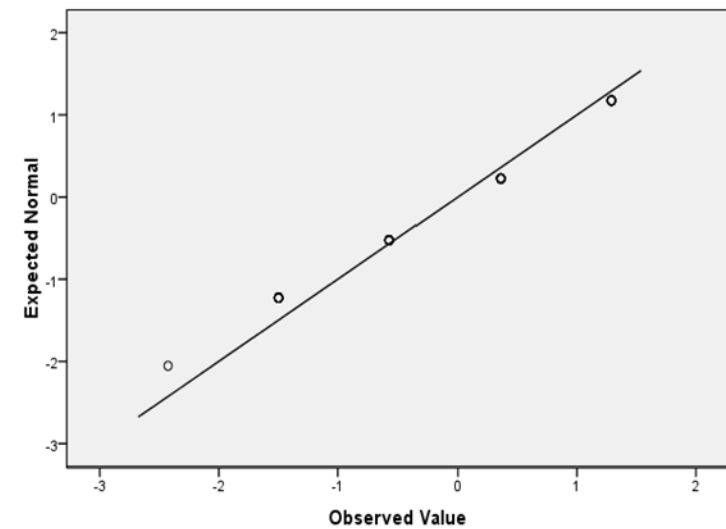
Normal Q-Q Plot of Zscore(RESPOS)



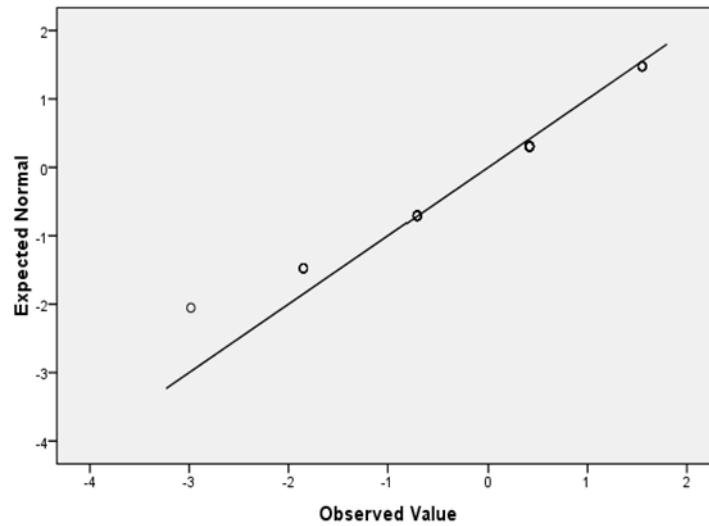
Normal Q-Q Plot of Zscore(PRODTV)



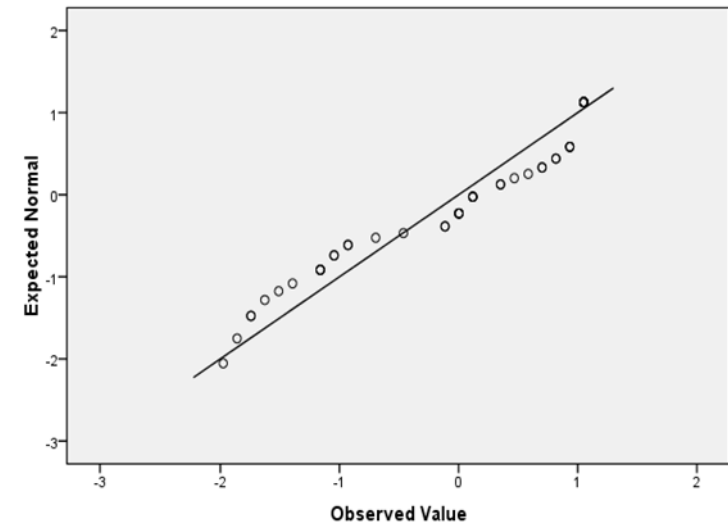
Normal Q-Q Plot of Zscore(COMTIM)



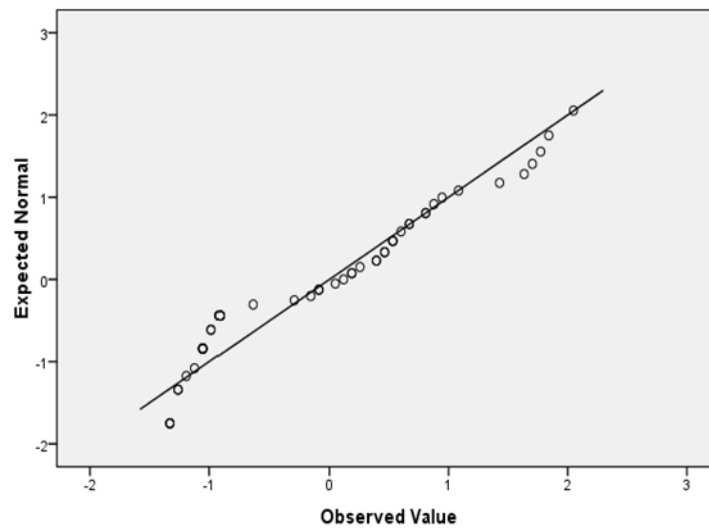
Normal Q-Q Plot of Zscore(TREINA)



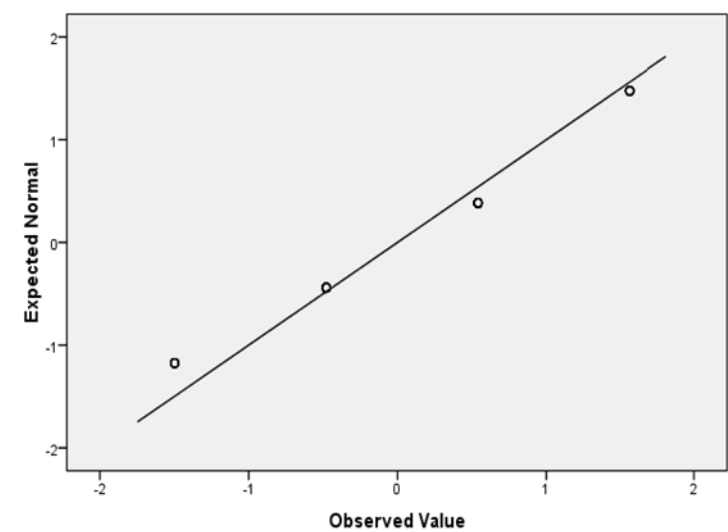
Normal Q-Q Plot of Zscore(ATUACAO)



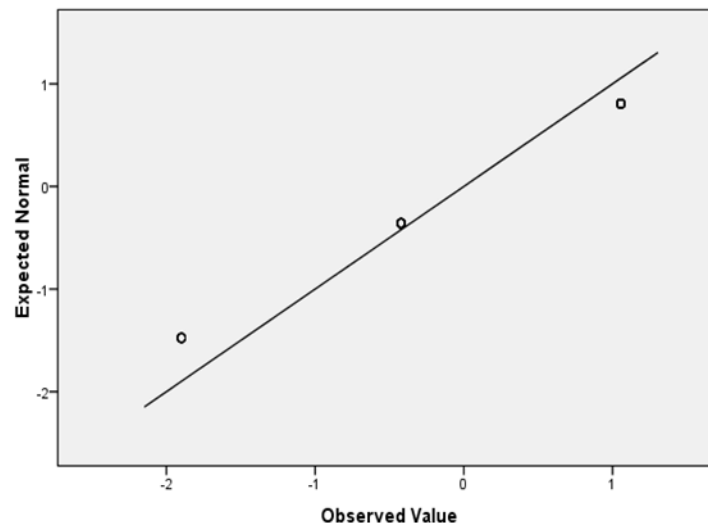
Normal Q-Q Plot of Zscore(CARTPROD)



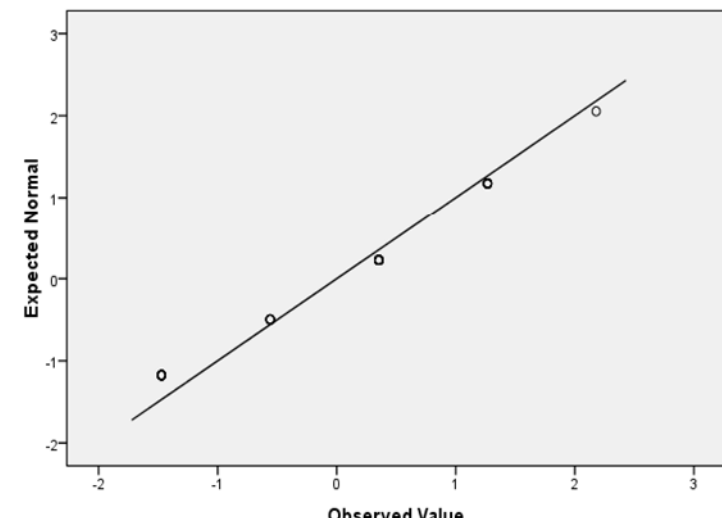
Normal Q-Q Plot of Zscore(LUCFIN)



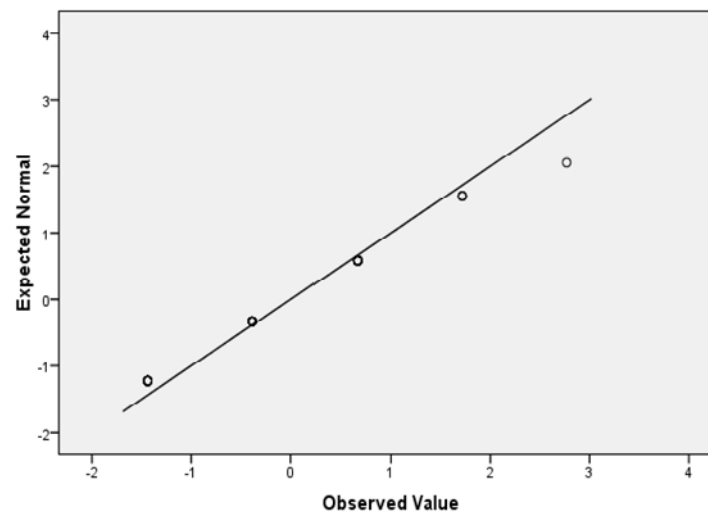
Normal Q-Q Plot of Zscore(TROSEG)



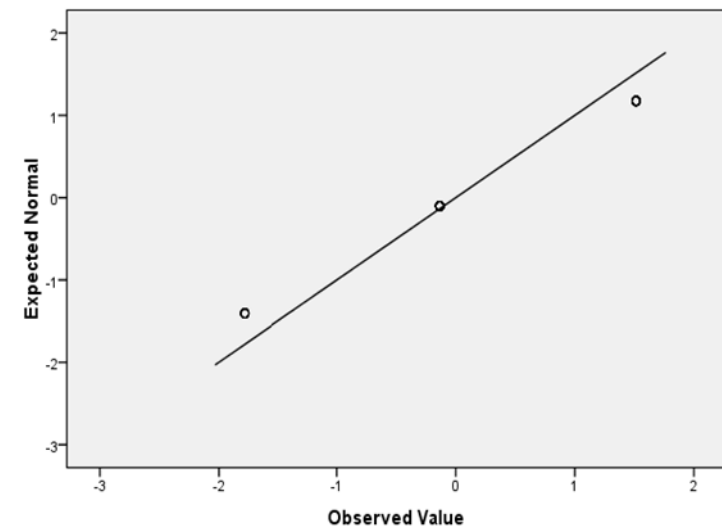
Normal Q-Q Plot of Zscore(BENREG)



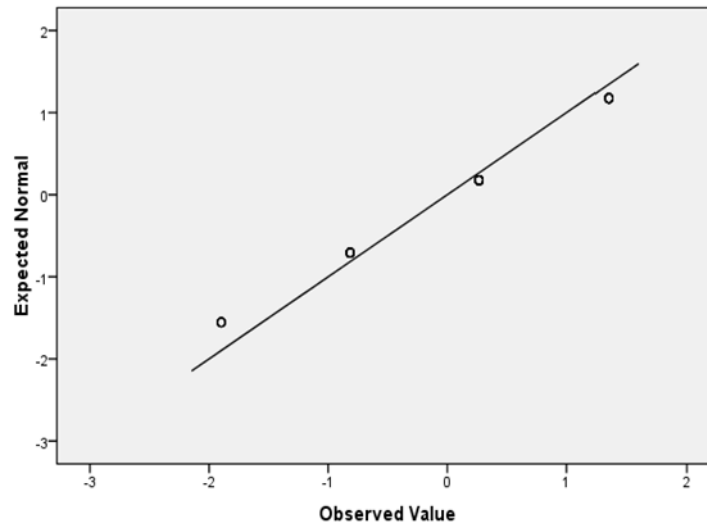
Normal Q-Q Plot of Zscore(NOVSEG)



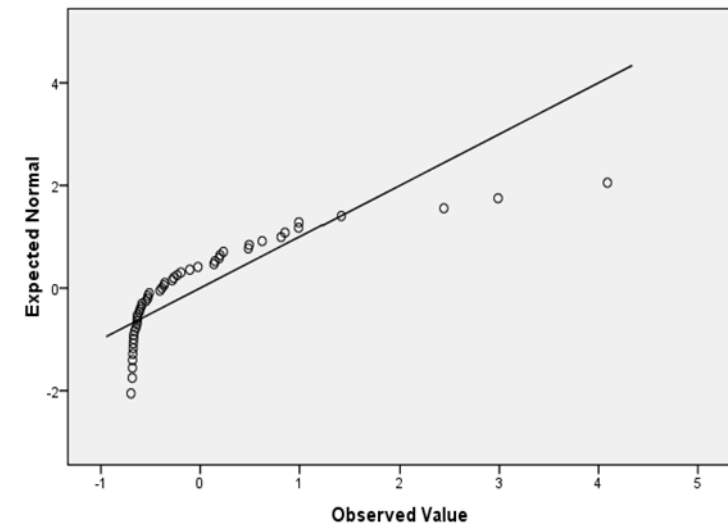
Normal Q-Q Plot of Zscore(SEMPRO)



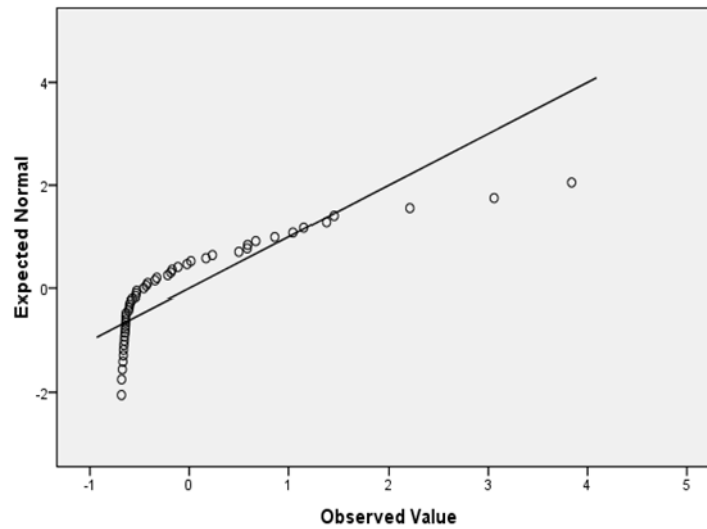
Normal Q-Q Plot of Zscore(CRESM)



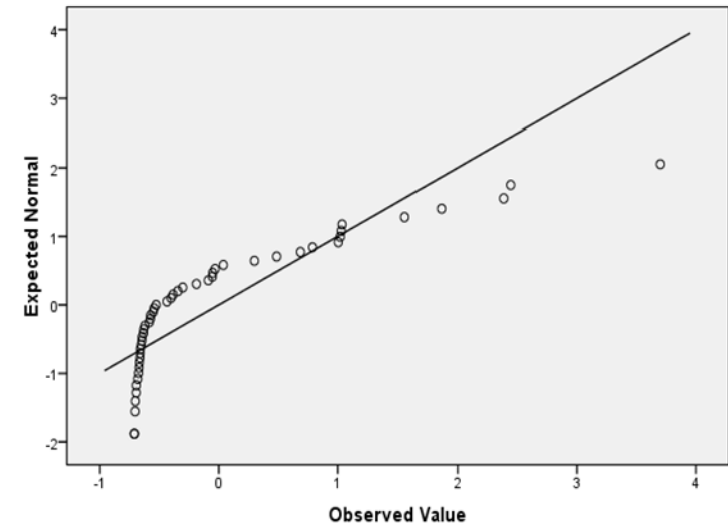
Normal Q-Q Plot of Zscore(PREMSE)



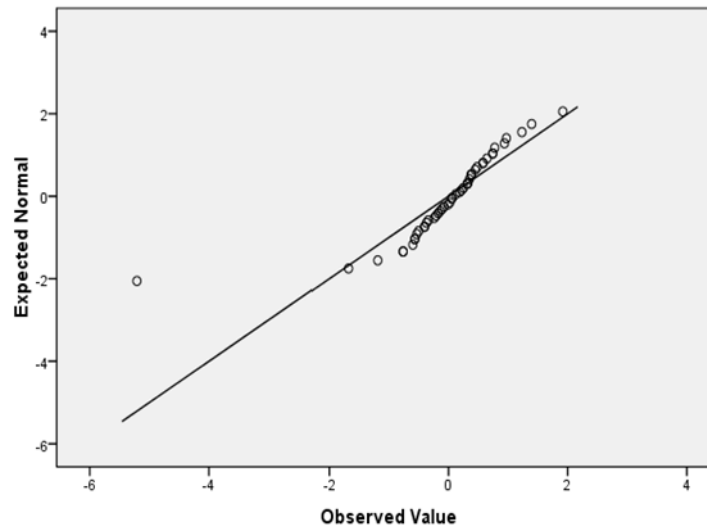
Normal Q-Q Plot of Zscore(PREMGA)



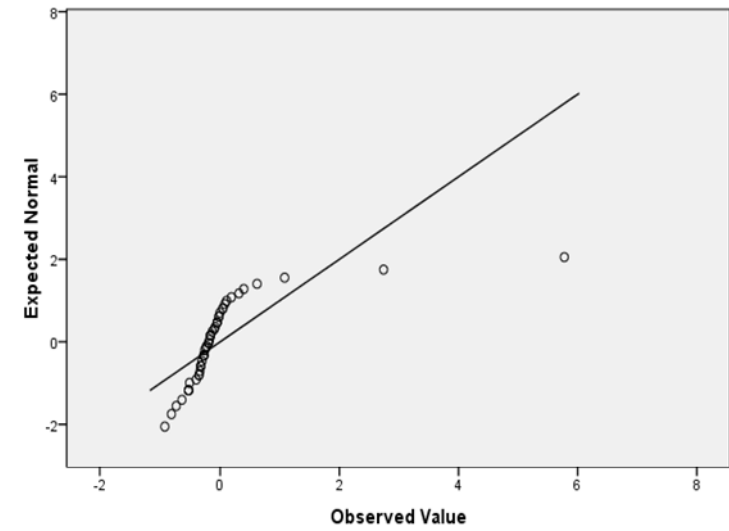
Normal Q-Q Plot of Zscore(SINRET)



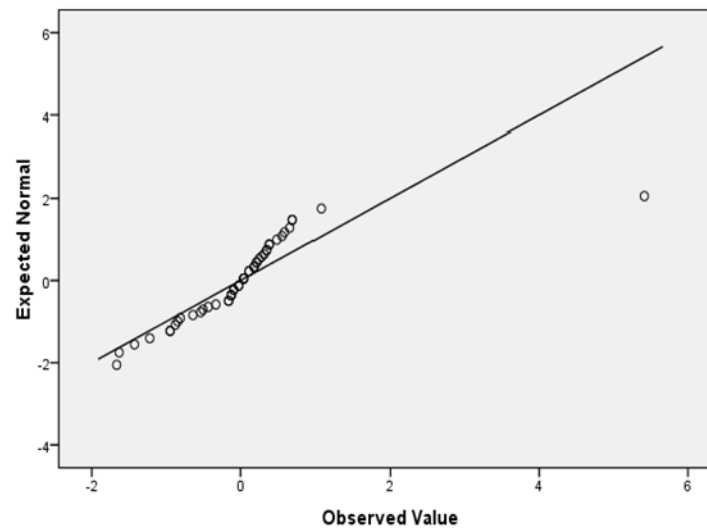
Normal Q-Q Plot of Zscore(SINIST)



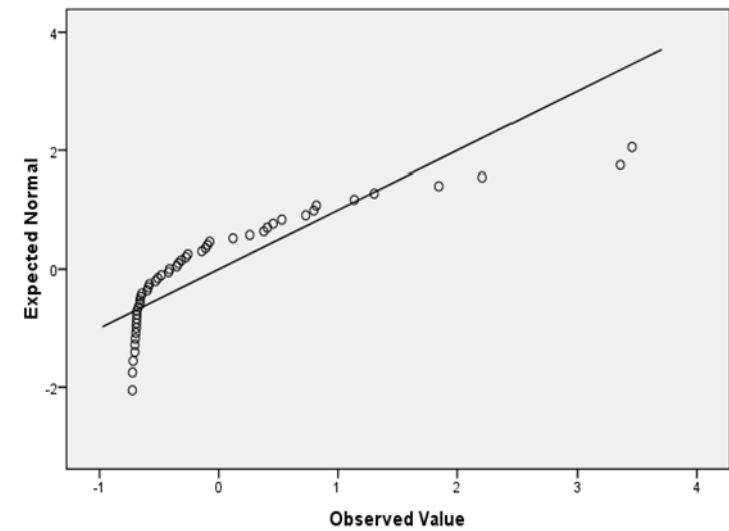
Normal Q-Q Plot of Zscore(INDCOM)



Normal Q-Q Plot of Zscore(INDAMP)



Normal Q-Q Plot of Zscore(PREMRE)



## 8 Apêndice

### 1 - Questionário aplicado por Costa (2006) à indústria de seguros

As informações a seguir referem-se à indústria brasileira de seguros . Portanto, caso sua seguradora possua operações internacionais, pede-se que suas informações reflitam somente as atividades brasileiras. Para fornecê-las, considere o período de janeiro de 2002 a dezembro de 2003.

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Assinale o cargo que melhor corresponde as suas funções:<br><br>( )Presidente   ( )vice-presidente   ( )Diretor   ( )Superintendente<br><br>Principal ramo de atuação de sua seguradora<br><br>( )vida ( )previdência ( )não vida   ( )capitalização   ( )saúde |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nos itens 1 a 10, indique o grau em que, em sua opinião, sua Seguradora tem praticado cada um dos aspectos listados, da seguinte forma:<br><br>(5)Muito Forte(4)Forte   (3)Regular   (2)Fraco   (1)Muito Fraco |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1- Imagem como forma de competição                                                                                                           | ( ) |
| 2- A gestão financeira como forma de competição (gestão financeira envolve as atividade de investimento, financiamento e gestão de liquidez) | ( ) |
| 3- As condições de pagamento como forma de competição                                                                                        | ( ) |
| 4- Somente os produtos ou serviços mais rentáveis como forma de competição                                                                   | ( ) |
| 5- A resposta rápida a cliente como forma de competição                                                                                      | ( ) |
| 6- A produtividade dos empregados como forma de competição                                                                                   | ( ) |

|                                                                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7- A tecnologia da informação como forma de competição (tecnologia da informação incluindo informática, utilização computacional, estatística e conexão direta com o cliente) | ( ) |
| 8 – O Código de conduta como forma de competição (o código de conduta é revelado pelo nível educacional da empresa como um todo e pela responsabilidade na gestão)            | ( ) |
| 9 - A comunicação informal de times de trabalho como forma de competição                                                                                                      | ( ) |
| 10 – Os programas de treinamento e educação para desenvolvimento dos empregados como forma de competição                                                                      | ( ) |

Nos itens 11 a 17, indique o grau em que, na sua opinião, sua Seguradora tem praticado cada um dos aspectos listados, da seguinte forma:

(5)Muito Forte(4)Forte (3)Regular (2)Fraco (1)Muito Fraco

Colaboração são contratos formais ou relações informais entre as partes para execução conjunta de uma atividade, sem que haja envolvimento (união, fusão ou aquisição) de seus respectivos ativos

|                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 11- Desenvolvimento de conhecimento sobre experiência regulatória ou de mercado em colaboração com outras seguradoras.                                                                                                                       | ( ) |
| 12- Desenvolvimento de conhecimento para geração de know-how, talento gerencial ou de novas competências em colaboração com outras seguradoras.                                                                                              | ( ) |
| 13- Redução de risco corporativo partilhando elevados investimentos com outra seguradora.                                                                                                                                                    | ( ) |
| 14- Acesso a novos clientes em colaboração com bancos.                                                                                                                                                                                       | ( ) |
| 15- Acesso a novos mercados em colaboração com corretores.                                                                                                                                                                                   | ( ) |
| 16- Acesso a fatores de produção de baixo custo em colaboração com fornecedores (tem adquirido matéria-prima, tecnologia e mão de obra a preços mais baixos do que os da concorrência por causa de colaboração estratégica com o fornecedor) | ( ) |
| 17- Desenvolvimento de novas tecnologias de produto ou processos em colaboração com universidades ou organizações de pesquisa sem fim lucrativo.                                                                                             | ( ) |

Nas afirmativas 18 a 22, indique o grau em que, na sua opinião, cada afirmativa melhor reflete a realidade da indústria de seguros como um todo, da seguinte forma:

(5)Muito Forte(4)Forte (3)Regular (2)Fraco (1)Muito Fraco

|                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 18- Os produtos das seguradoras têm sido semelhantes.                                                                                                                                                                                                                                  | ( ) |
| 19- A interferência do nível de regulamentação da indústria tem sido benéfica para o lucro das seguradoras.                                                                                                                                                                            | ( ) |
| 20- O lucro financeiro tem sido considerado o objetivo mais importante para as seguradoras.                                                                                                                                                                                            | ( ) |
| 21- Os clientes têm conseguido trocar de uma seguradora para outra sempre que desejam.                                                                                                                                                                                                 | ( ) |
| 22- As novas seguradoras têm conseguido se estabelecer na indústria.                                                                                                                                                                                                                   | ( ) |
| <p>23 – O crescimento real do mercado consumidor da indústria de seguros como um todo, em número de clientes, no período de jan-2002 a dez-2004 foi aproximadamente:</p> <p>( ) maior que 80% ( ) entre 60% e 80% ( ) entre 40% e 60%</p> <p>( ) entre 20% e 40% ( ) menor que 20%</p> |     |
| <p>24 – A percentagem média anual dos clientes da sua seguradora que renovaram o seguro no período de jan-2002 a dez-2004 foi de aproximadamente:</p> <p>( ) mais de 90% ( ) entre 80% e 90% ( ) entre 70% e 80%</p> <p>( ) entre 60% e 70% ( ) menos que 60%</p>                      |     |

Adicionalmente, sempre que possível, pede-se que seja informado o seguinte sobre sua seguradora:

|                                                                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Número aproximado de empregados, considerando todos os níveis                                                                                                                                                  | ( ) |
| Número aproximado de clientes pessoa física                                                                                                                                                                    | ( ) |
| Número aproximado de fornecedores (considere apenas os mais relevantes para o negócio da seguradora, tais como os de TI, avaliadores de risco e sinistro, especialistas diversos, empresas de bancos de dados. | ( ) |

## 2- Base de dados - Variáveis Estratégicas

| CÓDIGO | IMAGEM | GESFIN | CONPAG | RESPOS | PRODTV | COMTIM | TREINA | ATUACAO | CARTP<br>ROD |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------------|
| 1      | 2      | 2      | 4      | 5      | 4      | 2      | 4      | 27      | 7            |
| 2      | 3      | 4      | 4      | 3      | 4      | 2      | 4      | 5       | 6            |
| 3      | 4      | 5      | 2      | 3      | 3      | 4      | 3      | 10      | 1            |
| 4      | 5      | 5      | 4      | 3      | 4      | 5      | 4      | 18      | 26           |
| 5      | 4      | 5      | 3      | 4      | 3      | 3      | 4      | 14      | 7            |
| 6      | 4      | 3      | 3      | 4      | 3      | 5      | 5      | 24      | 36           |
| 7      | 5      | 4      | 3      | 4      | 3      | 4      | 4      | 25      | 46           |
| 8      | 3      | 3      | 4      | 5      | 5      | 3      | 4      | 25      | 30           |
| 9      | 2      | 2      | 2      | 4      | 3      | 1      | 1      | 9       | 18           |
| 10     | 5      | 4      | 3      | 5      | 4      | 4      | 4      | 27      | 6            |
| 11     | 5      | 5      | 4      | 4      | 4      | 3      | 3      | 1       | 21           |
| 12     | 5      | 4      | 3      | 5      | 4      | 4      | 4      | 27      | 47           |
| 13     | 3      | 3      | 3      | 4      | 5      | 4      | 3      | 23      | 26           |
| 14     | 5      | 3      | 4      | 5      | 5      | 4      | 4      | 9       | 7            |
| 15     | 4      | 3      | 3      | 4      | 4      | 3      | 3      | 18      | 28           |
| 16     | 4      | 4      | 4      | 5      | 4      | 3      | 4      | 27      | 29           |
| 17     | 3      | 4      | 4      | 3      | 4      | 2      | 4      | 8       | 5            |
| 18     | 3      | 4      | 4      | 4      | 4      | 3      | 2      | 8       | 32           |
| 19     | 5      | 5      | 3      | 5      | 4      | 4      | 5      | 27      | 30           |
| 20     | 3      | 3      | 3      | 5      | 4      | 4      | 3      | 17      | 5            |
| 21     | 4      | 5      | 4      | 5      | 5      | 5      | 5      | 27      | 24           |
| 22     | 5      | 4      | 5      | 5      | 3      | 5      | 3      | 26      | 45           |
| 23     | 4      | 5      | 1      | 4      | 5      | 4      | 3      | 17      | 27           |
| 24     | 5      | 5      | 3      | 2      | 5      | 4      | 4      | 22      | 50           |
| 25     | 5      | 4      | 3      | 5      | 4      | 4      | 4      | 21      | 7            |
| 26     | 3      | 2      | 4      | 4      | 4      | 3      | 3      | 3       | 3            |
| 27     | 5      | 4      | 5      | 5      | 3      | 5      | 3      | 26      | 2            |
| 28     | 5      | 5      | 2      | 5      | 5      | 2      | 2      | 3       | 16           |
| 29     | 5      | 3      | 4      | 5      | 4      | 4      | 3      | 19      | 5            |
| 30     | 4      | 3      | 3      | 4      | 4      | 3      | 3      | 12      | 1            |
| 31     | 3      | 3      | 3      | 4      | 3      | 3      | 4      | 27      | 5            |
| 32     | 4      | 3      | 3      | 4      | 3      | 5      | 5      | 19      | 33           |
| 33     | 3      | 4      | 4      | 3      | 4      | 2      | 4      | 24      | 44           |
| 34     | 5      | 5      | 4      | 5      | 5      | 4      | 3      | 2       | 1            |
| 35     | 5      | 3      | 5      | 4      | 3      | 3      | 4      | 19      | 4            |
| 36     | 5      | 4      | 4      | 5      | 5      | 4      | 4      | 18      | 23           |
| 37     | 4      | 5      | 4      | 5      | 5      | 5      | 4      | 4       | 28           |
| 38     | 5      | 5      | 2      | 5      | 5      | 2      | 2      | 27      | 28           |
| 39     | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      | 4      | 4      | 26      | 5            |
| 40     | 3      | 3      | 2      | 3      | 1      | 2      | 2      | 10      | 41           |
| 41     | 5      | 4      | 5      | 5      | 5      | 5      | 4      | 27      | 22           |
| 42     | 3      | 4      | 4      | 5      | 5      | 5      | 5      | 27      | 32           |
| 43     | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      | 4      | 4      | 21      | 11           |
| 44     | 3      | 3      | 4      | 5      | 5      | 5      | 5      | 27      | 34           |
| 45     | 4      | 3      | 4      | 5      | 5      | 4      | 4      | 8       | 19           |
| 46     | 5      | 5      | 5      | 5      | 5      | 2      | 4      | 6       | 19           |
| 47     | 4      | 4      | 0      | 5      | 4      | 3      | 4      | 27      | 2            |
| 48     | 5      | 5      | 4      | 3      | 4      | 5      | 4      | 18      | 23           |
| 49     | 2      | 5      | 4      | 4      | 3      | 4      | 3      | 19      | 27           |

### 3- Base de dados - Variáveis do Ambiente

| CÓDIGO | LUCFIN | TROSEG | BENREG | NOVSEG | SEMPRO | CRESM |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1      | 5      | 3      | 2      | 2      | 4      | 1     |
| 2      | 3      | 4      | 3      | 3      | 3      | 1     |
| 3      | 3      | 4      | 3      | 3      | 5      | 2     |
| 4      | 2      | 4      | 3      | 3      | 4      | 2     |
| 5      | 4      | 3      | 3      | 2      | 4      | 2     |
| 6      | 4      | 4      | 3      | 3      | 3      | 2     |
| 7      | 2      | 5      | 1      | 1      | 5      | 2     |
| 8      | 3      | 5      | 3      | 2      | 4      | 0     |
| 9      | 2      | 4      | 3      | 2      | 4      | 2     |
| 10     | 4      | 4      | 4      | 2      | 4      | 3     |
| 11     | 3      | 5      | 4      | 4      | 5      | 2     |
| 12     | 4      | 4      | 4      | 2      | 4      | 3     |
| 13     | 3      | 5      | 5      | 3      | 4      | 1     |
| 14     | 5      | 5      | 1      | 5      | 4      | 2     |
| 15     | 2      | 4      | 1      | 2      | 4      | 1     |
| 16     | 2      | 3      | 3      | 2      | 4      | 3     |
| 17     | 3      | 4      | 3      | 3      | 3      | 1     |
| 18     | 3      | 4      | 2      | 3      | 4      | 3     |
| 19     | 5      | 4      | 1      | 1      | 4      | 3     |
| 20     | 4      | 5      | 1      | 3      | 5      | 2     |
| 21     | 4      | 4      | 3      | 1      | 5      | 1     |
| 22     | 2      | 5      | 2      | 1      | 4      | 1     |
| 23     | 4      | 4      | 2      | 3      | 5      | 3     |
| 24     | 5      | 5      | 1      | 1      | 4      | 2     |
| 25     | 4      | 5      | 1      | 1      | 4      | 0     |
| 26     | 4      | 3      | 2      | 2      | 4      | 2     |
| 27     | 2      | 5      | 2      | 1      | 4      | 1     |
| 28     | 2      | 5      | 2      | 2      | 4      | 2     |
| 29     | 4      | 4      | 4      | 2      | 4      | 2     |
| 30     | 2      | 4      | 1      | 2      | 4      | 1     |
| 31     | 5      | 5      | 3      | 2      | 4      | 2     |
| 32     | 4      | 4      | 3      | 3      | 3      | 2     |
| 33     | 3      | 4      | 3      | 3      | 3      | 1     |
| 34     | 4      | 5      | 3      | 3      | 5      | 0     |
| 35     | 3      | 5      | 4      | 3      | 4      | 2     |
| 36     | 4      | 5      | 3      | 3      | 5      | 3     |
| 37     | 4      | 5      | 4      | 2      | 4      | 3     |
| 38     | 4      | 4      | 2      | 3      | 5      | 0     |
| 39     | 4      | 5      | 1      | 1      | 3      | 1     |
| 40     | 4      | 4      | 3      | 4      | 5      | 2     |
| 41     | 3      | 3      | 1      | 1      | 4      | 1     |
| 42     | 4      | 4      | 4      | 4      | 4      | 2     |
| 43     | 4      | 5      | 1      | 1      | 3      | 0     |
| 44     | 4      | 5      | 4      | 2      | 5      | 1     |
| 45     | 4      | 4      | 4      | 3      | 4      | 2     |
| 46     | 4      | 5      | 3      | 3      | 4      | 3     |
| 47     | 2      | 3      | 3      | 2      | 4      | 3     |
| 48     | 2      | 4      | 3      | 3      | 4      | 2     |
| 49     | 5      | 4      | 3      | 3      | 4      | 3     |

#### 4- Base de dados - Variáveis de Desempenho – 2006

| CÓDIGO | PREMSE           | PREMRE           | PREMGA           | SINRET           | SINIST | INDCOM | INDAMP |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|--------|--------|
| 1      | 36.095.917,83    | 36.060.531,49    | 34.230.477,59    | 9.027.179,31     | 0,26   | 1,11   | 0,74   |
| 2      | 21.310.866,20    | 2.642.786,27     | 2.205.979,86     | 105.567,47       | 0,05   | 0,35   | 0,12   |
| 3      | 1.140.001.223,56 | 894.348.838,78   | 33.805.362,57    | 29.316.970,27    | 0,87   | 5,39   | 0,63   |
| 4      | 505.667.641,68   | 268.493.139,30   | 47.856.598,95    | 35.176.930,15    | 0,74   | 1,71   | 0,92   |
| 5      | 401.190.616,55   | 358.660.324,29   | 292.514.753,29   | 150.679.747,19   | 0,52   | 1,10   | 0,93   |
| 6      | 314.249.236,44   | 262.970.318,58   | 252.010.509,49   | 150.047.010,90   | 0,6    | 0,97   | 0,87   |
| 7      | 1.158.300.194,81 | 937.747.559,90   | 846.698.154,99   | 465.211.405,72   | 0,55   | 1,02   | 0,93   |
| 8      | 763.276.307,48   | 727.682.631,94   | 699.629.126,75   | 432.396.354,56   | 0,62   | 1,07   | 0,95   |
| 9      | 103.102.450,11   | 87.320.053,28    | 87.547.301,67    | 47.697.759,53    | 0,54   | 0,93   | 0,93   |
| 10     | 3.961.224.557,15 | 2.871.009.609,79 | 582.671.944,54   | 217.857.836,20   | 0,37   | 0,80   | 0,63   |
| 11     | 107.873.810,19   | 92.433.808,79    | 91.395.804,43    | 55.502.732,45    | 0,61   | 0,91   | 0,81   |
| 12     | 2.198.432.607,54 | 1.937.990.341,24 | 1.891.309.902,40 | 965.262.954,54   | 0,51   | 0,93   | 0,79   |
| 13     | 316.014.545,38   | 298.174.088,79   | 254.682.096,60   | 156.400.683,26   | 0,61   | 0,96   | 0,83   |
| 14     | 108.519.586,00   | 26.212.756,00    | 23.464.123,00    | 12.821.971,00    | 0,55   | 0,82   | 0,66   |
| 15     | 314.895.788,95   | 290.574.711,35   | 281.232.929,02   | 182.627.641,97   | 0,65   | 1,18   | 1,01   |
| 16     | 1.107.989.875,98 | 993.333.864,50   | 945.076.497,46   | 493.929.322,48   | 0,52   | 0,70   | 0,55   |
| 17     | 808.240.099,09   | 790.225.140,85   | 727.196.361,31   | 338.380.116,11   | 0,47   | 0,95   | 0,90   |
| 18     | 52.998.193,06    | 32.419.446,13    | 30.842.496,71    | 20.480.854,22    | 0,66   | 1,13   | 1,08   |
| 19     | 600.097.172,83   | 560.316.102,78   | 550.652.629,83   | 286.893.734,77   | 0,52   | 1,03   | 0,97   |
| 20     | 49.682.067,38    | 36.101.347,56    | 36.016.844,47    | 15.482.812,99    | 0,43   | 0,92   | 0,90   |
| 21     | 362.856.857,99   | 340.185.144,40   | 333.628.524,31   | 210.631.764,92   | 0,63   | 1,06   | 0,94   |
| 22     | 2.755.515.723,45 | 2.680.433.435,28 | 2.469.659.452,12 | 1.235.416.992,53 | 0,5    | 0,93   | 0,80   |
| 23     | 35.779.858,39    | 33.188.649,75    | 33.158.648,06    | 16.214.670,12    | 0,49   | 1,10   | 1,00   |
| 24     | 3.317.454.276,72 | 2.679.167.392,08 | 1.820.082.263,07 | 837.108.394,48   | 0,46   | 0,88   | 0,80   |
| 25     | 21.537.810,98    | 2.066.432,68     | 1.309.097,40     | -940.172,58      | -0,72  | 0,01   | 0,00   |
| 26     | 26.669.808,37    | 14.322.836,35    | 14.274.244,53    | 9.969.520,50     | 0,7    | 1,09   | 1,09   |
| 27     | 82.197.447,81    | 51.662.540,22    | 14.639.495,89    | 13.652.118,79    | 0,93   | 1,86   | 0,71   |
| 28     | 74.238.391,84    | 35.464.670,92    | 35.464.670,92    | 34.453.894,18    | 0,97   | 1,16   | 0,87   |
| 29     | 34.874.331,48    | 22.252.315,30    | 22.126.624,61    | 12.141.009,71    | 0,55   | 0,92   | 0,89   |
| 30     | 57.898.753,20    | 21.285.614,11    | 11.803.202,15    | 8.610.767,30     | 0,73   | 1,16   | 1,06   |
| 31     | 860.431.597,74   | 835.790.031,04   | 784.243.396,48   | 474.757.676,58   | 0,61   | 0,86   | 0,79   |
| 32     | 1.213.668.113,21 | 1.131.228.824,63 | 1.135.981.759,06 | 720.552.893,35   | 0,63   | 0,97   | 0,85   |
| 33     | 1.468.474.442,83 | 1.279.342.698,55 | 1.197.409.501,21 | 726.393.904,59   | 0,61   | 1,00   | 0,94   |
| 34     | 11.577.280,93    | 2.033.949,40     | 2.311.740,97     | 1.912.477,96     | 0,83   | 3,91   | 2,37   |
| 35     | 344.566.065,93   | 332.728.250,49   | 314.629.545,98   | 207.000.173,53   | 0,66   | 1,19   | 1,10   |
| 36     | 183.720.237,53   | 168.790.296,50   | 149.742.714,61   | 81.990.957,04    | 0,55   | 0,91   | 0,82   |
| 37     | 563.740.713,33   | 417.316.502,92   | 407.968.105,02   | 148.737.901,48   | 0,36   | 0,93   | 0,90   |
| 38     | 785.327.688,04   | 767.009.909,16   | 692.112.299,46   | 447.248.418,93   | 0,65   | 1,04   | 0,94   |
| 39     | 104.938.623,12   | 88.824.170,38    | 90.614.708,02    | 27.053.083,31    | 0,3    | 0,74   | 0,69   |
| 40     | 407.686.046,48   | 368.073.637,12   | 371.168.790,37   | 218.933.727,74   | 0,59   | 0,95   | 0,83   |
| 41     | 39.889.003,02    | 20.839.361,50    | 21.364.691,87    | 14.394.810,47    | 0,67   | 1,09   | 1,05   |
| 42     | 281.252.785,46   | 204.903.641,53   | 192.929.001,93   | 86.915.541,42    | 0,45   | 0,97   | 0,89   |
| 43     | 58.429.025,15    | 13.203.154,87    | 12.790.211,53    | 10.512.231,59    | 0,82   | 1,15   | 1,08   |
| 44     | 1.381.793.299,30 | 1.240.900.143,39 | 1.194.353.655,58 | 423.433.417,74   | 0,35   | 0,81   | 0,75   |
| 45     | 107.116.507,00   | 87.817.378,00    | 87.785.456,00    | 30.222.922,00    | 0,34   | 0,86   | 0,84   |
| 46     | 61.210.081,82    | 29.848.422,05    | 29.739.039,63    | 25.193.855,82    | 0,85   | 1,11   | 0,92   |
| 47     | 997.321.686,58   | 621.413.647,49   | 14.620.751,19    | 54.890,16        | 0      | 2,45   | 1,19   |
| 48     | 42.669.797,97    | 24.624.217,40    | 34.142.165,93    | 23.090.738,73    | 0,68   | 0,91   | 0,66   |
| 49     | 184.222.900,97   | 142.958.819,57   | 62.215.097,09    | 14.704.629,36    | 0,24   | 0,55   | 0,39   |

## 5- Base de dados - Variáveis de Desempenho – 2007

| CÓDIGO | PREMSE           | PREMRE           | PREMGA           | SINRET           | SINIST | INDCOM | INDAMP |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|--------|--------|
| 1      | 32.423.775,28    | 32.407.330,79    | 29.354.081,66    | 4.555.370,83     | 0,16   | 1,39   | 0,57   |
| 2      | 20.198.157,22    | 1.499.134,36     | 1.659.528,12     | 681.788,20       | 0,41   | 0,53   | 0,17   |
| 3      | 1.630.549.129,76 | 1.264.737.634,48 | 42.671.424,54    | 38.087.635,30    | 0,89   | 4,85   | 0,58   |
| 4      | 800.361.317,37   | 516.703.050,71   | 70.188.472,49    | 54.504.400,64    | 0,78   | 1,47   | 0,64   |
| 5      | 454.451.156,92   | 403.364.256,14   | 300.120.362,87   | 162.370.770,07   | 0,54   | 1,10   | 0,94   |
| 6      | 400.640.000,51   | 313.726.190,55   | 284.068.034,87   | 172.060.398,16   | 0,61   | 0,97   | 0,86   |
| 7      | 1.259.301.198,22 | 1.006.406.810,04 | 977.282.766,61   | 537.898.699,63   | 0,55   | 1,01   | 0,94   |
| 8      | 835.246.032,60   | 789.639.582,68   | 752.253.841,44   | 470.388.955,37   | 0,63   | 1,07   | 0,97   |
| 9      | 121.379.661,49   | 102.851.129,52   | 98.880.566,94    | 54.557.266,02    | 0,55   | 0,93   | 0,84   |
| 10     | 4.800.734.057,21 | 3.255.453.148,81 | 773.588.873,43   | 373.802.135,13   | 0,48   | 0,84   | 0,68   |
| 11     | 110.716.986,99   | 91.687.584,94    | 93.468.173,46    | 55.575.440,05    | 0,59   | 0,93   | 0,84   |
| 12     | 2.029.666.839,91 | 1.856.381.478,45 | 1.832.160.362,73 | 951.405.878,91   | 0,52   | 0,94   | 0,83   |
| 13     | 403.262.940,35   | 380.209.609,51   | 340.892.061,72   | 217.914.486,75   | 0,64   | 0,98   | 0,86   |
| 14     | 206.159.770,00   | 33.386.861,00    | 29.163.701,00    | 15.942.567,00    | 0,55   | 0,79   | 0,65   |
| 15     | 338.085.468,50   | 309.370.729,30   | 298.728.865,62   | 194.030.262,14   | 0,65   | 1,08   | 0,97   |
| 16     | 1.211.358.311,00 | 1.091.747.655,07 | 1.085.937.948,56 | 569.144.162,56   | 0,52   | 0,72   | 0,58   |
| 17     | 857.567.770,54   | 835.454.097,58   | 837.542.406,85   | 373.927.680,41   | 0,45   | 0,93   | 0,87   |
| 18     | 93.100.593,51    | 67.182.171,67    | 65.712.181,88    | 48.193.044,45    | 0,73   | 1,11   | 1,08   |
| 19     | 653.022.366,61   | 605.645.987,22   | 588.701.486,53   | 303.477.761,49   | 0,52   | 1,06   | 1,01   |
| 20     | 76.044.775,10    | 58.875.389,06    | 57.591.449,05    | 25.845.028,85    | 0,45   | 0,95   | 0,93   |
| 21     | 339.012.556,50   | 308.529.696,70   | 323.342.916,37   | 214.223.118,74   | 0,66   | 1,12   | 0,99   |
| 22     | 3.160.474.833,05 | 3.052.057.638,89 | 2.864.179.362,16 | 1.363.313.706,36 | 0,48   | 0,92   | 0,82   |
| 23     | 35.688.956,60    | 34.732.712,59    | 35.238.796,34    | 7.816.829,91     | 0,22   | 0,63   | 0,59   |
| 24     | 3.882.994.656,58 | 3.137.375.933,93 | 2.477.622.320,67 | 1.038.627.803,14 | 0,42   | 0,91   | 0,86   |
| 25     | 27.147.053,21    | 3.742.469,16     | 3.104.190,81     | 1.998.896,09     | 0,64   | 0,80   | 0,59   |
| 26     | 33.276.582,24    | 18.056.483,44    | 17.707.604,71    | 12.874.864,91    | 0,73   | 1,17   | 1,17   |
| 27     | 113.496.085,60   | 71.664.790,29    | 21.782.764,40    | 19.387.349,73    | 0,89   | 1,90   | 0,86   |
| 28     | 90.754.094,12    | 43.347.542,44    | 42.816.391,67    | 34.697.674,64    | 0,81   | 0,97   | 0,80   |
| 29     | 43.752.957,57    | 28.235.346,75    | 27.214.755,31    | 16.445.927,67    | 0,6    | 0,91   | 0,90   |
| 30     | 81.209.978,91    | 35.275.058,69    | 14.551.984,05    | 11.315.520,91    | 0,78   | 1,12   | 1,03   |
| 31     | 895.604.972,96   | 864.728.110,30   | 846.019.652,89   | 537.165.182,50   | 0,63   | 0,89   | 0,82   |
| 32     | 1.278.943.074,16 | 1.205.212.876,30 | 1.204.942.376,85 | 754.030.651,08   | 0,63   | 2,24   | 2,06   |
| 33     | 1.546.690.273,78 | 1.352.653.236,21 | 1.260.276.721,07 | 771.713.270,15   | 0,61   | 1,03   | 0,95   |
| 34     | 14.842.325,59    | 2.627.092,38     | 2.204.422,23     | 1.440.808,33     | 0,65   | 4,20   | 3,12   |
| 35     | 500.369.427,91   | 484.608.952,86   | 443.393.413,91   | 206.153.778,26   | 0,46   | 1,02   | 0,93   |
| 36     | 190.926.820,85   | 173.246.584,82   | 167.338.562,63   | 93.604.777,02    | 0,56   | 0,89   | 0,81   |
| 37     | 618.957.051,66   | 460.240.461,71   | 448.414.574,34   | 158.496.147,31   | 0,35   | 0,89   | 0,87   |
| 38     | 854.906.840,98   | 827.204.275,53   | 804.227.323,34   | 544.647.412,31   | 0,68   | 1,06   | 0,96   |
| 39     | 129.171.543,81   | 108.662.059,19   | 90.552.519,52    | 41.310.966,47    | 0,46   | 0,83   | 0,79   |
| 40     | 110.651.342,86   | 80.669.194,87    | 81.434.578,33    | 35.550.278,62    | 0,44   | 0,91   | 0,67   |
| 41     | 45.055.945,43    | 22.823.460,73    | 22.416.168,93    | 14.883.836,00    | 0,66   | 0,98   | 0,90   |
| 42     | 295.342.436,73   | 225.456.035,19   | 219.136.205,08   | 109.382.707,84   | 0,5    | 1,01   | 0,95   |
| 43     | 82.909.117,87    | 15.957.498,10    | 15.580.050,33    | 11.695.414,55    | 0,75   | 0,99   | 0,91   |
| 44     | 1.470.398.056,60 | 1.303.491.422,03 | 1.280.009.865,97 | 445.486.547,11   | 0,35   | 0,79   | 0,76   |
| 45     | 204.773.036,00   | 175.681.498,00   | 175.136.881,00   | 61.961.396,00    | 0,35   | 0,77   | 0,76   |
| 46     | 59.113.460,13    | 28.140.956,51    | 28.500.734,84    | 29.882.387,19    | 1,05   | 1,29   | 1,04   |
| 47     | 1.298.905.696,18 | 802.340.238,86   | 20.698.593,54    | 314.467,76       | 0,02   | 1,50   | 0,80   |
| 48     | 52.543.470,38    | 29.143.539,34    | 29.207.912,27    | 19.134.751,96    | 0,66   | 0,87   | 0,54   |
| 49     | 555.571.791,60   | 468.104.143,39   | 71.580.124,60    | 20.878.086,50    | 0,29   | 0,47   | 0,36   |

**6- Base de dados - Variáveis de Desempenho – 2008**

| CÓDIGO | PREMSE           | PREMRE           | PREMGA           | SINRET           | SINIST | INDCOM | INDAMP |
|--------|------------------|------------------|------------------|------------------|--------|--------|--------|
| 1      | 22.593.794,22    | 22.579.944,22    | 21.175.260,47    | 1.480.710,60     | 0,07   | 1,20   | 0,73   |
| 2      | 45.647.765,59    | 20.241.284,80    | 19.812.730,06    | 14.929.306,56    | 0,75   | 0,93   | 0,86   |
| 3      | 2.271.714.628,98 | 1.682.240.242,90 | -3.893.527,85    | 0,00             | -4,98  | 0,00   | 0,54   |
| 4      | 1.395.176.780,77 | 1.359.540.617,64 | 48.626.663,88    | 31.462.224,73    | 0,74   | 1,61   | 0,54   |
| 5      | 566.800.991,50   | 563.716.597,11   | 332.442.416,82   | 44.702.487,63    | 0,51   | 0,51   | 0,45   |
| 6      | 559.415.630,48   | 447.763.436,35   | 412.218.827,73   | 266.529.976,45   | 0,65   | 0,98   | 0,90   |
| 7      | 1.538.134.618,20 | 1.239.552.826,79 | 1.106.704.439,65 | 648.986.979,48   | 0,59   | 1,01   | 0,93   |
| 8      | 921.146.002,33   | 898.843.306,69   | 794.257.045,56   | 514.151.832,20   | 0,65   | 1,11   | 1,01   |
| 9      | 128.848.075,56   | 109.951.584,18   | 109.605.359,40   | 55.620.271,18    | 0,51   | 0,88   | 0,86   |
| 10     | 5.451.300.836,14 | 5.151.534.393,05 | 618.739.193,47   | 101.472.818,05   | 0,21   | 0,63   | 0,50   |
| 11     | 94.533.395,92    | 94.521.564,95    | 94.263.247,61    | 62.629.190,54    | 0,66   | 0,97   | 0,87   |
| 12     | 2.049.720.251,29 | 2.010.457.484,59 | 1.923.576.207,05 | 1.011.906.730,44 | 0,59   | 0,94   | 0,83   |
| 13     | 601.257.924,70   | 601.008.021,65   | 488.834.021,88   | 333.725.962,74   | 0,68   | 1,03   | 0,90   |
| 14     | 234.211.346,00   | 57.678.209,00    | 37.442.796,00    | 18.997.301,00    | 0,51   | 0,73   | 0,56   |
| 15     | 309.953.216,16   | 303.912.252,58   | 310.153.173,19   | 245.929.977,41   | 0,79   | 1,27   | 1,14   |
| 16     | 1.249.870.619,26 | 1.246.244.873,77 | 1.246.196.713,26 | 582.934.464,19   | 0,47   | 0,70   | 0,64   |
| 17     | 885.597.070,50   | 880.246.107,60   | 841.866.783,67   | 419.284.495,86   | 0,5    | 0,92   | 0,86   |
| 18     | 92.853.119,60    | 81.730.297,43    | 79.831.819,91    | 60.722.591,30    | 0,76   | 1,10   | 1,04   |
| 19     | 787.380.675,22   | 722.228.507,38   | 637.655.181,08   | 365.810.202,50   | 0,59   | 1,10   | 0,98   |
| 20     | 67.608.292,19    | 66.798.935,31    | 66.012.485,83    | 31.738.060,13    | 0,48   | 0,96   | 0,92   |
| 21     | 349.881.290,68   | 339.250.430,88   | 315.531.580,03   | 195.872.560,86   | 0,62   | 1,12   | 0,99   |
| 22     | 3.420.725.093,76 | 3.403.664.071,22 | 3.235.767.878,99 | 1.574.387.193,73 | 0,49   | 0,97   | 0,88   |
| 23     | 41.375.378,68    | 41.271.401,86    | 40.093.224,55    | 3.470.607,29     | 0,16   | 0,54   | 0,53   |
| 24     | 3.753.023.620,52 | 3.246.728.669,78 | 2.811.646.485,71 | 1.108.940.027,08 | 0,39   | 0,90   | 0,85   |
| 25     | 50.956.986,96    | 5.602.010,64     | 4.112.338,45     | 4.819.225,82     | 1,17   | 1,22   | 0,80   |
| 26     | 21.677.477,27    | 21.515.175,00    | 21.282.580,04    | 16.953.045,16    | 0,81   | 1,29   | 1,28   |
| 27     | 100.040.057,59   | 98.907.838,26    | 32.343.821,42    | 21.941.488,67    | 0,61   | 1,45   | 0,86   |
| 28     | 66.801.277,75    | 66.801.277,75    | 66.174.425,44    | 59.077.185,30    | 0,91   | 1,03   | 0,90   |
| 29     | 29.892.567,57    | 29.892.567,57    | 29.870.471,92    | 18.706.799,76    | 0,61   | 0,93   | 0,90   |
| 30     | 96.570.624,39    | 43.146.331,14    | 17.801.553,48    | 13.719.247,40    | 0,77   | 1,07   | 0,96   |
| 31     | 1.044.713.708,58 | 1.044.726.182,06 | 938.322.318,44   | 625.406.034,21   | 0,67   | 0,93   | 0,85   |
| 32     | 1.050.684.310,46 | 1.041.859.587,48 | 1.141.430.070,99 | 673.271.783,97   | 0,59   | 1,01   | 0,94   |
| 33     | 2.033.198.925,13 | 1.805.389.880,96 | 1.582.124.359,75 | 937.100.434,37   | 0,59   | 1,01   | 0,95   |
| 34     | 18.050.048,25    | 3.199.018,02     | 2.531.451,20     | 4.126.512,80     | 1,86   | 4,85   | 1,73   |
| 35     | 688.536.867,07   | 671.212.925,26   | 824.571.125,46   | 229.030.746,81   | 0,27   | 0,62   | 0,57   |
| 36     | 216.896.016,87   | 195.693.876,76   | 188.610.210,35   | 116.207.486,47   | 0,62   | 0,94   | 0,85   |
| 37     | 616.456.991,86   | 506.974.678,29   | 475.027.283,71   | 186.865.910,87   | 0,39   | 0,92   | 0,87   |
| 38     | 1.033.201.921,69 | 991.432.113,11   | 917.416.175,42   | 630.463.909,22   | 0,69   | 1,08   | 0,98   |
| 39     | 135.135.059,38   | 122.508.247,86   | 108.551.000,39   | 50.490.381,03    | 0,44   | 0,75   | 0,65   |
| 40     | 26.525.425,58    | 26.405.666,89    | 26.629.027,92    | 5.463.062,40     | 0,21   | 1,23   | 0,62   |
| 41     | 38.103.493,01    | 18.304.340,17    | 20.796.479,61    | 15.715.296,36    | 0,76   | 0,96   | 0,86   |
| 42     | 330.543.612,02   | 243.009.541,03   | 235.153.253,31   | 112.244.914,15   | 0,48   | 1,03   | 0,95   |
| 43     | 81.505.781,84    | 25.423.007,87    | 17.861.788,41    | 15.681.896,95    | 0,88   | 1,29   | 1,20   |
| 44     | 1.783.836.270,59 | 1.528.284.838,80 | 1.421.369.761,86 | 451.219.363,25   | 0,32   | 0,74   | 0,71   |
| 45     | 175.104.626,21   | 169.249.902,27   | 168.435.621,54   | 58.197.739,28    | 0,35   | 0,74   | 0,72   |
| 46     | 31.642.167,52    | 31.642.167,52    | 31.359.538,46    | 29.427.120,96    | 0,96   | 1,07   | 0,79   |
| 47     | 2.224.714.287,25 | 2.224.714.287,25 | -33.444.047,22   | 0,00             | 0      | -0,91  | -3,38  |
| 48     | 31.302.873,68    | 29.505.144,09    | 29.310.708,48    | 19.004.002,10    | 0,65   | 0,81   | 0,63   |
| 49     | 283.894.646,59   | 282.545.694,56   | 73.166.966,65    | 25.101.433,99    | 0,34   | 0,61   | 0,42   |

## 7- Matriz Alvo

|                   | cluster_ | IMAGEM      | GESFIN      | CONPAG      | RESPOS      | PRODTV      | COMTIM      | TREINA      | ATUACAO     | CARTPROD    |
|-------------------|----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| LC                | 1        | 2,040816327 | 2,954081633 | 2,632653061 | 2,173469388 | 3,06122449  | 1,806122449 | 1,816326531 | 13,48469388 | 15,05357143 |
| DIF<br>ENF<br>CUS | 2        | 3,06122449  | 1,969387755 | 1,755102041 | 3,260204082 | 2,040816327 | 2,709183673 | 2,724489796 | 13,48469388 | 15,05357143 |
|                   | 3        | 2,040816327 | 2,954081633 | 2,632653061 | 2,173469388 | 3,06122449  | 1,806122449 | 1,816326531 | 4,494897959 | 5,017857143 |
| ENF DIF           | 4        | 3,06122449  | 1,969387755 | 1,755102041 | 3,260204082 | 2,040816327 | 2,709183673 | 2,724489796 | 4,494897959 | 5,017857143 |
| ST. MID           | 5        | 2,040816327 | 1,969387755 | 1,755102041 | 2,173469388 | 2,040816327 | 1,806122449 | 1,816326531 | 8,989795918 | 10,03571429 |

## 8- Matriz Teórica

[illegible]

