

7

Referências Bibliográficas

ABELL, D.F. **Defining the Business: Starting Point of Strategic Planning**. Englewood Cliffs, NF: Prentice Hall, 1980.

BAIN, J. **Barriers to New Competition**. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1956.

BARNEY, J.B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**. 1. Ed. New Jersey. Prentice Hall, 1996.

BARNEY, J.B. **Types of Competition and the Theory of Strategy: Toward an Integrative Framework**. Academy of Management Journal, Vol. 11, no. 4, p 791-800, 1986.

CAVES, R., PORTER, M.E. **Conjectural Decisions and Contrived Deterrence to New Competition**. Quarterly Journal of Economics, 91: 241-262, MIT Press, 1977.

CHAKRAVARTHY, BALAJI S. **Measuring Strategic Performance**, Strategic Management Journal, 7(5): 437-458, 1986.

CHAMBERLIN, E.H. **The Theory of Monopolistic Competition**. Cambridge: Harvard University Press, 1933.

COOL, K & DIERICKX, I. **Rivalry, strategic groups and firm profitability**, Strategic Management Journal, V.14 P. 47-59, 1993.

COOL, K. & SCHENDEL, D., **Strategic group formation and performance: the case of the U.S. pharmaceutical industry, 1963 – 1982**, Management Science, V.33 N.9 P.1102-1124,sept.,1987.

DESS, G.B., DAVIS, P.S. **Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organization Performance**. Academy of Management Journal, Vol. 27, no. 3 Spt, p 467-488, 1984.

DESS, G.B., and ROBINSON, R.B., JR. **Measuring Organizational Performance in the Absence of Objective Measures: The Case of the Privately-Held Firm and Conglomerate Business Unit**, Strategic Management Journal (5), 1984, pp. 265-273.

DRANOVE, D., PETRAF, M., E SHANLEY, M. **Do Strategic Groups Exist? An economic framework for analysis**. Strategic Management Journal, 19, 1029-1044, 1998.

FOSS, N.J. **Research in Strategy, economics, and Michael Porter**. Journal of Management Studies, 33, (1), jan., 1-24, 1996.

FREEMAN, C. **Innovation and growth**. In: EDWAR, Elgar (Org.) The handbook of industrial innovation. [Aldershot]: Ed.11Rev. FAE, Curitiba, v.4, n.3, p.11-12, set./dez. 2001Elgar: Mark Rodgson & Roy Rothwell Ed., 1994

HAMBRICK, D.C. **An empirical typology of mature industrial-product environments**. Academy of Management Journal, 26, 213-220, 1983.

HANSEN, G.S. and WARNERFELT, B. **Determinants of firm performance: The relative importance of economic and organizational factors**. Strategic Management Journal, Vol.10(5), p.399-411, 1989.

HIRSHLEIFER, J. **Price Theory and Applications**, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 2a. edição, 1980.

HILL, W., DEEDS, L. **The importance of industry structure for the determination of the firm profitability: A neo-austrian perspective**, Journal of Management Studies, 33 (4), Julho, 429-451, 1996.

HATTEN, K.E HATTEN, M.L. **Strategic Groups, asymetrical mobility barriers and contestability**. Strategic Management Journal, 8(4), 329-342, 1987.

HUNT, M. **Competition in the Major Home Appliance Industry**, Tese de Doutorado, Harvard University, 1972.

JOHNSON, R.A e WICHERN, D.W. **Applied Multivarial Statistical Analysis**. Prentice Hall, Englewood Cliffs. 2a. ed. 1998.

LENZ, R.T. **Strategic capability: A concept and framework for analysis**. Academy of Management Review, 5, 225-234, 1980.

KIM, L., LIM, Y. **Environment, generic strategies and performance in a rapidly developing country: a taxonomic approach**, Academy of Management Journal, 31, 802-827, 1988.

KOTLER, P. **Marketing management: Analysis, planning, control**. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1976.

LEARNED, E., CHRISTIANSEN, C., ANDREWS, K., AND GUTH, W. **Business policy: Text and cases**. Homewood, IL: Irwin, 1969.

MASON, E.S. **Price and production policies of large scale enterprises**. American Economic Review, 29, 61-74, 1939.

MILLER, A. E DESS, G. **Assessing Porter's (1980) Model in Terms of its Generability, Accuracy and Simplicity**. Journal of Management Studies, 30 (4), 553-585, Jul, 1993.

NELSON, R.R., & WINTER, S.G. **An Evolutionary Theory of Economic Change**. Cambridge: Harvard University Press, 1982.

NEWMAN, H. **Strategic Groups and the Structure-Performance Relationship**. Tese de Doutorado não publicada, Harvard University, 1973.

PATTEN, G.R. **A Simultaneous Equation Model of Corporate Strategy: The Case of the U.S. Brewing Industry**. Unpublished Doctoral Dissertation. Purdue University, IN. 1976.

PINHO, A.F. **Estudo sobre a competitividade da Indústria Farmacêutica Brasileira à Luz da Tipologia de Porter**. Non-published graduate thesis. Administration Department, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 2000.

PETERS, T.J. & WATERMAN, R.H. **In Search of Excellence**. New York:Harper & Row, 1982.

PORTER, M.E. **Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors**. New York. The Free Press, 1980.

PORTER, M.E. **Competitive Advantage: Creating and Sustaining Competitive Performance**, New York: The Free Press, 1985.

PORTER, M.E. **Retailer Power, Manufacturing Strategy, and Performance in Consumer Goods Industries**. Tese de Doutorado não publicada, Harvard University, MA, 1973.

PORTER, M.E. **Interbrand Choice, Strategy and Bilateral Market Power**. Cambridge, Harvard University Press, 1976.

SILVA, J.F. **Desempenho de indústrias: Impacto das estratégias competitivas e colaborativas**. Non-published doctoral thesis. Industrial Engineering Department, Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, 1997.

SCHENDEL, D.E. e HOFER, C.W. **Strategic Management: A New View of Business Policy and Planning**. Boston, MA: Little Brown. 1979.

SCHUMPETER, J.A. **The Theory of Economic Development**. Cambridge: Harvard University Press, 1934.

SCHUMPETER, J.A. **Capitalism, Socialism, and democracy**. New York: Harper Press, 1950.

SINCICH, T. **Business Statistics by Example**. Prentice Hall. International Edition. 1996.

THOMAS, H.E. and VENKATRAMAN, N. **Research on Strategic Groups: Progress and Prognosis**. Journal of Management Studies, 25(6), 537-554, 1988.

VERGARA, S. **Sugestão para estruturação de um projeto de pesquisa**. Caderno de Pesquisa EBAP. Rio de Janeiro: Volume 02 FGV, 1991.

8

Anexos

8.1

Estatísticas

Base de Dados da Indústria de Artigos Esportivos

n	firmas	ventas01	ventas02	ventas03	crevenmd	dcreven	lucro01	lucro02	lucro03	retvenmd	dros
1	Nike	9.893.000.000	10.697.000.000	12.253.000.000	0,11	0,25	663.000.000	474.000.000	945.600.000	0,06	0,52
2	Adidas-Salomon	5.476.352.000	6.164.235.000	7.081.710.000	0,14	0,30	186.368.000	216.405.000	293.800.000	0,04	0,30
3	VF Corporation	5.220.000.000	5.084.000.000	5.207.000.000	(0,00)	(0,00)	137.800.000	(154.500.000)	398.000.000	0,02	0,20
4	Reebok	2.990.000.000	3.130.000.000	3.490.000.000	0,08	0,18	102.700.000	126.400.000	157.200.000	0,04	0,33
5	Luxottica	2.778.611.584	3.003.778.890	3.191.838.680	0,07	0,16	283.470.208	351.612.765	302.097.590	0,10	0,86
6	Polo Ralph Lauren	2.364.000.000	2.439.000.000	2.650.000.000	0,06	0,13	172.500.000	174.200.000	171.000.000	0,07	0,57
7	Puma	906.752.000	1.304.100.000	1.911.395.000	0,45	1,00	35.572.992	80.212.545	202.647.420	0,07	0,57
8	Tommy Hilfiger	1.876.700.000	1.888.000.000	1.875.800.000	(0,00)	(0,00)	134.500.000	(83.600.000)	132.100.000	0,03	0,27
9	Abercrombie and Fitch	1.365.000.000	1.596.000.000	1.708.000.000	0,12	0,26	168.700.000	194.900.000	205.100.000	0,12	1,00
10	Timberland	1.180.000.000	1.190.000.000	1.340.000.000	0,07	0,15	106.700.000	95.000.000	118.000.000	0,09	0,71
11	Mizuno	1.449.063.387	1.362.800.378	1.326.026.490	(0,04)	(0,10)	28.703.879	(110.700.095)	(47.729.423)	(0,03)	(0,27)
12	Amer Sports	985.600.000	1.040.445.000	1.247.520.000	0,13	0,28	61.824.000	64.732.500	73.111.000	0,06	0,50
13	Russel Corporation	1.161.000.000	1.164.000.000	1.186.000.000	0,01	0,02	(55.500.000)	34.300.000	43.000.000	0,01	0,05
14	Quiksilver	620.000.000	705.000.000	975.000.000	0,26	0,58	28.021.000	37.591.000	58.516.000	0,05	0,43
15	Columbia Sportswear	779.500.000	816.300.000	951.700.000	0,11	0,24	88.800.000	102.500.000	120.100.000	0,12	1,00
16	Wolverine	720.000.000	827.000.000	889.000.000	0,11	0,25	45.200.000	47.900.000	51.700.000	0,06	0,49
17	K2	589.519.000	582.159.000	718.539.000	0,11	0,25	(7.704.000)	12.070.000	11.424.000	0,01	0,06
18	Oakley	429.000.000	489.500.000	521.500.000	0,10	0,23	50.371.000	40.637.000	38.196.000	0,09	0,75
19	Head	392.000.000	387.500.000	431.000.000	0,05	0,11	10.200.000	(2.600.000)	(14.600.000)	(0,00)	(0,04)
20	Kswiss	237.252.000	289.593.000	429.162.000	0,35	0,78	23.309.000	28.697.000	50.056.000	0,10	0,86
21	Johnson Outdoors	345.637.000	342.532.000	315.892.000	(0,04)	(0,10)	5.365.000	7.927.000	5.421.000	0,02	0,15
22	Alpargatas	305.078.400	285.912.000	294.921.000	(0,02)	(0,03)	14.126.400	17.255.800	27.142.000	0,07	0,54
23	Calçados Azaléia	248.745.600	201.943.400	187.081.200	(0,13)	(0,29)	17.712.000	26.533.500	3.310.000	0,07	0,60
24	Rocky Shoes and Boots	103.300.000	89.000.000	106.200.000	0,03	0,06	1.500.000	2.800.000	6.000.000	0,03	0,28

n	firmas	fluxo01	fluxo02	fluxo03	fluxomd	dfluxo	capgir01	capgir02	capgir03	capgirmd	ecapgir
1	Nike	1.082.000.000	922.000.000	1.514.500.000	0,11	0,38	2.321.000.000	2.766.000.000	3.503.000.000	0,26	0,55
2	Adidas-Salomon	344.064.000	504.630.000	735.630.000	0,08	0,29	1.330.560.000	1.365.525.000	1.619.290.000	0,23	0,49
3	VF Corporation	600.600.000	645.600.000	543.700.000	0,12	0,41	1.218.000.000	1.200.000.000	1.337.000.000	0,24	0,52
4	Reebok	135.400.000	224.100.000	176.200.000	0,06	0,20	845.300.000	1.034.000.000	1.161.000.000	0,32	0,67
5	Luxottica	390.656.000	415.989.000	370.075.000	0,13	0,47	417.088.000	510.300.000	623.421.000	0,17	0,37
6	Polo Ralph Lauren	299.000.000	269.000.000	210.600.000	0,11	0,38	616.300.000	662.200.000	770.200.000	0,27	0,58
7	Puma	43.700.000	112.455.000	186.450.000	0,08	0,28	98.828.800	107.730.000	175.828.000	0,09	0,20
8	Tommy Hilfiger	353.300.000	230.100.000	241.800.000	0,15	0,52	591.200.000	510.600.000	689.000.000	0,32	0,68
9	Abercrombie and Fitch	233.200.000	293.100.000	281.900.000	0,17	0,62	241.600.000	384.000.000	472.600.000	0,23	0,49
10	Timberland	88.883.000	137.894.000	199.032.000	0,11	0,40	277.000.000	286.000.000	342.600.000	0,24	0,52
11	Mizuno	77.057.711	(4.295.175)	95.099.338	0,04	0,14	402.164.617	404.855.251	387.553.453	0,29	0,62
12	Amer Sports	83.507.200	85.060.000	100.118.000	0,08	0,29	115.852.000	46.305.000	132.775.000	0,09	0,19
13	Russel Corporation	127.300.000	203.400.000	58.000.000	0,11	0,40	401.800.000	385.100.000	404.000.000	0,34	0,72
14	Quiksilver	5.900.000	76.800.000	36.600.000	0,05	0,19	132.400.000	160.500.000	286.600.000	0,25	0,52
15	Columbia Sportswear	68.276.000	168.551.000	121.099.000	0,14	0,50	264.600.000	194.700.000	79.000.000	0,22	0,47
16	Wolverine	53.900.000	68.300.000	102.200.000	0,10	0,35	300.281.000	294.466.000	300.870.000	0,37	0,78
17	K2	15.633.000	21.264.000	32.668.000	0,04	0,13	207.753.000	208.622.000	281.571.000	0,37	0,78
18	Oakley	30.900.000	87.600.000	76.100.000	0,13	0,47	106.300.000	129.000.000	154.300.000	0,27	0,57
19	Head	35.900.000	23.200.000	17.300.000	0,06	0,23	137.653.000	159.207.000	206.875.000	0,41	0,88
20	Kswiss	21.041.000	26.469.000	33.006.000	0,09	0,30	119.000.000	132.900.000	177.400.000	0,46	0,98
21	Johnson Outdoors	15.500.000	33.800.000	(3.500.000)	0,04	0,16	66.600.000	108.500.000	115.100.000	0,29	0,62
22	Alpargatas	79.840.944	81.786.355	86.996.399	0,28	1,00	79.840.944	81.786.355	86.996.399	0,28	0,60
23	Calçados Azaléia	27.388.800	22.634.700	19.363.500	0,11	0,39	72.230.400	44.764.000	29.293.500	0,22	0,47
24	Rocky Shoes and Boots	12.100.000	10.100.000	(1.700.000)	0,07	0,25	44.300.000	41.800.000	54.200.000	0,47	1,00

n	firmas	cmvper01	cmvper02	cmvper03	cmvpermd	ecusto	psqdes01	psqdes02	psqdes03	psqdessm	psqdesmd
1	Nike	0,61	0,59	0,57	0,59	0,80	148.395.000	160.455.000	183.795.000	492.645.000	0,02
2	Adidas-Salomon	0,57	0,57	0,55	0,56	0,76	77.056.000	80.325.000	97.180.000	254.561.000	0,01
3	VF Corporation	0,67	0,64	0,63	0,65	0,88	26.100.000	25.420.000	26.035.000	77.555.000	0,01
4	Reebok	0,63	0,62	0,62	0,62	0,85	41.700.000	44.900.000	50.600.000	137.100.000	0,01
5	Luxottica	0,30	0,29	0,31	0,30	0,41	77.801.124	84.105.809	89.371.483	251.278.416	0,03
6	Polo Ralph Lauren	0,52	0,50	0,50	0,51	0,69	11.820.000	12.195.000	13.250.000	37.265.000	0,01
7	Puma	0,75	0,71	0,63	0,70	0,95	19.900.000	24.200.000	29.900.000	74.000.000	0,02
8	Tommy Hilfiger	0,57	0,56	0,54	0,56	0,76	9.383.500	9.440.000	9.379.000	28.202.500	0,01
9	Abercrombie and Fitch	0,59	0,59	0,58	0,59	0,80	6.825.000	7.980.000	8.540.000	23.345.000	0,01
10	Timberland	0,56	0,56	0,53	0,55	0,75	11.800.000	11.900.000	13.400.000	37.100.000	0,01
11	Mizuno	0,62	0,62	0,60	0,61	0,84	15.939.697	14.990.804	14.586.291	45.516.793	0,01
12	Amer Sports	0,53	0,50	0,52	0,51	0,70	22.800.000	23.900.000	30.700.000	77.400.000	0,02
13	Russel Corporation	0,77	0,71	0,71	0,73	0,99	5.805.000	5.820.000	5.930.000	17.555.000	0,01
14	Quiksilver	0,62	0,59	0,56	0,59	0,80	11.160.000	12.690.000	17.550.000	41.400.000	0,02
15	Columbia Sportswear	0,54	0,54	0,54	0,54	0,73	7.795.000	8.163.000	9.517.000	25.475.000	0,01
16	Wolverine	0,63	0,64	0,64	0,64	0,87	7.200.000	8.270.000	8.890.000	24.360.000	0,01
17	K2	0,73	0,71	0,69	0,71	0,97	12.200.000	8.500.000	9.600.000	30.300.000	0,02
18	Oakley	0,41	0,43	0,44	0,42	0,58	11.318.000	16.016.000	14.308.000	41.642.000	0,03
19	Head	0,60	0,60	0,62	0,61	0,82	9.500.000	11.000.000	13.600.000	34.100.000	0,03
20	Kswiss	0,58	0,55	0,55	0,56	0,76	1.186.260	1.447.965	2.145.810	4.780.035	0,01
21	Johnson Outdoors	0,59	0,60	0,59	0,59	0,81	4.493.281	4.452.916	4.106.596	13.052.793	0,01
22	Alpargatas	0,62	0,62	0,62	0,62	0,84	1.525.392	1.429.560	1.474.605	4.429.557	0,01
23	Calçados Azaléia	0,62	0,63	0,65	0,63	0,86	1.243.728	1.009.717	835.406	3.188.851	0,01
24	Rocky Shoes and Boots	0,78	0,74	0,69	0,73	1,00	516.500	445.000	531.000	1.492.500	0,01

n	firmas	elidtec	propag01	propag02	propag03	propagsm	propagmd	eidenti	credit03	pdvend03	pdvexc02
1	Nike	0,76	1.028.000.000	1.167.000.000	1.378.000.000	3.573.000.000	0,11	0,87	750.000.000	48.000	336
2	Adidas-Salomon	0,49	657.126.400	778.680.000	911.910.000	2.347.716.400	0,13	1,00	3.842.000.000	45.000	525
3	VF Corporation	0,17	220.600.000	244.700.000	258.600.000	723.900.000	0,05	0,37	1.000.000.000	45.000	122
4	Reebok	0,39	144.300.000	131.500.000	150.200.000	426.000.000	0,04	0,36	535.000.000	45.000	279
5	Luxottica	0,74	174.274.519	198.699.974	252.474.440	625.448.932	0,07	0,55	1.028.000.000	5.500	5.500
6	Polo Ralph Lauren	0,12	79.800.000	92.800.000	112.300.000	284.900.000	0,04	0,30	650.000.000	8.900	263
7	Puma	0,40	23.296.000	35.437.500	55.257.000	113.990.500	0,03	0,22	210.000.000	10.000	27
8	Tommy Hilfiger	0,12	44.800.000	43.500.000	49.100.000	137.400.000	0,02	0,19	500.000.000	8.000	167
9	Abercrombie and Fitch	0,11	30.700.000	33.400.000	33.600.000	97.700.000	0,02	0,17	250.000.000	700	700
10	Timberland	0,21	32.400.000	29.800.000	33.900.000	96.100.000	0,03	0,21	230.000.000	10.000	202
11	Mizuno	0,24	66.897.881	65.728.966	60.847.784	193.474.631	0,05	0,37	300.000.000	27.500	0
12	Amer Sports	0,49	44.620.800	40.540.500	46.240.000	131.401.300	0,04	0,32	46.340.000	10.000	0
13	Russel Corporation	0,10	45.700.000	36.000.000	45.700.000	127.400.000	0,04	0,29	360.000.000	15.000	0
14	Quiksilver	0,35	26.600.000	35.500.000	40.300.000	102.400.000	0,04	0,36	170.000.000	16.400	381
15	Columbia Sportswear	0,20	43.800.000	44.000.000	52.500.000	140.300.000	0,06	0,44	413.000.000	12.000	1
16	Wolverine	0,20	29.700.000	33.500.000	35.200.000	98.400.000	0,04	0,32	150.000.000	10.000	70
17	K2	0,31	23.765.000	17.064.000	18.124.000	58.953.000	0,03	0,25	305.000.000	6.000	0
18	Oakley	0,54	17.900.000	18.400.000	17.600.000	53.900.000	0,04	0,30	99.000.000	15.000	96
19	Head	0,52	35.700.000	32.800.000	36.900.000	105.400.000	0,09	0,70	43.700.000	32.000	0
20	Kswiss	0,09	15.753.000	17.676.000	27.857.000	61.286.000	0,06	0,51	26.200.000	4.000	0
21	Johnson Outdoors	0,24	14.909.000	16.340.000	18.282.000	49.531.000	0,05	0,40	76.700.000	3.000	0
22	Alpargatas	0,09	18.316.800	16.921.675	16.550.000	51.788.675	0,06	0,47	23.170.000	16.700	27
23	Calçados Azaléia	0,09	9.892.800	9.295.750	7.579.900	26.768.450	0,04	0,34	9.830.000	16.700	0
24	Rocky Shoes and Boots	0,09	1.963.000	1.921.000	1.777.000	5.661.000	0,02	0,15	45.000.000	3.000	4

n	firmas	funcio03	intpes03	intpro03	intlog03	intvnd03	intvar03	integrasn	eintegr	linpro03	eamplit
1	Nike	24.667	0,47	0,00	0,50	0,50	0,50	0,39	0,42	9,00	1,00
2	Adidas-Salomon	15.686	0,30	0,00	0,50	0,50	0,50	0,36	0,38	7,00	0,78
3	VF Corporation	52.300	1,00	0,50	0,50	0,50	0,00	0,50	0,53	6,00	0,67
4	Reebok	7.760	0,15	0,00	0,50	0,50	0,00	0,23	0,24	7,00	0,78
5	Luxottica	36.900	0,71	1,00	1,00	1,00	1,00	0,94	1,00	1,00	0,11
6	Polo Ralph Lauren	13.000	0,25	0,00	0,50	0,50	0,50	0,35	0,37	6,00	0,67
7	Puma	2.826	0,05	0,00	0,00	0,50	0,50	0,21	0,22	5,00	0,56
8	Tommy Hilfiger	5.400	0,10	0,00	0,00	0,50	0,50	0,22	0,23	5,00	0,56
9	Abercrombie and Fitch	30.200	0,58	0,00	1,00	1,00	1,00	0,72	0,76	3,00	0,33
10	Timberland	5.500	0,11	0,00	0,50	0,50	0,50	0,32	0,34	4,00	0,44
11	Mizuno	4.034	0,08	0,50	0,50	1,00	0,00	0,42	0,44	5,00	0,56
12	Amer Sports	4.013	0,08	0,50	0,50	0,50	0,00	0,32	0,34	6,00	0,67
13	Russel Corporation	13.644	0,26	0,50	0,50	0,50	0,00	0,35	0,37	5,00	0,56
14	Quiksilver	3.400	0,07	0,00	0,00	0,00	0,50	0,11	0,12	7,00	0,78
15	Columbia Sportswear	2.092	0,04	0,00	0,50	0,50	0,00	0,21	0,22	6,00	0,67
16	Wolverine	4.784	0,09	0,00	0,50	0,50	0,50	0,32	0,34	3,00	0,33
17	K2	3.500	0,07	0,00	0,50	0,50	0,00	0,21	0,23	6,00	0,67
18	Oakley	2.456	0,05	1,00	0,50	1,00	0,50	0,61	0,65	7,00	0,78
19	Head	2.301	0,04	1,00	0,50	0,50	0,00	0,41	0,43	3,00	0,33
20	Kswiss	442	0,01	0,00	0,50	0,00	0,00	0,10	0,11	3,00	0,33
21	Johnson Outdoors	1.300	0,02	1,00	1,00	0,00	0,00	0,40	0,43	5,00	0,56
22	Alpargatas	9.966	0,19	1,00	0,50	1,00	0,50	0,64	0,68	5,00	0,56
23	Calçados Azaléia	15.400	0,29	1,00	0,50	1,00	0,00	0,56	0,59	3,00	0,33
24	Rocky Shoes and Boots	1.010	0,02	0,50	1,00	0,50	0,00	0,40	0,43	5,00	0,56

n	firmas	marcas03	segmen03	geogr03	mrcgeosm	eabrang	canais03	eseleca	aentran	cliven03	acompra
1	Nike	11,00	1,28	4,27	5,55	0,72	4,27	0,71	1,00	0,11	0,37
2	Adidas-Salomon	10,00	1,16	4,10	5,26	0,69	3,00	0,50	1,00	0,10	0,33
3	VF Corporation	43,00	5,00	1,79	6,79	0,88	2,81	0,47	1,00	0,17	0,57
4	Reebok	5,00	0,59	4,20	4,78	0,62	4,80	0,80	1,00	0,10	0,33
5	Luxottica	23,00	2,67	5,00	7,67	1,00	4,09	0,68	1,00	0,02	0,07
6	Polo Ralph Lauren	10,00	1,16	4,20	5,36	0,70	3,40	0,57	1,00	0,14	0,47
7	Puma	5,00	0,58	4,80	5,38	0,70	2,80	0,47	1,00	0,09	0,30
8	Tommy Hilfiger	3,00	0,35	3,67	4,02	0,52	2,67	0,44	1,00	0,10	0,33
9	Abercrombie and Fitch	3,00	0,35	1,00	1,35	0,18	1,00	0,17	1,00	0,02	0,07
10	Timberland	2,00	0,23	3,50	3,73	0,49	3,00	0,50	1,00	0,05	0,17
11	Mizuno	1,00	0,12	4,00	4,12	0,54	3,00	0,50	1,00	0,10	0,33
12	Amer Sports	4,00	0,47	5,00	5,47	0,71	3,75	0,63	1,00	0,04	0,13
13	Russel Corporation	12,00	1,40	1,92	3,31	0,43	4,00	0,67	1,00	0,21	0,71
14	Quiksilver	14,00	1,63	2,64	4,27	0,56	2,79	0,46	1,00	0,05	0,17
15	Columbia Sportswear	4,00	0,47	3,50	3,97	0,52	4,00	0,67	1,00	0,08	0,27
16	Wolverine	13,00	1,51	3,15	4,67	0,61	2,69	0,45	1,00	0,10	0,33
17	K2	16,00	1,86	2,69	4,55	0,59	3,63	0,60	1,00	0,10	0,33
18	Oakley	1,00	0,12	5,00	5,12	0,67	5,00	0,83	1,00	0,10	0,33
19	Head	5,00	0,58	5,00	5,58	0,73	3,60	0,60	1,00	0,04	0,13
20	Kswiss	2,00	0,23	3,00	3,23	0,42	5,00	0,83	1,00	0,29	0,97
21	Johnson Outdoors	15,00	1,74	2,67	4,41	0,57	3,13	0,52	1,00	0,10	0,33
22	Alpargatas	17,00	1,98	1,29	3,27	0,43	2,88	0,48	1,00	0,01	0,04
23	Calçados Azaléia	4,00	0,47	2,00	2,47	0,32	4,25	0,71	1,00	0,02	0,08
24	Rocky Shoes and Boots	2,00	0,23	1,00	1,23	0,16	6,00	1,00	1,00	0,10	0,33

n	firmas	fnccom03	aforrec	asubtit	arivalid
1	Nike	0,07	0,23	1,00	1,00
2	Adidas-Salomon	0,07	0,23	1,00	1,00
3	VF Corporation	0,03	0,10	1,00	1,00
4	Reebok	0,22	0,73	1,00	1,00
5	Luxottica	0,09	0,30	1,00	1,00
6	Polo Ralph Lauren	0,15	0,50	1,00	1,00
7	Puma	0,07	0,23	1,00	1,00
8	Tommy Hilfiger	0,12	0,40	1,00	1,00
9	Abercrombie and Fitch	0,05	0,17	1,00	1,00
10	Timberland	0,20	0,67	1,00	1,00
11	Mizuno	0,15	0,50	1,00	1,00
12	Amer Sports	0,15	0,50	1,00	1,00
13	Russel Corporation	0,10	0,33	1,00	1,00
14	Quiksilver	0,04	0,13	1,00	1,00
15	Columbia Sportswear	0,06	0,20	1,00	1,00
16	Wolverine	0,06	0,20	1,00	1,00
17	K2	0,10	0,33	1,00	1,00
18	Oakley	0,25	0,83	1,00	1,00
19	Head	0,15	0,50	1,00	1,00
20	Kswiss	0,10	0,33	1,00	1,00
21	Johnson Outdoors	0,13	0,45	1,00	1,00
22	Alpargatas	0,08	0,27	1,00	1,00
23	Calçados Azaléia	0,05	0,15	1,00	1,00
24	Rocky Shoes and Boots	0,08	0,27	1,00	1,00

Lista de Codificação das Variáveis (Code-Book)

Name	Label	Measure
firmas	Nome da Firma	Nominal
vendas01	Receita Bruta da Venda de Produtos em Serviços em 2001 (dólares)	Scale
vendas02	Receita Bruta da Venda de Produtos em Serviços em 2002 (dólares)	Scale
vendas03	Receita Bruta da Venda de Produtos em Serviços em 2003 (dólares)	Scale
crevenmd	Crescimento Médio de Vendas no período em percentual	Scale
dcreven	Crescimento Médio de Vendas	Scale
lucro01	Lucro Líquido 2001	Scale
lucro02	Lucro Líquido 2002	Scale
lucro03	Lucro Líquido 2003	Scale
retvenmd	Retorno Médio sobre vendas no período (%)	Scale
dros	Retorno Médio sobre vendas no período	Scale
fluxo01	Fluxo de Caixa Operacional Líquido gerado no período de 2001	Scale
fluxo02	Fluxo de Caixa Operacional Líquido gerado no período de 2002	Scale
fluxo03	Fluxo de Caixa Operacional Líquido gerado no período de 2003	Scale
fluxomd	Fluxo de Caixa Operacional Líquido médio no período	Scale
dfluxo	Geração de Fluxo de Caixa Operacional	Scale
capgir01	Capital de Giro Necessário para financiar a operação de 2001	Scale
capgir02	Capital de Giro Necessário para financiar a operação de 2002	Scale
capgir03	Capital de Giro Necessário para financiar a operação de 2003	Scale
capgirmd	Capital de Giro Médio Necessário para financiar a operação no período	Scale
ecapgir	Necessidade de Capital de Giro para financiar a operação	Scale
cmvper01	Custo Mercadorias Vendidas no período de 2001	Scale
cmvper02	Custo Mercadorias Vendidas no período de 2002	Scale
cmvper03	Custo Mercadorias Vendidas no período de 2003	Scale
cmvpermd	Custo Mercadorias Vendidas médio no período	Scale
ecusto	Posição de Custo	Scale
psqdes01	Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento no período de 2001	Scale
psqdes02	Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento no período de 2002	Scale
psqdes03	Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento no período de 2003	Scale
psqdesm	Somatório de Gastos com Pesquisa e Desenvolvimento no período	Scale
psqdesmd	Gasto médio com Pesquisa e Desenvolvimento no período	Scale
elidtec	Liderança Tecnológica / Inovação	Scale
propag01	Gastos com propaganda no período de 2001	Scale
propag02	Gastos com propaganda no período de 2002	Scale
propag03	Gastos com propaganda no período de 2003	Scale
propagsm	Somatório de Gastos com Propaganda no período	Scale
propagmd	Gasto médio com Propaganda no período	Scale
eidenti	Identificação de marca	Scale
credit03	Linhas de Crédito disponíveis em 2003	Scale
pdvnd03	Pontos de Venda que trabalham com as principais marcas da firma em 2003	Scale
pdvexc02	Pontos de Venda Próprios ou Exclusivos da firma em 2003	Scale
funcio03	Número de Funcionários no final do período de 2003	Scale
intpes03	Quantidade relativa a concorrência de funcionários na firma (em relação ao concorrente)	Scale
intpro03	Integração da Produção (Integrada, parcialmente ou terceirizada) no período de 2003	Scale
intlog03	Integração da Logística (Integrada, parcialmente ou terceirizada) no período de 2003	Scale
intvnd03	Integração da Vendas (Integrada, parcialmente ou terceirizada) no período de 2003	Scale
intvar03	Integração da Varejo (Integrada, parcialmente ou terceirizada) no período de 2003	Scale
integrasm	Somatório dos Índices de Integração vertical no período de 2003	Scale
eintegr	Integração Vertical	Scale
linpro03	Linhas de Produto em 2003	Scale
eamplit	Amplitude da Oferta	Scale
marcas03	Número de Segmentos de Consumidores Atendidos (com base nas marcas)	Scale
segmen03	Grau de Segmentação baseado nas marcas (quantidade relativa de marcas da firma e	Scale
geogrf03	Presença Geográfica por Continentes em 2003	Scale
mrcgeosm	Somatório de Marcas e Mercados Geográficos em 2003	Scale
eabrang	Abrangência de Atuação	Scale
canais03	Canais onde a firma distribui seus produtos em 2003	Scale
eseleca	Seleção de Canal	Scale
aentran	Ameaça de Novos Entrantes	Scale
cliven03	Percentual de Participação do Maior cliente nas vendas da firma no período de 2003	Scale
acompra	Poder de Negociação dos Compradores	Scale
fnccom03	Percentual de Participação do Maior fornecedor nas compras da firma no período de 2003	Scale
afor nec	Poder de Negociação dos Fornecedores	Scale
asubtit	Ameaça de Produtos Substitutos	Scale
arivalid	Rivalidade	Scale

Distribuições das Variáveis Observáveis

Statistics		ECAPGIR	ECUSTO	ELIDTEC	EIDENTI	EINTEGR	EAMPLIT	EABRANG	ESELECA
N	Valid	24	24	24	24	24	24	24	24
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		,5948	,8011	,2942	,3947	,4119	,5648	,5731	,5942
Median		,5785	,8053	,2239	,3461	,3784	,5556	,5837	,5833
Std. Deviation		,20133	,12969	,20588	,20949	,20918	,19908	,19492	,17298
Skewness		,087	-1,109	,933	1,595	1,040	-,185	-,224	,113
Std. Error of Skewness		,472	,472	,472	,472	,472	,472	,472	,472
Kurtosis		,401	2,784	-,039	2,550	1,435	,216	,643	1,076
Std. Error of Kurtosis		,918	,918	,918	,918	,918	,918	,918	,918
Percentiles	25	,4922	,7545	,1116	,2622	,2369	,3611	,4453	,4718
	50	,5785	,8053	,2239	,3461	,3784	,5556	,5837	,5833
	75	,7108	,8679	,4652	,4607	,5088	,6667	,7006	,7015

Statistics		DCREVEN	DROS	DFLUXO	ACOMPRA	AFORNEC
N	Valid	24	24	24	24	24
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		,1961	,4469	,3642	,3124	,3569
Median		,1690	,4954	,3636	,3333	,3167
Std. Deviation		,27686	,32796	,18611	,21240	,19426
Skewness		1,280	-,165	1,718	1,396	,938
Std. Error of Skewness		,472	,472	,472	,472	,472
Kurtosis		2,620	-,345	4,955	2,971	,318
Std. Error of Kurtosis		,918	,918	,918	,918	,918
Percentiles	25	,0056	,2154	,2342	,1417	,2083
	50	,1690	,4954	,3636	,3333	,3167
	75	,2614	,6802	,4543	,3333	,5000

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		ECAPGIR	ECUSTO	ELIDTEC	EIDENTI	EINTEGR	EAMPLIT	EABRANG	ESELECA
N		24	24	24	24	24	24	24	24
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,5948	,8011	,2942	,3947	,4119	,5648	,5731	,5942
	Std. Deviation	,20133	,12969	,20588	,20949	,20918	,19908	,19492	,17298
Most Extreme Differences	Absolute	,141	,148	,190	,206	,194	,190	,131	,152
	Positive	,116	,108	,190	,206	,194	,128	,131	,124
	Negative	-,141	-,148	-,158	-,124	-,097	-,190	-,094	-,152
Kolmogorov-Smirnov Z		,692	,725	,930	1,009	,950	,930	,642	,743
Asymp. Sig. (2-tailed)		,724	,670	,353	,261	,327	,353	,804	,639

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		DCREVEN	DROS	DFLUXO
N		24	24	24
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,1961	,4469	,3642
	Std. Deviation	,27686	,32796	,18611
Most Extreme Differences	Absolute	,224	,093	,151
	Positive	,224	,068	,151
	Negative	-,104	-,093	-,103
Kolmogorov-Smirnov Z		1,096	,454	,738
Asymp. Sig. (2-tailed)		,180	,986	,648

a. Test distribution is Normal.

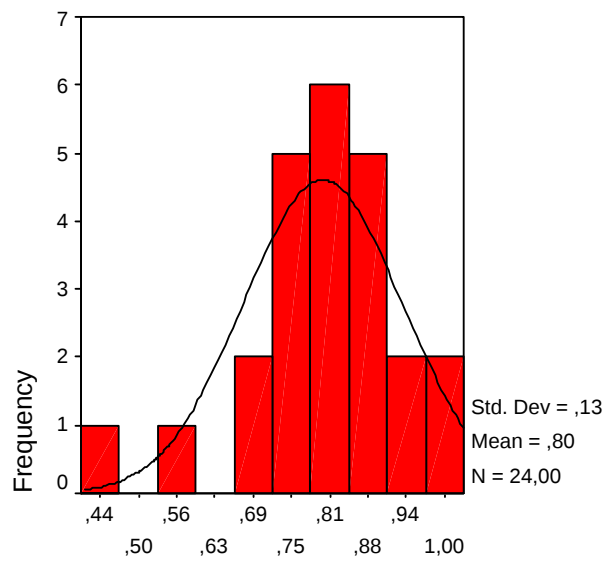
b. Calculated from data.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		AFORNEC	ACOMPRA
N		24	24
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,3569	,3124
	Std. Deviation	,19426	,21240
Most Extreme Differences	Absolute	,173	,252
	Positive	,173	,252
	Negative	-,093	-,123
Kolmogorov-Smirnov Z		,849	1,236
Asymp. Sig. (2-tailed)		,468	,094

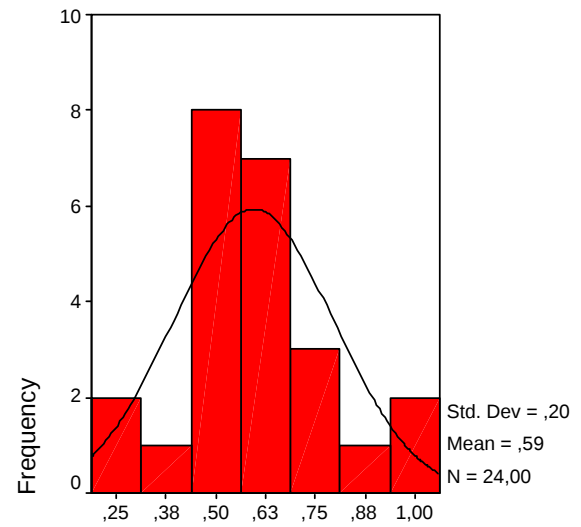
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

ECUSTO

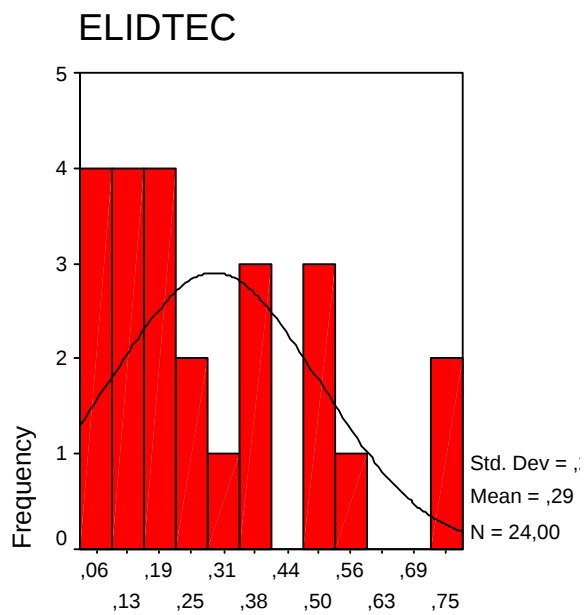


ECAPGIR



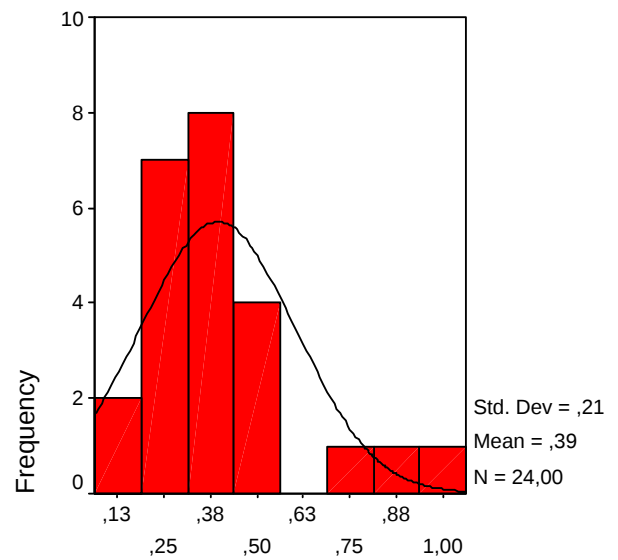
ECAPGIR

ECUSTO

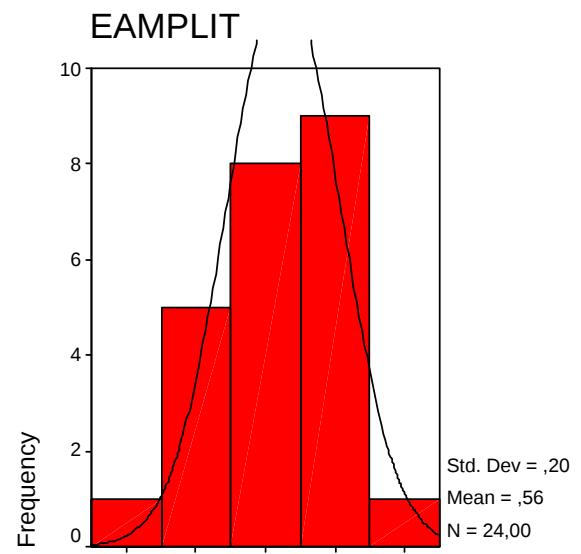
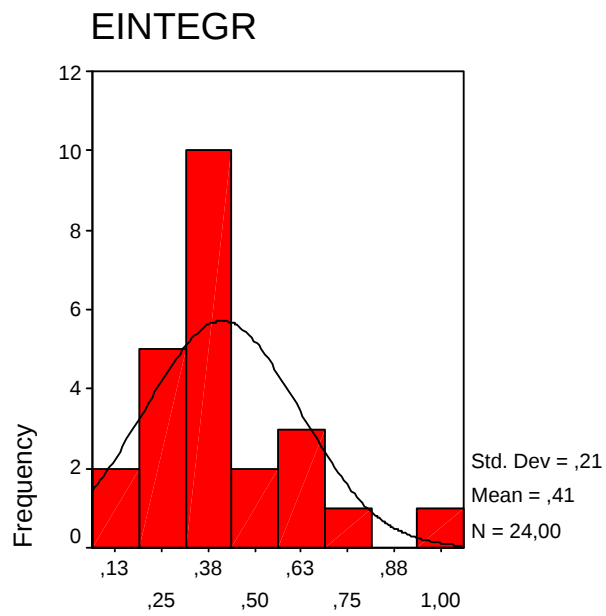


ELIDTEC

EIDENTI

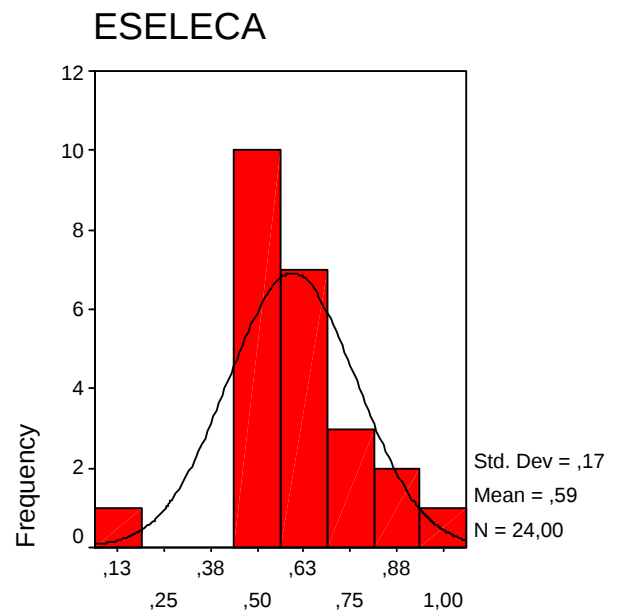
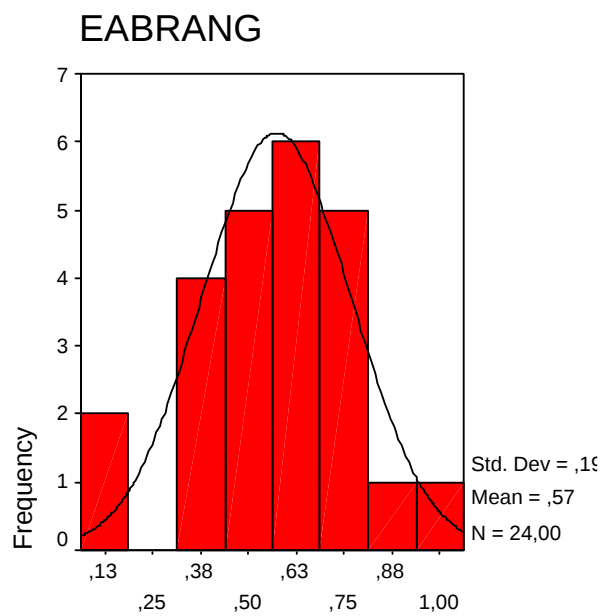


EIDENTI



EINTEGR

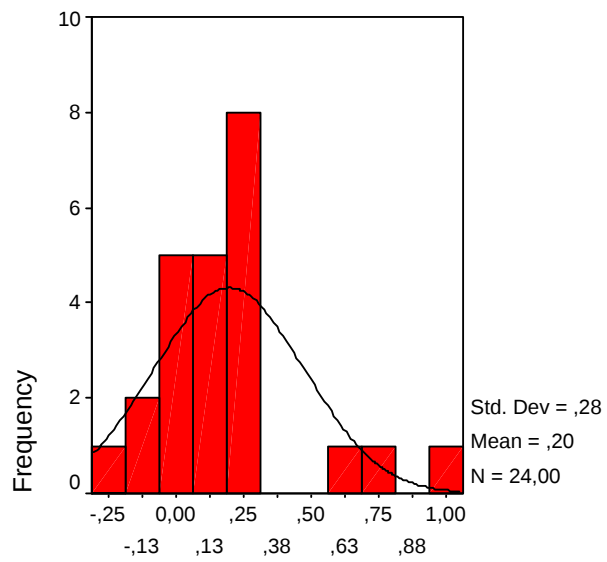
EAMPLIT



EABRANG

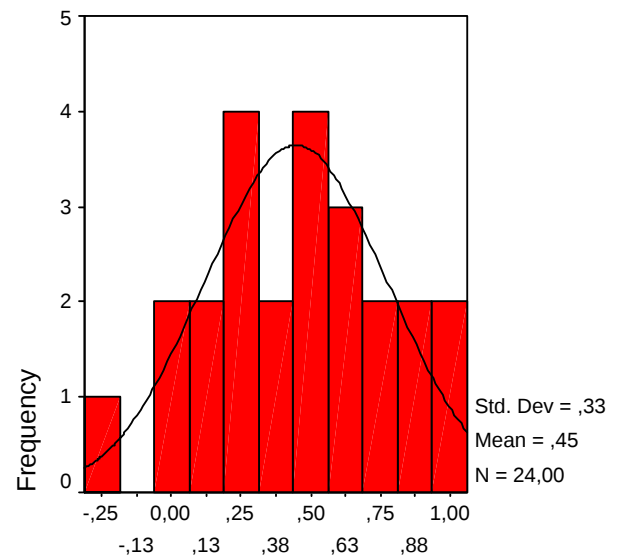
ESELECA

DCREVEN



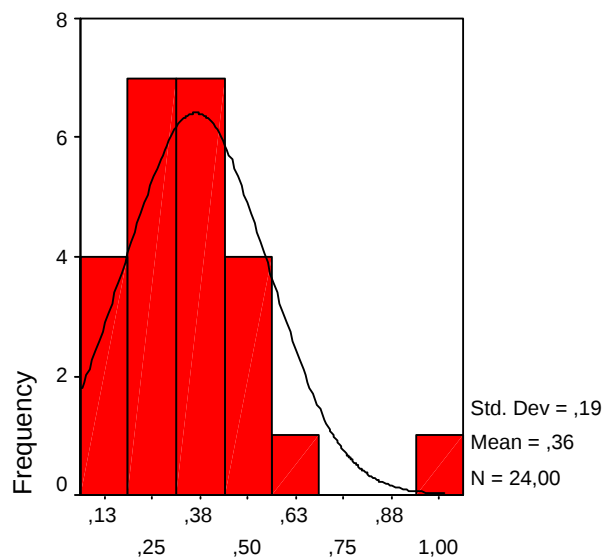
DCREVEN

DROS

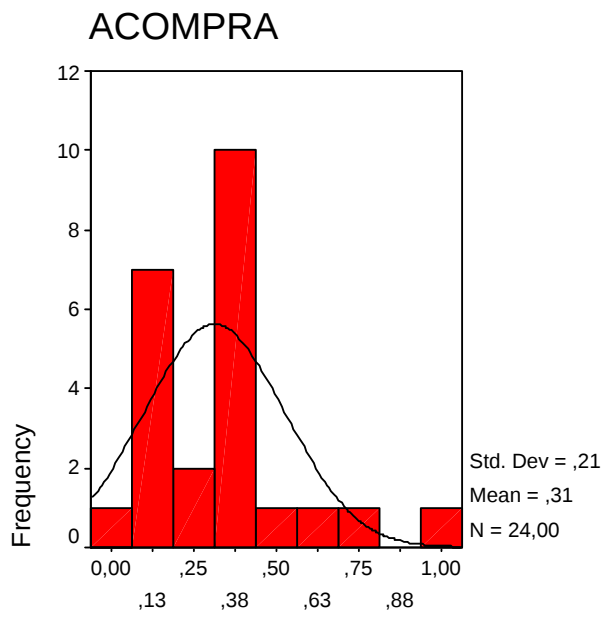


DROS

DFLUXO



DFLUXO



ACOMPRA

