

ARGYRIS, C. **Good Communication That Blocks Learning**. Harvard Business Review, p. 77-85, July-August 1994.

BALMER, J. M. T.; GRAY, E. R. Corporate identity and corporate communications: creating a competitive advantage. **Corporate Communications: An International Journal**. 2003.

BARNEY, J. B. **Strategic Factor Markets: Expectations, luck, and business strategy**. Management science. v. 32, n. 10, p. 1231-1241. 1986.

BARRET, D. J. Change communication: using strategic employee communication to facilitate major change. **Corporate Communications: An International Journal**, v. 7, n. 4, 2002.

BETHEL, J. E.; LIEBESKIND, J. P. The Effects os ownership structure on corporate restructuring. **Strategic Management Journal**. Issue S1, v. 14, p. 15-31. 1993.

BLACK, E. L.; CARNES, T. A.; JANDIK, T. **The long-term success of cross-boarder mergers and acquisitions**. Social Science Research Network Eletronic Paper Collection. 2001.

COSTA, S. B. A. B. **O Significado da Mudança ou a Mudança de Significado? Análise da Implantação de Modelos de Gestão de Pessoas por Competências**. Tese de Doutorado. PUC-Rio. abril 2006.

DAMANPOUR, F.; GOPALAKRISHMAN, S. Theories of organizational structure and innovation adoption: the role of environmental change, **Journal of Engineering and Technology Management**. Issue 1, v. 15, March 1998.

DRANOVE, D.; SHANLEY, M. Cost reductions or reputation enhancement as motives for mergers: The logic of multihospital systems. **Strategic Management Journal**. Issue 1, v. 16, p. 55-74. 1994.

EXAME: MELHORES E MAIORES – 2005. São Paulo, Ed. Abril, julho 2009.

FAIRCLOUGH, N. **Analysing Discourse: Textual Analysis for Social Research**. London: Routledge. 2003.

FERNANDES, K. R.; ZANELLI, J. C. O Processo de Construção e Reconstrução das Identidades dos Indivíduos nas Organizações. **Revista de Administração Contemporânea – ANPAD**. Ano / v. 10, n. 1, 2006.

GIROUX, N. **La Communication dans la Mise en Oeuvre du Changement**. Management International. Montréal: CETAI/École des Hautes Études commerciales- HEC, v. 3, n. 1, p. 1-14, 1998.

HALPERN, P. Merger and Acquisitions. **The Journal of Finance**. v. XXXVIII, n. 2, p. 297-316. 1983.

HARDING, D.; ROVIT, S. **Garantindo o sucesso em fusões e aquisições: quatro decisões-chave para a sua próxima negociação**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

HEALY, P. M.; PALEPU, K. V.; RUBAK, R. S. **Does corporate performance improve after mergers? National Bureau of economic research, working paper series**; NBER research program in financial markets and monetary economics and Taxation. Working Paper. n. 3348. 1990.

JUNIOR, E. D.; MATEUS, J.; SOUTO, S. Mudança Organizacional: Técnicas empregadas para minimizar impactos e gerar comprometimento. **Revista Caderno de Administração**. ano 1, v. 1, n. 2, dezembro 2008.

KAVANAGH, M. H. The Impact of Leadership and Change Management Strategy on Organizational Culture and Individual Acceptance of Change during a Merger, **British Journal of Management**, v. 17, n. 1, 2006.

KING, D. R.; DALTON, D. R.; DAILY, C. M.; COVIN, J. G. Meta-analyses of post-acquisition performance: indications of unidentified moderators. **Strategic Management Journal**, v. 25, p. 187-200. 2004.

KOTTER J. P. **Leading Change: Why transformation efforts fail**. Harvard Business Review, March-April 1995.

KPMG CORPORATE FINANCE LTDA. Empresa de Consultoria. Relatório de Pesquisa: Pesquisa de fusões e aquisições 2007 – 4º trimestre: espelho das transações realizadas no Brasil. São Paulo, 2008. Disponível em: <<http://www.kpmg.com.br>>.

LARSSON, R.; DRIVER, M.; HOLMQVIST, M.; SWEET, P. Career Disintegration and Re-integration in Mergers and Acquisitions: Managing Competence and Motivational Intangibles, **European Management Journal**. Issue 6, v. 19, December 2001.

LAUSBERG, C.; STAHL, T. **Motives and non-economics reasons for banks M&As**. 7th Maryland Finance Symposium on Behavioral Finance. p. 1-22. March 29-31, 2007,

McDONALD, J.; COULTHARD, M.; LANGE, P. Planning for a Successful Merger or Acquisition: Lessons from an Australian Study. **Journal of Global Business and Technology**. v.1, n. 2, Fall 2005.

NADLER, D. Concepts For The Management of Organization Change. in TUSHMAN, M. L. et al. **The Management of Organizations**, New York: Harper Collins, 1989.

NONAKA, I. The Knowledge-Creating Company. Harvard Business Review, p. 96-104, November-December 1991.

PETTIGREW, A. M. A Cultura das Organizações é Administrável? In: FLEURY, M. T. L. FISCHER, R. M et al. (org.) **Cultura e Poder nas Organizações**, São Paulo: Atlas, 1992

PORTAL E-LEARNING BRASIL: RELATÓRIO “ORÇAMENTO E-LEARNING EM 2011” – 2011. São Paulo, Ed. Janeiro 2011.

PRICEWATERHOUSECOOPERS: RELATÓRIO “FUSÕES E AQUISIÇÕES NO BRASIL” – 2010. São Paulo, Ed. Novembro 2010.

RANFT, A.; LORD, M. D. Acquiring new knowledge: The role of retaining human capital in acquisitions of high-tech firms. **The Journal of High Technology Management Research**. v. 11, v. 2, November 2000.

SCHRAEDER, M.; SELF, D. R. Enhancing the success of mergers and acquisitions: an organizational culture perspective. **Journal of Management Decision**. v. 41, n. 5, 2003.

SEO, M. G.; HILL, S. Understanding the Human Side of Merger and Acquisition: An Integrative Framework. **Journal of Applied Behavioral Science**, v. 41, p. 422.

SHULER, R.; JACKSON, S. HR issues and activities in mergers and acquisitions. **European Management Journal**. Issue 3, v. 19, June 2001.

SILVA, J. R. G. **Comunicação e Mudança em Organizações Brasileiras**: Desvendando um Quadro de Referência sob a Ótica do Sujeito e da Reconstrução de Identidades. Tese de Doutorado da PUC-Rio, outubro 2001.

TANURE, N. et al. **Virtudes e Pecados Capitais: A Gestão de Pessoas no Brasil**. 210 p. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

VAARA, E. Role-bound actors in corporate combinations: a sociopolitical perspective on post-merger change processes. **Scandinavian Journal of Management**. Issue 4, v. 17, December 2001.

WOOD, T.; VASCONCELOS, F. C.; CALDAS, M. P. Fusões e Aquisições no Brasil. **RAE Executivo**. v. 42. Janeiro 2004.

YIN, R. K. **Estudo de Caso: Planejamento e Métodos**. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman. 2001