

Referências bibliográficas

ASHIHO, L. H. **Mobile Technology: Evolution from 1G to 4G**. Electronics for You. Edição 6.03. New Delhi: EFY Group, 2003.

BANKS, M.A. **The INTERNET, ARPANet, and Consumer Online**. AllBusiness. Disponível em < <http://www.allbusiness.com/media-telecommunications/internet-www/10555321-1.html>>. Acesso em: abril de 2010.

BAHNEY, A. **Don't Talk To Invisible Strangers**. New York Times. Disponível em <http://www.nytimes.com/2006/03/09/fashion/thursdaystyles/09parents.html?pagewanted=1&_r=1>. Acesso em: novembro de 2009.

BORDENAVE, J.E. **O que é Comunicação**. São Paulo: Ed. Brasiliense, 1997.

BOYD, D.M.; ELLISON, N.B. **Social network sites: Definition, history, and scholarship**. Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), artigo 11. Disponível em <<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>>. Acesso em: novembro de 2009.

CAPURRO, R. **Taking Information Technology To The Heart Of India**. ACM Ubiquity. Volume 9, 2008.

CARD, S.K.; MACKINLAY, J.D.; SHNEIDERMAN B. **Readings in Information Visualization: Using Vision to Think**. San Francisco, CA: Morgan Kaufmann Publishers, 1999.

CARD, S.K.; MORAN, T.P.; NEWELL, A. **The Psychology of Human-Computer Interaction**. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Assoc., 1983.

CREPALDI, C. **A dinâmica do mercado e as exigências de prazo.** Webinsider. 2006. Disponível em <<http://webinsider.uol.com.br/2006/01/10/a-dinamica-do-mercado-e-as-exigencias-de-prazo/>>. Acesso em: março de 2011.

DAVIDSON, C.; GOLDBERG, D. **The Future of Learning: Institutions in a Digital Age.** Cambridge, MA: The MIT Press, 2009.

DUBROW, A. **Supercomputing: There's an App for That.** Texas, 2010. Disponível em <<http://www.tacc.utexas.edu/news/feature-stories/2010/supercomputing-theres-an-app-for-that/>>. Acesso em: agosto de 2010.

FARLEY, T. **The Cell-Phone Revolution.** American heritage of invention & technology. New York: American Heritage, 2007.

_____. **Mobile telephone history.** Telektronikk. 2005. Disponível em <http://www.privateline.com/archive/TelenorPage_022-034.pdf>. Acesso em dezembro de 2009.

FERRAZ, C.R. **O aluno do século XXI - Desafios e perspectivas para o ensino de ciência e biologia.** Brasil Escola. 2011. Disponível em <<http://meuartigo.brasilecola.com/educacao/o-aluno-seculo-xxidesafios-pespectivas-para-ensino-.htm>>. Acesso em: maio de 2012.

FRASCARA, J. **Design and the Social Sciences.** Londres: Taylor & Francis, 2002.

GELERNTER, D. **Forget the Files and Folders: Let Your Screen Represent Life.** The New York Times. 7 de novembro de 2002.

GHRIBI, B.; LOGRIPPO, L. **Understanding GPRS: The GSM Packet Radio Service.** Ottawa ON: School of Information Technology and Engineering, University of Ottawa, 2000.

GONDIM, S.M.G. **Perfil profissional e mercado de trabalho: relação com a formação acadêmica pela perspectiva de estudantes universitários.** Estudos de Psicologia: Volume 7. SP: PUC-Campinas, 2002.

HANSON, J. 24/7: **How Cell Phones and the Internet Change the Way We Live, Work and Play.** Westport, CT: Praeger Publishers, 2007.

HOWE, J. **The Rise of Crowdsourcing.** Wired Magazine Online. 2006.

Disponível em <<http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html>>.

Acesso em: novembro de 2008.

JAPIASSU, H. **As Paixões da Ciência – Estudo de História das Ciências.** São Paulo: Letras & Letras, 1991.

_____. **Nascimento e Morte das Ciências Humanas.** Rio de Janeiro: Francisco Alves, 1982.

JACOBSEN, M.; CLIFFORD, P.; FRIESEN, S. **Preparing teachers for technology integration: Creating a culture of inquiry in the context of use.**

Contemporary Issues in Technology and Teacher Education. Norfolk, VA: AACE, 2002.

JAKOBSON, R. **Essais de Linguistique Générale.** Paris: Editions de Minuit, 1973.

JOHNSON, S. **How Twitter Will Change the Way We Live.** Time. 2009.

Disponível em <<http://www.time.com/time/business/article/0,8599,1902604,00.html>>. Acesso em: julho de 2009.

KAY, A. **A Personal Computer for Children of All Ages.** Proceedings of the ACM National Conference, Boston, 1972.

KUMAR, V.L.; SUSEELA, A.L.; AHARMA, A. **Taking Information Technology To The Heart Of India.** ACM Ubiquity. Volume 6, 2005.

LEIDMAN, M.B.; PIWINSKI, M.J. **The Perpetual Professor in the 21st Century.** Indiana, PA: Department of Communications Media, Indiana University of Pennsylvania, 2009.

LEVY, P. **A Inteligência Coletiva: Por Uma Antropologia do Ciberespaço**. São Paulo: Loyola, 1998.

MALINA, R. **Intimate Science**. 2008. Apresentação PowerPoint.

MITRA, S. **Future Learning Short Documentary**. LA: Good. 2011. Entrevista em vídeo. Disponível em: <http://www.youtube.com/watch?v=qC_T9ePzANg>. Acesso em: junho de 2012.

MORAES, M.C. **O paradigma emergente**. Campinas: Papirus, 1997.

NICKSON, C. **The History of Social Networking**. Digital Trends, 2009. Disponível em <<http://www.digitaltrends.com/features/the-history-of-social-networking/>>. Acesso em: maio de 2009.

NOLLINGER, M. **America Online!**. Wired Magazine. Edição 3.09, 1995. Disponível em <<http://www.wired.com/wired/archive/3.09/aol.html>>. Acesso em: julho de 2009.

PROPOSTA para reformulação do currículo de graduação em Desenho Industrial, Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2006.

PIWINSKI, M.J.; LEIDMANN, M.B.; MCKEAGUE, M. **Technology's Impact on Student – Faculty Interaction: Issues for Collective Bargaining**. Journal of Collective Bargaining in the Academy: Volume 2, Artigo 3. Berkeley, 2010. Disponível em: <<http://thekeep.eiu.edu/jcba/vol2/iss1/3>>. Acesso em: setembro de 2011.

RAO, L. **Yahoo Quietly Pulls The Plug On Geocities**. TechCrunch. 2009. Disponível em <<http://techcrunch.com/2009/04/23/yahoo-quietly-pulls-the-plug-on-geocities/>>. Acesso em: janeiro de 2010.

REIS, G.A. **Centrando a Arquitetura da Informação no Usuário**. São Paulo, 2007. Dissertação de Mestrado - Escola de Comunicação e Artes, Universidade de São Paulo.

RHEINGOLD, H. **The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier**. Reading, MA: Addison-Wesley Pub. Co, 1993.

RIJKEN, D. **The Future is a Direction, Not a Place**. Netherlands: Sandberg Institute, 1994.

RING, D. H. **Mobile Telephony - Wide Area Coverage - Case 2C564**. New Jersey: Bell Laboratories Incorporated, 1947.

SIMON, M. **The Complete History of Social Networking – CBBS to Twitter**. San Francisco, CA, 2010. Disponível em <http://www.maclife.com/article/feature/complete_history_social_networking_cbbs_twitter>. Acesso em: março de 2010.

VINGE, V. **The Coming Technological Singularity**. Garches: Feedbooks, 1993.