

## 6. Referências

AUGÉ, Marc. **Sobremodernidade: do mundo tecnológico de hoje ao desafio essencial do amanhã.** In: Moraes, Denis. Sociedade Midiatizada. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

ANDERSON, C. **A Cauda Longa: do Mercado de Massa para o Mercado de Nicho.** Elsevier Editora. Rio de Janeiro, 2006.

AMAZON.COM **Annual Report 2006.** Publicado em 2007. Disponível em: <http://www.cargill.com.br/wcm/groups/public/@csf/@brazil/documents/document/br-2007-annual-rpt.pdf>. Acessado em 11/12/2009.

ARÉBALOS, Alberto y Alonso, Gonzalo. **La revolución horizontal.** Buenos Aires: Ediciones B, 2009.

AVENDAÑO. Fernando C. **La cultura ya no es lo que era: lectura, escritura, tecnologías y escuela.** 1º edição. Rosario: Homo Sapiens Ediciones, 2005.

BAIRON, Sérgio, PETRY, Luís. **Hipermídia: psicanálise e história da cultura.** São Paulo: Ed. Mackenzie, 2000.

BALDESSAR, M. José; ANTUNES, Thomas M.; ROSA, Gabriel L. **Hipertextualidade, multimídia e interatividade: três características que distinguem o Jornalismo Online.** Acessado em 21/01/2010. Disponível em [http://www.abciber.com.br/simposio2009/trabalhos/anais/pdf/artigos/5\\_jornalismo/eixo5\\_art22.pdf](http://www.abciber.com.br/simposio2009/trabalhos/anais/pdf/artigos/5_jornalismo/eixo5_art22.pdf).

BAKHTIN, Mikhail. **Estética da criação verbal.** São Paulo Martins Fontes, 1997.

\_\_\_\_\_. **Questões de Literatura e de Estética - A teoria do romance.** 4 .ed . São Paulo: UNESP, Editora, 1997.

BARBIER, Frédéric. **A História do Livro.** São Paulo: Paulistana, 2008.

BARNES&NOBLE. **Annual Report 2005.** Publicado em 2006.

BARROS, Gláucio Aranha. **Infovias do literário na contramão da literatura.** Cadernos de Letras da UFF nº 32 - Letras & Infovias. Disponível em <http://www.uff.br/cadernosdeletrasuff/32/artigo7.pdf>, acessado em 18/02/2010.

BARTHES, Roland. **O Prazer do Texto.** Coleção ELOS, São Paulo: Editora Perspectiva, 2002.

\_\_\_\_\_. Da obra ao texto. In: **O rumor da língua.** São Paulo: Brasiliense, 1988.

\_\_\_\_\_. **Crítica e verdade**. São Paulo: Perspectiva, 2007.

\_\_\_\_\_. **Elementos de semiologia**. São Paulo: Editora Cultrix, 1979.

BATISTA, Ana Lúcia de Medeiros. **A ferramenta *blog* no processo de produção científica: uma experiência positiva**. Revista Interin, junho de 2008.

BAUDRILLARD, J. **Simulacros e simulação**. Lisboa: Relógio D'água, 1991.

BAUMAN, Z. **Identidade**. Rio de Janeiro: JZE, 2005

BECHARA, E. C. **Aplicabilidade do Sistema Enxuto na Produção de Livros em Pequenas Editoras. Tese de Mestrado em Ciências em Engenharia de produção**. COPPE-UFRJ, 2003.

BENJAMIN, Walter. **A obra de arte na época de suas técnicas de reprodução**. São Paulo: Editora Abril, 1975.

BIGNOTO, Cilza Carla. Tese de doutorado. **Novas perspectivas sobre as práticas editoriais de Monteiro Lobato (1918-1925)**. Universidade Estadual de Campinas. 2007

BOURDIEU, Pierre. **Las reglas del arte: génesis y estructura del campo literário**. Barcelona, Anagrama, 1995.

\_\_\_\_\_. **As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário**. São Paulo, Companhia das Letras, 1996.

\_\_\_\_\_. **A produção da crença: a contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. Trad. de Guilherme João de Freitas Teixeira. São Paulo, Zouk, 2004.

BOLTER, Jay David. **Writing space: The computer, hypertext, and the history of writing**. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 1991.

BORBA, Maria Antonieta Jordão de Oliveira. **História da Literatura. A interpretação indecível: notas de Derrida**. Acessado cessado em 21/12/2009. Disponível em: <http://www.pucrs.br/fale/pos/historiadaliteratura/gt/derrida.php>

BORGES, J. L. **Ficções**. 8ª edição. São Paulo: Globo, 1999.

\_\_\_\_\_. **El Aleph**. 8º edição. Buenos Aires: Emecê, 2009.

BUGAY, Edson Luis, ULBRICHT, Vânia Ribas. **Hipermedia**. Florianópolis: Bookstore, 2000.

BURK, R. **E-book devices and the Marketplace: in search of customers. Library Hi-Tech**. MCB University Press. Vol 19, Num 4, p.325-331, 2001.

BOURRIAUD, N. **Post producción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo.** Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora, 2004.

BUTLER, Judith. **Problemas de Gênero.** Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.

CALVINO, Ítalo. **Seis propostas para o próximo milênio.** 2ª edição. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

CANCLINI, Néstor García, **Culturas híbridas: estratégias para entrar y salir de La.**

\_\_\_\_\_. **Leitores, Espectadores e Internautas;** tradução Ana Goldberger – São Paulo: Iluminuras, 2008.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede.** São Paulo: Paz e Terra, 2001.

CAVALLO, Guglielmo & CHARTIER, Roger. **História da leitura no mundo ocidental.** Vários tradutores. São Paulo: Ática, 1999.

CEBRIÁN, Juan Luis. **La red.** España. Suma das Letras, 2000.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro, do leitor ao navegador.** São Paulo: Fundação Editora da Unesp, 1998.

\_\_\_\_\_. **Cultura Escrita, Literatura e História:** Conversas de Roger Chartier com Carlos Aguirre Anaya, Jesús Anaya Rosique, Daniel Goldin e Antonio Saborit. Porto Alegre: ARTMED Editora, 2001.

\_\_\_\_\_. **Escuchar a los muertos con los ojos.** Buenos Aires: Katz Editores, 2007.

COUTINHO, Clara Pereira e BOTTENTUIT JUNIOR, João Batista. **Blog e Wiki: Os Futuros Professores e as Ferramentas da Web 2.0. Repositório da Universidade do Minho.** Instituto de Educação e Psicologia da Universidade do Minho, Braga, Portugal, 2007. Disponível em: <http://repositorium.sdum.uminho.pt>. Acesso realizado em: 02/10/2009.

DARNTON, Robert. **A leitura rousseauista e um leitor “comum” do século XVIII.** In Roger Chartier (orgs). **Práticas da Leitura.** São Paulo: Editora Estação Liberdade, 2001.

DAVIS, S.; MEYER, C. **Blur: a velocidade da mudança na economia integrada.** Rio de Janeiro, Campus, 1999.

DE PABLOS, José Manuel. **La red es nuestra.** Barcelona: Paidós PC, 2001. *modernidad* (1989), Buenos Aires, Paidós, 2008.

- DERRIDA, Jacques. **Gramatologia**. São Paulo: Perspectiva, 2008.
- \_\_\_\_\_. **La dissémination**. Paris: Seuil, 1972.
- \_\_\_\_\_. **A escritura e a diferença**. São Paulo: Editora Perspectiva, 1971.
- \_\_\_\_\_. **A farmácia de Platão**. Tradução Rogério da Costa. São Paulo: Iluminuras, 2005.
- \_\_\_\_\_. **Signature event context**. En: MARIN, S.; SUSSMAN, H. Glyph. Baltimore, Maryland: Johns Hopkins University, 1977. p. 172-197.
- \_\_\_\_\_. **Papel Máquina**. Tradução Evandro Nascimento. São Paulo: Estação Liberdade, 2007.rte. M
- DELEUZE, G. & GUATTARI, F. **Mil platôs - vol. 1 e vol. 2 Capitalismo e esquizofrenia**. São Paulo: Editora 34, 1995.
- \_\_\_\_\_. **Mil platôs – vol. 3 e vol. 4. Capitalismo e esquizofrenia**. São Paulo: Editora 34, 1996.
- \_\_\_\_\_. **Mil platôs – vol. 5 Capitalismo e esquizofrenia**. São Paulo: Editora 34, 1997.
- DOMINGUES, Diana (org). **A arte do século XXI - A humanização das tecnologias**. São Paulo: UNESP, 1997.
- DUBINI, P. **Voltare pagina: economia e gestione strategica nel settore dell'editoria libraria**. Milano: Etas Libri, 2001.
- DUCROT, T. e TODOROV, O. **Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje**, México, Siglo XX, 1986.
- ECO, Umberto. **Obra aberta**. São Paulo: Perspectiva, 1997.
- \_\_\_\_\_. **Seis passeios pelos bosques da ficção**. São Paulo: Companhia das Letras, 1994
- EPSTEIN, I. **Cibernética e Comunicação** (org.). São Paulo: Cultrix & Edusp, 1973.
- ESCARPIT, R. & BARKER, R. **A fome de ler**. São Paulo: FGV, 1973.
- EVANS, P. B.; WURSTER, T. S. **Getting Real About Virtual Commerce**. Harvard Business Review. November-December, 1999.
- FERREIRA, Aletéia; VIEIRA, Josiany Fiedler. **Os lurkers e a relação com a blogosfera: um Estudo de Caso do Blog de Alex Primo**. Revista Interin, junho de 2008.

FOUCAULT, Michel. **A arqueologia do saber**. Petrópolis: Vozes, 1972.

\_\_\_\_\_. **As palavras e as coisas**. São Paulo: Livraria Martins Fontes, 1966.

\_\_\_\_\_. **O que é um autor?** Lisboa: Vega, 1992.

FURTADO, J. A. **Metarmorfoses da Edição na Era Digital**. 1º Seminário Brasileiro Sobre o Livro e História Editorial, Casa Rui Barbosa. Rio de Janeiro - Brasil, 2004.

\_\_\_\_\_. **O papel e o pixel. Do impresso ao digital: continuidades e transformações**. Florianópolis: Escritório do Livro, 2006.

GADAMER, Hans-Georg. **Verdade e método**. Petrópolis: Vozes, 1997.

GILMOR, Dan. **Nós, os media**. Lisboa: Editorial Presença, 2005.

GONZÁLEZ, Fernando Santamaría. **Ferramentas da web para a aprendizagem colaborativa: weblogs, redes sociais, wikis, web 2.0**. Trad. de Miriam Salles Campinas, 2005. Disponível em: <http://www.gabinetedeinformatica.net>. Acesso realizado em: 2/10/2009.

GUIMARÃES, Mário José Lopes. **Nuevos mapas culturales: Cyber espacio y tecnologia de la virtualidad**, na II Reunión de Antropologia del Mercosur, Piriápolis, Uruguai, 1997.

GUMBRECHT, Hans Ulrich. **Modernização dos sentidos**. São Paulo: Ed. 34, 1998.

HALLEWEL, Laurence. **Livros e Leitura na América Hispânica**. In Tânia M. T. Bessone e Tereza Aline P. Queros (orgs.). **América Latina: Imagens, Imaginação e Imaginário**. Expressão e Cultura. São Paulo: Edusp, 1997.

ISER, Wolfgang. **O Ato da Leitura: uma teoria do efeito estético**. Vol. 1 e 2, São Paulo: Ed.34, 1999.

\_\_\_\_\_. **O jogo do texto**. In Luiz Costa Lima (org). **A Literatura e o Leitor**. 2º edição. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

JAUSS, Hans Robert. **Tradição literária e consciência atual da modernidade**. In: OLINTO, Heidrun Krieger (org.). **Histórias de literatura. As novas teorias alemãs**. São Paulo: Ática, 1996, p. 47-100.

\_\_\_\_\_. **A história da literatura como provocação à teoria literária**. São Paulo: Ática, 1994.

\_\_\_\_\_. **A estética da recepção: colocações gerais.** In Luiz Costa Lima (org). **A Literatura e o Leitor.** 2º edição. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência.** Tradução: Susana Alexandria. São Paulo: Aleph, 2008.

JENSEN, Jens F. “‘Interactivity’ - tracking a new concept in media and communication studies”. In: MAYER, Paul. **Computer media and communication: a reader.** Oxford. University Press, 1999.

KOEPSSELL, David R. **A ontologia do ciberespaço.** São Paulo: Madras Editora, 2005.

KORACAKIS, Teodoro. Tese de doutorado. **A Companhia das Letras: um estudo sobre o papel do editor na literatura.** UERJ, 2006.

LANDOW, George P.(Comp.) **Teoría del hipertexto.** Barcelona: Paidós, 1997.

\_\_\_\_\_. **Hipertexto.** Barcelona: Paidós, 1995.

LEÃO, Lúcia. **O labirinto da Hipermídia: arquitetura e navegação no ciberespaço.** São Paulo: Iluminuras, 1999.

LEMO, André. **Cibercultura: tecnologias e vida social na cultura contemporânea.** Porto Alegre: Sulina, 4º edição, 2008.

LÉVY, Pierre. **O que é virtual.** Rio de Janeiro: Editora 34, 1996 .

LÉVY, Pierre. **As Tecnologias da Inteligência.** São Paulo: Editora 34, 1997.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura.** São Paulo: Editora 34, 1999.

LIPOVETSKY, Gilles. **Os tempos hipermodernos.** São Paulo: Editora Barcarolla, 2004.

LINDOSO, F. **O Brasil pode ser um país de leitores? Política para a Cultura, Política para o Livro.** Editora Summus Editorial. São Paulo, 2004.

LITTAU, karin. **Teorias de la Lectura: libros, cuerpos y bibliomania.** 1º edição. Buenos Aires: Manantial, 2008.

MACHADO, Arlindo. Hipermídia: o labirinto como metáfora. In Diana Domingues (Comp.) **A arte no século XXI.** São Paulo: Ed. UNESP, 1997.

MCLUHAN, H.M., **Understanding Media: The Extensions of Man.** New York: The New American Library, 1964.

\_\_\_\_\_. e Fiore, Q. **The Medium is the Massage: An Inventory of Effects.** New York: Bantam Books, 1967.

\_\_\_\_\_. **O meio é a mensagem.** Rio de Janeiro: Editora Record, 1969.

\_\_\_\_\_. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 2001.

\_\_\_\_\_. e STAINES, D. McLuhan por McLuhan: Conferências e Entrevistas. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005.

MANOVICH, L. **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital.** Barcelona, Paidós, 2005).

MARTÍN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia.** Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2003.

\_\_\_\_\_. **Dos Ofício de cartógrafo** – travessias latinoamericanas da comunicação na cultura. São Paulo. Edições Loyola, 2003.

MELOT, MICHEL. **Y cómo va “la muerte del libro”?** Disponível em: [http://www.istor.cide.edu/archivos/num\\_31/dossier1.pdf](http://www.istor.cide.edu/archivos/num_31/dossier1.pdf), acessado em 03/04/2009

MANGEL, Alberto. **Uma história da leitura.** São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

MANOVICH, Lev. Novas mídias como tecnologia e idéia: dez definições. In: Lucia Leão (org.). **O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias.** São Paulo: Editora SENAC, 2005.

MOLLIER, Jean-Yves. **A Reinvenção do Livro. Entrevista concedida ao Jornal O Globo.** Caderno Prosa & Verso em 09/05/2009.

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço.** São Paulo: Itaú Cultural: Unesp, 2003.

NEGROPONTE, Nicholas. **A Vida Digital.** São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

NOLL, João Gilberto. **Berk eley em Villagio.** Rio de Janeiro: Objetiva, 2002.

NONNECKE, B. e PREECE, J. **Lurker demographics: Counting the silent.** In Proc. CHI, 2000.

OLINTO, Heidrun Krieger (orgs). **Literatura&Mídia,** Rio de Janeiro: Edições Loyola, 2002.

NUNES, Cassiano. (Org). **Monteiro Lobato Vivo.** Rio de Janeiro: MPM Propaganda/Record., 1986. p. 69. Carta a Hernani Ferreira, abril de 1946.

\_\_\_\_\_. **Ciência da Literatura Empírica: uma alternativa.** Rio de Janeiro: Edições Tempo Brasileiro, 1989.

PELLANDA, Nize M. Campos e PELLANDA, Eduardo C. (orgs.). **Ciberespaço: um hipertexto com Pierre Lévy**. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2000.

PERROTI, Isabella. **Victor Burton**. Rio de Janeiro: Vianna & Mosley, 2006.

PISCITELLI, Alejandro. **Internet, la imprenta Del siglo XXI**. Barcelona: Gedisa, 2005.

PIRA INTERNACIONAL Ltd. **The future of the Global Publishing Markets to 2011**. Executive Summary. UK, 2006.

PIRES, Julie. Dissertação de Mestrado. **A reconstrução do livro. Um estudo em design acerca das possibilidades do livro a partir da hipertextualidade eletrônica**. PUC-Rio. 2005

PROENÇA FILHO, Domício. **Pós-modernismo e literatura**. São Paulo: Ed. Ática, 1988.

RECUERO, Raquel da Cunha. **Hipertexto cooperativo: uma análise da escrita coletiva a partir dos Blogs e da Wikipédia**, Revista Famecos, Porto Alegre, número 22, dezembro de 2003.

RYDLEWSKI, Carlos. **Computação sem Fronteiras**. Veja. Edição 2125/12 de agosto de 2009.

\_\_\_\_\_. **A reinvenção da leitura: aparelhos como iPad e o kindle vão mudar nossos hábitos e transformar a indústria editorial**. Época Negócios. São Paulo. Março de 2010. Páginas 78 – 103.

RODRÍGUEZ, Joaquín. **Edición 2.0: los futuros del libro**. España: Editorial Melusina, 2007.

SALGADO, Ana Helena Seuánez. Dissertação de Mestrado. **O Impacto das novas tecnologias na indústria editorial do livro**. Instituto COPPEAD de Administração. Rio de Janeiro, 2008

SANTOS, Cinthya Costa. **Literatura Digital: Intertexto, Intratexto e Hipertexto**. In: **2º Encontro de Ciência da Literatura**. Faculdade de Letras da UFRJ, 21 a 23 de outubro de 2002. Disponível em [http://www.letras.ufrj.br/ciencialit/index\\_encontro.htm](http://www.letras.ufrj.br/ciencialit/index_encontro.htm), Acesso em 23/02/10.

SCHOEMAKER, P.J. **Embracing uncertainty. In: Profiting from uncertainty**. New York, NY, Free Press, 2002.

SHAPIRO, C.; VARIAN, H. R. **A Economia da Informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da internet**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

SIEGEL, Lee. **El mundo através de una pantalla: ser humana em la era de la multitud digital**. Barcelona: Ediciones Urano, 2008.

TELES, Gilberto Mendonça. **Vanguarda europeia e Modernismo brasileiro**. Petrópolis: Vozes, 1986.

TURKLE, Sherry. A vida no ecrã. **A identidade na era da internet**. Lisboa: Relógio d' Água, 1997.

VAZ, Léo. **Páginas vadias**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1957.

VILLAÇA, Nízia. **Impresso ou eletrônico? Um trajeto de leitura**. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.

VOUILLAMOZ, Núria. **Literatura e hipermedia: la irrupción de la literatura interactiva: precedentes y crítica**. Buenos Aires: Editorial Paidós, 2000.

XAVIER, Valêncio. **O Mez da Gripe e outros**. São Paulo: Cia das Letras, 1998.

YUDICE, George. **El recurso de la cultura**, Barcelona, Gedisa, 2002.

ZANONI, Leandro. **El império digital**. Buenos Aires: Ediciones B, 2008.

WIRTZ, B.W. **Reconfiguration of Value Chains in Converging Media and Communications Markets. Long range planning**. Pergamon. 2001.

YURI, Débora – **A rede mundial de histórias**, Jornal do Estado, 1º e 2 de outubro de 2005, Paraná.

ZIZEK, Slavoj. **A paixão na era da crença descafeinada**. In: Folha de São Paulo. Caderno Mais!, 14/mar/2004, p. 13-15.