

# 1 Introdução

A atual conjuntura socioeconômica brasileira impõe a necessidade da discussão de novas alternativas de fornecimentos de bens e serviços para viabilização dos investimentos previstos, com possível revisão ou modificação das condições contratuais, dentre as quais as condições de conteúdo local.

De outra forma, existe uma política de conteúdo local implementada para investimentos em exploração e produção de petróleo e gás natural no Brasil, que restringe flexibilidades na relação contratual entre operadoras de petróleo e agente regulador.

Adicionalmente, existe, também, uma política de conteúdo local implementada na Petrobras que, potencialmente, necessita ser revista e ajustada à nova conjuntura da Companhia e do país.

A proposta em discussão nesta dissertação surge em um momento no qual se exige a busca por alternativas inovadoras que viabilizem os investimentos em infraestrutura no Brasil e que preservem ao máximo, a estabilidade socioeconômica em que todos nós estamos inseridos.

Dessa forma, a viabilização de um modelo lógico que permita estabelecer uma conexão mensurável entre as obrigações de conteúdo local que as operadoras devem cumprir e o potencial impacto socioeconômico à sociedade e ao país pelo cumprimento, ou não, dessas obrigações, possibilita a abertura de um leque de oportunidades endógenas e exógenas à Petrobras, que vão desde a melhoria dos seus processos internos de gestão até a participação e apoio no desenvolvimento de políticas públicas.

De forma endógena, citam-se:

- Melhoria na qualidade das análises socioeconômicas produzidas pela área de Estratégia da Petrobras com a incorporação da sistemática de planejamento de conteúdo local ao processo de elaboração dos vetores de investimentos dos projetos, insumo essas análises;

- Antecipação de situações de crise que envolvem risco de redução de empregos associados aos projetos de investimentos da Petrobras, possibilitando, a partir do mapeamento de impactos socioeconômicos, o estabelecimento de planejamento que integre ações estratégicas de negócio, de suprimento, financeiras e tributárias, de responsabilidade social, de comunicação institucional, de relacionamento com partes interessadas, entre outras;
- Melhor previsibilidade das demandas de bens e serviços originadas dos projetos de investimentos da Petrobras e maior facilidade de comunicação com o mercado supridor a partir de classificação dos investimentos de acordo com parâmetros internacionalmente padronizados e utilizados em economia;
- Favorecimento das ações de capacitação profissional para a indústria do petróleo através da quantificação das demandas de profissionais por item de exigência de conteúdo local e por produtos e atividades econômicas da matriz insumo-produto do Brasil, possibilitando o endereçamento de ações específicas para aumento da empregabilidade.

De forma exógena, destacam-se:

- Apoio ao Governo Federal no desenvolvimento de políticas públicas, com a provisão de informações qualificadas de impactos socioeconômicos dos projetos da Petrobras;
- Desenvolvimento de parcerias com a estrutura de planejamento do Governo Federal, visando o aprofundamento e adequação dos indicadores socioeconômicos para o negócio da Petrobras e para o país;
- Favorecimento de ações de comunicação institucional para valorização da imagem da Companhia junto aos seus públicos de interesse;
- Obtenção de benefícios fiscais e acesso a crédito mais vantajoso em linhas de financiamento que estimulem a geração de impactos socioeconômicos positivos.

## 1.1

### Definição do problema de pesquisa

Considerando-se a relevância de se promover a sinergia entre os processos de planejamento de conteúdo local e de análise socioeconômica em projetos de investimento na Petrobras, definiu-se a seguinte questão principal a ser respondida ao longo da pesquisa:

“Em que medida a análise de insumo-produto pode ser incorporada à gestão do conteúdo local na Petrobras como forma de favorecer a atuação estratégica da Companhia no atendimento à Política de Conteúdo Local do governo brasileiro para o setor de petróleo, gás natural e naval?”

## 1.2

### Objetivos: geral e específicos

Buscando responder a questão acima, define-se como objetivo geral desta dissertação “avaliar a aplicabilidade<sup>1</sup> da incorporação da análise insumo-produto à gestão do conteúdo local na Petrobras, segundo modelo lógico que considere a integração dos processos de planejamento de conteúdo local e de avaliação de impactos socioeconômicos<sup>2</sup> em projetos de investimentos, como forma de favorecer a atuação estratégica da Companhia no atendimento à Política de Conteúdo Local do governo brasileiro para o setor de petróleo, gás natural e naval”. Em termos específicos, a dissertação busca:

- Caracterizar as forças e fatores que delimitam a política de conteúdo local praticada para os projetos de investimentos em atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural no Brasil;
- Caracterizar os aspectos relevantes relacionados à incorporação da análise de insumo-produto às práticas de gestão de conteúdo local da Petrobras, como instrumento para avaliação da relação entre a política de conteúdo local brasileira e os impactos socioeconômicos na implementação de projetos de investimentos no setor de petróleo, gás natural e naval;
- Desenvolver estudo de caso na Petrobras para demonstrar a aplicabilidade da incorporação da análise insumo-produto à gestão do conteúdo local, segundo modelo lógico para a integração dos processos de planejamento de conteúdo local e de avaliação de impactos socioeconômicos em projetos de investimentos;

---

<sup>1</sup> Para os fins desta dissertação, aplicabilidade diz respeito à viabilidade e à relevância do uso.

<sup>2</sup> Impactos expressos em valor da produção, PIB e geração de postos de trabalho.

- Avaliar criticamente a relevância dos resultados produzidos quanto à aplicabilidade e ao potencial de contribuição para os negócios da Petrobras e para o aprimoramento da política de conteúdo local do Brasil.
- Propor ações a serem desenvolvidas para que o modelo lógico possa ser utilizado como instrumento de apoio na atuação estratégica da Petrobras em relação ao atendimento da Política de Conteúdo Local do governo brasileiro para o setor de petróleo, gás natural e naval.

### **1.3 Motivação**

Em função de uma orientação da Alta Direção da Petrobras de se buscar mensurar as externalidades socioeconômicas decorrentes de seus futuros empreendimentos, tornou-se cada vez mais frequente o uso de indicadores socioeconômicos nos relatórios dos projetos de investimento da Companhia.

A partir de levantamento das metodologias utilizadas internamente na Petrobras para se efetuar análises socioeconômicas de projetos de investimento e daquelas desenvolvidas no meio acadêmico com o mesmo objetivo, a área de Estratégia Corporativa, particularmente a Gerência de Análise e Acompanhamentos dos Projetos de Investimentos, definiu uma metodologia padrão, que incluiu os respectivos procedimentos necessários à sua implementação em toda a Companhia (Petrobras, 2012b).

A implementação da análise socioeconômica para os projetos de investimento da Petrobras permitiu avaliar como esses projetos impactam a sociedade e a economia do país, em termos de postos de trabalho, arrecadação de tributos e mudanças no PIB.

Por outro lado, o processo de planejamento de conteúdo local da Companhia tem sido objeto de constante aprimoramento, abrindo inúmeras oportunidades de pesquisa e desenvolvimento de estudos acadêmicos, cujos resultados possam ser efetivamente implementados pela Petrobras.

No contexto socioprodutivo e regulatório no qual esta pesquisa se insere, considera-se que a exploração das sinergias entre os processos de planejamento de conteúdo local e de análise socioeconômica em projetos de investimento na Petrobras favorecerá a atuação estratégica da Companhia no atendimento à Política de Conteúdo Local do governo brasileiro para o setor de petróleo, gás natural e

naval, desde que atendidas às ressalvas da necessidade de melhorias na matriz insumo-produto da Petrobras.

De uma maneira geral, a principal motivação desta pesquisa refere-se à oportunidade de viabilizar um modelo lógico, que permita estabelecer uma conexão mensurável entre as obrigações de conteúdo local que as operadoras têm que cumprir e o potencial impacto socioeconômico que o cumprimento, ou não, dessas obrigações pode gerar ao país e à sociedade e, também, que possa ser utilizado no processo de tomada de decisão dos gestores e no relacionamento com os públicos externos de interesse da Companhia.

## 1.4 Metodologia

A Figura 1.1 apresenta a sequência da pesquisa em suas três grandes fases: (1) exploratória e descritiva; (2) pesquisa aplicada; (3) conclusiva.



Figura 1.1 - Desenho da pesquisa, seus componentes e métodos  
Fonte: Elaboração própria.

Conforme a taxonomia proposta por Vergara (2002; 2005), a pesquisa pode ser considerada aplicada, descritiva e metodológica (quanto aos fins). Quanto aos meios de investigação, a metodologia compreende: (i) pesquisa bibliográfica e documental sobre os temas centrais da pesquisa, como indicado na fase 1 da Figura 1.1; (ii) pesquisa de campo, envolvendo gestores e especialistas da Petrobras; e (iii)

desenvolvimento do estudo de caso, com análise e discussão dos resultados gerados e proposição de recomendações para a Companhia.

#### **1.4.1. Fase exploratória e descritiva**

A fase exploratória e descritiva foi iniciada com pesquisa bibliográfica e documental, com o objetivo de levantar trabalhos conceituais sobre os temas centrais da pesquisa – análise de insumo-produto e conteúdo local.

Em seguida, buscou-se nesta fase identificar estudos e documentos sobre políticas de conteúdo local adotadas por diversos países em suas indústrias extrativas e de petróleo e gás natural, visando contextualizar a discussão sobre os objetivos legítimos, forças e fatores que delimitam a política de conteúdo local praticada no Brasil para os projetos de investimentos em atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural.

#### **1.4.2. Pesquisa aplicada**

A partir dos resultados da revisão bibliográfica e documental que nortearam a definição dos objetivos da pesquisa e a escolha da ferramenta mais adequada para a integração dos processos de planejamento de conteúdo local e de avaliação de impactos socioeconômicos aplicados em projetos de investimentos da Petrobras, iniciou-se a fase da pesquisa aplicada propriamente dita com emprego do método de estudo de caso (Yin, 2010). Nessa fase, busca-se demonstrar a aplicabilidade da análise de insumo-produto à gestão do conteúdo local na Petrobras, segundo modelo lógico de integração dos processos de planejamento de conteúdo local e de avaliação de impactos socioeconômicos em projetos de investimento da Companhia (capítulo 4).

#### **1.4.3. Fase conclusiva**

Nesta fase, formularam-se as conclusões da pesquisa e um conjunto de recomendações à Petrobras referentes à implementação do modelo de integração dos processos de planejamento de conteúdo local e de avaliação de impactos socioeconômicos em projetos de investimento da Companhia. Encaminharam-se

nesta fase propostas de estudos futuros, como desdobramentos naturais da presente pesquisa.

## **1.5 Estrutura da dissertação**

Esta dissertação encontra-se estruturada em seis capítulos, incluindo esta introdução.

No capítulo 2, apresenta-se o marco conceitual relativo à análise de insumo-produto, com destaque para sua aplicação na elaboração de balanço social decorrente dos impactos econômicos gerados por projetos de investimento em toda a cadeia produtiva de um determinado setor. Identificam-se algumas limitações, como, por exemplo, a classificação de diferentes segmentos industriais em uma mesma linha. Não obstante as limitações apontadas neste capítulo, conclui-se que a análise de insumo-produto continua sendo uma ferramenta extremamente útil para fornecer uma ordem de grandeza do montante de empregos, tributos e valor adicionado que serão criados por um determinado investimento em toda a cadeia produtiva (efeitos diretos, indiretos e efeito-renda).

No capítulo 3, define-se conteúdo local como a proporção dos investimentos nacionais aplicados em um determinado bem ou serviço, correspondendo à parcela de participação da indústria nacional na produção desse bem ou serviço. Analisam-se as políticas de conteúdo local adotadas por diversos países em suas indústrias extrativas e de petróleo e gás natural, como pano de fundo para a discussão sobre os objetivos legítimos, forças e fatores que delimitam a política de conteúdo local praticada no Brasil para os projetos de investimentos em atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural.

No capítulo 4, propõe-se um modelo lógico para integração da análise socioeconômica de projetos de investimento ao planejamento de conteúdo local da Petrobras. Apresentam-se, inicialmente, as bases para a compreensão da relevância da sinergia entre os processos de planejamento de conteúdo local e de análise socioeconômica em projetos de investimento na Companhia, destacando-se como esses processos encontram-se estruturados e as funções essenciais que deverão ser desenvolvidas para a integração pretendida. Esse modelo lógico constitui a base para a avaliação da aplicabilidade da incorporação da análise de insumo-produto à gestão do conteúdo local na Petrobras, como forma de favorecer a atuação

estratégica da Companhia no atendimento à Política de Conteúdo Local do governo brasileiro para o setor de petróleo, gás natural e naval.

No capítulo 5, relatam-se e discutem-se os resultados do estudo de caso da Petrobras, buscando-se demonstrar a aplicabilidade da análise de insumo-produto à gestão do conteúdo local na Petrobras – questão principal da presente pesquisa. Inicialmente, definem-se as questões do estudo de caso e o tipo de estudo. Na sequência, delimitam-se e caracterizam-se as unidades de análise e seu contexto organizacional. Seguindo-se o protocolo proposto por Yin (2010), descrevem-se as fontes de informação e as etapas da coleta, formatação e análise dos dados. Finalmente, discutem-se os resultados e apresentam-se as conclusões do estudo de caso.

No capítulo 6, formulam-se as conclusões da pesquisa e endereçam-se recomendações para a Petrobras, visando uma futura aplicação do modelo de integração proposto no capítulo 4. Ao final, apresentam-se propostas para estudos futuros, como desdobramentos naturais e aprofundamento de aspectos relevantes que emergiram da presente pesquisa.