

5 Referências Bibliográficas

ACS, Z.J; AUDRETSCH, D.; FELDMAN, M. *R&D Spillovers and Recipients Firm Size*. Review of Economics and Statistics, 336-367, 1994

ANDERS, R. *Defining, Mapping, and Designing the Design Process*. Design Management Journal, v. 11, n. 3, p. 29-37, 2000.

Associação dos Designers Gráficos. *ABC da ADG: glossário de termos e verbetes utilizados em Design Gráfico*. São Paulo: Blucher, 2012. Association of Canadian Industrial Designers. *What is Industrial Design?* Disponível em: <<http://www.designcanada.org/what-is-ID.html>>. Acesso em: 14 de maio de 2015.

AUDIT COMMISSION. *Seeing the Light: Innovation in local public services*. Londres: Audit Commission, 2007

BORJA DE MOZOTA, B. *A Theoretical Model for the Future of Design Education and Research*. Design Management Journal, v. 3, n. 4, p. 19-25, 1992.

_____. "Structuring Strategic Design Management: Michael Porter's Value Chain", in Design Management Journal, v.9, n.2, p. 26-31, 1998.

_____. *Design management: using design to build brand value and corporate innovation*. Nova Iorque: Allworth Press, 2003.

BOYNE, G. A.; JENKINS, G.; POOLE, M. *Human resource management in the public and private sectors: an empirical comparison*. Public Administration, 77, 407-20, 1999

BOYNE, G. A. *Public and private management: what's the difference?* Journal of Management Studies, v. 39, n. 1, p. 97-122, 2002.

BOZEMAN, B. *All Organizations Are Public: Bridging public and private organizational theories*. Londres: Jossey-Bass, 1987

BRUCE, M.; BESSANT, J. *Design in business: Strategic innovation through design*. Harlow: Pearson Education, 2002.

COOPER, R.; PRESS, M. *The Design Agenda: A Guide to Successful Design Management*. Nova Iorque: John Wiley & Sons, 1995.

COX, G.; DAYAN, Z. *Cox review of creativity in business: building on the UK's strengths*. TSO, 2005.

DAHL, R.; LINDBLOOM, C. *Politics, Economics and Welfare*. Chicago: University of Chicago Press, 1953.

DAVEY, C. L., et al. "Design for the surreal world? A New Model of Socially Responsible Design", in European Academy of Design Conference, 6, 2005, Bremen. Alemanha. Anais. Disponível em: <http://ead.verhaag.net/conference/downloads/ead006_cd_rom.zip>. Acesso em 02 de nov. de 2013

DAWSON, S.; DARGIE, C. "New public management: a discussion with special reference to UK health" in MCLAUGHLIN, K., OSBORNE, S. P., and FERLIE, E. (org.) *New Public Management: Current Trends and Future Prospects*. Londres: Routledge, 2002.

DESIGN COMMISSION. *Restarting Britain 2: Design and Public Services*. Londres: Policy Connect, 2013.

DESIGN COUNCIL. *The impact of design on business: Design Council Briefing*. Disponível em <<http://www.designcouncil.org.uk/our-work/insight/research/research-briefings/the-impact-of-design-on-business/>>. Acesso em 07/01/2013.

_____. *Innovation in the Public Procurement: Design Council Briefing*. Disponível em <<http://www.designcouncil.org.uk/our-work/Insight/Research/Research-Briefings/Driving-innovation-through-public-procurement/>>. Acesso em 07/01/2013.

_____. *Measuring Design: Design Council Briefing*. Disponível em <<http://www.designcouncil.org.uk/our-work/Insight/Research/Research-Briefings/Measuring-design/>>. Acesso em 07/01/2013.

DUMAS, A.; MINTZBERG, H. *Managing design, designing management*. Design Management Journal, v. 1, n. 1, p. 37-43, 1989.

FAIRHEAD, J. *Design for Corporate Culture*. Londres: National Economic Development Office, 1987.

FELDMAN, M. P. *The geography of innovation*. Norwell: Kluwer Academic Publishers, 1994
FLORIDA, R. *A ascensão da classe criativa: ...e seu papel na transformação do trabalho, do lazer; da comunidade e do cotidiano*. Tradução de Ana Luiza Lopes. Porto Alegre: L&PM, 2011

FORTY, A. *Objects of Desire: Designs and Society 1750-1980*. Londres: Thames and Hudson, 1986.

FRANCIS, D. *Step-by-Step Competitive Strategy*. Londres: Routledge, 1992

GIL, A. C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas, 2010.

GORB, P.; DUMAS, A. "Silent Design", in BRUCE, M.; COOPER, R. (org.) *Marketing and Design Management*. Londres: International Thomson Business Press, 1997. P. 159-174 (Cap. 8)

GORB, P. "Design as a Corporate Weapon", in GORB, P. (org.) *Design Management*. Londres: Architecture, Design and Technology Press, 1990. P.67-80

HERTENSTEIN, J. H.; PLATT, M. B. *Developing a strategic design culture*. Design Management Journal, v. 8, n. 2, p. 10-19, 1997.

HOLLINS, G.; HOLLINS, B. *Total Design: managing the design process in the service sector*. Londres: Pitman, 1991.

HOLT, K. *The impact of technology strategy on the engineering design process*. Design studies, v. 12, n. 2, p. 90-95, 1991.

LAAKSO, S.; KOSTIAINEN, E. *Design in the local economy: location factors and externalities of design*. Knowledge, Technology & Policy, v. 22, n. 4, p. 227-239, 2009.

LAWSON, B. *How designers think: the design process demystified*. Londres: Butterworth Architecture, 1990.

MOULTRIE, J.; LIVESEY, F. *International design scoreboard: initial indicators of international design capabilities*. Cambridge: Universidade de Cambridge, 2009

NUTT, P. *Decision-making success in public, private and third sector organisations: finding sector dependent best practice*. Journal of Management Studies, 37, 77-108, 2000

PEARSON, G. J. *Strategic Thinking*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1990

POWELL, E. N. *Developing a Framework for Design Management*. Design Management Journal, v. 9, n. 3, p. 9-13, 1998.

PHILLIPS, P. L. *Briefing: A gestão do projeto de design*. Tradução de Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 2008

RAINEY, H. G.; BACKOFF, R. W.; LEVINE, C. H. *Comparing public and private organizations*. Public Administration Review, p. 233-244, 1976

RAULIK-MURPHY, G.; CAWOOD, G.; LARSEN, P.; LEWIS, A. "A comparative analysis of strategies for design in Finland and Brazil", in Undisciplined! Design Research Society Conference, 4, 2008, Universidade de Sheffield. Disponível em: < <http://shura.shu.ac.uk/452/>>. Acesso em 15 de set. de 2014.

RAULIK-MURPHY, G.; CAWOOD, G. *"National Design Systems' – a tool for policy-making"*, in *Creative industries and regional policies: making place and giving space*, 3, 2009, Universidade de Birmingham. Disponível em: <http://www.seeplatform.eu/images/National%20Design%20Systems%20-%20a%20tool%20for%20policy-making.pdf>. Acesso em 15 de set. de 2014.

RAULIK-MURPHY, G.; CAWOOD, G.; LEWIS, A. *Design Policy An Introduction to What Matters*. DMI Review, v. 21, n.4, p. 52-59, 2010.

ROY, R.; POTTER, S. *"The commercial impacts of investment in design"*, in BRUCE, M.; COOPER, R. (org.) *Marketing and Design Management*. Londres: International Thomsom Business Press, 1997.

ROTHWELL, R. *Innovation and firm size-a case for dynamic complementarity-or, is small really so beautiful*. Journal of General Management, v. 8, n. 3, p. 5-25, 1983.

ROTHWELL, R.; GARDINER, P. *"The Role of Design in Competitiveness"*, in LANGDON, R. (org), *Design Policy, Vol. 2, Design and Industry*. Londres: Design Council, 1984.

SENTANCE, A; CLARKE, J. *The contribution of design to the UK economy*. Londres: Design Council, 1997.

SHORTELL, S.; MORRISON, E.; FRIEDMAN, B. *Strategic Choices for America's Hospitals*. San Francisco: Jossey-Bass, 1990

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. *Operations Management*. Londres: Pearson Education, 2009.

STICKDORN, M.; SCHNEIDER, J. *This is service design thinking: Basics, tools, cases*. Amsterdam: BIS Publishers, 2011.

SANDERS, E; STAPPERS, P. *Co-creation and the new landscapes of design*. Co-design, v. 4, n. 1, p. 5-18, 2008.

SUNG, W.O.; SONG, M.J.; PARK, J; CHUNG, K.W. (2007). *"Changing Roles of Design Promotion Organization in the Global Context and a New Theoretical Model for a Design Promotion System"*, in IASDR Conference – Emerging Trends in Design Research, 2, 2007, Hong Kong Polytechnic University School of Design. Anais.

TOPALIAN, A. *The documentation of corporate approaches to design management to share experience and improve performance*. Engineering Management International, v. 4, n. 1, p. 51-60, 1986.

_____ "*Organisational features that nurture design success in business enterprises*", in International Conference on Engineering Management, 2, 1989, Toronto. Canadá. Anais.

WALKER, D. "*Design maturity: The ladder and the wall*", in OAKLEY, M; BORJA DE MOZOTA, B.; CLIPSON, C. (org.) *Design Management: A Handbook of Issues and Methods*. Londres: Blackwell Reference, 1990

WALMSLEY, G. and ZALD, M. *The Political Economy of Public Organizations*. Public Administration Review, p. 62-73, 1973.

WALSH, V.; ROY, R.; BRUCE, M. *Competitive by design*. Journal of Marketing Management, v. 4, n. 2, p. 201-216, 1988.

WALSH, V. et al. *Winning by design: technology, product design and international competitiveness*. Oxford: Blackwell Publishers, 1992.

WHICHER, A.; RAULIK-MURPHY, G.; CAWOOD, G. *Evaluating Design: Understanding the Return on Investment*. Design Management Review, v. 22, n. 2, p. 44-52, 2011.

Anexos

Anexo 1: Questionário 1

LGD
PUC-Rio

Levantamento sobre o Design no Setor Público

Atualização de Dados Cadastrais

20%

* Informações do Respondente

Nome

Cargo

E-Mail

Telefone

Próx.



Caracterização de Empresas

40%

* Identificação da Empresa

Nome da Empresa	
Ano de Fundação	
Responsável(eis) pela Empresa	
Ano de Formatura do(s) Responsável(eis) pela Empresa	
Endereço	
Bairro	
Cidade	
Estado	
CEP	
E-Mail Comercial	
Telefone Comercial	
Website	

* Como podemos melhor caracterizar sua empresa?

- ☐ Microempresa (Comércio e Serviços: 0-9 Empregados / Indústria: 0-19 Empregados)
- ☐ Pequena Empresa (Comércio e Serviços: 10-49 Empregados / Indústria: 20-99 Empregados)
- ☐ Média Empresa (Comércio e Serviços: 50-99 Empregados / Indústria: 100-499 Empregados)
- ☐ Grande Empresa (Comércio e Serviços: 100+ Empregados / Indústria: 500+ Empregados)
- ☐ Outro (especifique)

* Qual a área de atuação principal de sua empresa?

- | | |
|---|--|
| ☐ Design Gráfico | ☐ Estamparia |
| ☐ Design de Produto | ☐ Motion Design |
| ☐ Design de Embalagens | ☐ Design de Mobiliário |
| ☐ Design de Ambientes | ☐ Design de Jóias e Acessórios |
| ☐ Design de Sinalização | ☐ Design de Moda |
| ☐ Design Estratégico | ☐ Design de Interiores |
| ☐ Design de Serviços | ☐ Design de Exposições |
| ☐ Branding | ☐ Cenografia |
| ☐ Webdesign | ☐ Design Digital |
| ☐ Ilustração | ☐ Design de Interação |
| ☐ Tipografia | ☐ Design de Jogos |
| ☐ Design Editorial | |
| ☐ Outras (especifique) | |

Quais as áreas de atuação secundárias de sua empresa?

- | | |
|--|---|
| ☐ Design Gráfico | ☐ Estamparia |
| ☐ Design de Produto | ☐ Motion Design |
| ☐ Design de Embalagens | ☐ Design de Mobiliário |
| ☐ Design de Ambientes | ☐ Design de Jóias e Acessórios |
| ☐ Design de Sinalização | ☐ Design de Moda |
| ☐ Design Estratégico | ☐ Design de Interiores |
| ☐ Design de Serviços | ☐ Design de Exposições |
| ☐ Branding | ☐ Cenografia |
| ☐ Webdesign | ☐ Design Digital |
| ☐ Ilustração | ☐ Design de Interação |
| ☐ Tipografia | ☐ Design de Jogos |
| ☐ Design Editorial | |
| ☐ Outras (especifique) | |

Anter.

Próx.



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Design na Administração Pública



A Administração Pública pode ser entendida como o conjunto de órgãos, serviços e agentes instituídos pelos Estado para exercer a gestão de determinadas áreas de uma sociedade, como Educação, Saúde e Cultura. Há algumas oportunidades de atuação direta do setor privado junto a Administração Pública, como em concursos e licitações, ou indireta, como a subcontratação por empresas com contratos já em vigência.

* Sua empresa já trabalhou para ou com a Administração Pública da cidade do Rio de Janeiro?

- ☐ Sim, já trabalhamos diretamente para ou com a Administração Pública carioca.
- ☐ Sim, já trabalhamos indiretamente para ou com a Administração Pública carioca.
- ☐ Sim, já trabalhamos diretamente e indiretamente para ou com a Administração Pública carioca.
- ☐ Não, nunca trabalhamos com a Administração Pública carioca.

[Anter.](#)[Próx.](#)



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Design na Administração Pública

 80%

De acordo com a Constituição Federal, é obrigatória a licitação para obras, compras, serviços e alienações da Administração Pública. Todavia, há possibilidades descritas na Lei das Licitações (8.666/93) que indicam a inexigibilidade ou dispensa de licitação e permitem a contratação direta pelo governo.

A diferença básica entre as duas hipóteses é que na inexigibilidade não há possibilidade de competição e, por tanto, só existe um objeto ou pessoa que atenda às necessidades da Administração Pública. Na dispensa de licitação, há a possibilidade de licitar mas a lei permite que seja facultativa, como contratações de pequeno valor (compras até R\$8.000,00 e obras até R\$15.000,00), situações de emergência ou ausência de interessados.

Nessa pesquisa, utilizamos o termo "conta" para nos referirmos a contratos de longo prazo que envolvam o desenvolvimento de vários projetos por demanda. Ou seja, um escritório que tem a conta de uma Autarquia assinou um contrato que prevê o desenvolvimento de vários projetos de acordo com a demanda do órgão.

Quantos trabalhos sua empresa realizou para ou com a Administração Pública carioca nos períodos abaixo?

Por favor, selecione na matriz a quantidade estimada de trabalhos. Não é necessário selecionar a resposta "0" em períodos onde não tenham trabalhos. Caso não saiba o regime de contratação, por favor utilize o campo "outras" e especifique.

	2010-2014	2005-2009	2000-2004	1995-1999	1990-1994	1985-1989	1980-1984	1975-1979	1974 e anos anteriores
Contas Licitadas (Lei n° 8.666/93)									
Projetos Licitados (Lei n° 8.666/93)									
Projetos com Inexigibilidade (Lei n° 8.666/93)									
Projetos com Dispensa de Licitação (Lei n° 8.666/93)									
Concurso (Lei n° 8.666/93)									
Subcontratações por empresas contratadas pela Administração Pública carioca									
Outras									

Outro (especifique)

* Para ou com qual(ais) Órgão(s) Municipal(ais) sua empresa já trabalhou direta ou indiretamente?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Gabinete do Prefeito - GBP | ☐ Secr. Mun. de Pessoa com Defic. - SMPD | ☐ Fundação Parques e Jardins - FPJ |
| ☐ Subprefeitura da Ilha do Governador | ☐ Secr. Mun. do Saúde e Defesa Civil - SMSDC | ☐ Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro - PLANETÁRIO |
| ☐ Subprefeitura da Barra e Jacarepaguá | ☐ Secr. Mun. de Trabalho e Emprego - SMTE | ☐ Centro de Feiras, Exposição e Congressos do Rio de Janeiro - RIOCENTRO |
| ☐ Subprefeitura da Grande Tijuca | ☐ Secretaria Municipal de Transportes - SMTR | ☐ Companhia de Engenharia de Tráfego do Rio de Janeiro - CET-RIO |
| ☐ Subprefeitura da Zona Norte | ☐ Secretaria Municipal da Urbanismo - SMU | ☐ Cia. Mun. de Energia e Iluminação - RIOLUZ |
| ☐ Subprefeitura da Zona Oeste | ☐ Secr. Esp. de Ciência e Tecnologia - SECT | ☐ Cia. Mun. de Limpeza Urbana - COMLURB |
| ☐ Subprefeitura da Zona Sul | ☐ Secr. Esp. Copa 2014 e Rio 2016 - SERIO | ☐ Cia. Municipal de Urbanização - RIOURBE |
| ☐ Subprefeitura do Centro e Centro Histórico | ☐ Secretaria Especial de Desenvolvimento Econômico Solidário - SEDES | ☐ Emp. Distr. de Filmes S.A. - RIOFILME |
| ☐ Secretaria Municipal de Administração - SMA | ☐ Secretaria Especial de Envelhecimento Saudável e Qualidade de Vida - SESQV | ☐ Empresa Municipal de Artes Gráficas - IC |
| ☐ Secr. Municipal de Assist. Social - SMAS | ☐ Secr. Especial da Ordem Pública - SEOP | ☐ Emp. Mun. de Informática - IPLANRIO |
| ☐ Secretaria Municipal de Cultura - SMC | ☐ Secretaria Especial de Promoção e Defesa dos Animais - SEPDA | ☐ Emp. Municipal de Multimeios - MULTIRIO |
| ☐ Secretaria Municipal de Educação - SME | ☐ Secretaria Especial de Turismo - SETUR | ☐ Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro - RIOTUR |
| ☐ Secr. Municipal de Esportes e Lazer - SMEL | ☐ Secr. Extra. de Desenvolvimento - SEDE | ☐ Guarda Municipal do Rio de Janeiro - GM-Rio |
| ☐ Secretaria Municipal de Fazenda - SMF | ☐ Controladoria Geral do Município - CGM | ☐ Inst. Mun. de Urb. Pereira Passos - IPP |
| ☐ Secretaria Municipal de Habitação - SMH | ☐ Procuradoria Geral do Município - PGM | ☐ Instituto de Previdência e Assistência - PREVI-RIO |
| ☐ Secr. Municipal de Meio Ambiente - SMAC | ☐ Fundação Instituto de Geotécnica do Município do Rio de Janeiro - GEO-RIO | |
| ☐ Secr. Mun. de Obras e Conservação - SMO | ☐ Fundação Jardim Zoológico da Cidade do Rio de Janeiro - RIOZOO | |

☐ Outras (especifique)

Anter.

Próx.



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Design na Administração Pública

100%

* Quais as áreas dos trabalhos realizados pela sua empresa direta ou indiretamente para ou com a Administração Pública carioca?

- | | |
|--|---|
| ☐ Design Gráfico | ☐ Estamparia |
| ☐ Design de Produto | ☐ Motion Design |
| ☐ Design de Embalagens | ☐ Design de Mobiliário |
| ☐ Design de Ambientes | ☐ Design de Jóias e Acessórios |
| ☐ Design de Sinalização | ☐ Design de Moda |
| ☐ Design Estratégico | ☐ Design de Interiores |
| ☐ Design de Serviços | ☐ Design de Exposições |
| ☐ Branding | ☐ Cenografia |
| ☐ Webdesign | ☐ Design Digital |
| ☐ Ilustração | ☐ Design de Interação |
| ☐ Tipografia | ☐ Design de Jogos |
| ☐ Design Editorial | |
| ☐ Outras (especifique) | |

* Você se disponibilizaria para uma entrevista?

- ☐ Sim
- ☐ Não

Anexo 2: Questionário 2

LGD
PUC-Rio

Levantamento sobre o Design no Setor Público

Atualização de Dados Cadastrais

20%

* Informações do Respondente

Nome

Ano de Formatura

E-Mail

Telefone

E-Mail Comercial

Telefone Comercial

Website

Próx.



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Caracterização do Respondente

40%

* Como podemos melhor caracterizá-lo?

- ☐ Profissional Autônomo (Pessoa Física que presta serviços a uma ou mais empresas, por conta própria e sem relação de emprego)
- ☐ Microempreendedor
- ☐ Outro (especifique)

* Qual sua área de atuação principal?

- | | |
|---|--|
| ☐ Design Gráfico | ☐ Estamparia |
| ☐ Design de Produto | ☐ Motion Design |
| ☐ Design de Embalagens | ☐ Design de Mobiliário |
| ☐ Design de Ambientes | ☐ Design de Jóias e Acessórios |
| ☐ Design de Sinalização | ☐ Design de Moda |
| ☐ Design Estratégico | ☐ Design de Interiores |
| ☐ Design de Serviços | ☐ Design de Exposições |
| ☐ Branding | ☐ Cenografia |
| ☐ Webdesign | ☐ Design Digital |
| ☐ Ilustração | ☐ Design de Interação |
| ☐ Tipografia | ☐ Design de Jogos |
| ☐ Design Editorial | |
| ☐ Outras (especifique) | |

Quais suas áreas de atuação secundárias?

- | | |
|--|---|
| ☐ Design Gráfico | ☐ Estamparia |
| ☐ Design de Produto | ☐ Motion Design |
| ☐ Design de Embalagens | ☐ Design de Mobiliário |
| ☐ Design de Ambientes | ☐ Design de Jóias e Acessórios |
| ☐ Design de Sinalização | ☐ Design de Moda |
| ☐ Design Estratégico | ☐ Design de Interiores |
| ☐ Design de Serviços | ☐ Design de Exposições |
| ☐ Branding | ☐ Cenografia |
| ☐ Webdesign | ☐ Design Digital |
| ☐ Ilustração | ☐ Design de Interação |
| ☐ Tipografia | ☐ Design de Jogos |
| ☐ Design Editorial | |
| ☐ Outras (especifique) | |

Anter.

Próx.



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Design na Administração Pública

 60%

A Administração Pública pode ser entendida como o conjunto de órgãos, serviços e agentes instituídos pelos Estado para exercer a gestão de determinadas áreas de uma sociedade, como Educação, Saúde e Cultura. Há algumas oportunidades de atuação direta junto a Administração Pública, como em concursos e licitações, ou indireta, como a subcontratação por empresas com contratos em vigência.

* Você já trabalhou para ou com a Administração Pública da cidade do Rio de Janeiro?

- ☐ Sim, já trabalhei diretamente para ou com a Administração Pública carioca.
- ☐ Sim, já trabalhei indiretamente para ou com a Administração Pública carioca.
- ☐ Sim, já trabalhei direta e indiretamente para ou com a Administração Pública carioca.
- ☐ Não, nunca trabalhei com a Administração Pública carioca.

Anter.

Próx.



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Design na Administração Pública

 80%

De acordo com a Constituição Federal, é obrigatória a licitação para obras, compras, serviços e alienações da Administração Pública. Todavia, há possibilidades descritas na Lei das Licitações (8.666/93) que indicam a inexigibilidade ou dispensa de licitação e permitem a contratação direta pelo governo.

A diferença básica entre as duas hipóteses é que na inexigibilidade não há possibilidade de competição e, por tanto, só existe um objeto ou pessoa que atenda às necessidades da Administração Pública. Na dispensa de licitação, há a possibilidade de licitar mas a lei permite que seja facultativa, como contratações de pequeno valor (compras até R\$8.000,00 e obras até R\$15.000,00), situações de emergência ou ausência de interessados.

Nessa pesquisa, utilizamos o termo "conta" para nos referirmos a contratos de longo prazo que envolvam o desenvolvimento de vários projetos por demanda. Ou seja, um escritório que tem a conta de uma Autarquia assinou um contrato que prevê o desenvolvimento de vários projetos de acordo com a demanda do órgão.

Quantos trabalhos você já realizou para ou com a Administração Pública carioca nos períodos abaixo?

Por favor, selecione na matriz a quantidade estimada de trabalhos. Não é necessário selecionar a resposta "0" em períodos onde não tenham trabalhos. Caso não saiba o regime de contratação, por favor utilize o campo "outras" e especifique.

	2010-2014	2005-2009	2000-2004	1995-1999	1990-1994	1985-1989	1980-1984	1975-1979	1974 e anos anteriores
Contas Licitadas (Lei n° 8.666/93)									
Projetos Licitados (Lei n° 8.666/93)									
Projetos com Inexigibilidade (Lei n° 8.666/93)									
Projetos com Dispensa de Licitação (Lei n° 8.666/93)									
Concurso (Lei n° 8.666/93)									
Subcontratações por empresas contratadas pela Administração Pública carioca									
Outras									

Outro (especifique)

* Para ou com qual(ais) Órgão(s) Municipal(ais) você já trabalhou direta ou indiretamente?

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Gabinete do Prefeito - GBP | ☐ Secr. Mun. de Pessoa com Deficic. - SMPD | ☐ Fundação Parques e Jardins - FPJ |
| ☐ Subprefeitura da Ilha do Governador | ☐ Secr. Mun. do Saúde e Defesa Civil - SMSDC | ☐ Fundação Planetário da Cidade do Rio de Janeiro - PLANETÁRIO |
| ☐ Subprefeitura da Barra e Jacarepaguá | ☐ Secr. Mun. de Trabalho e Emprego - SMTE | ☐ Centro de Feiras, Exposição e Congressos do Rio de Janeiro - RIOCENTRO |
| ☐ Subprefeitura da Grande Tijuca | ☐ Secretaria Municipal de Transportes - SMTR | ☐ Companhia de Engenharia de Tráfego do Rio de Janeiro - CET-RIO |
| ☐ Subprefeitura da Zona Norte | ☐ Secretaria Municipal da Urbanismo - SMU | ☐ Cia. Mun. de Energia e Iluminação - RIOLUZ |
| ☐ Subprefeitura da Zona Oeste | ☐ Secr. Esp. de Ciência e Tecnologia - SECT | ☐ Cia. Mun. de Limpeza Urbana - COMLURB |
| ☐ Subprefeitura da Zona Sul | ☐ Secr. Esp. Copa 2014 e Rio 2016 - SERIO | ☐ Cia. Municipal de Urbanização - RIOURBE |
| ☐ Subprefeitura do Centro e Centro Histórico | ☐ Secretaria Especial de Desenvolvimento Econômico Solidário - SEDES | ☐ Emp. Distr. de Filmes S.A. - RIOFILME |
| ☐ Secretaria Municipal de Administração - SMA | ☐ Secretaria Especial de Envelhecimento Saudável e Qualidade de Vida - SESQV | ☐ Empresa Municipal de Artes Gráficas - IC |
| ☐ Secr. Municipal de Assist. Social - SMAS | ☐ Secr. Especial da Ordem Pública - SEOP | ☐ Emp. Mun. de Informática - IPLANRIO |
| ☐ Secretaria Municipal de Cultura - SMC | ☐ Secretaria Especial de Promoção e Defesa dos Animais - SEPDA | ☐ Emp. Municipal de Multimeios - MULTIRIO |
| ☐ Secretaria Municipal de Educação - SME | ☐ Secretaria Especial de Turismo - SETUR | ☐ Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro - RIOTUR |
| ☐ Secr. Municipal de Esportes e Lazer - SMEL | ☐ Secr. Extra. de Desenvolvimento - SEDE | ☐ Guarda Municipal do Rio de Janeiro - GM-Rio |
| ☐ Secretaria Municipal de Fazenda - SMF | ☐ Controladoria Geral do Município - CGM | ☐ Inst. Mun. de Urb. Pereira Passos - IPP |
| ☐ Secretaria Municipal de Habitação - SMH | ☐ Procuradoria Geral do Município - PGM | ☐ Instituto de Previdência e Assistência - PREVI-RIO |
| ☐ Secr. Municipal de Meio Ambiente - SMAC | ☐ Fundação Instituto de Geotécnica do Município do Rio de Janeiro - GEO-RIO | |
| ☐ Secr. Mun. de Obras e Conservação - SMO | ☐ Fundação Jardim Zoológico da Cidade do Rio de Janeiro - RIOZOO | |

☐ Outras (especifique)

Anter.

Próx.



Levantamento sobre o Design no Setor Público

Design na Administração Pública

100%

* Quais as áreas dos trabalhos que você realizou direta ou indiretamente para ou com a Administração Pública carioca?

- | | |
|--|---|
| ☐ Design Gráfico | ☐ Estamparia |
| ☐ Design de Produto | ☐ Motion Design |
| ☐ Design de Embalagens | ☐ Design de Mobiliário |
| ☐ Design de Ambientes | ☐ Design de Jóias e Acessórios |
| ☐ Design de Sinalização | ☐ Design de Moda |
| ☐ Design Estratégico | ☐ Design de Interiores |
| ☐ Design de Serviços | ☐ Design de Exposições |
| ☐ Branding | ☐ Cenografia |
| ☐ Webdesign | ☐ Design Digital |
| ☐ Ilustração | ☐ Design de Interação |
| ☐ Tipografia | ☐ Design de Jogos |
| ☐ Design Editorial | |
| ☐ Outras (especifique) | |

* Você se disponibilizaria para uma entrevista?

- ☐ Sim
- ☐ Não

[Anter.](#)[Concluído](#)