

## 7

### Referências

AARSETH, Espen. Quest games as post-narrative discourse. In: RYAN, Marie-Laure (Org). **Narrative across media: the languages of storytelling**. Lincoln: Nebraska Press, 2004, p. 361-376.

ANDERSON, Chris. **The long tail**. Wired. Disponível em: <<http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html>>. Acesso em: 23 setembro 2010.

ASCOTT, Roy. **Telematic embrace: visionary theories of art, technology and consciousness**. Berkeley: University of California Press, 2007.

ALENCAR, Mauro. **A hollywood brasileira**. Rio de Janeiro: Senac, 2002.

AUROUX, Sylvain. A hiperlíngua e a externalidade da referência. In: ORLANDI, Eni P. (Org). **Gestos de leitura: da história no discurso**. Campinas: Editora da Unicamp, 1994.

AUTHIER-REVUZ, J. Falta do dizer, dizer da falta: as palavras do silêncio. In: ORLANDI, Eni P. (Org). **Gestos de leitura: da história no discurso**. Campinas: Editora da Unicamp, 1994, p.253-277.

BALOGH, Ana Maria. **Televisão: ficção seriada e intertextualidade**. Comunicação & Educação, ano 12, n.3, p. 43-49, set./dez. 2007.

BAUMER, Allan; MAGERKO, Brian. Narrative development in improvisational theatre. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERACTIVE DIGITAL STORYTELLING (ICIDS), 2009, Guimarães. **Anais**. Berlin: Springer-Verlag, 2009.

BEIGUELMAN, Giselle. **Admirável mundo híbrido**. Disponível em: <<http://netart.incubadora.fapesp.br/portal/Members/gbeiguelman/Textos>>. Acesso em: 24 ago 2008.

BENJAMIN, Walter. Magia e Técnica, Arte e Política: ensaios sobre literatura e história da cultura. 7ª ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

BOLTER, J.; GRUSIN, R. **Remediation: understanding new media**. Cambridge: MIT Press, 1999.

BURGESS, Jean; GREEN, Joshua. **Youtube**: online video and participatory culture. Cambridge: Polity Press, 2009.

CANNITO, Newton G. **A TV 1.5**: a televisão na era digital. 2009. 302 f. Tese (Doutorado) - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2009.

CAPANEMA, Letícia X. L. **A televisão no ciberespaço**. 2009. 118 f. Dissertação (Mestrado) - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo, 2009.

CAMPOS, Flavio de. **Roteiro de cinema e televisão**: a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma história. 2ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2009.

CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.

COMITÊ GESTOR DA INTERNET NO BRASIL. **Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e da Comunicação no Brasil**: TIC Domicílios e TIC Empresas, 2009. São Paulo, 2010.

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

COSTA, Cristina. **A Milésima segunda noite**: da narrativa mítica à telenovela, análise estética e sociológica. São Paulo: Annablume, 2000.

COUTO, Rita M. S. C.; JEFFERSON, Alfredo (Org.). **Formas do design**: por uma metodologia interdisciplinar. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 1999.

ELLIOTT, Kamilla. Literary film adaption and the form/content dilemma. In: RYAN, Marie-Laure (Org). **Narrative across media**: the languages of storytelling. Lincoln: Nebraska Press, 2004, p. 220-243.

FECHINE, Yvana; FIGUEIRÔA, Alexandre. Produção ficcional brasileira no ambiente de convergência: experiências sinalizadoras a partir do núcleo Guel Arraes. In: LOPES, Maria Immacolata V. (Org). **Ficção televisiva no Brasil**: temas e perspectivas. São Paulo: Globo, 2009, p. 353-394.

FILHO, Daniel. **O Circo eletrônico**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

GARRET, Jesse James. **The elements of user experience**: User-Centered Design for the Web. Indiana: New Riders, 2002.

GÓMEZ, Guilherme O.; LOPES, Maria Immacolata V. (Coord.). **A ficção televisiva em países ibero-americanos: narrativas, formatos e publicidade** - anuário 2009. Rio de Janeiro: Editora Globo, 2009.

GUIZZARDI, Giancarlo. **Ontological Foundations for Structural Conceptual Models**. 2005. 441 f. Tese (Pós-doutorado) - University of Twente, Twente, 2005.

HARRIGAN, Pat; WARDRIP-FRUIN, Noah (Org.). **First Person: new media as story, performance, and game**. Cambridge: MIT Press, 2004.

IBOPE MÍDIA. **Pesquisa 21ª Internet POP**. [S.I.:s.n.], 2009.

JACOBSON, Robert E. **Information design**. Cambridge: MIT Press, 1999.

JENKINS, Henry. **Convergence culture: where old and new media collide**. New York: New York University Press, 2008.

\_\_\_\_\_. Game design as narrative architecture. In: WARDRIP-FRUIN, Noah; HARRIGAN, Pat (Org.). **First person: new media as story, performance, and game**. Cambridge: MIT Press, 2004, p. 118-130.

KUKA, Daniela et al.. Deep space: high resolution VR platform for multi-user interactive narratives. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERACTIVE DIGITAL STORYTELLING (ICIDS), 2009, Guimarães. **Anais**. Berlin: Springer-Verlag, 2009.

LACALLE, Charo. **As novas narrativas da ficção televisiva e a Internet**. Matrizes, ano 3, n.2, p. 79-102, jan./jul. 2010.

LEMOS, André. Cibercultura: alguns pontos para compreender a nossa época. In: LEMOS, André; CUNHA, Paulo (Org.). **Olhares sobre a Cibercultura**. Porto Alegre: Sulina, 2003.

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

LOPES, Maria Immacolata V.. **Telenovela como recurso comunicativo**. Matrizes, ano 3, n.1, p. 21-47, ago./dez. 2009.

LOPES, Maria Immacolata V.; BREDARIOLI, Cláudia; ALVES, Clarice G.; FREIRE, Denise de O.. Transmediação, plataformas múltiplas, colaboratividade e criatividade na ficção televisiva brasileira. In: LOPES, Maria Immacolata V. (Org.). **Ficção televisiva no Brasil: temas e perspectivas**. São Paulo: Globo, 2009, p. 395-432.

LOPES, Maria Immacolata V.; GÓMEZ, Guillermo O (Org). **A ficção televisiva em países ibero-americanos: narrativas, formatos e publicidade: anuário 2009.** São Paulo: Globo, 2009.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério.** São Paulo: Senac, 2000.

MANOVICH, Lev. **The practice of everyday (media) life.** Disponível em: <[http://www.manovich.net/DOCS/manovich\\_social\\_media.doc](http://www.manovich.net/DOCS/manovich_social_media.doc)>. Acesso em: 15 out 2010.

\_\_\_\_\_, Lev. **The language of new media.** Cambridge: MIT Press, 2001.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia.** Rio de Janeiro: Editora da UFRJ, 1997.

MATTELART, Armand. **História das teorias da comunicação.** São Paulo: Loyola, 1999.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem (understanding media).** São Paulo. Editora Cultrix, 1969.

MORVILLE, Peter; ROSENFELD, Louis. **Information architecture for the world wide web: designing large-scale web sites.** Cambridge: O'Reilly, 2002.

MURRAY, J. H.. From game-story to cyberdrama. In: WARDRIP-FRUIN, Noah; HARRIGAN, Pat (Org). **First person: new media as story, performance, and game.** Cambridge: MIT Press, 2004, p. 2-11.

\_\_\_\_\_. **Hamlet no holodeck: o futuro da narrativa no ciberespaço.** Tradução: Elissa Daher; Marcelo Cuzziol. São Paulo: Editora Unesp, 2003. Título original: Hamlet on the holodeck: the future of narrative in cyberspace.

NASCIMENTO, Patricia C. **Os mídia como espaço de troca simbólica: a informação como narrativa.** Disponível em: <[www.eca.usp.br/caligrama/n\\_2/2%20PatNascimento.pdf](http://www.eca.usp.br/caligrama/n_2/2%20PatNascimento.pdf)>. Acesso em: 25 ago 2008.

NELSON, Theodor Holm. **Libertando-se da prisão da Internet.** Disponível em: <<http://p.php.uol.com.br/tropico/html/textos/2674,1.shl>>. Acesso em: 20 mar 2011.

PALLOTTINI, Renata. **Dramaturgia de televisão.** São Paulo: Moderna, 1998.

PARTLOW, Joshua. **Brazil's novelas may affect viewers' lifestyle choices.** The Washington Post. Disponível em: <<http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2009/06/07/AR2009060702401.html>>. Acesso em: 26 maio 2009.

PÓS-GRADUAÇÃO PUC-RIO. **Normas para apresentação de teses e dissertações**. Rio de Janeiro: PUC-Rio, Vice-Reitoria para Assuntos Acadêmicos, 2001.

RECUERO, Raquel. **Redes sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RESPÍCIO, Ana; TEIXEIRA, Carlos. Playing sub-stories from complex movies. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERACTIVE DIGITAL STORYTELLING (ICIDS), 2009, Guimarães. **Anais**. Berlin: Spring-Verlag, 2009.

RYAN, Marie-Laure. **Avatars of story**. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2006.

\_\_\_\_\_. Introduction. In: RYAN, Marie-Laure (Org). **Narrative across media: the languages of storytelling**. Lincoln: Nebraska Press, 2004, p.1-40.

\_\_\_\_\_. Will new media produce new narratives? In: RYAN, Marie-Laure (Org). **Narrative across media: the languages of storytelling**. Lincoln: Nebraska Press, 2004, p.337-359.

SADEK, José R.. **Telenovela: um olhar do cinema**. São Paulo: Summus, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **Linguagens líquidas nas era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

\_\_\_\_\_. **Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo**. 2ª ed. São Paulo: Paulus, 2007.

SCHÄRFE, Henrik. **CANA: a study in computer aided narrative analysis**. 2004. 242 f. Tese (Pós-doutorado) - Aalborg University, Aalborg, Dinamarca, 2004.

SI, Mei; MARSELLA, Stacy C.; PYNADATH, David V.. Directorial control in a decision-theoric framework for interactive narrative. In: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERACTIVE DIGITAL STORYTELLING (ICIDS), 2009, Guimarães. **Anais**. Berlin: Spring-Verlag, 2009.

TÁVOLA, Artur. **A telenovela brasileira**. São Paulo: Globo, 1996.