

## 5.

### Referências bibliográficas

AYALA, Marcos e Maria Ignez Novais Ayala. *Cultura popular no Brasil*. São Paulo: Ed. Ática, 1987.

AZEVEDO, Eliane. *Cacareco, não. Isso é design*. Jornal do Brasil, Caderno B, Sábado 31 de agosto de 2002.

BARROS, Lilian Ried Miller. *A cor no processo criativo: um estudo sobre a Bauhaus e a teoria de Goethe*. São Paulo: Ed. Senac, 2006.

BECKER, Howard. *Art worlds*. Berkeley: University of California Press, 1982.

BOUDON, Raymond. & BOURRICAUD, François. *Dicionário crítico de sociologia*. São Paulo: Ed. Ática, 1993.

BOURDIEU, Pierre. *As regras da arte*. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.

\_\_\_\_\_. *Distinction - A social critique of the judgement of taste*. Cambridge: Harvard University Press, 2002.

\_\_\_\_\_. O mercado de bens simbólicos. In: *A economia das trocas simbólicas*. Organização Sérgio Miceli. São Paulo: Editora Perspectiva, 1974, p.99-181.

\_\_\_\_\_. *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003.

BUENO, Guilherme. Esquinas e puxadinhos culturais. In: *Lauro Cavalcanti. (Org.). Tudo é Brasil*. São Paulo & Rio de Janeiro: Itaú Cultural & Paço Imperial, 2004, pp.106 a 118.

BURKE, Peter. *A cultura popular na idade moderna: Europa, 1500-1800*. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

CAMARGO, José & FONTENELLE, André. *O Brasil das placas*. São Paulo: Panda Books, 2007.

CANCLINI, Néstor García. *As culturas populares no capitalismo*. São Paulo: Editora Brasiliense, 1982.

\_\_\_\_\_. *Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade*. São Paulo: Edusp, 2000.

\_\_\_\_\_. *Diferentes, desiguais e desconectados*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005.

CARDOSO, Fernanda de Abreu. *Design gráfico vernacular: a arte dos letristas*. Dissertação de mestrado em Design PUC- Rio, 2003.

CASTELLS, Manuel. *A era da informação: economia, sociedade e cultura - o poder da identidade*. São Paulo: Paz e Terra, 1999. Volume 2.

CERTEAU, Michel de. *A invenção do cotidiano: artes do fazer*. Petrópolis: Vozes, 2003.

DALPRA, Patrícia (org.). *DNA Brasil – tendências e conceitos emergentes para as 5 regiões brasileiras*. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

DARNTON, Robert. *O grande massacre de gatos – e outros episódios da história cultural francesa*. Rio de Janeiro: Graal, 1986.

DENIS, Rafael Cardoso. Tudo é moderno; nada é Brasil: design e a busca de uma identidade nacional. In: *Lauro Cavalcanti. (Org.). Tudo é Brasil*. São Paulo & Rio de Janeiro: Itaú Cultural & Paço Imperial, 2004, pp. 81-91.

\_\_\_\_\_. *Uma introdução à história do design*. São Paulo: Edgard Blücher, 2000.

DIDI-HUBERMAN. *Devant l'image*. Collection “critique”. Paris: Les Éditions de Minuit, 1990.

FORTY, Adrian. *Objetos do desejo – design e sociedade desde 1750*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

FOUCAULT, Michel. *As palavras e as coisas*. São Paulo: Martins Fontes, 1995.

FROTA, Lélia Coelho Frota. *Pequeno dicionário da arte do povo brasileiro, século XX*. Rio de Janeiro: Aeroplano, 2005.

GENOVESE, Alfredo. *Fileteado porteño*. Buenos Aires: Ediciones Porteñas, 2007.

GINZBURG, Carlo. *O queijo e os vermes*. São Paulo: Companhia das Letras, 1987.

GUELMAN, Leonardo. *Univvverrso Gentileza*. Rio de Janeiro: Mundo das Idéias, 2008.

GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação – a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores*. São Paulo: Annablume, 2000.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro, DP&A Editora, 2001

HARVEY, David. *Condição pós-moderna: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural*. São Paulo: Edições Loyola, 1994.

HOBSBAWM, Eric & RANGER, Terence (organizadores). *A invenção das tradições*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1984.

HOGGART, Richard. *The uses of literacy*. Harmondsworth: Pelican Books, 1971.

INDIJ, Guido (editor). *El libro de los colectivos*. Buenos Aires: La Marca, 2005.

ITTEN, Johannes. *The art of color: the subjective experience and objective rationale of color*. New York: John Wiley & Sons, 2004.

KOGAN, Gabriela. *Surtido – 268 imagens del alma argentina*. Buenos Aires: Del Nuevo Extremo, 2006.

MAGALHÃES, Aloísio. *E Triunfo?: questão dos bens da cultura brasileira*. Rio de Janeiro: Ed.Nova Fronteira, 1985.

MAHNKE, Frank H. *Color, environment and human response*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1996.

MARTINS, Bruno. *Tipografia popular – potências do legível na experiência do cotidiano*. São Paulo: Anna Blume Editora, 2007.

MIRANDA, Antonio Garcia de. (Coordenador geral) *Dicionário de ciências sociais*. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1987.

MORACE, Francesco. *A globalização e o futuro brasileiro*. In: *Globalização da Economia Têxtil e de Confecção Brasileira*. Rio de Janeiro: Ed. Senai, 2007.

ORTIZ, Renato. *Cultura brasileira e identidade nacional*. São Paulo: Brasiliense, 2005.

\_\_\_\_\_. *Mundialização e cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1996.

PAPANEK, Victor. *Design for the real world: human ecology and social change*. Chicago: Academy Chicago Publishers, 1985.

PEREIRA, Gabriela de Gusmão. *Rua dos inventos: ensaio sobre desenho vernacular*. Rio de Janeiro: Francisco Alves, 2002.

PASTOUREAU, Michel. *Une histoire symbolique du moyen âge occidental*. La Librairie du XXIe Siècle. Éditions du Seuil, 2004.

\_\_\_\_\_. *Bleu – histoire d'une couleur*. Éditions du Seil, 2002.

\_\_\_\_\_. *O pano do diabo. Uma história das listras e dos tecidos listrados*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1993.

REZENDE, Livia Lazzaro. *Do projeto gráfico e ideológico: a impressão de nacionalidade em rótulos oitocentistas brasileiros*. Dissertação de mestrado em Design PUC- Rio, 2003.

SETTON, Maria da Graça Jacintho. A teoria do *habitus* em Pierre Bourdieu: uma leitura contemporânea. *Revista brasileira de educação*. Nº 20, Maio/Jun/Jul/Ago, 2002.

SHARPE, Deborah T. *The psychology of color and design*. Chicago: Nelson-Hall Company, 1974.

STRINATI, Dominic. *Cultura popular, uma introdução*. São Paulo: Editora Hedra, 1999.

VILLAÇA, Nizia. *A edição do corpo – tecnociência, artes e moda*. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

WOLFF, Janet. *A produção social da arte*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1982.

### Outras referências

BECKER, Clara. O império global da mandioca. *Revista Piauí*, nº 32, p.50 -53, maio de 2009.

BENNETT, Jill & MC NEIL, David (curadores). *African market place*, realizada na Ivan Dougherty gallery, Universidade de New South Wales, Sidney, 2002. Disponível em: <<http://www.cofa.unsw.edu.au/galleries/idg/exhibitions/africanmarketplace/index.html>>. Acesso em 13 nov. 2007.

BISKER, Andréa. Palestra do 2º *Seminário internacional de comportamento e consumo* realizado pelo Senai Cetiqt em out. 2007.

*Blog Placas ridículas* <<http://placasridiculas.blogspot.com>>. Consulta em 27 dez. 2009.

*Blog SPFW* <[http://spfw.inverno09.blog.uol.com.br/arch2009-01-18\\_2009-0124.html](http://spfw.inverno09.blog.uol.com.br/arch2009-01-18_2009-0124.html)>. Consulta em 24 jan. 2009.

CROMWELL, Nancy. Contemporary african folk art: barbershop signs and hairstyles. *In: African arts*, Vol. 8, No. 4 (summer, 1975), p. 77. Disponível em: <<http://www.jstor.org/pss/3335095>>. Acesso em 6 jan. 2010.

MORETTO, Paulo. Técnica ou artesanía? *Projeto Design*, edição 255, maio 2001. Texto resumido disponível em: <<http://www.arcoweb.com.br/design/design21.asp>>. Acesso em 27 abr. 2008.

PALOMINO, Erika. Culto aos seios vai reinar nas praias do verão 2001. *Folha UOL*, 29 jun. 2000. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/ilustrada/ult90u1571.shtml>>. Consulta em 24 jan. 2009.

Relatório do Congresso internacional de design da informação da SBDI realizado em 2003. Disponível em: <[www.sbd.org.br/docs/relzatcong.pdf](http://www.sbd.org.br/docs/relzatcong.pdf)>. Acesso em 28 abr. 2008.

Revista *Gol Linhas aéreas inteligentes*, n° 82, jan.2009.

Revista *Tupigrafia*, Editora Bookmakers, n° 1, 2000.

RODRIGUES, Rafael C. Maia V. *Tipografia vernacular: vernaculagem normal*. Projeto de conclusão para o Curso de Graduação em Design do Departamento de Artes e Design da PUC-Rio. 2004-2

STUDART, Guilherme. *Rio botequim – os melhores petiscos e comidas de bar*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2006.

SUASSUNA, Ariano. Depoimento para o vídeo *Grandes comunicadores, um povo musical, dançarino e teatral* exibido no Museu das Telecomunicações do Espaço Oi Futuro, nov. 2008.

Site *Art-vs* <[http://www.art-vs.de/barbershop\\_signs/galerie,0,0,0,liste,,939.html](http://www.art-vs.de/barbershop_signs/galerie,0,0,0,liste,,939.html)>. Consulta em 6 jan. 2010.

Site bar *Fiteiro* <<http://www.fiteiro.com.br>>. Consulta em 12 jun. 2009.

Site *Correio web* <<http://www.correioweb.com.br/capitalfashionweek/materias.htm?matid=32>>. Consulta em 12 jun. 2009.

Site *Farm* <<http://www.farmrio.com.br/adoro/?tag=farm-harmonia>>. Consulta em 8 mai. 2009.

Site *Gilson Martins* <<http://www.gilsonmartins.com.br>>. Consulta em 3 fev. 2009.

Site *Havaianas* <<http://www.havaianas.com.br>>. Consulta em 10 set. 2009.

Site *Imaginarium* <[http://www.imaginarium.com.br/produtos/especiais/colecao\\_brasilpaca.jsp](http://www.imaginarium.com.br/produtos/especiais/colecao_brasilpaca.jsp)>. Consulta em 23 jan. 2009.

Site *Indigo arts gallery* <[http://www.indigoarts.com/gallery\\_barbersign\\_togo.html](http://www.indigoarts.com/gallery_barbersign_togo.html)>. Consulta em 13 nov. 2007.

Site *Irmãos Campana* <<http://www.campanas.com.br>>. Consulta em 18 abr. 2009.

Site *Museum for african art* de Nova Iorque <<http://www.africanart.org/store/>>. Consulta em 6 jan. 2010.

Site *Nigerbend* <<http://www.nigerbend.com>>. Consulta em 6 jan. 2010.

Site *Os paralamas do sucesso* <<http://www.osparalamasdosucesso.com.br>>. Consulta em 5 jun. 2009.

*Site Ping mag* <<http://pingmag.jp/2007/10/22/vegetable-characters>> Consulta em 15 nov. 2008.

*Site Populardelujo* <<http://www.populardelujo.com>>. Consulta em 13 nov. 2007.

*Site Revista Casa e Jardim* <<http://revistacasaejardim.globo.com/Revista/Common/0,,EMI97239-16937,00-ROSENBAUM+FAZ+HOMENAGEM+A+FEIRA+DE+CARUARU.html>>. Consulta em 28 out. 2009.

*Site Sensacional de diseño gráfico* <<http://www.sensacional.com.mx>>. Consulta em 6 jan. 2010.

*Site Tecnopop* <[http://www.tecnopop.com.br/portfolio\\_projeto.php?cod=292](http://www.tecnopop.com.br/portfolio_projeto.php?cod=292)>. Consulta em 5 jun. 2009.

*Site Tipos populares do Brasil* <<http://www.tipospopulares.com.br>>. Consulta em 9 jun. 2009.