

- ADONI, H. & MANE, S. (1984). Media and social construction of reality: toward and integration of theory and research. *Communication research*, 11, 323-340.
- ADORNO, T. (1991). A indústria cultural: o esclarecimento como mistificação das massas. In: *Dialética do esclarecimento*. Rio de Janeiro: Zahar.
- ALEXANDER, M.W. & JUDD, B.B. (1978). Do nudes in ads enhance brand recall? *Journal of advertising research*, 18 (February), 47-50.
- ALMEIDA, M. I. M. (1996). *Masculino/Feminino: tensão insolúvel: sociedade brasileira e organização da subjetividade*. Rio de Janeiro: Rocco. 148p.
- ALMEIDA, M. H. T. & WEIS, L. (1998). Carro-zero e pau-de-arara: o cotidiano da oposição de classe média ao regime militar. In: NOVAIS, F. A (org.). *História da vida privada no Brasil*. Vol. 4. São Paulo: Companhia das Letras, p. 319-410.
- ARAÚJO, M. L. M. (1977). História crítica da sexualidade. In: SILVA, M. C. A., SERAPIÃO, J. J., JURBERG, P. *Sexologia: fundamentos para uma visão interdisciplinar*. Rio de Janeiro: Editora Central da Universidade Gama Filho. Cap. 2, p. 24-66.
- ARAÚJO, M. L. M. (1985). *A sexualidade do universitário: pesquisa entre estudantes do Rio de Janeiro*. Dissertação de Mestrado. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas.
- ARAÚJO, Maria Luiza M. (1995). *Moral sexual: um estudo do pensamento católico e suas relações com a sociedade brasileira*. Tese de doutorado. Rio de Janeiro: Universidade Gama Filho.
- ARIÉS, P., e BÉJIN, A. (Org.). (1985). *Sexualidade ocidental*. São Paulo: Editora Brasiliense.
- ARONSON, E. (1999). *The social animal* (8th edition). W.H. Freeman and Co., N.Y.
- AZEVEDO, T. (1965). Family, married and divorce in Brazil. In HEALTH, D.B. & ADAMS, R.N. (eds.), *Contemporary cultures and societies of Latin America*, N.Y., Random House.
- AZZI, R. (1993). Família, mulher e sexualidade na Igreja do Brasil (1930-1964). In: MARCILIO, M. L. (org.) *Família, mulher, sexualidade e Igreja na História do Brasil*. São Paulo: Edições Loyola.

- BABO, T. (2002). *Amor e sexo nas páginas de revistas do final do século XX*. Dissertação de Mestrado em Psicologia Clínica, PUC-RIO.
- BALL-ROKEACH, S. & DEFLEUR, M. (1976). A dependency model of mass media effects. *Communication Research*, 3, 3-21.
- BALL-ROKEACH, S.J. & GRUBE, J.W. (1984). *The great American values test: influencing behavior and belief through television*. New York: Free Press.
- BANCROFT, J. & MATHEWS, A. (1971). Autonomic correlates of penile erection. *Journal of psychosomatic research*, 15, 159-167.
- BANDURA, A. (1986) *Social foundations of thought and action: a social cognitive theory*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- _____. (1992). Social cognitive theory and social referencing. In: FEINMAN, S. (Ed.), *Social referencing and the social construction of reality in infancy*. New York: Plenum Press; pp. 175-208.
- _____. (1997). *Self-efficacy: the exercise of control*. New York: Freeman.
- _____. (2002). Social cognitive theory of mass communication. In: BRYANT, J. & ZILLMANN, D. *Media effects: advances in theory and research*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates. Cap. 6, pp. 121-153.
- BENJAMIN, W. (1987). A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: *Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política*. São Paulo: Brasiliense, vol. 1.
- BÍBLIA SAGRADA (1989). Tradução da Vulgata pelo Pe. Matos Soares. São Paulo: Edições Paulinas.
- BONZON, M. & LERIDON, H. (1996). The social construction of sexuality. In: *Sexuality and social sciences: French survey on sexual behavior*. England: Dartmouth Publishing Company Limited.
- BORDIEU, P. ([1990] 2002). *La dominación masculina*. Disponível em: <http://www.identidades.org/debates/bordieu_dominacion_7.htm>. Acesso em: 13 de novembro de 2002.
- BUERKEL-ROTHFUSS, N.L. & MAYERS, S. (1981). Soap opera viewing: the cultivation effect. *Journal of communication*, 31, 108-115.
- BUSHMAN, B.J. & BONACCI, A. (2002). Violence and sex impair memory for television ads. *Journal of Applied Psychology*, vol. 87, nº- 3. Iowa State University.
- BUSSEY, K. & BANDURA, A. (1999). Social cognitive theory of gender development and differentiation. *Psychological review*, 106, 676-713.
- CALIL, V. L. L. (1987). *Terapia familiar e de casal*. São Paulo: Summus. 172p.
- CASTRO, L. R. (2000). ‘Cidade-mundo’ e ‘cidade-tela’: pensando ética e consumo na contemporaneidade. In: JOBIM E SOUZA, S. (org.). *Mosaico: imagens do conhecimento*. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos.
- CAVALCANTI, R. & CAVALCANTI, M. (1992) - *Tratamento clínico das inadequações sexuais*. São Paulo: Roca.
- CELIX, M. R. (1998). Objetos e métodos na análise das mensagens e dos meios de comunicação. *Revista FAMECOS*, n. 8 – jul./dez. Porto Alegre: PUC – RS.
- CHAUÍ, M. (1984). *Repressão sexual*. São Paulo: Brasiliense. 234p.
- CIALDINI, R.B. (1993). *Influence: the psychology of persuasion*. USA, New York: William Morrow and Company.
- CONCÍLIO ECUMÊNICO VATICANO II, Const. Past. *Gaudium et Spes*, 50. Disponível em: < www.vatican.va > Acesso em: 02 de abril de 2002.

- COSTA, J. F. (1998) - *Sem fraude nem favor: estudos sobre o amor romântico*. Rio de Janeiro: Rocco.
- _____. (1999). *Razões públicas e privadas*. Rio de Janeiro: Rocco.
- DANTAS, B. M. (1997). *O masculino na mídia: repertórios sobre masculinidade na propaganda televisiva brasileira*. Dissertação de mestrado em Psicologia Social, PUC-SP.
- DATAFOLHA. Folha de São Paulo, 20 de setembro de 1998.
- DEFLEUR, M. L.; BALL-ROKEACH, S. (1993). *Teorias da comunicação de massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.
- DEL PRIORE, M. (2001). Homens e mulheres: o imaginário sobre a esterilidade na América Portuguesa. *História, Ciência e Saúde – Manguinhos*, vol. VIII (1): 98-112, mar.-jun.
- DITTRICH, L. (2001). *About-face facts on the media*. Disponível: <<http://www.about-face.org/>> Acesso em: 02/04/01.
- _____. (2001). *About-face facts on body image*. Disponível: <<http://www.about-face.org/>> Acesso em: 02/04/01.
- DUROZOI, G.; ROUSSEL, A (1993). *Dicionário de filosofia*. Campinas, São Paulo: Papirus.
- ECO, U. ([1976] 2000). *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: editora Perspectiva S.A.
- FÉRES-CARNEIRO, T. (1987). Aliança e sexualidade no casamento e no recasamento contemporâneo. Brasília: *Psicologia: Teoria e Pesquisa* V. 3, No. 3, p. 250-261.
- _____. (1995). Casais em terapia: um estudo sobre a manutenção e a ruptura do casamento. *Jornal Brasileiro de Psiquiatria*, V. 44, No. 2 p. 67-70.
- _____. (1998). Casamento contemporâneo: o difícil convívio da individualidade com a conjugalidade. Porto Alegre: *Psicologia: Reflexão e Crítica*, V. 11, No. 2, p. 379-394.
- _____. (1999). *Casal e família: entre a tradição e a transformação*. Rio de Janeiro: NAU. 206p.
- FERRÉS, J. (1998). *Televisão subliminar: socializando através de comunicações despercebidas*. Porto Alegre, RS: Artmed.
- FLANDRIN, J.L. (1988) - *O sexo e o ocidente*. São Paulo: Brasiliense.
- FLERX, V.C., FIDLER, D.S. & ROGERS, R.W. (1976). Sex role stereotypes: developmental aspects and early intervention. *Child development*, 47, 998-1007.
- FOUCAULT, Michel. (1984). *A história da sexualidade II: o uso dos prazeres*. Rio de Janeiro: Edições Graal.
- _____. (1985). *História da sexualidade I: a vontade de saber*. 6ª Ed. Rio de Janeiro: Edições Graal. 152p.
- FREYRE, G. ([1933] 1961) *Casa-grande & senzala: formação da família brasileira sob o regime de economia patriarcal*. Rio de Janeiro: José Olympio Ed. Vol. I
- _____. ([1933] 2001) *Casa-grande & senzala: formação da família brasileira sob o regime de economia patriarcal*. Rio de Janeiro: Ed. Record. Vol. I e II.
- FURNHAM, A & MAK, T. (1999). Sex-role stereotyping in television commercials: a review and comparison of fourteen studies done on five continents over 25 years. *Sex Roles*, - sep. -, vol. 41 (5-6), 413-437.
- GERBNER, G. (1972). Communication and social environment. *Scientific American*, 277, 153-160.

- GERBNER et al. (2002). Growing up with television: the cultivation perspective. In: BRYANT, J. & ZILLMANN, D. *Media effects: advances in theory and research*. NJ: LEA; cap.3.
- GIDDENS, A. (1993). *A transformação da intimidade: sexualidade, amor & erotismo nas sociedades modernas*. São Paulo: Editora da Universidade Estadual Paulista.
- GOFFMAN, E. (1977). “La ritualization de la feminité. In: *Actes de la recherche en sciences sociales*. Paris: Minuit, 14: 34-50, auv.
- GOLDENBERG, M. (1996). *Toda mulher é meio Leila Diniz*. Rio de Janeiro: Record.
- _____. (2000). *Os novos desejos*. Rio de Janeiro: Record.
- GOLEMAN, D. (1995). *Inteligência emocional*. Rio de Janeiro: Objetiva. 370p.
- GONZALES, A. (2002). A vida sexual das mulheres. Revista *Veja* edição especial 1765/A, nº- 17, ano 35, agosto de 2002, p. 52-54.
- GRAZER, W.F. & KEESLING, G. (1995). The effect of print advertising’s use of sexual themes on brand recall and purchase intention: a product specific investigation of male responses. *Journal of Applied Business Research*, 11 (3), 47-58.
- GREENBERG, B.S., BROWN, J.D. & BUERKEL-ROTHFUSS, N.L. (Eds.). (1993) *Media, sex and adolescent*. Creskill, NJ: Hampton Press.
- GREENBERG, B.S. & HOF SCHIRE, L. (2000). Sex on entertainment television. In: ZILLMANN, D. & VORDERER, P. (Eds.) *Media entertainment: the psychology of its appeal*. Mahwah, NJ: LEA; pp. 93-111.
- GUNTHER, A. C. (1995). Overrating the X-rating: The third-person perception and support for censorship of pornography. *Journal of communication*, 45(1), 27-38.
- GUNTHER, A.C. & THORSON, E. (1992). Perceived persuasive effects of products commercials and public-service announcements: third person effects in new domains. *Communication research*, 19, 574-596.
- HARRIS, R.J. & SCOTT, C.L. (2002). Effects of sex in the media. In: BRYANT, J. & ZILLMANN, D. *media effects: advances in theory and research*. NJ: LEA; pp. 307-331.
- HAWKINS, R.P. (1982). Television’s influence on social reality. In: PEARL, D., BOUTHILET, L. & LAZAR, J. (Eds.). *Television and behavior: ten years of scientific progress and implications for the eighties*. V. II, p. 224-247. Rockville, MD: National Institute of Mental Health.
- HEIMAN, J. R. & LOPICCOLO, J. (1992). *Descobrimos o prazer: uma proposta de crescimento sexual para a mulher*. 2a. Ed. São Paulo: Summus. 267p.
- HITE, S. (1985). *O relatório Hite*. 17ª Ed. São Paulo: DIFEL. 487p.
- HOMEDES, D. R. P. (1992). *Sexo na propaganda e lembrança de marca*. Dissertação de mestrado em Administração. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.
- JABLONSKI, B. (1995). A difícil extinção do boçalossauro. In: *A desconstrução do masculino*. Rio de Janeiro: Rocco.
- _____. (1996). Aferição de atitudes de jovens solteiros(as) frente à crise do casamento: uma réplica. *Cadernos de Psicologia*, 1,5, p. 5-20.
- _____. (1998a). *Até que a vida nos separe: a crise do casamento contemporâneo*. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Agir. 306p.
- _____. (1998b). Crenças e credências sobre sexualidade humana. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*. Set-Dez, Vol. 14, No. 3, p. 209-218.

- JAMESON, F. (1996). *A lógica do capitalismo tardio*. São Paulo: Ática.
- JANIS, I.J., KAYE, D. & KIRSCHNER, P. (1965). Facilitating effects of “eating-while-reading” on responsiveness to persuasive communication. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1, 181-186.
- JAPIASSÚ, H.; MARCONDES, D. (1996) *Dicionário básico de filosofia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed.
- JOBIM E SOUZA, S. (2000). Os paradoxos da imagem e a experiência com o conhecimento e a cultura. In: *Mosaico: imagens do conhecimento*. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos.
- JORNAL DO BRASIL (15/10/2000) – Caderno Vida, p. 1-2.
- KANUNGO, R.N. & PANG, S. (1973). Effects of human models on perceived product quality. *Journal of applied psychology*, 57, 172-178.
- KAPLAN, H. S. (1999). *Transtornos do desejo sexual: regulação disfuncional da motivação sexual*. Porto Alegre: Ed. Artes Médicas Sul Ltda. 303p.
- KAUFMAN, G. (1999). The portrayal of men’s family roles in television commercials. *Sex Roles*, - sep. -, vol. 41 (5-6) 439-458.
- KEESLING, B. (1997). *Como fazer amor a noite toda ... e levar uma mulher à loucura: orgasmo múltiplo masculino e outros segredos para prolongar a relação sexual*. Rio de Janeiro: Record. 189p.
- KINSEY, A. C. et al. (1948). *Sexual behavior in human male*. Philadelphia. W.B. Saunders.
- _____ (1953). *Sexual behavior in human female*. Philadelphia. W.B. Saunders.
- KLAPPER, J. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.
- KUNKEL, D., COPE, K.M., FARINOLA, W.J., BIELY, E., ROLLIN, E. & DONNERSTEIN, E. (1999). *Sex on TV: content and context*. Menlo Park, CA: Kaiser Family Foundation.
- KUZNESOF, E. A. (1988/89). A família na sociedade brasileira: parentesco, clientelismo e estrutura social – São Paulo, 1700/1980. *Revista brasileira de História*, v. 9. n. 17, 37-63.
- KUSNETZOFF, J. C. (1987). *O homem sexualmente feliz: do mito à verdade científica*. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1987. 263p.
- _____ (1988). *A mulher sexualmente feliz*. 5ª Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 308p.
- LACROIX, P. (1935). *Solução do problema sexual*. Petrópolis, RJ: Ed. Vozes.
- LEAL, O. F. (1998). Cultura reprodutiva e sexualidade. *Revista Estudos Feministas*, v. 6, n. 2 – IFCS – UFRJ, p. 376-393.
- LEVENTHAL, H. (1970). Findings and theory in the study of fear communications. In: BERKOWITZ, L. (ed.). *Advances in experimental social psychology*. Vol.5, pp. 119-186. New York: Academic Press.
- LIMA, Delcio Monteiro. (1978) – *Comportamento social do brasileiro*. Rio de Janeiro: Francisco Alves Ed. 220p.
- LINDZEY, G. & ARONSON, E. (1985) *The handbook of social psychology*. Vol. II. 3th edition.
- LOURENÇO, L.M. (1993). *Crenças e crendices sobre a sexualidade humana*. Dissertação de Mestrado, Universidade Gama Filho.
- LOWEN, A. (1988). *Amor e orgasmo: guia revolucionário para a plena realização sexual*. 3ª Ed. São Paulo: Summus. 310p.

- LOWRY, D.T. & TOWLES, D.E. (1989). Soap opera portrayal of sex, contraception and sexually transmitted diseases. *Journal of communication*, 39, 76-83.
- MACKIE, D.M., ASUNCION, A.G. & ROSSELLI, F. (1992). The impact of positive affect of persuasion processes. In: CLARK, M.S. (ed.). *Emotion and social behavior*. Newbury Park, CA: Sage Publications, 247-270.
- MALUF, M. & MOTT, M. L. (1998). Recônditos do mundo feminino. In: NOVAIS, A (org.). *História da vida privada no Brasil*. Vol. 3. São Paulo: Companhia das Letras, p. 367-422.
- MANNOCCI, J. F. (1995). *Disfunções sexuais: abordagem clínica e terapêutica*. São Paulo: Fundo Editorial BYK. 198p.
- MARCONDES FILHO, C. (org.). (1985). *A linguagem da sedução: a conquista das consciências pela fantasia*. São Paulo: ComArte.
- _____. ([1986] 1992). *Quem manipula quem? – poder e massas na indústria da cultura e da comunicação no Brasil*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- _____. (1988). *Televisão: a vida pelo vídeo*. São Paulo: Moderna.
- _____. (1994). *Televisão*. São Paulo: Editora Scipione.
- MARINHO, A. (2002). Mais tempo ... para o prazer! *O Globo*, Jornal da Família, domingo, 22 de setembro de 2002, p. 1-2.
- MASTER, W. H.; JOHNSON, V. E.; KOLODNY, R. C. (1988). *O relacionamento amoroso: segredos do amor e da intimidade sexual*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira. 591p.
- MCGHEE, P.E. & FRUEH, T. (1980). Television view and the learning of sex-role stereotypes. *Sex roles*, 6, 179-188.
- MINDLIN, B. (1992). Amor e ruptura na aldeia indígena. In: PORCHAT, I. (org.). *Amor, casamento e separação*. São Paulo: Ed. Brasiliense.
- MIRANDA, C. (2000a). Medalha de ouro? Pesquisa JB – *Jornal do Brasil on line* – Caderno Ciência, domingo, 17 de setembro de 2000.
- _____. (2000b). Compras, compras, compras! *Jornal do Brasil*, 15 de outubro, domingo, Caderno Vida, p.2.
- MULLER, L. (2001). As mulheres deveriam pensar mais em sexo. Entrevista com Oswaldo Rodrigues Jr. Revista *Claudia*, ano 40, edição 479, p. 138-140, agosto.
- MURARO, R. M. (1970). *Libertação sexual da mulher*. Petrópolis, RJ: Editora Vozes.
- MURNEN, S.K. & STOCKTON, M. (1997). Gender and self-reported sexual arousal in response to sexual stimuli: a meta-analytic review. *Sex roles*, 37, 135-153.
- MYERS, D.G. (2000). *Psicologia social*. Rio de Janeiro: LTC – Livros Técnicos e Científicos Editora.
- NOLASCO, S. (1993). *O mito da masculinidade*. Rio de Janeiro: Rocco. 187p.
- _____. (1995). *A desconstrução do masculino*. Rio de Janeiro: Rocco.
- O'BRYANT, S.L. & CORDER-BOLZ, C.R. (1978). The effects of television on children's stereotyping of women's work roles. *Journal of vocation behavior*, 12, 233-244.
- OYAMA, T. (2002). Quando o sexo esfria. Revista *Veja* edição 1766, ano 35, nº-34. Editora Abril, 28 de agosto de 2002, p. 86-93.
- PAIVA, A. (2002). Rodízio de chuchu. *no.*, 11 de março de 2002. Disponível: <<http://www.no.com.br>>. Acesso em: 29 de junho de 2002.

- PALERMO, M. P. (2002). Uol Últimas Notícias. Disponível: <<http://noticias.uol.com.br/inter/reuters/2002/05/14/ult27u22116.jhtm>>. Acesso em: 15 de maio de 2002.
- PAULO VII, Papa (1968). *Carta Encíclica Humanae Vitae sobre a regulação da natalidade*. Disponível: <http://www.vatican.va/holy_father/paul_v/encyclicals/documents/hf_p-vi_enc2507196> Acesso em: 19/04/2002.
- PERRY, D.G. & BUSSEY, K. (1979). The social learning theory of sex differences: imitation is alive and well. *Journal of personality and social psychology*, 37, 1699-1712.
- PETTY, R.E., CACIOPPO, J.T. & GOLDMAN, R. (1981). Personal involvement as a determinant of argument-based persuasion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 41, 847-855.
- PETTY, R.E. & CACIOPPO, J.T. (1986). *Communication and persuasion: central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- PETTY, R.E., SCHUMANN, D.W., RICHMAN, S.A. & STRATHMAN, A. (1993). Positive mood and persuasion: different roles for affect under high – and low – elaboration conditions. *Journal of Personality and social Psychology*, 64 (1), 5-20.
- PETERSON, R.A. & KERIN, R.A. (1979). The female role in advertisements: some experimental evidence. *Journal of marketing*, 41, 59-63.
- PINHEIRO, V. M. S. (1997). História recente da educação sexual na escola e da sexualidade no contexto da realidade brasileira. *JB – DST*, vol.9, n. 1, p.4-8.
- PINSKY, I. (1994) - *Análise da propaganda de bebidas alcoólicas na televisão brasileira*. Dissertação de Mestrado em Psicologia Experimental. São Paulo: USP.
- PITANGUY, J. (1998). A visita do Vaticano ao Brasil. *Revista Estudos Feministas*, v. 5, n. 2, IFCS – UFRJ, p. 403-405.
- PRATKANIS, A. R. & ARONSON, E. (2001). *Age of propaganda: the everyday use and abuse of persuasion*. New York: W. H. Freeman and Company.
- PRIORE, M. (1993). As atitudes da Igreja em face da mulher no Brasil colônia. In: MARCILIO, M. L. (org.) *Família, mulher sexualidade e Igreja na História do Brasil*. São Paulo: Edições Loyola.
- PUECH-LEÃO, P; GLINA, S. (1990). *Os órgãos de Adão: potência e fertilidade masculina*. São Paulo: Marco Zero. 113p.
- REICHERT, T.; HECKLER, S. E.; JACKSON, S. (2001). The effects of sexual marketing appeals on cognitive processing and persuasion. *Journal of advertising*, v. 30, n. 1, p. 13-27.
- REICHERT, T.; LAMBIASE, J.; MORGAN, S.; CARSTARPHEN, M.; ZAVOINA, S. (1999). Cheesecake and beefcake: no matter how you slice it, sexual explicitness in advertising continues to increase. *Journal an Mass Communication Quarterly*. Columbia, v. 76, p. 7-20.
- REID, L.N. & SOLEY, L.C. (1981). Another look at the ‘decorative’ female model: the recognition of visual and verbal ad components. In: LEIGH, J.H. & MARTIN, C.R. (eds.). *Current issues and research in advertising*. The University of Michigan, 122-133.
- REIS, S. (2001). *Sobra TV ou faltam pais? Os programas infantis da TV e a formação sexual das crianças*. Dissertação de mestrado em Sexualidade Humana, Universidade Gama Filho, Rio de Janeiro.

- ROBERTS, D. F. & MACCOBY, N. (1998). Effects of mass communication. In: GILBERT, D. T., FISKE, S. T. & LINDZEY, G. *The Handbook of Social Psychology*. Boston: McGraw-Hill Co.
- ROCHA, E. P. G. ([1984] 1995). *Magia e capitalismo: um estudo antropológico da publicidade*. (3ª edição). São Paulo: Brasiliense.
- _____. (2000). Totem e consumo: um estudo antropológico de anúncios publicitários. *ALCEU: Revista de Comunicação, Cultura e Política*, vol. 1-, n.1-, jul./dez. Rio de Janeiro: PUC, Departamento de Comunicação Social.
- _____. (2001). A mulher, o corpo e o silêncio: a identidade feminina nos anúncios publicitários. *ALCEU: Revista de Comunicação, Cultura e Política*, v. 2, n. 3, p. 15-39, jul./dez.
- RODRIGUES, A.; ASSMAR, E. M. L.; JABLONSKI, B. (2001). *Psicologia social*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- RODRIGUES JR., O M.; REIS, M. S. M. (1993). *Impotência sexual – abordagem multidisciplinar: um guia para psicoterapeutas, médicos e educadores*. São Paulo. 201p.
- RODRIGUES JR., O . M. (Org). (1993). *Sexo: tire suas dúvidas: algumas coisas que você precisa saber*. São Paulo: Iglu. 134p.
- _____. (1995). *Psicologia e sexualidade*. São Paulo: MEDSI – Editora Médica e Científica. 275p.
- ROGERS, E.M. & KINCAID, D.L. (1981). *Communications networks: toward a new paradigm for research*. New York: Free Press.
- ROSENTHAL, T.L. & ZIMMERMAN, B.J. (1978). *Social learning and cognition*. New York: Academic Press.
- SABINO, C. (2000). Musculação: expansão e manutenção da masculinidade. In: GOLDENBERG, M. (org.). *Os novos desejos*. Rio de Janeiro: Record.
- SALWEN, W. B. & DUPAGNE, M. (2001). Third-person perception of television violence: the role of self-perceived knowledge. *Media psychology*, 3, 211-236.
- SAMARA, E. M. (1983). *A família brasileira*. São Paulo: Ed. Brasiliense.
- SANTOS, L. S. (1999). *O sexo e as flores: um estudo sobre o uso das essências florais no tratamento das disfunções sexuais*. Monografia de especialização em Terapia Floral. Rio de Janeiro: Instituto Brasileiro de Estudos Homeopáticos/Universidade do Estado do Rio de Janeiro.
- _____. (2000). *O sexo e as flores: as essências florais no tratamento das disfunções sexuais*. São Paulo: Editora Aquariana.
- _____. (2000). As essências florais no tratamento das disfunções sexuais. *Terapia Sexual: clínica, pesquisa e aspectos psicossociais*, vol. III (1), p. 63-78.
- SCHIAVO, M. R. (1995). *Merchandising social: uma estratégia de sócio-educação para grandes audiências*. Tese de Livre Docência. Rio de Janeiro: Universidade Gama Filho.
- _____. (1994). *Meios de comunicação: a extensão do seu prazer*. Folheto (Biblioteca da Universidade Gama Filho).
- SERAPIÃO, J. J. (1977). Psicossomática e sexualidade. In: SILVA, Maria do Carmo Andrade, SERAPIÃO, Jorge José, JURBERG, Pedro. *Sexologia: interdisciplinariedade nos modelos clínicos, educacionais e na pesquisa*. Rio de Janeiro: Editora Central da Universidade Gama Filho. Cap. 1, p. 09-44.

- SEVERN, J., BELCH, G.E. & BELCH, M.A. (1990). The effects of sexual and non-sexual advertising appeals and information level on cognitive processing and communications effectiveness. *Journal of advertising*, 19 (1), 14-22.
- SEVCENKO, N. (1998). Introdução: o prelúdio republicano, astúcias da ordem e ilusões do progresso. In: NOVAIS, A (org.). *História da vida privada no Brasil*. Vol. 3. São Paulo: Companhia das Letras, p. 7-48
- SILVA, A. C. (1989). *Terapia do sexo e dinâmica do casal*. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo. 195p.
- SILVA, M. C. A. (1983) - *Desenvolvimento da identidade sócio-sexual humana*. Dissertação de mestrado em Psicologia. Rio de Janeiro: CEPAC – Universidade Gama Filho.
- _____. (1992) - *Sexualidade e direito ao prazer: um estudo sobre a identidade da mulher*. Tese de Livre Docência em Sexualidade Humana. Rio de Janeiro: Universidade Gama Filho.
- SILVA, R. M. (1992). *A influência dos meios de comunicação no fenômeno de mudança de atitudes sexuais*. Monografia de pós-graduação lato sensu em Educação Sexual no Centro de Ensino Unificado de Brasília / CESAPE.
- SILVERMAN-WATKINS, L. T. (1983). Sex in the contemporary media. In: MADDOCK, J. W.; NEUBECK, G.; SUSSMAN, M. B. *Human Sexuality and the family*. New York: The Haworth Press.
- SNOEK, J. (1981). *Ensaio de ética sexual*. São Paulo: Ed. Paulinas.
- SOCCHI, V. M. V. (1983). *Elaboração e validação de uma escala de atitudes em relação a sexo*. Tese de doutorado – Universidade de São Paulo.
- SOUZA, L. M.. (1986). O padre e as feitiçeras: notas sobre sexualidade no Brasil colonial. In: VAINFAS, R. (org.). *História da sexualidade no Brasil*. Rio de Janeiro: Ed. Graal.
- SPENCE, J. T., DEAUX, K. & HELMREICH, R. L. (1998). Sex roles in contemporary american society. In: GILBERT, D. T., FISKE, S. T. & LINDZEY, G. *The Handbook of Social Psychology*. Boston: McGraw-Hill Co.
- STEADMAN, M. (1969). How sex illustrations affect brand recall. *Journal of Advertising Research*, 9 (1), 15-19.
- STEINEM, G. (1990). Sex, lies & advertising. *Ms. Magazine*, July/August, pp. 18-28.
- STERN, S. E. & HANDEL, A. D. (2001). “Sexuality and mass media: the historical context of psychology’s reaction to sexuality on the internet”. *The Journal of Sex Research*. V. 38, n. 4, p. 283-291, november.
- TANNAHILL, R. (1983). *O sexo na história*. Rio de Janeiro: Francisco Alves Editora.
- VAINFAS, R. (1997). *Trópico dos pecados: moral, sexualidade e inquisição no Brasil*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- VAN DE VELDE (1941). *Matrimônio perfeito: estudo de sua fisiologia e sua técnica*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- VAN USSEL, J. (1980). *Repressão sexual*. Rio de Janeiro: Campus.
- WATT, J.G. & VAN DEN BERG, S.A. (1978). Time series analysis of alternative media effects theories. In: RUBEN, R.D. (Ed.), *Communication yearbook 2*. New Brunswick, NJ: Transaction Books; pp. 215-224.
- WILLEMS, E. (1953). The structure of the Brazilian family. In: *Social Forces*, v. XXXI, n. 4.

- WILLIAMS, T.M. (Ed.) (1986). *The impact of television: a natural experiment in three communities*. New York: Academic Press.
- WOBER, M. e GUNTER, B. (1988). *Television and social control*. Aldershot, Inglaterra, Avebury.
- WOOD, J. T. (1994). Gendered media: the influence of media on views of gender. *Gendered Lives: Communication, Gender and Culture*, cap. 9, pp. 231-244. Wadsworth Publishing Company.
- YALOM, I. (1980). *Existencial psychotherapy*. USA: Basic Books.
- ZAJONC, R. (1968). The attitudinal effects of mere exposure. *Journal of Personality and Social Psychology, Monograph Supplement*, 9, 1-27.
- ZILLMANN, D. & BRYANT, J. (1988a). Pornography's impact on sexual satisfaction. *Journal of applied social psychology*, 18, 438-453.
- _____. (1988b). Effects of prolonged consumption of pornography on family values. *Journal of family issues*, 9, 518-544.