

Referências Bibliográficas

ADORNO, Theodor W. & HORKHEIMER, Max. *A Dialética do Esclarecimento*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1991

AGAMBEN, Giorgio. *O que é contemporâneo? e outros ensaios*. Chapecó, SC: Argos, 2009.

AGUIAR, Leonel. *Entretenimento: valor-notícia fundamental no jornalismo*. Estudos em Jornalismo e Mídia, UFSC, v. 5, n.1, p. 13-23, jan/jun 2008.

Disponível em:

<http://www.periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/viewFile/10674/10217>

AMORIM, Carlos. *Travessias e travessuras de uma indústria caótica*. IN: RODRIGUES, Ernesto. *No próximo bloco, o jornalismo brasileiro na TV e na internet*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio/ Ed. Loyola, 2005.

ANDERSON, Chris. *A cauda longa. A nova dinâmica de marketing e vendas: como lucrar com a fragmentação dos mercados*. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2006.

BACEGA, Maria Aparecida. *Comunicação/Educação: Aproximações*. IN: BUCCI, Eugênio. *A TV aos 50: criticando a televisão brasileira no seu cinquentenário*. São Paulo: Perseu Abramo, 2000.

BARBOSA, Marialva. *O Cruzeiro: uma revista síntese de uma época da história da imprensa brasileira*. Revista Ciberlegenda. Número 7, 2002. Rio de Janeiro: PPGCOM, UFF.

_____. *Breves reflexões sobre dispositivos midiáticos num mundo sem fronteiras*. Conferência de abertura do VII Seminário dos Alunos de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio. Novembro, 2010.

BARNOUW, Erik. *Tube of Plenty: The Evolution of American Television*. Oxford University Press, 1992.

BAUDRILLARD, Jean. *A Sociedade de Consumo*. Lisboa: Arte e Comunicação, 2007.

_____. *Simulacros e simulação*. Lisboa: Relógio D'água, 1991.

BAUMAN, Zygmund. *Globalização: as conseqüências humanas*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1999.

_____. *Modernidade líquida*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.

_____. *Amor líquido: sobre a fragilidade dos laços humanos*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

BECKER, Beatriz; TEIXEIRA, Juliana. *Narrativas jornalísticas audiovisuais: um estudo dos efeitos da convergência no JN e no UOL*. Revista Galáxia, São Paulo, n. 18, p. 232-246, dez. 2009.

BENJAMIN, Walter. *A obra de arte na época da sua reprodutibilidade técnica*. In: LIMA, Luiz Carlos. *Teoria da cultura de massa*. São Paulo: Editora Paz e Terra, 2005.

BERGER, Peter e LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade*. Petrópolis: Vozes, 2002.

BEZERRA JUNIOR, Benilton. *A psiquiatria e a gestão tecnológica do bem-estar*. IN: Freire Filho, João (org.) – *Ser feliz hoje: Reflexões sobre o imperativo da felicidade*. Rio de Janeiro: FGV/ Globo Universidade, 2010.

BOORSTIN, Daniel J. *Os Criadores: uma história da criatividade humana*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1985.

_____. *The image: A guide to pseudo-events in America*. New York: Atheneum, 1980.

BOURDIEU, Pierre. *Sobre a Televisão*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.

BOWMAN, Shayne & WILLIS, Chris. *We media*. The Media Center at The American Press Institute. 2003.

BRAGA, Adriana. *Microcelebridades: entre meios massivos e digitais*. Anais do XIX Encontro da Compós. Rio de Janeiro, 2010.

_____. *Usos e consumo de meios digitais entre participantes de weblogs*. Anais do XVI Encontro da Compós. Curitiba, 2007.

_____. *Comunicação On-line: uma perspectiva ecológica*. Revista de Economia Política de las Tecnologías de La Información y Comunicación. www.eptic.com.br, vol IX, n.3, Set-Dez/ 2007.

BUCCI, Eugênio. *A TV aos 50: criticando a televisão brasileira no seu cinquentenário*. São Paulo: Perseu Abramo, 2000.

CALABRESE, Omar. *A idade neobarroca*. Lisboa: Edições 70, 1999.

CALOON, Michel. *Some Elements of a Sociology of Translation: Domestication of the Scallops and the Fishermen of St Brieuc Bay*. IN: LAW, John. *Power, Action and Belief: a new Sociology of Knowledge*. Londres: Routledge e Kegan Paul, 1986.

CANCLINI, Nestor Garcia. *Consumidores & Cidadãos: Conflitos Culturais da Globalização*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.

_____. *Teorias da interculturalidade e fracassos políticos*. IN: *Diferentes, desiguais e desconectados*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2005.

_____. *La sociedad sin relato. Antropología y estética de La inminencia*. Buenos Aires: Katz Editores, 2010.

CASTELLS, Manuel. *A Galáxia da Internet*. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

_____. *A Sociedade em Rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura*. Volume 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

_____. *Communication Power*. Nova Iorque, EUA: Oxford University Press, 2009.

CHAUÍ, Marilena. *Simulacro e Poder: uma análise da Mídia*. São Paulo: Perseu Abramo, 2006.

COSTA, Caio Túlio. *Por que a nova mídia é revolucionária*. In: Líbero. Revista do programa de Pós-Graduação da Faculdade Cásper Líbero. Ano IX, número 18, 2006.

DAMATTA, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis: Para uma sociologia do dilema brasileiro*. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

_____. *O que faz o Brasil, Brasil?* Rio de Janeiro: Rocco, 1986.

_____. *A casa & a rua: espaço, cidadania, mulher e morte no Brasil*. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1991.

DEBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

DELEUZE, Gilles. *Conversações*. São Paulo: Editora 34, 1992.

DEUZE, Mark. *O jornalismo e os novos meios de Comunicação Social*. Comunicação e Sociedade, vol. 9-10, pp. 15-37, 2006.

DIZARD, Wilson. *A nova mídia: A comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000.

DURKHEIM, Émile. *As regras do método sociológico*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1985.

ECO, Umberto. *Viagem na irrealidade cotidiana*. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1984.

FERRARETO, Luiz Arthur. *Rádio - Veículo, História e a Técnica*. Porto Alegre: Doravante, 2007.

FOUCAULT, Michel. *Vigiar e Punir: nascimento da prisão*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

FREIRE FILHO, João. *A felicidade na era de sua reprodutibilidade científica*. IN: Freire Filho, João (org) – *Ser feliz hoje: Reflexões sobre o imperativo da felicidade*. Rio de Janeiro: FGV/ Globo Universidade, 2010.

GABLER, Neal. *Vida, o filme*. São Paulo: Companhia das Letras, 1999.

GEERTZ, Clifford. *Uma descrição densa: Por uma Teoria Interpretativa da Cultura*. IN: *A Interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

_____. *O saber local: Novos ensaios em antropologia interpretativa*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997.

GOFFMAN, Erving. *A representação do eu na vida cotidiana*. Petrópolis: Vozes, 1985.

GÓMEZ, Orozco Guillermo. *Televisión, audiencias y educación*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2001.

GUIDENS, Anthony. *Modernidade e Identidade*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2002.

HALL, Stuart. *A Identidade Cultural na Pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2004.

JACKS, Nilda. *Meios e Audiências: a emergência dos estudos de recepção no Brasil*. Porto Alegre: Sulina, 2008.

_____. *Pesquisa de recepção e cultura regional*. IN: SOUZA, Mauro Wilton (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

_____. *Repensando os estudos de recepção: dois mapas para orientar o debate*. Ilha, R. Antr. volume 10, número 2. Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, Florianópolis, SC, Brasil, 2008.

JENKINS, Henry. *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph, 2008.

KEHL, Maria Rita. *Da melancolia às depressões*. IN: *O tempo e o cão. A atualidade das depressões*. São Paulo: Boitempo Editorial, 2009.

KELLNER, Douglas. *A cultura da mídia*. Bauru: EDUSC, 2001.

KOVACH, B.; ROSENSTIEL, T. *Os elementos do jornalismo*. São Paulo: Geração Editorial, 2003.

LATOUR, Bruno. *Fifth Source of Uncertainty: Writing Down Risky Accounts*. IN: *Reassembling the Social – An Introduction to Actor-Network Theory*. Oxford: University Press, 2007.

_____. *A Cautious Prometheus? A few steps toward a philosophy of Design*. IN: Keynote lecture, Conference Networks of Design. Cornwall, 2008.

LAW, John. *Notes on the Theory of the Actor Network: Ordering, Strategy and Heterogeneity*. Publicado por Centre for Science Studies, Lancaster University, 1992. <http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers/Law-Notes-on-ANT.pdf>

LAZARATTO, Maurício. *As revoluções do capitalismo*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006.

LEAL, Ondina Fachel. *Etnografia de audiência: uma discussão metodológica*. IN: SOUZA, Mauro Wilton (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

LEMOS, André. *Você está aqui! Mídia locativa e teorias “Materialidades da Comunicação e “Ator-Rede”*. Anais do XIX Encontro da Compós. Rio de Janeiro, 2010.

_____. *Cibercultura. Tecnologia e Vida Social na Cultura Contemporânea*. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2004.

_____. BERGER, Christa, BARBOSA, Marialva. *Narrativas Midiáticas Contemporâneas*. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2006.

_____. *Ciborgues, cartografias e cidades. Algumas reflexões sobre Teoria ator-rede e cibercultura*. Revista Comunicação e Linguagem. Lisboa, Portugal, 2012.

_____. *Cidades Invisíveis, Cidades Rastreadas*. Artigo apresentado na Conferência Internacional Cidades Inovadoras, na mesa sobre “Cidades Digitais”. Curitiba, 2011.

LIPOVETSKY, Gilles. *A felicidade paradoxal. Ensaio sobre a Sociedade de Hiperc consumo*. São Paulo: Cia. das Letras, 2007.

LOPES, Maria Immacolata Varsallo de; GÓMEZ, Guillermo Orozco. *Convergências e transmediação da ficção televisiva*. OBITEL 2010. São Paulo: Editora Globo, 2010.

LORÊDO, João. *Era uma vez...a televisão*. São Paulo: Alegro, 2000.

LUNA FREIRE, Letícia. *Seguindo Bruno Latour: Notas para uma antropologia simétrica*. IN: *Comum*. Rio de Janeiro, v.11, n. 26, p. 46-65, Janeiro-Julho, 2006.

LUPORINI, M. P. ; CARRASCO, C. R. . *O Cinejornal no Brasil: estudo de suas motivações temáticas*. V Seminário Memória Ciência e Arte. v. 1. p. 10-15. Campinas, 2007. Disponível em: <http://www.preac.unicamp.br/memoria/textos/Marcos%20Patrizzi%20Luporini%20-%20completo.pdf>.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2006.

_____. *América Latina e os anos recentes: o estudo da recepção em comunicação social*. IN: SOUZA, Mauro Wilton (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

MARX, Karl. *O manifesto comunista*. [1848]. 2ª ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

_____. *O capital: crítica da economia política*. [1867]. Livro 1, volume 1, 5ª ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1980.

MCLUHAN, Marshall. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 2007.

MEMÓRIA GLOBO. *Jornal Nacional: a notícia faz história*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2005.

MORAIS, Fernando. *Chatô: o Rei do Brasil, a vida de Assis Chateaubriand*. São Paulo: Companhia das Letras, 1994.

MORIN, Edgar. *Cultura de Massas no Século XX*. Vol. 1: Neurose. O Espírito do Tempo. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1989.

OLIVEIRA SOBRINHO, José Bonifácio de. *O livro do Boni*. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2011.

ORTIZ, Renato. *Mundialização e Cultura*. São Paulo: Brasiliense, 1994.
_____. *Cultura brasileira e identidade nacional*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

PAIS, José Machado. *Dolências e Indolências da Vida Urbana*. IN: *Lufa-Lufa Quotidiana. Ensaios sobre a cidade, cultura e vida urbana*. Lisboa: ICS, 2010.

PINTO, Manuel. *Fontes jornalísticas: contributos para o mapeamento do campo*. Comunicação e Sociedade 2, Cadernos do Noroeste, Série Comunicação, vol. 14, pp. 1-2, 2000.

POSTMAN, Neil. *Amusing ourselves to death*. New York: Penguin Books, 1985.

RANCIÈRE, Jacques. *O espectador emancipado*.

ROCHA, Everardo. *Magia e Capitalismo: um estudo antropológico da publicidade*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

_____. *A sociedade do sonho: comunicação, cultura e consumo*. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

_____. *As representações do consumo: estudos sobre a narrativa publicitária*. Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

_____. *O que é mito?* Rio de Janeiro: Editora Brasiliense, 1996.

_____. *Cultura Brasileira. Reflexões, análises e perspectivas*. Rio de Janeiro: Desiderata, 2007.

ROCHA, Everardo; PEREIRA, Cláudia. *Juventude e consumo: um estudo sobre a comunicação na cultura contemporânea*. Rio de Janeiro: Mauad Ed., 2009.

ROCHA, Everardo; MENDES DE ALMEIDA, Maria Isabel; EUGENIO, Fernanda (orgs). *Comunicação, Consumo e Espaço Urbano: novas sensibilidades nas culturas jovens*. Rio de Janeiro: PUC-Rio: Mauad Ed., 2006.

ROCHA, Everardo; PEREIRA, Cláudia; BALTHAZAR, Ana Carolina. *Tempo livre é tempo útil: gadgets, entretenimento e juventude*. Anais do XIX Encontro da Compós. Rio de Janeiro, 2010.

RODRIGUES, Carla. *Capitalismo tardio, redes sociais e dispositivos móveis: hipóteses de articulação*. Anais do XIX Encontro da Compós. Rio de Janeiro, 2010.

RODRIGUES, Ernesto. *No próximo bloco, o jornalismo brasileiro na TV e na internet*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 2005.

ROSA, Mário. *A Reputação na velocidade do pensamento: Imagem e ética na era digital*. São Paulo: Geração Editorial, 2006.

SENNET, Richard. *O Artífice*. Rio de Janeiro: Record, 2009.

SILVA, Edilson Márcio Almeida. *Notícias da violência urbana: um estudo antropológico*. Niterói, RJ: Editora da UFF, 2010.

SODRÉ, Muniz. *O Monopólio da fala: função e linguagem da televisão no Brasil*. Petrópolis, RJ: Vozes, 1984.

_____. *Sobre a televisão*. IN: ROCHA, Everardo (org.). *Cultura Brasileira. Reflexões, análises e perspectivas*. Rio de Janeiro: Desiderata, 2007.

_____. *A máquina de Narciso: televisão, indivíduo e poder no Brasil*. Rio de Janeiro: Achiamé, 1984.

SOUZA, Mauro Wilton. *Recepção e comunicação: a busca do sujeito*. IN: SOUZA, Mauro Wilton (org.). *Sujeito, o lado oculto do receptor*. São Paulo: Brasiliense, 1995.

STRICKLAND, Carol. *Arte comentada: da pré-história ao pós-moderno*. Rio de Janeiro: Ediouro, 1999

THOMPSON, John B. *A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia*. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.

TRAQUINA, Nelson. *Teorias do jornalismo*. Florianópolis: Insular, 2004.

TUCHMAN, Gay. *A objetividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas*. In: TRAQUINA, Nelson (org.). *Jornalismo: questões, teorias e "estórias"*. Lisboa: Vega, 1993.

URRY, John. *Sociology beyond Societies*. London: Routledge, 2000.

VELHO, Otávio. *O fenômeno urbano*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.

VIVEIROS DE CASTRO. *Temos que criar um outro conceito de criação*. IN: Szcutman, Renato (org), *Encontros com Eduardo Viveiros de Castro*. Rio de Janeiro: Azougue Editorial, 2007.

WOLF, Mauro. *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Presença, 2003.

WOLTON, Dominique. *Internet e depois? Uma teoria crítica das novas mídias*. Porto Alegre: Ed. Sulina, 2003.

XAVIER, Ismail. *As aventuras do dispositivo*. In: *O discurso cinematográfico: a opacidade e a transparência*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2005.

Referências da Internet

Site Fantástico - www.g1.com.br/fantastico

Site IBGE: www.ibge.gov.br

Site Kaiser Family Foundation: www.kff.org

Projeto Memória Globo - www.memoriaglobo.com.br

Site Projeto Inter-Meios: www.projetointermeios.com.br

Site História da TV: www.tudosobretv.com.br