

May-Lin Wang

Os Últimos Românticos?
Um Estudo sobre Masculinidade e
Expressão do Sentimento Amoroso

DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA
Programa de Pós-Graduação em
Psicologia Clínica

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2004



May-Lin Wang

**OS ÚLTIMOS ROMÂNTICOS?
Um Estudo sobre Masculinidade e
Expressão do Sentimento Amoroso**

Dissertação de Mestrado

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-graduação em Psicologia Clínica do Departamento de Psicologia da PUC-Rio.

Orientador: Bernardo Jablonski

Rio de Janeiro
Fevereiro de 2004



May-Lin Wang

**Os Últimos Românticos?
Um estudo sobre masculinidade e
expressão do sentimento amoroso**

Dissertação apresentada como requisito parcial para obtenção do grau de Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Psicologia Clínica do Departamento de Psicologia do Centro de Teologia e Ciências Humanas da PUC-Rio. Aprovada pela Comissão Examinadora abaixo assinada.

Prof. Bernardo Jablonski
Orientador

Departamento de Psicologia – PUC-Rio

Prof^a. Rita Maria Manso de Barros
Dept^o de Fundamentos da Educação – UNIRIO

Prof^a. Andréa Seixas Magalhães
Departamento de Psicologia - PUC-Rio

Prof. Paulo Fernando Carneiro de Andrade
Coordenador Setorial de Pós-Graduação
e Pesquisa do Centro de Teologia e
Ciências Humanas – PUC-Rio

Rio de Janeiro, / /2004

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial do trabalho sem autorização da universidade, da autora e do orientador.

May-Lin Wang

Graduou-se em Psicologia pela PUC-Rio em julho de 2001. Participou de atividades terapêuticas voltadas à recuperação de dependentes químicos, co-dependentes, pacientes portadores de transtornos alimentares e seus familiares. Atualmente, exerce atividade clínica comunitária, bem como em consultório particular.

Ficha catalográfica

Wang, May-Lin

Os últimos românticos? : um estudo sobre masculinidade e expressão do sentimento amoroso / May-Lin Wang ; orientador: Bernardo Jablonski. – Rio de Janeiro : PUC-Rio, Departamento de Psicologia, 2004.

155 f. ; 30 cm

Dissertação (mestrado) – Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Departamento de Psicologia.

Inclui referências bibliográficas

1. Psicologia – Teses. 2. Identidade masculina. 3. Estereótipos de gênero. 4. Comunicação do sentimento amoroso. I. Jablonski, Bernardo. II. Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro. Departamento de Psicologia. III. Título. IV. Um estudo sobre masculinidade e expressão do sentimento amoroso.

CDD: 150

A J.L., por tudo.

Agradecimentos

A Bernardo Jablonski pela parceria, incentivo e paciência infinitas ao longo da construção deste trabalho.

A meus pais pela amizade e amor incondicionais.

A Elizabeth Capistrano do Amaral pelo apoio e incentivo indispensáveis.

A Célia Regina Henriques pela amizade e valiosa parceria ao longo dos últimos dois anos.

Aos demais familiares e amigos que me apoiaram e souberam compreender minhas ausências.

Aos professores, colegas e funcionários do Departamento de Psicologia da PUC-Rio que, direta ou indiretamente, contribuíram para minha formação.

Aos entrevistados que generosamente ofereceram seus relatos como material para o presente estudo.

À CAPES e à PUC-Rio pelo auxílio concedido durante a execução desta pesquisa.

Resumo

Este trabalho aborda a problemática da expressão afetiva masculina em relacionamentos heterossexuais. Para tal são discutidas questões relativas à construção cultural dos estereótipos de gênero, os fatores psicossociais que contribuem para o desenvolvimento da identidade masculina, bem como a relevância da comunicação em relações afetivas. No intuito de verificar a influência de tais estereótipos na forma como alguns homens experimentam e expressam o sentimento amoroso, foram realizadas doze entrevistas com homens de classe média, residentes na zona sul da cidade do Rio de Janeiro, com idades entre 24 a 30 anos e 40 a 47 anos. A análise das entrevistas permitiu observar que o clichê de que os homens não falam sobre emoções e sentimentos não se verifica nas experiências amorosas de quase metade dos sujeitos.

Palavras-chave

Estereótipos de gênero; identidade masculina; comunicação do sentimento amoroso.

Abstract

This work investigates the problem of male communication of emotions in heterosexual relationships. We discuss the cultural construction of gender stereotypes, the psychosocial factors that contribute to the development of the male identity, as well as the relevance of communication in love relationships. In order to verify the influence of such stereotypes in the way a few men experience and express love, twelve interviews were conducted with middle class men, with ages ranging from 24 to 30 years and 40 to 47 years, who live in the more affluent districts of the city of Rio de Janeiro. The analysis of the interviews allowed us to observe that the *cliché* according to which men do not speak about emotions and feelings was not verified in the love experiences of almost half of the subjects.

Keywords

Gender stereotypes; male identity; expression of love.

Sumário

1. Introdução	11
2. Estereótipos de gênero	17
2.1. Entre a natureza e a cultura	22
2.2. Repensando as diferenças	27
2.3. A mudança insiste e a tradição persiste	33
3. Identidades masculinas: limites e possibilidades	42
3.1. Masculinidade: uma difícil construção	44
3.1.1. Uma visão psicanalítica acerca da masculinidade	45
3.1.2. Algumas considerações sobre o “problema” da simbiose	50
3.1.3. A socialização estereotipada dos meninos	53
3.2. Crise masculina: perigo ou oportunidade?	60
4. Feminização e Expressividade	73
4.1. A dificuldade masculina de demonstrar sentimentos	73
4.2. A comunicação nos relacionamentos amorosos	81
4.3. Demandas de feminização	88
5. Experiência amorosa e comunicação do sentimento	94
5.1. Estudo de campo	94
5.1.1. Metodologia	94
5.1.1.1. Instrumento	95
5.1.1.2. Procedimento	95
5.1.1.3. Perfil dos entrevistados	97
5.2. Análise das entrevistas	101
Resistências iniciais...	104
Preconceito por parte da entrevistadora?!	106

5.2.1. Categorias de Análise	108
5.2.1.1 O sentimento	108
5.2.1.2 A comunicação	116
5.2.1.3 Palavras, flores e gestos	122
5.2.1.4 Futebol, sexo e... problemas!	127
5.2.1.5 O peso dos estereótipos	135
6. Conclusão	140
7. Referências bibliográficas	144
Anexo: Roteiro de entrevistas	154

*There was a boy
A very strange enchanted boy
They say he wandered very far, very far
Over land and sea
A little shy and sad of eye
But very wise was he*

*And then one day
A magic day he passed my way
And while we spoke of many things
Fools and kings
This he said to me:*

*“The greatest thing you'll ever learn
Is just to love and be loved in return”*

Nature Boy – Eden Ahbez