

ALMEIDA, A. L. **Identidade, imagem e reputação organizacional: conceitos e dimensões da práxis**. Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas, v. 2, p. 31-52, 2009.

ARBEX. GRI – Global Report Initiative. **Relatórios de Sustentabilidade da GRI: Quanto vale essa jornada**. 2012. Disponível em: <www.globalreporting.org/resourcelibrary/Portuguese-Starting-Points-2-G3.1.pdf>. Acesso em: janeiro de 2013.

BARNETT, M. L.; POLLOCK. T. G. Charting the landscape of corporate reputation research. In: BARNETT, M. L.; POLLOCK. T. G. **The Oxford Handbook of Corporate Reputation**, cap. 1, p. 1-15. 2012.

BARRON, D.; ROLFE, M. Measuring Reputation: Corporate Appeal, Political Influence and Regulation. In: BARNETT, M. L.; POLLOCK. T. G. **The Oxford Handbook of Corporate Reputation**, cap. 8, p. 176-195. 2012.

BAUER, M. W. Análise de Conteúdo clássica: uma revisão. In: BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa Qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2008.

BBC BRASIL. **Polícia dispersa protesto contra a Vale em Moçambique**. Abril 2013. Disponível em: <http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/04/130416_mocambique_vale_mdb_jf.shtml>. Acesso em: janeiro de 2014.

BEBBINGTON, J.; GRAY, R. **An account of sustainability: failure, success and a reconceptualization**. Critical perspectives on accounting, v. 12, n. 5, p. 557-588. 2001.

BELLEN, H. M. Indicadores de Sustentabilidade: Uma análise comparativa. In: **Indicadores de sustentabilidade: uma análise comparativa**. FGV, 2005.

BORGES, F.; TACHIBANA, W. **Considerações sobre o impacto competitivo da estratégia ambiental**. PUC. Campinas, 2007.

CASALI, A. Repensando a comunicação organizacional. In: **Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. Rio de Janeiro. v. 28. 2005.

CARDOSO. **Comunicação empresarial versus comunicação organizacional: novos desafios teóricos**, RAP, Rio de Janeiro, p. 1123-1144. Nov/ Dez. 2006.

CARVALHO, O.; MEDEIROS, J. **Racionalidades Subjacentes às Ações De Responsabilidade Social Corporativa**. Organizações & Sociedade, v. 20, n.64, p. 17-36. 2013,

CAVALCANTE, L.; BRUNI, A.; COSTA, F. J. Sustentabilidade empresarial e desempenho corporativo: uma análise do mercado brasileiro de ações. ENANPAD. **Anais**. ANPAD, Rio de Janeiro, 2007.

CONSELHO EMPRESARIAL PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL. **Comunicar o Desenvolvimento Sustentável**, BCSD PORTUGAL, 2002. Disponível em: <<http://www.bcsdportugal.org/comunicar-ods---encontrar-o-equilibrio/512.htm>>. Acesso em: dezembro de 2012.

CUNHA, J.; RIBEIRO, M. **Evolução e estrutura do balanço social no Brasil e países selecionados: um estudo empírico**. RAC-Eletrônica, v. 1, n. 2, art. 9, p. 136-152. Maio/Ago. 2007.

DELLAGENELO, E.; SILVA, R. Análise de conteúdo e sua aplicação em pesquisa na administração. In: VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. **Pesquisa qualitativa em administração**. Teoria e Prática, Ed. FGV, Rio de Janeiro. p. 97 a 140. 2005,

DIAS, L. N. S.; SIQUEIRA, J. R. M.; ROSSI, M. Z. G. Balanço Social: a utilização dos indicadores do Global Reporting Iniciativa (GRI) em empresas brasileiras. In: **30º EnANPAD**, Salvador, BA, Setembro 2006.

DIMAGGIO, P.; POWELL, W. **The Iron Cage Revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields**. American Sociological Review, p. 147-160, 1983.

ELKINGTON, J. **Towards the suitable corporation: win-win-win business strategies for sustainable development**. California Management Review, v. 36, n. 2, p. 90-100, 1994.

FIGUEIREDO, R.; NASSAR, P. **O que é comunicação empresarial**. São Paulo: Brasiliense, 1995.

FOLHA DE SÃO PAULO. **Falta de critério para reembolso faz paciente ir a justiça contra operadora**. Julho/2012. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2012/07/1120686-falta-de-criterio-para-reembolso-faz-paciente-ir-a-justica-contr-operadora.shtml>>. Acesso em: janeiro de 2014.

_____. **Natura é inocentada de acusação de biopirataria na Amazônia**. 2013. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2013/05/1284030-natura-e-inocentada-de-acusacao-de-biopirataria-na-amazonia.shtml>>. Acesso em: janeiro de 2014.

_____. **TIM derruba sinal de propósito, diz Anatel**. São Paulo. Agosto/2012. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/2012/08/1132964-tim-derruba-sinal-de-proposito-diz-anatel.shtml>>. Acesso em: janeiro de 2014.

FOMBRUN, C. J.; VAN RIEL, C. B. M. **Fame and Fortune: How successful companies build winning reputations**. Financial Times. Prentice-Hall: Upper Saddle River, NJ. 2004.

FREIRE, F.; SILVA, C. A. **Balanço Social: Teoria e Prática**. São Paulo: Atlas, p. 69-115, 2001.

FRIEDMAN, M. **The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits**. In: The New York Times Magazine. New York, 1970.

FUNDAÇÃO BRASILEIRA PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL. **Quem somos**. Disponível em: <http://fbds.org.br/fbds/article.php3?id_article=247>. Acesso em: dezembro de 2012.

GLOBAL REPORTERS. **Rumo à credibilidade: uma pesquisa de relatórios de sustentabilidade no Brasil**. 2008. Disponível em: <http://fbds.org.br/fbds/rubrique.php3?id_rubrique=7>. Acesso em: dezembro de 2012.

_____. **Diretrizes para o Relato da Sustentabilidade: Princípios para o Relato e Conteúdos Padrão**. Amsterdã. 2013. Disponível em: <<https://www.globalreporting.org/resource/library/Brazilian-Portuguese-G4-Part-One.pdf>>. Acesso em: fevereiro de 2014.

GONÇALVES, R.; PIRANI, D.; BORGER, F. **Qualidade das informações sobre responsabilidade social divulgadas pelos bancos privados com ações listadas no índice de sustentabilidade empresarial da Bovespa**. Encontro Nacional da Associação de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, v. 31.2007.

GRAY, R.*et al.* **The greening of enterprise: an exploration of the (non) role of environmental accounting and environmental accountants in organizational change**. Critical perspectives on Accounting, v. 6, n. 3, p. 211-239, 1995.

HAUGH, H.; TALWAR, A. **How do corporations embed sustainability across the organization?**. Academy of Management Learning & Education, v. 9, n. 3, p. 384-396. 2010,

INSTITUTO BRASILEIRO DE ANÁLISES SOCIAIS E ECONOMICAS – IBASE. **Quem Somos**. Disponível em: <<http://www.ibase.br/pt/quem-somos/>>. Acesso em: julho de 2013.

INSTITUTO ETHOS. **Sobre o Instituto Ethos**. Disponível em: <<http://www3.ethos.org.br/conteudo/sobre-o-instituto/>>. Acesso em: dezembro de 2012.

_____. **Perguntas Frequentes**. Disponível em: <http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/pt/93/servicos_do_portal/perguntas_frequentes/perguntas_frequentes.aspx>. Acesso em: dezembro de 2012.

KENNEDY, M. T.; CHOK, J. I.; LIU, J. F. What does it mean to be Green? The emergence of new criteria for assessing corporate reputation, In: BARNETT, M. L.; POLLOCK, T. G. **The Oxford Handbook of Corporate Reputation**, cap. 4, p. 69-93. 2012.

LANA, C. A. M. *et al.* Um estudo das ações para divulgar e consolidar o balanço social no Brasil. **Revista Gestão Organizacional**, v. 4, n.2, p. 164-174.2011.

LARDELEL, J. **Trust us. Survey of Corporate Sustainability Reporting Global Reporters**. London. 2002.

MACEDO, M.; CORRAR, L. J.; SIQUEIRA, J. R. Análise comparativa do desempenho contábil-financeiro de empresas sócio ambientalmente responsáveis no Brasil. **Revista Base** (Administração e Contabilidade) da UNISINOS, v. 9, n.1, p. 13-26.2012,

MARTINS, C.; BERNARDO, D.; MADEIRA, G. J. Origem e evolução do balanço social no Brasil. **Contabilidade Vista & Revista**, v. 13, n.1, p. 105-116.2002,

MEINERT, M. H. **Estudo sobre confiança dos stakeholders nas informações não-financeiras dos relatórios de sustentabilidade das empresas**. São Paulo. Dissertação de Mestrado da Escola de Administração de Empresas da Fundação Getúlio Vargas.2008.

MOREIRA, F. **Shadow Report: A Informação Socioambiental à Sombra do Disclosure Contábil no Setor Elétrico**. Dissertação de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Ciências Contábeis da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis da Universidade Federal do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro. 2012.

NASCIMENTO, E. **Trajetória Da Sustentabilidade: Do Ambiental Ao Social, Do Social Ao Econômico**. Estudos Avançados. v.. 26, n.74, p. 51-64. 2012.

NIDUMOLU, R.; PRAHALAD, C. K.; RANGASWAMI, M. R. **Why sustainability is now the key driver of innovation**. Harvard business review, v. 87, n. 9, p. 56-64, 2009.

NORMAN, W.; MACDONALD, C. **Getting to the bottom of “triple bottom line”**. Business Ethics Quarterly, p. 243-262, 2004.

OLIVEIRA, F. Razão instrumental versus razão comunicativa. **Revista de Administração Pública**, v. 27, n.3, p. 15-25.1993.

OPERAMUNDI. **Protesto contra práticas da Vale reúne 1200 pessoas no centro do Rio**. Portal UOL. Junho/ 2012. Disponível em: <<http://operamundi.uol.com.br/conteudo/noticias/22534/protesto+contra+praticas+trabalhistas+da+vale+reune+1200+pessoas.shtml>>. Acesso em: janeiro de 2014.

PHILLIPS, R.; FREEMAN, E.; WICKS, A. **What stakeholder theory is not**. Business Ethics Quarterly, p.479-502. 2003.

RAMOS, A. G. **A Nova ciência das organizações uma reconceituação da riqueza das nações**. Fundação Getúlio Vargas, 1981.

REIS, M. C.; MARCHIORI, M.; CASALI, A.M.A relação comunicação-estratégia no contexto das práticas organizacionais. In: MARCHIORI, M.. **Comunicação e Organização: reflexões, processos e práticas**, cap. 6, p. 167-187. 2010,

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA NATURA 2012, Disponível em:

<http://relatorio.natura.com.br/relatorio/sites/default/files/NAT_GRI_2012_PT_A_F_1704.pdf>. Acesso em: novembro de 2013.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA SULAMÉRICA 2012, Disponível em:

<http://relatorioanual2012.sulamerica.com.br/files/RA2012_SulAmerica_04.pdf>. Acesso em: novembro de 2013.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA TIM 2012, Disponível em:

<http://relatorioweb.com.br/tim/12/sites/default/files/TIM_RS2012_PDFpt.pdf>. Acesso em: novembro de 2013.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE VALE 2012, Disponível em:

<<http://www.vale.com/PT/aboutvale/sustainability/links/LinksDownloadsDocuments/relatorio-de-sustentabilidade-2012.pdf>>. Acesso em: novembro de 2013.

REZENDE, I. *et al.* Um estudo sobre o desempenho financeiro do Índice BOVESPA de Sustentabilidade Empresarial. **Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade**, v. 2, n. 1, p. 71-93, 2007.

RIBEIRO, M.S.; LISBOA, L.P. Balanço social: instrumento de divulgação da interação da empresa com a sociedade. in: ENCONTRO DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO, Rio de Janeiro. **Anais**. Rio de Janeiro: Anpad, v. 23. 1999.

ROMEIRO, A. **Desenvolvimento sustentável: uma perspectiva econômico-ecológica**. Estudos Avançados, v. 26, n. 74, p. 65-92, 2012.

ROVER, S. *et al.* Explicações para a divulgação voluntária ambiental no Brasil utilizando a análise de regressão em painel. **Revista de Administração da Universidade de São Paulo**, v. 47, n. 2. 2012.

SCHROEDER, J.; SCHROEDER, I. Responsabilidade social corporativa: limites e possibilidades. **RAE-eletrônica**, v. 3, n.1, p. 1-10. 2004.

SERVA, M. A racionalidade substantiva demonstrada na prática administrativa. **Revista de administração de empresas**, v. 37, n.2, p. 18-30. 1997.

_____. O fenômeno das organizações substantivas. **Revista de administração de empresas**, v. 33, n. 2, p. 36-43, 1993.

SIQUEIRA, J. R.; COSTA, A.; BAUMWORCEL, G. **Relatórios de sustentabilidade no setor petrolífero: um estudo de caso na Petrobrás**. R. Cont. UFBA, Salvador-Ba, v. 5, n. 2, p. 63-80, 2011.

_____. *et al.* **A Discussão do Balanço Social na Grande Imprensa Brasileira: Um Estudo Exploratório no Jornal A Folha de São Paulo**. SOCIEDADE, CONTABILIDADE E GESTÃO, v. 6, n.2.2011.

SUSTAINABILITY, UNITED NATION ENVIRONMENT PROGRAMME. **Trust Us: The Global Reporters 2002 Survey of Corporate Sustainability Reporting**, 2002. Disponível em: <www.sustainability.com/library/trust-us#downloads>. Acesso em: janeiro de 2013.

TENORIO, F. G. Tem razão a administração?. **Revista de Administração Pública**, v. 24, n. 2, p.5-9. 1990.

TERREO. **Relatórios de sustentabilidade: de onde vêm e para onde vão?** – Entrevista com Glaucia Terreo, representante da GRI no Brasil. 2012. Disponível em: <<http://envolverde.com.br/rse/relatorios-de-sustentabilidade-de-onde-vem-e-para-onde-va-entrevista-com-glaucia-terreo-representante-da-gri-no-brasil/>> Acesso em: janeiro de 2013.

THE KPMG SURVEY OF CORPORATE RESPONSIBILITY REPORTING 2013.KPMG International. Dezembro, 2013. Disponível em: <http://www.kpmg.com/BR/PT/Estudos_Analises/artigosepublicacoes/Documents/KPMG_International_Survey_CRR2013-Sum%C3%A1rio_Executivo.pdf>. Acesso em: março de 2014.

TORRES, C. Responsabilidade social das empresas (RSE) e balanço social no Brasil. In: **Balanço social: teoria e prática**. São Paulo: Atlas, p. 15-30.2001.

_____. **Um pouco da história do Balanço Social**. Disponível em: <<http://www.balancosocial.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm>>. Acesso em: dezembro de 2012.

VANCE, P.; ÂNGELO, C. Reputação Corporativa: Uma revisão teórica. **Revista de Gestão**. USP. v. 14, n. 4, p. 93-108.2007.

VIEIRA, M. M. F. Por uma boa pesquisa (qualitativa) em administração, In:VIEIRA, M. M. F.; ZOUAIN, D. M. **Pesquisa qualitativa em administração**, Ed. FGV, Rio de Janeiro, 2004, p. 13- 27.

VIZEU, F.; MENEGHETTI, F. K.; SEIFERT, R. E. **Por uma crítica ao conceito de desenvolvimento sustentável**. Cadernos EBAPE. BR, v. 10, n.3, p. 569-583.2012.

WHITTINGTON, R.; DOUGLAS, B.-Y.Strategic Disclosure: strategy as a form of reputation management.In: BARNETT, M. L.; POLLOCK. T. G. **The Oxford Handbook of Corporate Reputation**, cap. 20, p. 402- 419.2012.

YUE, I. Industry self-regulation as a solution to the reputation commons problem: the case of the New York clearing house association.In: BARNETT, M. L.; POLLOCK. T. G. **The Oxford Handbook of Corporate Reputation**. cap. 14, p. 278- 296. 2012.