## 1 Introdução

O mercado atual é muito competitivo e o grande desafio da cadeia logística para as empresas, é reduzir custos e aumentar eficiência, disponibilizando produtos no local e tempo certo. Nesse sentido, as empresas estão investindo em novas tecnologias com o objetivo de assegurar a eficiência dos processos da cadeia logística. Dentro desse contexto surge a tecnologia RFID como um exemplo de uma tecnologia emergente já amplamente utilizada na cadeia logística de grandes empresas.

#### 1.1. Objetivo da Pesquisa

Nessa dissertação pretendeu-se utilizar a base teórica e os estudos de casos menores das dissertações de mestrado já apresentadas: "Aplicações de tecnologias sem fio em operações logísticas" (Figueiredo, 2004) e "Tecnologia RFID aplicada à logística" (Nogueira, 2005) com o objetivo de avaliar o uso do RFID na logística de *merchandising* para uma Empresa de bens de consumo.

No presente trabalho, o autor mostra em detalhes o projeto piloto e ainda apresenta também uma bibliografia técnica necessária ao complemento do entendimento desta tecnologia. Para tanto, foram abordados os temas logísticos envolvidos nesse caso e as tecnologias também envolvidas.

O leitor deve atentar para o fato de que não se pretende, por meio deste, esgotar a utilização desta tecnologia na logística de *merchandising*, mas sim dar uma visão através de um estudo de caso real da experiência da utilização desta tecnologia numa empresa específica com a sua realidade particular, estimulando assim o desenvolvimento de novas oportunidades para a aplicação desta tecnologia no Brasil.

#### 1.2. Motivação

Na busca de um tema que conciliasse os temas discutidos ao longo do curso de mestrado e a realidade da Empresa que hoje a autora trabalha, surgiu a idéia de se estudar os requisitos necessários para a implementação da tecnologia RFID na logística de *merchandising*. Dessa forma, a autora procurou resgatar conhecimentos adquiridos no curso de mestrado a fim de contribuir para a aplicação desta tecnologia junto a um projeto em desenvolvimento na Empresa em questão.

### 1.3. Metodologia da Pesquisa

Este trabalho foi desenvolvido em três etapas.

A primeira (capítulos 2 e 3) consiste na análise de material bibliográfico disponível na literatura acadêmica e em outras fontes de pesquisa (de acesso pela internet) por meio do qual se pode delimitar a linha de pesquisa, como também oferecer maior conhecimento ao desenvolvimento do tema.

Já a segunda etapa (capítulo 4) consiste no estudo de caso de uma empresa de bens de consumo (cigarros) que está em processo de implantação da tecnologia RFID através de um projeto piloto. Para elaborar o estudo de caso, foram realizadas entrevistas com as áreas envolvidas da Empresa (merchandising, logística de merchandising, marcas entre outras) durante o desenvolvimento do trabalho. Para complementá-las, foram feitas observações através da visita a campo e das coletas de informações obtidas com as áreas envolvidas.

E por fim, a última etapa consiste na conclusão deste trabalho.

O leitor deve ter claro em mente, no entanto, que não se pretende, por meio deste, oferecer um entendimento profundo em termos técnicos, mas sim, uma visão superficial, mas suficiente, de alguns princípios de funcionamento da tecnologia em questão e entendimento em âmbito logístico de suas funções de forma a se compreender melhor os impactos da adoção da tecnologia nesta área específica.

# 1.4. Estrutura do Trabalho

A presente dissertação está dividida em seis capítulos, sendo este o primeiro e introdutório. Na introdução dessa dissertação é apresentada uma visão geral do tema proposto, bem como são ressaltados o objetivo da pesquisa, escopo e metodologia do trabalho.

No capítulo 2 é apresentada uma revisão bibliográfica com o objetivo de posicionar o leitor no cenário da pesquisa. Foram abordados temas como a logística, cadeia de suprimentos, sistema de informação logística, tecnologia da informação, marketing, *trade* marketing, *merchandising* e logística de *merchandising*.

No capítulo 3 é apresentada uma revisão sobre a tecnologia de captura e transmissão de sinal por rádio freqüência que é a tecnologia RFID (*Radio Frequency Identification*) fornecendo ao leitor o conhecimento necessário para o entendimento da tecnologia e do estudo de caso.

No capítulo 4 é apresentado um estudo de caso da Empresa Souza Cruz. Nesta Empresa, esta tecnologia se constitui como uma nova ferramenta no formato de um projeto piloto, importante para uma maior acuracidade de leitura de dados, busca da otimização das operações e aumento da qualidade nos processos das suas operações.

No capítulo 5 são apresentadas as conclusões obtidas e as considerações finais.

E finalmente, no capítulo 6, o autor apresenta a bibliografia utilizada para a composição do trabalho.