



Lucas do Monti Nascimento Cunha

**A Inserção do Design na Administração Pública
Carioca**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção de grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio.

Orientador: Prof. Claudio Freitas de Magalhães

Rio de Janeiro
Abril de 2015



Lucas do Monti Nascimento Cunha

**A Inserção do Design na Administração Pública
Carioca**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção de grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Design do Departamento de Artes & Design da PUC-Rio. Aprovado pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Claudio Freitas de Magalhães

Orientador
Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof. Alfredo Jefferson de Oliveira

Departamento de Artes & Design – PUC-Rio

Prof. João de Souza Leite

Universidade Estadual do Rio de Janeiro – UERJ

Profa. Denise Berruezzo Portinari

Coordenadora Setorial do Centro de Teologia
e Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, 10 de abril de 2015

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização do autor, do orientador e da universidade.

Lucas do Monti Nascimento Cunha

Graduado em Desenho Industrial - Comunicação Visual pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (2009), também é pós-graduado em Design Estratégico pela Escola Superior de Propaganda e Marketing do Rio de Janeiro (2011). Possui experiência nas áreas de design gráfico e publicidade, tendo desenvolvido projetos para clientes como Coca-Cola e Claro. Atualmente, se dedica a pesquisas nas áreas de gestão do design, administração pública, políticas de design e organizações.

Ficha Catalográfica

Cunha, Lucas do Monti Nascimento

A inserção do design na administração pública carioca / Lucas do Monti Nascimento Cunha ; orientador: Claudio Freitas de Magalhães. – 2015.

131 f. : il. (color.) ; 30 cm

Dissertação (mestrado)–Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Artes e Design, 2015.

Inclui bibliografia

1. Artes e design – Teses. 2. Design. 3. Gestão do design. 4. Administração pública. 5. Serviços públicos. 6. Organizações. I. Magalhães, Claudio Freitas de. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Artes e Design. III. Título.

CDD: 700

Para Celso, Valéria, Tadeu e Laura,
que sempre me apoiaram nos momentos mais difíceis.

Agradecimentos

Primeiramente, agradeço aos meus pais, Celso e Valéria, meu irmão, Tadeu, e a minha namorada, Laura. Muito obrigado por terem me apoiado nos momentos mais difíceis. Sem vocês, não teria chegado tão longe e cumprido um desafio tão difícil. A vocês, minha eterna gratidão e meu carinho. Muito obrigado por todo amor, carinho e paciência.

Ao Prof. Claudio Freitas de Magalhães, meu orientador, que topou o grande desafio de investigar o design na administração pública carioca. Claudio, muito obrigado pelo seu apoio e por ter enfrentado comigo um ambiente tão cheio de incertezas. Sem sua Orientação, não saberia nem por onde começar.

À querida Tanize Richa, Chefe de Gabinete na Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro, que com toda paciência do mundo me ensinou os caminhos da administração pública carioca. Tanize, sem você esse trabalho não teria chegado tão longe. Um muito obrigado, de coração.

Ao Sr. Luiz Antonio de Barros, Coordenador do Programa de design na Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria, e Serviços e a Sra. Paula de Oliveira Camargo, Gerente do Centro de Design, que disponibilizaram os cadastros de empresas e profissionais de design que permitiram essa pesquisa. Um muito obrigado pela colaboração e por terem acreditado no projeto.

Aos Professores do Programa de Pós-Graduação em Design da PUC-Rio, por terem me oferecido perspectivas tão distintas e uma visão tão ampla sobre o design. A vocês, um agradecimento por toda dedicação e paciência que tiveram com nós, alunos. Muito obrigado.

A Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), que me ofereceu o suporte necessário para a realização desses dois anos de Mestrado.

Resumo

Cunha, Lucas do Monti Nascimento; Magalhães, Claudio Freitas de. **A Inserção do Design na Administração Pública Carioca**. Rio de Janeiro, 2015. 131p. Dissertação de Mestrado – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

As organizações do setor público apresentam estruturas e necessidades diferentes das organizações do setor privado, e utilizam a gestão do design de modo mais apropriado à sua própria situação. Apesar de evidências internacionais sobre os benefícios da inserção do design no setor público, pouco se conhece a respeito da relação entre o setor de design e a administração pública da cidade do Rio de Janeiro. Afim de suprir essa demanda, o objetivo desse trabalho é conhecer a relação entre o design e a administração pública carioca, visando o desenvolvimento de estudos posteriores sobre o tema. Desse modo, a presente pesquisa realizou três levantamentos sobre o design na administração pública carioca: (1) através de buscas no sistema Rio Transparente, uma ferramenta digital municipal para a divulgação de informações sobre a gestão governamental, usando a palavra-chave 'design' como identificador na razão social das empresas que prestaram serviços para a administração pública carioca; e (2) a aplicação de dois modelos de questionários estruturados online, sendo os sujeitos da pesquisa selecionados em cadastros disponibilizados pelo Laboratório de Gestão em Design – PUC-Rio, a Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico Energia Indústria e Serviços, e o Centro Carioca de Design. Os resultados indicam que os órgãos municipais cariocas trabalham com o design além de suas fronteiras tradicionais, em áreas como o design de serviços e o branding. Adicionalmente, foram encontrados indícios de que a administração pública carioca apresenta baixo grau de maturidade do design, utilizando a disciplina predominantemente em projetos de pequena escala ou em caráter emergencial.

Palavras-Chave

Design; gestão do design; administração pública, serviços públicos, organizações.

Abstract

Cunha, Lucas do Monti Nascimento; Magalhães, Claudio Freitas de (Advisor). **The Place of Design in Rio de Janeiro's Public Administration**. Rio de Janeiro, 2015. 131p. Msc. Dissertation – Departamento de Artes & Design, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

Public sector organizations have different organizational structures and needs from private sector organizations, and use design management in a way that suit better their needs. International research has shown the benefits from integrating design into public sector, but little is known about the relationship between the design sector and Rio de Janeiro's public administration. In order to meet this demand, the objective of this study is to understand the relationship between design and Rio de Janeiro's public administration in order to develop further studies on the subject. Thus, this study was conducted in two steps: (1) data collection in *Rio Transparente*, a municipal digital tool for the dissemination of information on government management, by searching the keyword 'design' in the 'corporate name' field to identify companies that provided services to Rio de Janeiro's public administration; (2) and the application of two online surveys to research subjects selected in records provided by the Design Management Laboratory from PUC-Rio, the 'State Department of Economic Development, Energy, Industry and Services' and the Carioca Design Centre. Research results show that Rio de Janeiro's public administration uses design beyond its traditional boundaries, in areas such as design service and branding. Additionally, we found evidences that Rio de Janeiro's public administration presents a low degree of maturity of the design, using the discipline predominantly small-scale projects or on an emergency basis.

Keywords

Design; design management; public administration; public services; organizations.

Sumário

Introdução	13
Objeto da Pesquisa	16
Problema de Pesquisa	16
Objetivo Geral	17
Objetivos Específicos	17
Objetivos Operacionais	17
Estrutura Teórico-Metodológica	18
1 Princípios da Gestão do Design nas Organizações	20
1.1. O Design Inserido nas Organizações	20
1.1.1. O Design como Processo	23
1.2. A Gestão do Design nas Organizações	36
1.2.1. Estratégias Corporativas e Estratégias Corporativas de Design	40
1.2.2. O Valor do Design para a Organização	45
2 O Design e o Setor Público	50
2.1. Organizações Públicas x Organizações Privadas.	50
2.2. O Design para uma Política Econômica	52
2.2.1. O Design e Questões Macroeconômicas	52
2.2.2. O Design, Externalidades e a Difusão do Conhecimento	55
2.3. O Papel do Design nos Serviços Públicos	57
2.4. As Políticas Públicas em Design	61
3 A Inserção do Design na Administração Pública da Cidade do Rio de Janeiro	67
3.1. Tipos de Pesquisa	67
3.2. Coleta de dados	68
3.3. Pesquisa de Campo	69
3.3.1. Levantamento no Rio Transparente	69
3.3.2. Questionário 1	69
3.3.3. Questionário 2	70
3.4. Apresentação dos Dados	71
3.4.1. Levantamento no Rio Transparente	71

3.4.2. Questionário 1	79
3.4.3. Questionário 2	91
3.5. Análise dos Dados	102
3.5.1. Levantamento no Rio Transparente	102
3.5.2. Questionário 1	106
3.5.3. Questionário 2	107
4 Considerações Finais	110
5 Referências Bibliográficas	114
Anexos	119
Anexo 1: Questionário 1	119
Anexo 2: Questionário 2	126

Lista de Tabelas

Tabela 1: As quatro etapas do processo criativo.....	25
Tabela 2: O processo criativo contextualizado nas organizações	26
Tabela 3: A Matriz de Integração do Design em uma Organização.....	33
Tabela 4: Estratégias Corporativas, Estratégias de Design e Gestão do Design	44
Tabela 5: O espectro da inovação e do design	54
Tabela 6: Quantidade de contratos com o descritor "design" x Ano	71
Tabela 7: Quantidade de valores liquidados com o descritor "design" x Ano	72
Tabela 8: Quantidade de diferentes empresas com o descritor "design" contratadas x Ano	72
Tabela 9: Quantidade de diferentes empresas com o descritor "design" que receberam valores liquidados x Ano.....	73
Tabela 10: Quantidade de Empresas diferentes com o descritor "design" contratadas pela administração pública x órgãos municipais	74
Tabela 11: Quantidade de empresas com o descritor "design" que receberam valores liquidados pela administração pública x órgãos municipais .	76
Tabela 12: Caracterização das Empresas (Respostas Válidas).....	79
Tabela 13: Principal Área de Atuação das Empresas (Respostas Válidas).....	80
Tabela 14: Principais Áreas de Atuação Secundária das Empresas (Respostas Válidas).....	82
Tabela 15: Quantidade de empresas que trabalharam com a administração pública carioca (Respostas Válidas)	84
Tabela 16: Quantidades de trabalhos realizados pelas empresas com a administração pública entre 1974 e 2014 (Respostas Válidas)	85
Tabela 17: Ocorrências de trabalhos diretos ou indiretos pelas empresas questionadas para a administração pública carioca (Respostas Válidas)	87
Tabela 18: Quantidade de trabalhos realizados pelas empresas questionadas para a administração pública carioca por Área de Atuação (Respostas Válidas)	90
Tabela 19: Caracterização dos Respondentes (Respostas Válidas).....	91
Tabela 20: Principal Área de Atuação dos Respondentes (Respostas Válidas) .	92
Tabela 21: Áreas de Atuação Secundárias dos Respondentes (Respostas Válidas).....	94

Tabela 22: Quantidade de respondentes que trabalharam com a administração pública carioca (Respostas Válidas).....	96
Tabela 23: Quantidades de trabalhos realizados pelos respondentes para ou com a administração pública entre 1974 e 2014 (Respostas Válidas)...	97
Tabela 24: Ocorrências de trabalhos diretos ou indiretos pelas empresas questionadas para a administração pública carioca (Respostas Válidas)	99
Tabela 25: Quantidade de trabalhos realizados pelos respondentes para a administração pública carioca por área de atuação (Respostas Válidas).....	101

Lista de Figuras

Figura 1: Modelo de Design Total	31
Figura 2: Direcionamento estratégico	41
Figura 3: Mapas de estratégias de design	63
Figura 4: Modelo de estratégia nacional para o fomento do design	64