

As novas formas de experiência cristã: A diversidade religiosa dentro do cristianismo

Orientadora: Francilaide de Queiroz Ronsi

Mestrando: Roni Valério da Silva Pacheco

Área de Concentração: Teologia Sistemático-Pastoral

Linha de Pesquisa: Religião e Modernidade

Projeto de Pesquisa: Mística e espiritualidade do cotidiano

A diversidade religiosa existente no cristianismo brasileiro apresenta novas formas de experiência cristã e este é o tema apresentado nesta dissertação. Busca-se como objetivo identificar os novos rumos que o cristianismo brasileiro está tomando. Para alcançar êxito nessa busca, foram realizadas pesquisas bibliográficas, além de uma entrevista com o líder de uma das instituições cristãs analisadas. Nossa pesquisa pretende, dessa forma, fazer a relação entre a espiritualidade e a diversidade cristã que hoje existe dentro do próprio cristianismo brasileiro, a partir de algumas igrejas. Julgamos esta pesquisa relevante por tratar-se de uma lacuna que há sobre o tema abordado, não havendo nenhuma literatura que indique uma pesquisa sistemática sobre a espiritualidade nos novos cristianismos que se apresentam dentro do cristianismo no Brasil. Há uma inquietação que nos leva a questionar até que ponto a espiritualidade é preocupação para as igrejas dos novos movimentos religiosos cristãos brasileiros, especialmente o neopentecostalismo. Observa-se então que nessas instituições cristãs modernas, nem sempre há uma preocupação primeira com a espiritualidade, especialmente nas que parecem ter perdido o foco como igreja, buscando divulgar e elevar mais o nome da instituição do que o de Cristo. Conseguimos, por fim, compreender que por não ser dada a devida atenção à espiritualidade por parte das igrejas dos novos movimentos cristãos brasileiros, corre-se o risco de que elas saiam do rumo

idealizado para uma igreja cristã e venham a tornar-se igrejas-empresas, apenas com fins lucrativos e midiático.

Palavras-chave: Diversidade. Neopentecostalismo. Religião. Espiritualidade.

 10.17771/PUCRio.ATeo.59626