

Referências Bibliográficas

AAKER, D.A. **Managing Assets and Skills: The Key to a Sustainable Competitive Advantage**, California Management Review, p. 91-106, Winter 1989.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DO CAFÉ. **Indicadores da Indústria de Café no Brasil**. Disponível em www.abic.com.br. Acesso em 10 de setembro de 2004.

_____. **Pesquisa do Setor Torrefador Brasileiro - 2004**. Disponível em www.abic.com.br. Acesso em 03 de Julho de 2005.

ANUÁRIO ESTATÍSTICO DO CAFÉ. Rio de Janeiro: **Coffee Business**, v.4, 2004/05,130 p.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS EXPORTADORES DE CAFÉ – ABECAPÉ. **Subsídio da ABECAPÉ para o Perfil Cafeeiro do Brasil**. Rio de Janeiro: 1998. 5p

BARNEY, J.B. **Gaining and Sustaining Competitive Advantage**, New Jersey: Prentice Hall, 1997.

BATISTA, A.P. **Posturas Estratégicas de Organizações no Segmento Exportador de Café Verde do Brasil**. Tese de pós Graduação em Economia Rural, Universidade de Viçosa, 2000. 184p.

BOUÇAS, C. **Café Bom Dia Vai Duplicar a Capacidade de Produção**, Valor Econômico, São Paulo, Seção: Agronegócios. p.b9, 21/11/2004.

CALINGO, L.M.A.R. **Environmental Determinants of Generic Competitive Strategies: Preliminary Evidence from Structures Content Analysis of Fortune and Business Week Articles (1983-1984)**. Human Relations, v.42,n.4, p.353-369,1989.

CARNEIRO, J.M.T.; CAVALCANTI, M.F.D. e SILVA, J.F. **Porter Revistado: Análise Crítica da Tipologia Estratégica do Mestre**. PUC - Rio, 1997.

COUTINHO, L.G. et al. **Estudo da Competitividade de Cadeia Integradas no Brasil: Impactos da Zona Livre de Comércio**. Brasília: MDIC,2002.

DAY, D.L.; DESARBO, W.S. & OLIVA, T.A. **Strategy Maps: A Spatial Representation of Intra-Industry Competitive Strategy**, Management Science, v.33,n.12,p.1534-1551, dezembro, 1987.

DESS, G.S. and DAVIS, P.S. **Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance.** Academy of Management Journal, v.27, n.3, p.467-488, 1984.

DICUM, G. & LUTTINGER, N. **The Coffee Book: Anatomy of an Industry from crop to the last drop.** New York: The New York Press, 1999. 196p.

FARINA, E.M.M. e Q.ZYLBERSZTAJAN, D. **Competitividade no Agribusiness Brasileiro.** Vol.IV: Sistema Agroindustrial do Café. 1998.

FAVA NEVES, M.; SAES, M.S.M. e REZENDE, C.L. **Illycafé e os Desafios do Crescimento no Brasil.** Seminário Pensa de Agronegócios. 2002

FAZ/USDA, **Rising Global Supplies Push Coffee Prices to 100-Year Lows.** Novembro, 2002. Disponível em www.usda.gov.

FEDERAÇÃO BRASILEIRA DOS EXPORTADORES DE CAFÉ – FEBEC. **Relatório Mensal de Estatísticas.** Rio de Janeiro: 1999. 36p.

FREITAS, M.L.G. **Os Desafios da Indústria de Café Nacional,** Jornal Comércio da França, Seção : Rural, p. 2, 24/11/2004.

HAMBRICK, D.C. **High Profit Strategies in Mature Capital Goods Industries: A Contingency Approach.** Academy of Management Journal, v.26, n.4, p. 687-707, 1983.

HEBERT, T.T. and DERESKY, H. **Generic Strategies: An Empirical Investigation of Typology and Strategy Content, Strategic.** Management Journal, v. 8, p. 135-147, 1987.

HILL & DEEDS, DAVID L. **The Importance of Industry Structure for the Determination of the Firm Profitability: A Neo-Austrian Perspective,** Journal of Management Studies, v. 33 n. 4 p. 429-451, July ,1996.

HUNT, S.D. and MORGAN, R.M. **The Comparative Advantage Theory of Competition,** Journal of Marketing, v. 59, p. 1-15, Abril, 1995.

INÁCIO, A. **Aumenta a Oferta de Cafés Especiais,** Gazeta Mercantil, Seção Agribusiness, p. b-16, 21/10/02.

JAGGI, M. **Parece Vinho, Mas é Café.** Revista Guia Exame 2005 Agronegócio, p. 52-53, Agosto 2005.

INTERSCIENCE. **Tendências do Consumo de Café no Brasil em 2004.** 2004. 162p.

MATOS, A.K.V. Algumas reflexões sobre a intervenção no mercado de café. **Caderno de Administração Rural.** Lavras: UFLA, 1997. n. 9, p. 54-56.

MDIC. Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. **Medidas de Estímulo a Exportação**. 2002. Disponível em www.mdic.gov.br.

MILLER, A. and DESS, G.G. **Assessing Porter's (1980) Model in Terms of Its Generalizability, Accuracy and Simplicity**. Journal of Management Studies, v.30, n.4, p. 553-585, Jul, 1993.

———. **The Structural and Environmental Correlates of Business Strategy**, Strategic Management Journal, v. 8, p. 55-76, 1987.

MILES, R.E.; SNOW, C.C.; MEYER, A.D. and COLEMAN Jr., H.J. **Organizational Strategy, Structure and Process**. Academy of Management Review, v. 3, n. 3, 546-562. Julho, 1978.

MINTZBERG, H. **Generic Strategies: Toward a Comprehensive Framework**. Advances in Strategic Management, JAI Press Greenwich – CT, v. 5, p. 1-67, 1988.

MORICOCCHI et all. **Perfil Tecnológico da Indústria de Café Torrado e Moído**. 2003.

MOREIRA, I. **Sara Lee Leva Cafeterias para Fora do Eixo Rio-SP.**, Valor Econômico, São Paulo, Seção: Empresas, p. b2, 27/07/2004.

NUNES, R. **Competitividade: o desafio do agribusiness**. Jornal do Café, São Paulo, n.88,p. 33-35,1998.

OBSERVATÓRIO SOCIAL. **Cafés do Brasil: O Sabor Amargo da Crise**. 2002. Disponível em www.observatoriosocial.org.br.

OLIVA, T.A.; DAY, D.L. and DESARBO, W.S. **Selecting Competitive Tactics: Try a Strategy Map**, Sloan Management Review, v.28,n.3, p.5 - 45, Spring, 1987.

OLIVEIRA, J.T. **História do Café no Brasil e no Mundo**. Rio de Janeiro: Kosmos, 198, 362 p.

PRIETO, C. **Novo Pilão Disputa Gôndola com Melitta**, Valor Econômico, Seção: Agronegócios, p. b10, 25/08/2003.

PORTER, M.E. **Competitive Strategy**. New York: Free Press, 1980. Tradução para o Português: **Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

———. **Competitive Advantage**. New York: Free Press, 1985. Tradução para o Português: **Vantagem Competitiva: Criando e Sustentando um Desempenho Superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1986.

QUINTELA, A.P. **Café Pilão Reposiciona Marca e Lança Nova Linha**, DCI, p. b12, São Paulo, 26/03/2003.

SAES, M.S.M. e FARINA, E.M.M.Q. **O Agribusiness do Café no Brasil**. São Paulo: Milkbizz, 1999,218p.

SAES, M.S.M. **A Racionalidade Econômica da Regulamentação no Mercado Brasileiro de Café**. FEA/ USP.Tese de Doutorado, 1997.

SEBRAE-MG. **Diagnóstico sobre o sistema Agroindustrial de Cafés Especiais e Qualidade Superior do Estado de Minas Gerais**. 2001.

SECRETARIA DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO DE MINAS GERAIS. **Cenário Futuro do Negócio Agrícola de Minas Gerais**. Belo Horizonte, 1995. v. 7, 49p.

SCHIAVI, S.M.A. **Relatório Setorial Preliminar**. FINEP – Financiadora de Estudos e Projetos. 2003 , 19p.

SCARAMUZZO, M. **Torrefadoras de Café Ampliam Aporte em Tecnologia**, Valor Econômico, São Paulo, p. b8, Publicado em: 06/08/2003.

———. **Melitta Investe para Ampliar sua Presença no Café**, Valor Econômico, Seção: Agronegócios, p.b10, 18/05/2004.

SINCICH, T. **Business Statistics by Example**. New Jersey: Prentice Hall, 1996.

SILVA, J.F. **Desempenho de Setores Industriais: Impacto das Estratégias Competitivas e Colaborativas**. Tese de Doutorado, Departamento de Engenharia Industrial, PUC - Rio, 1997.

SLATER, S.F. and NARVER, J.C. **Product – Market Strategy and Performance: An Analysis of The Miles and Snow Strategy Types**, European Journal of Marketing, v. 27, n. 10, p. 33-51, 1993.

SNOW, C.C. and HAMBRICK, D.C. **Measuring Organizational Strategies: Some Theoretical and Methodological Problems**, Academy of Management Review, v. 5, n. 4, p. 527-538, 1980.

SOARES, P. **A Certificação Agrega Mais Valor ao Café**, Gazeta Mercantil, São Paulo, Seção: Agribusiness. P.b12. 17/05/2004.

TAUNAY, A.E. **A História do Café no Brasil**. Rio de Janeiro: Departamento Nacional do Café, 1985.323 p.

THOMAS, H. and VENKATRAMAN, N. **Research on Strategic Groups: Progress and Prognosis**. Journal of Management Studies, v.25, n.6, p.537-555. Novembro, 1988.

VEGRO, C.L.R. et al. **Café: Realidade e Perspectivas**. São Paulo: SAA, 1997. 79p.

VENKATRAMAN, N. **O Prazer e a Excelência de Uma Xícara de Café Expresso: Um Estudo de Mercado.** Editora Agronômica Ceres Ltda. São Paulo, 2002.

————— and PRESCOTT, J.H. **Environment Strategy Coalignment: An Empirical Test of Its Performance Implications.** Strategic Management Journal, v. 11, p. 1-23, 1990.

WALKER, Jr., O.C. and RUEKERT, R.W. **Marketing's Role in the Implementation of Business Strategies: A Critical Review and Conceptual Framework.** Journal of Marketing, v.51, p. 15-33, July 1987.

WRIGHT et al. **Strategic Profiles and Performance: An Empirical Test of Select Key Propositions,** Journal of The Academy of Marketing Science, v. 19, n. 3, p. 245-254, Summer, 1991.

ZAHRA, S.A. and CHAPLES, S.S. **Research Evidence on the Miles & Snow Typology,** Journal of Management, v. 16, n. 4, p. 751-768, Dezembro, 1990.

7

Anexos

7.1

Questionário

Este questionário destina-se à obtenção de dados para subsidiar teses de doutorado e mestrado na Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro / PUC-Rio. As informações aqui prestadas são absolutamente sigilosas, e a identificação do respondente é opcional. Caso deseje receber um resumo dos resultados, preencha o campo referente à identificação, ao final do questionário.

Dados do Entrevistado

- Presidente
- Diretor ou Sócio Diretor
- Outros. Especifique: _____

Dados Gerais da Empresa

1 – Quais Produtos Comercializa :

- Café em Grão
- Café Torrado e Moído
- Café Solúvel
- Café Expresso

2 – O principal mercado :

- Interno
- Externo

3 – Em que ano a empresa começou a atuar no mercado brasileiro:

- Antes de 1990
- Entre 1990 e 2000
- Após 2000

4 – Em que tipo de empresa se classifica em relação ao capital de investimento:

- Nacional
- Estrangeiro

Desempenho da Empresa

Marque com um X apenas uma das opções para cada questão.

Caso a empresa atue no mercado antes de 1990 responda à questão abaixo nos três períodos indicados. Caso a empresa tenha atuado em somente um dos dois períodos, responda somente a eles:

1- Você está satisfeito com o desempenho geral da sua empresa nesses períodos, se comparado com o desempenho médio da concorrência.

Antes de 1990

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Entre 1990 e 2000

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Após 2000

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

2 - Você está satisfeito com o retorno financeiro sobre seu investimento inicial, se comparado com o retorno médio da concorrência

Antes de 1990

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Entre 1990 e 2000

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Após 2000

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

3 – Como você avalia a satisfação dos seus clientes com os produtos vendidos pela sua empresa nesse período, se comparados com a média da concorrência.

Antes de 1990

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Entre 1990 e 2000

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Após 2000

Muito Insatisfeito	Insatisfeito	Nem Satisfeito Nem Insatisfeito	Satisfeito	Muito Satisfeito

Estratégias Competitivas Adotadas

Sua empresa enfrenta a concorrência praticando estratégias competitivas (Exemplo: estratégia de preço, de marca, de qualidade). Considere sua sensibilidade sobre a forma como a concorrência vem praticando cada uma das estratégias.

Nas questões 1 a 5 marque com um X a opção que melhor represente a sua opinião sobre como sua empresa praticou estas estratégias nos períodos indicados abaixo:

1 . Preços dos produtos da sua empresa frente à concorrência

Antes de 1990

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Entre 1990 e 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Após 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

2 – Custos dos produtos da sua empresa frente à concorrência

Antes de 1990

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Entre 1990 e 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Após 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

3 – Identificação da marca dos seus produtos junto ao consumidor

Antes de 1990

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Entre 1990 e 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Após 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

4 – Qualidade dos produtos

Antes de 1990

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Entre 1990 e 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Após 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

5 – Variedade dos Produtos

Antes de 1990

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Entre 1990 e 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

Após 2000

Muito menores que a concorrência	Menores que a concorrência	Iguais ao da concorrência	Maiores que a concorrência	Muito maiores que a concorrência

7.2

Relação das 100 maiores Indústrias de Café Associadas da ABIC em 2005

Classificação atual	UF	Empresa
01	SP	Sara Lee Cafés do Brasil Ltda.
02	CE	Santa Clara Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.
03	SP	Melitta do Brasil Indústria e Comércio Ltda.
04	PR	Café Damasco S/A.
05	SP	Cia Cacique de Café Solúvel
06	SP	Mitsui Alimentos Ltda.
07	MG	Café Bom Dia Ltda.
08	MG	Café Três Corações S/A
09	SP	Moka Trading Company Ltda.
10	PB	São Braz S/A Indústria e Comércio de Alimentos
11	CE	Moageira Serra Grande Ltda.
12	RJ	SOCAN - Produtos Alimentícios Ltda.
13	MG	Toko - Indústria e Comércio, Exportação e Importação Ltda.
14	RS	Café Bom Jesus Indústria, Comércio e Agropecuária Ltda.
15	PR	Odebrecht - Comércio e Indústria de Café Ltda.
16	SP	Café Utam S/A
17	SP	Nhá Benta Indústria de Alimentos Ltda.
18	PE	Moinho Petinho Indústria e Comércio Ltda.
19	PE	Cirol Royal Ltda.
20	MA	Produtos Alimentícios Ribamar Cunha Ltda.
21	RJ	Soc. Abast. do Comércio e Indústria de Panif. - SACIPAN S/A
22	PR	Itamaraty Indústria e Comércio S/A
23	BA	Sobesa Industrial de Alimentos Santanense Ltda.
24	MG	Café Minas Rio Ltda.
25	SP	Café Pacaembu Ltda
26	DF	Café do Sítio Indústria e Comércio Ltda.
27	PR	Satco Trading S/A
28	MG	Segafredo Zanetti (Brasil) Com. e Distribuição de Café S/A
29	SP	Café Canecão Ltda.
30	SP	Café Jaguarí Ltda.
31	SC	Sasse Alimentos Ltda.
32	ES	Buaiz S/A. Indústria e Comércio
33	BA	Ipam Indústria de Produtos Alimentícios Moenda Ltda.
34	PR	Cooperativa Agropecuária Rolândia Ltda.
35	AL	Indústrias Reunidas Coringa Ltda.
36	SP	Torrefações Noivacolinsenses Ltda.
37	RJ	Café Favorito S/A
38	MG	Cardoso e Nascimento Indústria e Comércio Ltda.
39	AM	Indústria de Café Manaus Ltda.
40	GO	Café Rancheiro Agro Industrial Ltda.
41	PR	Coop. de Cafeicultores e Agrop. de Maringá Ltda. - COCAMAR
42	MG	Cooperativa Regional de Cafeicultores em Guaxupé Ltda.

43	RJ	Sendas S/A
44	DF	Café Export Indústria e Comércio Ltda.
45	PR	Café Lontrinha Ltda.
46	ES	Café Meridiano Indústria e Comércio Ltda.
47	GO	Atlas Comércio e Indústria Ltda.
48	GO	Dicasa Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.
49	MA	Indústria de Torrefação e Moagem Café Imperial Ltda.
50	ES	Realcafé Solúvel do Brasil S/A
51	MG	Café Itau Ltda.
52	PE	Indústria e Comércio de Café Ouro Verde Ltda.
53	PR	Cia. Iguazu de Café Solúvel
54	RJ	Cia. Capital de Produtos Alimentícios
55	MG	Icatril Indústria de Café do Triângulo Ltda.
56	SC	Café Guidalli Indústria e Comércio Ltda.
57	ES	Campeão Comércio e Indústria de Café Ltda.
58	SP	Indústria de Produtos Alimentícios Cassiano Ltda.
59	MT	Sociedade Industrial Rondonina Ltda.
60	BA	Moinho Paquetá Indústria e Comércio Ltda.
61	MG	Soc. Mogyana Exportadora Ltda.
62	SP	Irmãos Giriboni Ind., Comércio, Importação e Exportação Ltda.
63	RJ	Café Faraó Ltda.
64	SP	Cafés Amajo e Toninho Indústria e Comércio Ltda.
65	SP	Cimo Alimentos Comércio & Exportação Ltda.
66	SP	Branco Peres Comércio Atacadista Ltda.
67	MG	Café Três Marcos Indústria e Comércio Ltda.
68	PB	Moinho Patoense Ltda.
69	DF	Café Forte Indústria e Comércio Ltda.
70	SP	Braswey S.A. Indústria e Comércio
71	SP	Camilo Alimentos Ltda.
72	SP	Indústria e Comércio de Café Moraes Ltda.
73	MG	Café Divinópolis S/A
74	SP	Irmãos Kuhl Ltda.
75	SP	Intercoffee Comércio e Indústria Ltda.
76	MG	Donalice Indústria e Comércio de Café Ltda.
77	SP	Torrefação e Moagem de Café Serra da Grama Ltda.
78	TO	Rodeio Indústria e Comércio de Café Ltda.
79	SP	Indústria e Comércio Café Floresta Ltda.
80	SP	Alcafé Café Ltda.
81	ES	Cegil Exportação e Importação Ltda.
82	BA	Produtos Alimentícios Maria Rosa Ltda.
83	SP	Café Excelsior Ltda.
84	AL	Antunes & Cia. Ltda.
85	RS	Indústrias Alimentícias Haiti Plic-Plac Ltda.
86	SP	Café Paulista de Assis - Indústria e Comércio Ltda.
87	PB	Café Aurora Ltda.
88	SP	Alecio Gotti e Cia.
89	SP	Indústria e Comércio Santa Fé Ltda.
90	PA	Hileia Indústria de Produtos Alimentícios S/A
91	RJ	Café Porto Novo Ltda.

92	MG	Café Sorriso Ltda.
93	RJ	Comércio e Torrefação de Café Cordeiro Ltda.
94	MG	Catuaí Empreendimentos Ltda.
95	SP	Paolinetti Indústria e Comércio de Café Ltda.
96	SP	Café Caiçara Ltda.
97	MG	Prata dos Santos Indústria e Comércio Ltda.
98	SP	Café Tesouro Ltda.
99	RJ	Cereais Bramil Ltda.
100	SP	Moysés e Cia Ltda.

Fonte: ABIC

7.3

Resultado da Análise de Cluster e Distanciamento dos Centróides

Empresas	Períodos					
	Após 2000		Entre 1990 e 2000		Antes de 1990	
	Grupo	Distância do Centro	Grupo	Distância do Centro	Grupo	Distância do Centro
Sara Lee Cafés do Brasil Ltda	1	0,15047	2	0,19687	1	0,7882
Santa Clara Industria e Comercio de Alimentos Ltda	1	1,26436	2	0,19687	1	0,92307
Café Utam S/A	1	1,11508	3	0,61529	2	0,84737
Cia Cacique de Café Soluvel	2	0,61137	4	0,59699	1	0,6225
Moka Trading Company Ltda	2	0,45108	4	0,63237	2	0,56833
Cirol Royal Ltda	2	0,86178	4	1,41033	3	0,32327
Café do Sitio Industria e Comercio Ltda	2	0,23329	4	0,37233	4	0,06465
Moinho Petinho Industria e Comercio Ltda	2	0,37141	4	0,42674	4	0,06465
Odebrecht - Comercio e Industria de Café Ltda	2	0,37141	4	0,42674	4	0,06465
Satco Trading S/A	2	0,37141	4	0,42674	4	0,06465
Café Tres Corações S. A	3	0,54455	3	0,65375	1	0,415
Itamaraty Industria e Comercio Ltda	3	0,54455	3	1,26608	1	0,415
São Braz S/A Industria e Comercio de Alimentos	4	0,51149	1	0,65386	2	0,23807
Nhá Benta Industria e Comercio Ltda	4	0,63953	1	0,271	2	0,23807
SOCAN - Produtos Alimenticios Ltda	4	0,79718	1	0,2898	3	0,32327
Café Damasco S. A	4	0,63953	1	0,271	4	0,58189
Café Bom Dia Ltda	4	0,34835	4	0,5935	2	0,23807
Melitta do Brasil Industria e Comercio Ltda	4	0,59533	4	0,58462	4	0,06465
Segafredo Zanetti Com. e Distribuição de café S/A	4	0,34835	4	0,5935	4	0,06465
Mitsui Alimentos Ltda	4	0,34835	4	0,5935	4	0,06465
Café Bom Jesus Industria e Comercio e Agropecuária Ltda	4	0,29576	4	0,69607	4	0,06465
Toko - Industria e Comercio, Exportação e Importação Ltda	4	0,34835	4	0,5935	4	0,06465