

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 50 ANOS TV / 35 ANOS GLOBO. Direção: Alice Maria. Rio de Janeiro: TV Globo, 2000. 3 cassetes (120 min): son.; 12 mm. VHS NTSC.
- AMORIM, Edgar Ribeiro de. *TV BRASIL – ANO 50*. Disponível em: <http://sampa3.prodam.sp.gov.br/ccsp/tvano50/> Acesso em: 6 de outubro de 2002.
- ARNHEIM, Rudolf. *Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora*. 3ª ed. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1986.
- . *Visual Thinking*. Berkeley e Londres: University of California Press, 1974.
- AUMONT, Jacques. *A Imagem*. 3ª ed. Campinas: Papirus, 1993. (Coleção Ofício Arte e Forma).
- AUMONT, Jacques e MARIE, Michel. *Dicionário Teórico e Crítico de Cinema*. Campinas: Papirus Editora, 2003.
- BARBOSA, Alaor. Globocabo, um negócio em cheque. *Estadão.com.br*, São Paulo, 13 de março de 2002. Disponível em: <http://www.estadao.com.br/tecnologia/telecom/2002/mar/13/219.htm> Acesso em: 6 de outubro de 2002.
- BAHR, Fábio. Dossiê História da TV (I). Do improviso em preto-e-branco à TV digital. *Produção Profissional*, São Paulo, p. 46-55, set. 2002.
- BARTHES, Roland. *A Câmara Clara*. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1984. 7ª impressão.
- . *O Óbvio e o Obtuso*. Rio de Janeiro: Editora Nova Fronteira, 1990. 2ª impressão.
- . *Mitologias*. Rio de Janeiro: BCD União de Editoras, 1999. 10ª edição.
- . *Elementos de Semiologia*. São Paulo: Cultrix, 2000. 13ª edição.

- _____. *Aula*. São Paulo: Cultrix, 2001a. 9ª edição.
- _____. *A Aventura Semiológica*. São Paulo: Martins Fontes, 2001b. 1ª edição.
- _____. *Roland Barthes por Roland Barthes*. São Paulo: Estação Liberdade, 2003.
- BAUDELAIRE, Charles. *Sobre a modernidade: o pintor da vida moderna*. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1996. Coleção Leitura.
- BENJAMIN, Walter. *Obras escolhidas. Magia e técnica, arte e política*. 3ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1987.
- _____. *Obras escolhidas III. Charles Baudelaire. Um lírico no auge do capitalismo*. São Paulo: Brasiliense, 2000. 3ª edição. 2ª reimpressão.
- _____. *The Arcades Project*. Cambridge, Massachusetts and London: Harvard University Press, 2002.
- BERGER, John. *Modos de Ver*. Rio de Janeiro: Rocco, 1999.
- BERNARDO, Gustavo. Inteligência Brusca. *O Globo*, Rio de Janeiro, Prosa & Verso p.6, 21 set. 2002. Resenha de: Lima, Luiz Costa. *Intervenções*. São Paulo: Edusp, 2002.
- BOMFIM, Gustavo Amarante. *Idéias e Formas na História do Design: uma investigação estética*. João Pessoa: Editora Universitária, 1998.
- _____. Coordenadas cronológicas e cosmológicas como espaço das transformações formais. In: Couto, Rita Maria de Souza & Oliveira, Alfredo Jefferson (org.). *Formas do Design: por uma metodologia interdisciplinar*. Rio de Janeiro: 2AB, 1999. Série Design. p. 137-155.
- BUCK-MORSS, Susan. *Walter Benjamin e o Projeto das Passagens*. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2002.
- BURKE, Peter. *Eyewitnessing: the uses of images as historical evidence*. New York: Cornell University Press, 2001.
- COELHO-NETTO, J. Teixeira. *Semiótica, informação e comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 2001. 5ª ed.
- COUCHOT, Edmond. A arte pode ainda ser um relógio que adianta?. In: DOMINGUES, Diana (org.). *A arte no século XXI*. São Paulo: UNESP, 1997. p. 135-143.

- CASTELLS, Manuel. *A Sociedade em Rede*. 4ª ed. São Paulo: Paz e Terra, 2000. (A era da informação: economia, sociedade e cultura; v.1)
- COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO. *Nosso Futuro Comum*. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1991. 2ª ed.
- COSTA-LIMA, Luiz (ed.). *A leitura e o leitor. Textos de Estética da Recepção*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2001. 2ª ed.
- CHAUÍ, Marilena. *Introdução à história da filosofia: dos présocráticos a Aristóteles*. Vol. 1. São Paulo: Companhia das Letras, 2002. 2ª ed.
- CHEVALIER, Jean e GHEERBRANT, Alain. *Dicionário de Símbolos*. Rio de Janeiro: José Olympio, 1999. 13ª ed.
- CLARKE, Beverley. *Graphic Design in Educational Television*. Londres: Lund Humphries, 1974.
- CRARY, Jonathan. A visão que se desprende: Manet e o observador atento no fim do século XIX. In: CHARNEY, L. e SCHWARCZ, V. R. (org.). *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naif, 2001. p. 81-114.
- CRARY, Jonathan. *Suspensions of perception: attention, spectacle and modern culture*. Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- DEFORGE, Yves. Avatars of Design: Design Before Design. In: Margolin, Victor & Buchanan, Richard (ed.). *The Idea of Design*. Cambridge and London: The MIT Press, 1998. p. 21-28.
- DELEUZE, Gilles. *Conversações*. São Paulo: Editora 34, 2000. 1ª. ed. 3ª reimpressão.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. *O que vemos, o que nos olha*. 1ª. ed. São Paulo: Editora 34, 1998.
- DIZARD JR, Wilson. *A Nova Mídia – a comunicação de massa na era da informação*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2000. 3ª ed.
- DONDIS, Donis A. *Sintaxe da Linguagem Visual*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
- DORFLES, Gillo. *O Devir das Artes*. Lisboa: Editora Arcádia, 1979.
- DUBOIS, Philippe. *O Ato Fotográfico*. Campinas: Papyrus, 2003a.

- _____. *Movimentos Improváveis. O efeito cinema na arte contemporânea*. Rio de Janeiro, 2003b. Catálogo da exposição. Centro Cultural Banco do Brasil.
- ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. São Paulo: Perspectiva, 1970.
- _____. *Como se faz uma tese*. São Paulo: Perspectiva, 2000. 15^a ed. reimpressão.
- FRASCARA, Jorge. Graphic Design: Fine Art or Social Science? In: Margolin, Victor & Buchanan, Richard (ed.). *The Idea of Design*. Cambridge and London: The MIT Press, 1998. p. 44-55.
- FERNANDES, Adriana Hoffmann. *As mediações na produção de sentidos das crianças sobre os desenhos animados*. Rio de Janeiro, 2003. Dissertação (Mestrado em Educação) – PUC-Rio.
- FERRARA, Lucrécia D'Alessio. *Leitura sem palavras*. São Paulo: Ática, 2001. 4^a ed.
- GOMBRICH, E. H. *Arte e Ilusão*. São Paulo: Martins Fontes, 1995.
- _____. *The Sense of Order*. Londres: Phaidon, 2002. Reimpressão.
- GOMES, Itania Maria Mota. *Televisão, telejornalismo e recepção: o que a investigação sobre recepção pode ganhar no diálogo com os 'cultural studies' e a semiótica*. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, 11, 2002. **Anais...** Rio de Janeiro: COMPÓS, 2002. 1 CD-ROM.
- _____. A atividade do receptor, um modo de se conceber as relações entre Comunicação e Poder. In: INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. Artigos do Grupo de Trabalho: Mídia, Recepção e Subjetividade, 2001. Disponível em: <http://intercom.org.br/papers/viii-sipec/gt03/37-Itania%20Gomes%20-%20trabalho%20completo.htm>
- GOMES FILHO, João. *Gestalt do objeto. Sistema de leitura visual da forma*. São Paulo: Escrituras, 2002.
- GROPIUS, Walter. *Bauhaus: Novarquitectura*. São Paulo: Perspectiva, 1977. Coleção Debates. 3^a ed.

- GRUSZYNSKY, Ana Cláudia. *Design Gráfico: do invisível ao ilegível*. Rio de Janeiro: 2AB – Série Design, 2000.
- GRYNSZPAN, Mario. Da barbáries à terra prometida: o campo e as lutas sociais na história da República. In: GOMES, A. de C., PANDOLFI, D. C. e ALBERTI, V. (org.). *A República no Brasil*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, CEDOC, 2002. p. 117-155.
- GUIMARÃES, Luciano. *A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores*. São Paulo: Anna Blume, 2002. 2ª ed.
- GUROVITZ, Helio. O futuro da TV. *Exame*. São Paulo, Editora Abril. v. 772, ano 36, no. 16, p. 46-58, agosto de 2002.
- HAMBURGER, Esther. Diluindo fronteiras: a televisão e as novelas no cotidiano. In: SCHWARCZ, Lilia Moritz (org.). *História da vida privada no Brasil: contrastes da intimidade contemporânea*. Vol. 4. São Paulo: Companhia das Letras, 1998. p. 439-487.
- HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 1992.
- _____. Reflexões sobre o modelo de codificação/decodificação: uma entrevista com Stuart Hall. In: *Da Diáspora: identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003a. p. 353-386.
- _____. Codificação/ Decodificação. In: *Da Diáspora: identidades e mediações culturais*. Org. Liv Sovik. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003b. p. 387-404..
- HESKETT, John. *Toothpicks & Logos – Design in Everyday Life*. Oxford & New York: Oxford University Press, 2002.
- JAKOBSON, Roman. *Lingüística e comunicação*. São Paulo: Cultrix, 2001.
- JAPIASSÚ, Hilton; MARCONDES, Danilo. *Dicionário básico de filosofia*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001. 3ª ed.
- JENKS, Chris. The centrality of the eye in western culture: an introduction. In: JENKS, Chris (ed.). *Visual Culture*. New York: Routledge, 1995.
- JIMENEZ, Marc. *O que é estética?* São Leopoldo: Editora Unisinos, 1997. (Coleção Focus, n. 3)
- JOLY, Martine. *Introdução à Análise da Imagem*. Campinas: Ed. Papirus, 2001. 4ª ed.

- JORNAL NACIONAL. Histórico. Disponível em:
<http://www.globo.com/jornalnacional>. Acesso em 19 setembro
 2001.
- JÚNIOR, Gonçalo. *País da TV: a história da televisão brasileira contada por...* São Paulo: Conrad Editora, 2001.
- KRAUSS, Rosalind. Grids. *The Originality of the Avant-gard and other modernist myths*. Cambridge e Massachusetts: MIT Press, 1986. p. 9-22.
- KRESS, Gunther and VAN LEEUWEN, Theo. *Reading Images – The Grammar of Visual Design*. USA and Canada: Routledge, 2000. Reimpressão. 288 p.
- KUCINSKI, Bernardo. Do discurso da ditadura à ditadura do discurso. *Cadenos Le Monde Diplomatique*. São Paulo, pg. 46 à 49. no. 3, jan. 2002.
- KUHN, Thomas S. *A estrutura das revoluções científicas*. São Paulo: Ed. Perspectiva, 2001. 6ª ed.
- LESSA, Washington Dias. O conceitos de necessidade, utilidade e funcionalidade para o design gráfico. *Arcos: design, cultura material e visualidade*, Rio de Janeiro: Escola Superior de Desenho Industrial ESDI / Contra Capa, 1999. Vol II, número único, p. 104-115.
- LEVY, Pierre. *As Tecnologias da Inteligência. O Futuro do Pensamento da Era da Informática*. São Paulo: Ed. 34, 1993. 9ª reimpressão.
- _____. *O que é o virtual?* São Paulo: Ed. 34, 1996. 3ª reimpressão.
- LUPTON, Ellen and MILLER, Abbott. *Design Writing Research: writing on graphic design*. London: Phaidon, 1999.
- MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1995. 3ª ed.
- _____. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac, 2000.
- _____. *O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges*. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.
- _____. A emergência do observador. *Galáxia*. São Paulo, n. 3, p. 227-234, 2002. Resenha.
- MANGUEL, Alberto. *Lendo imagens*. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.

- MARCELLI, Tatiana e VILLAS-BOAS, André. *Design de Notícias: o discurso visual da mensagem*. In: Anais do P&D Design 2002, AenD-BR: Brasília, CD-ROM, 1998.
- MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 2001. 2ª ed.
- MARTIN-BARBERO, Jesús e REY, Germán. *Os exercício do ver: hegemonia audiovisual e ficção televisiva*. São Paulo, Editora Senac, 2001.
- MARTINS, João. Dossiê Gráficos de televisão (I). História dos gráficos na TV. *Produção Profissional*, São Paulo, p. 48-55, abr. 2002.
- MATTELART, Armand e Michéle. *História das teorias da comunicação*. São Paulo: Edições Loyola, 2001.
- MATTOS, Sérgio. *História da televisão brasileira: uma visão econômica, social e política*. Petrópolis: Editora Vozes, 2002.
- MATUCK, Artur. *O potencial dialógico da televisão: comunicação e arte na perspectiva do receptor*. São Paulo: Anna Blume, 2000. 2ª ed.
- McLUHAN, Marshall. *The Gutenberg Galaxy*. Canadá: University of Toronto Press, 2000. Reimpressão.
- MEYROWITZ, Joshua. *No sense of place: the impact of electronic media on social behavior*. New York, Oxford University Press, 1985.
- MUNARI, Bruno. *Design e Comunicação visual*. São Paulo: Editora Martins Fontes.
- MURICY, Kátia. *Alegorias da Dialética*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1998.
- O GLOBO. Anúncio do Jornal Nacional, Rio de Janeiro: Ed. O Globo, p. 14, 16 set. 2001
- OLIVEIRA, Claudionor dos Santos. *Metodologia Científica: planejamento e técnicas de pesquisa*. São Paulo: LTR, 2000.
- OSTROWER, Fayga. *A Sensibilidade do Intelecto: Visões paralelas de espaço e tempo nas arte e na ciência*. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1998.

- PANOFSKY, Erwin. *Significado nas artes visuais*. São Paulo: Editora Perspectiva, 2001.
- PARENTE, André (org.). *Imagem Máquina: A era das tecnologias do virtual*. 1ª. reimpressão. São Paulo: Editora 34, 2001.
- PATERNOSTRO, Vera Íris. *O texto na TV: Manual de Telejornalismo*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1999.
- PIÉRON, Henri. *Dicionário de Psicologia*. Rio de Janeiro: Editora Globo, 1987. 7ª ed.
- PIGNATARI, Décio. *Signagem na Televisão*. 2ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- POISSANT, Louise. Estas imagens em busca de identidade. In: DOMINGUES, Diana (org.). *A arte no século XXI*. São Paulo: UNESP, 1997. p. 81-93.
- RABAÇA, Carlos Alberto e BARBOSA, Gustavo G. *Dicionário de Comunicação*. Rio de Janeiro: Campus, 2002. Nova edição revista e atualizada.
- REZENDE, Guilherme Jorge de. *Telejornalismo no Brasil – um perfil editorial*. São Paulo: Summus, 2000.
- ROCHA, Everardo. *O que é mito*. São Paulo: Brasiliense, 1999. (Coleção primeiros passos)
- RONDELLI, Elizabeth. Realidade e ficção no discurso televisivo. *IMAGENS*, Campinas: Unicamp, v.8, p.26-35, mai./ago. 1998.
- SANTAELLA, Lúcia. Três paradigmas da imagem: gradações e misturas. In: OLIVEIRA, Ana Claudia; FECHINE, Yvana (Org.). *Imagens Técnicas*, São Paulo: Hacker Editores, 1998. p. 167-178.
- _____. *Matrizes da linguagem e pensamento (sonora, visual, verbal)*. São Paulo: Iluminuras, 2001. 431 p.
- _____. *Semiótica aplicada*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.
- _____. O homem e as máquinas. In: DOMINGUES, Diana (org.). *A arte no século XXI*. São Paulo: UNESP, 1997. p. 33-43.
- SANTAELLA, Lúcia e Nöth, Winfried. *Imagem: cognição, semiótica, mídia*. São Paulo: Iluminuras, 2001. 3ª ed.

- SCHORSKE, Carl E. *Viena fin-de-siècle*. São Paulo: Editora da Unicamp e Companhia das Letras, 1988.
- SEABRA, Giovanni de Farias. *Pesquisa científica: o método em questão*. Brasília: Ed. UnB, 2001.
- SILLAUNY, Norbert. *Dicionário de Psicologia*. Larousse do Brasil.
- SILVA, Carlos Eduardo da. *Muito além do jardim botânico – um estudo sobre a audiência do Jornal Nacional da Globo entre trabalhadores*. São Paulo: Summus, 1985.
- SODRÉ, Muniz. *O Monopólio da fala: função e linguagem da televisão no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1981.
- _____. *A comunicação do grotesco – uma ensaio sobre a cultura de massa no Brasil*. Petrópolis: Vozes, 1980.
- _____. *Reinventando a cultura*. Petrópolis: Vozes, 1996.
- _____. *Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede*. Petrópolis: Vozes, 2002.
- SOUZA, Cláudio Mello E. *JN - 15 anos de história*. Rio de Janeiro: Rede Globo de Televisão, 1984.
- TOMPKINS, Jane P. (ed). *Reader-response Criticism. From Formalism to Post-structuralism*. Baltimore, MD: The John Hopkins University Press, 1994.
- TUFTE, Edward R. *Visual Explanations*. Connecticut: Graphics Press, 1997.
- TWYMAN, Michael. The graphic presentation of language. *Information Design Journal*, vol 3(1), 1982, Grillford Ltd. Stony Stratford, Milton Keynes, UK 2-22.
- _____. Using pictorial language: A Discussion of the Dimensions of the Problem. In: DUFTY, T. & WALLER, R., *Designing Usable Texts*. New York: Academic Press, 1985, ch. 2, 245-312.
- VILLAS-BOAS, André. *O que é [e o que nunca foi] design gráfico*. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 1997, 2000.
- WINSTON, Brian. *Technologies of seeing. Photography, Cinematography and Television*. Great Britain: British Film Institute, 1996.